

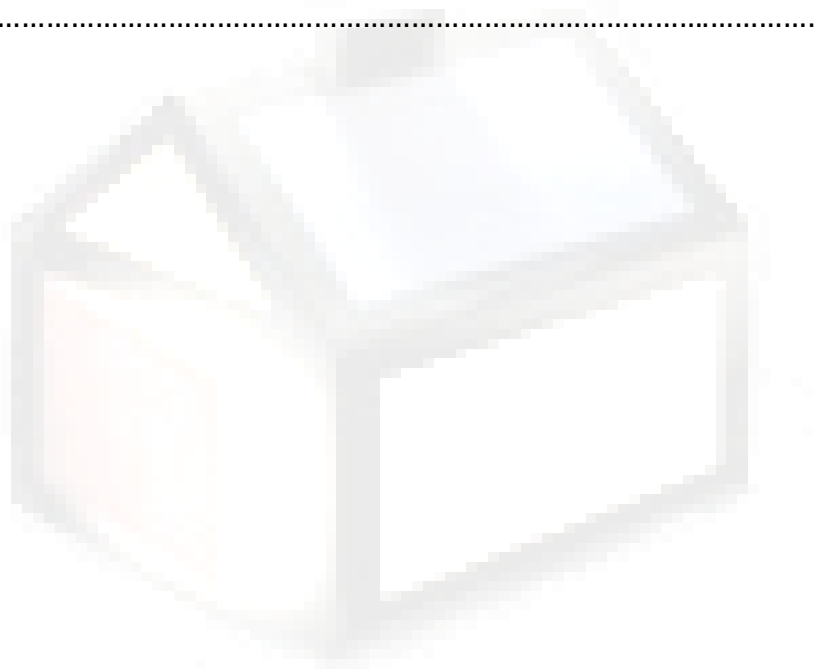


PRESS RELEASE – SEPTIEMBRE 2015
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	8
Balance Consolidado.....	13
Sostenibilidad.....	14
Contacto.....	15



Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre crecieron un 7,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.447.883.

Los ingresos de explotación del tercer trimestre aumentaron un 7% al compararlos con el año 2014.

Las tiendas abiertas en los últimos 12 meses han tenido una buena evolución.

EBITDA

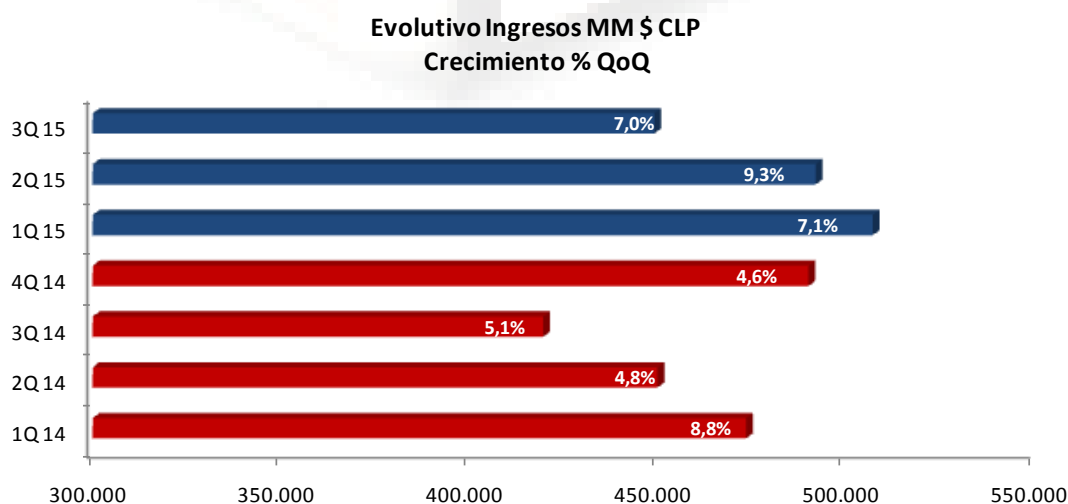
El EBITDA a septiembre de 2015 creció un 2,0% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$103.394, lo que representa un 7,1% del total de ingresos.

Esto le permite a Sodimac Chile continuar consolidándose como líderes del mercado, considerando el escenario macroeconómico del sector construcción y retail.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos al tercer trimestre, creció un 2,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$59.541, lo que representó un 4,1% del total de los ingresos.

Importante destacar este resultado, donde las utilidades crecen en línea con la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes.

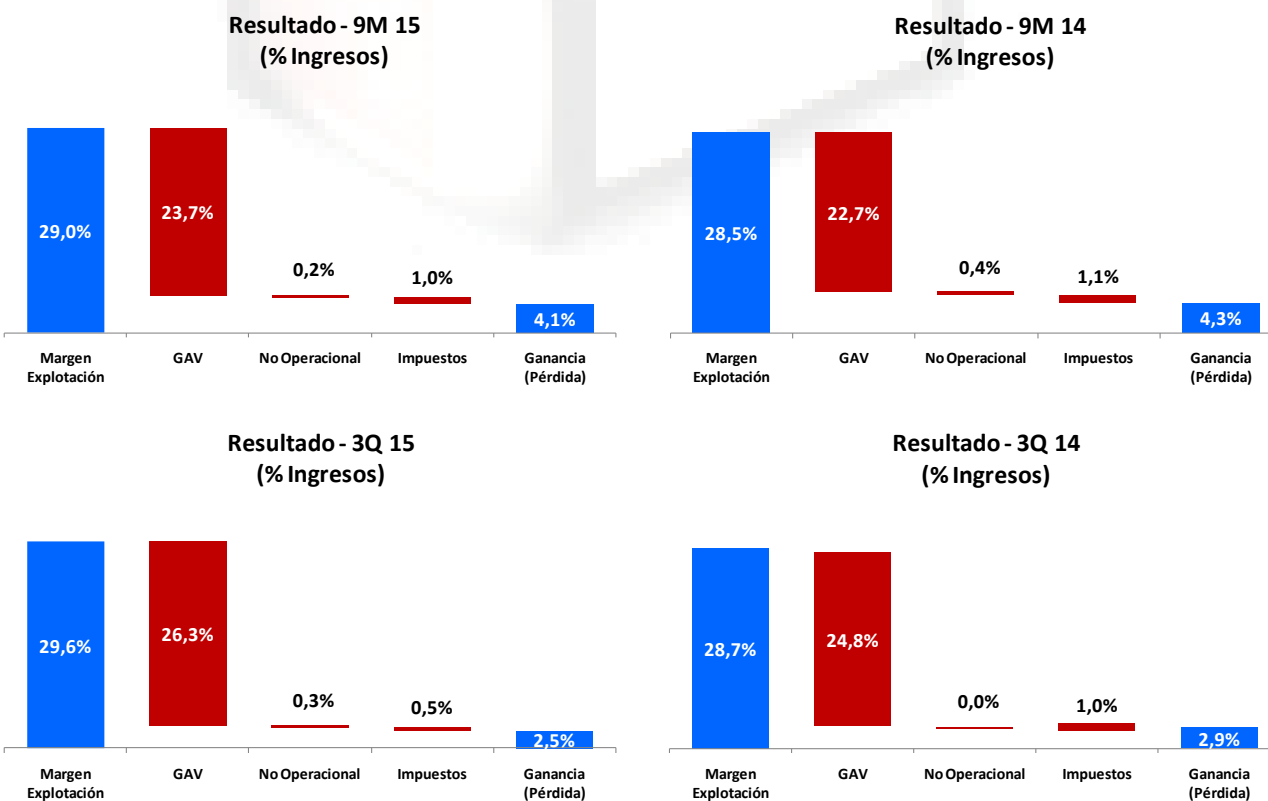


Las ventas consolidadas acumuladas de Sodimac Chile al tercer trimestre crecieron un 7,8%

Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 15	9M 14	YoY
Ingresos de Explotación	1.447.883	1.342.922	7,8%
EBITDA % ingresos	103.394 7,1%	101.355 7,5%	2,0%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	73.890 5,1%	72.678 5,4%	1,7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	59.541 4,1%	58.284 4,3%	2,2%

MM \$ CLP	3Q 2015	3Q 2014	YoY
Ingresos de Explotación	449.002	419.580	7,0%
EBITDA % ingresos	23.447 5,2%	24.209 5,8%	-3,1%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	13.359 3,0%	16.195 3,9%	-17,5%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	11.294 2,5%	12.086 2,9%	-6,6%



MM \$ CLP	9M 15	% ingresos	9M 14	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1.447.883	100,0%	1.342.922	100,0%	7,8%
Costos de Explotación	(1.027.760)	-71,0%	(959.842)	-71,5%	7,1%
Margen de Explotación	420.123	29,0%	383.080	28,5%	9,7%
Gastos de Administración y Ventas	(342.796)	-23,7%	(305.166)	-22,7%	12,3%
Resultado Operacional	77.327	5,3%	77.914	5,8%	-0,8%
Depreciación y Amortización	(26.067)	-1,8%	(23.441)	-1,7%	11,2%
EBITDA	103.394	7,1%	101.355	7,5%	2,0%
Ingresos Financieros	9.315	0,6%	7.017	0,5%	32,7%
Gastos Financieros	(8.279)	-0,6%	(4.897)	-0,4%	69,1%
Otros Fuera Explotación	2.759	0,2%	924	0,1%	198,6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(7.232)	-0,5%	(8.280)	-0,6%	-12,7%
Resultado No Operacional	(3.437)	-0,2%	(5.236)	-0,4%	-34,4%
Resultado Antes de Impuesto	73.890	5,1%	72.678	5,4%	1,7%
Impuestos	(14.349)	-1,0%	(14.394)	-1,1%	-0,3%
Ganancia (Pérdida)	59.541	4,1%	58.284	4,3%	2,2%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1.017	0,1%	743	0,1%	36,9%

MM \$ CLP	3Q 2015	% ingresos	3Q 2014	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	449.002	100,0%	419.580	100,0%	7,0%
Costos de Explotación	(316.236)	-70,4%	(299.225)	-71,3%	5,7%
Margen de Explotación	132.766	29,6%	120.354	28,7%	10,3%
Gastos de Administración y Ventas	(118.132)	-26,3%	(104.100)	-24,8%	13,5%
Resultado Operacional	14.634	3,3%	16.254	3,9%	-10,0%
Depreciación y Amortización	(8.813)	-2,0%	(7.955)	-1,9%	10,8%
EBITDA	23.447	5,2%	24.209	5,8%	-3,1%
Ingresos Financieros	5.296	1,2%	3.635	0,9%	45,7%
Gastos Financieros	(2.717)	-0,6%	(1.324)	-0,3%	105,2%
Otros Fuera Explotación	761	0,2%	886	0,2%	-14,1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(4.615)	-1,0%	(3.256)	-0,8%	41,8%
Resultado No Operacional	(1.276)	-0,3%	(59)	0,0%	2056,2%
Resultado Antes de Impuesto	13.359	3,0%	16.195	3,9%	-17,5%
Impuestos	(2.065)	-0,5%	(4.109)	-1,0%	-49,7%
Ganancia (Pérdida)	11.294	2,5%	12.086	2,9%	-6,6%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	258	0,1%	71	0,0%	263,9%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

RESULTADO OPERACIONAL

Decrece un 0,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$77.327.

Esto se explica por aumentos en los gastos de administración y ventas.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A Septiembre, la cadena mostró un crecimiento del 7,8% respecto de igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.447.883.

Este crecimiento se debe principalmente a la actividad en el segmento de las personas y a la maduración de tiendas abiertas.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, creció un 7,1%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 71% de los ingresos de explotación, 0,5 puntos menos que el año anterior, lo que se explica por mejoras en los márgenes.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Alcanzaron el 23,7% de los ingresos, 1 punto más que el año anterior.

El incremento en arriendos, remuneraciones y otros gastos reajustados por inflación anualizada, junto con los gastos de apertura de las tiendas que abrieron en Abril, explican esta alza.

Adicionalmente, se siguen perfeccionando los principales procesos de negocios mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías, para obtener eficiencias en la operación.

INGRESOS FINANCIEROS

Al tercer trimestre de este año fueron MM\$9.315, lo que representa un 0,6% de los ingresos de explotación y un crecimiento del 32,7% respecto al mismo periodo del año 2014. Este ítem se explica principalmente por la utilidad generada por las compensaciones de contratos forward que la compañía contrata para minimizar la exposición a las fluctuaciones del tipo de cambio.

GASTOS FINANCIEROS

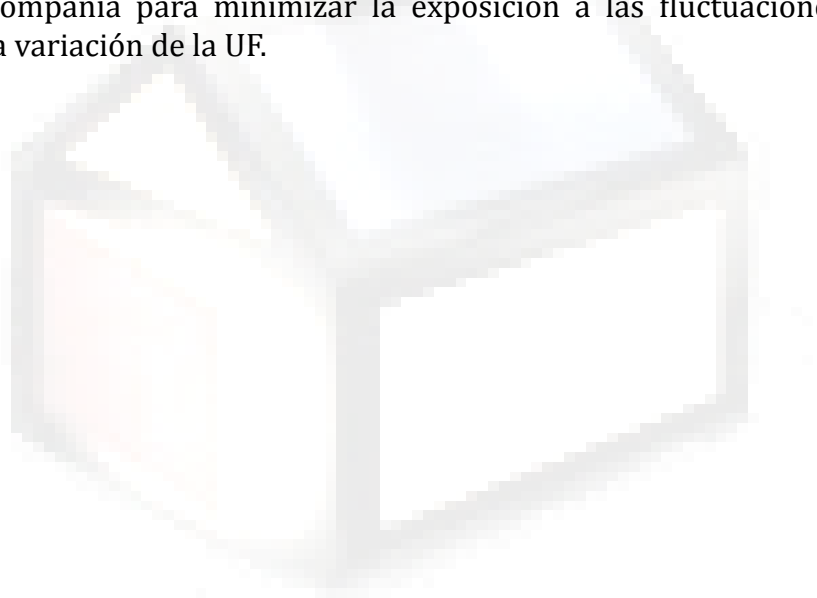
Acumulados a septiembre aumentaron un 69,1% alcanzando los MM\$8.279. Debido principalmente al aumento de pago de intereses y un mayor gasto por compensaciones de contratos forward.

OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Al tercer trimestre de 2015, las otras ganancias y pérdidas fuera de la explotación alcanzaron un valor de MM\$2.759, comparado a los MM\$924 a igual periodo del año 2014. Este aumento está explicado principalmente por las indemnizaciones por siniestros de las tiendas HC Ñuñoa y HC Copiapó.

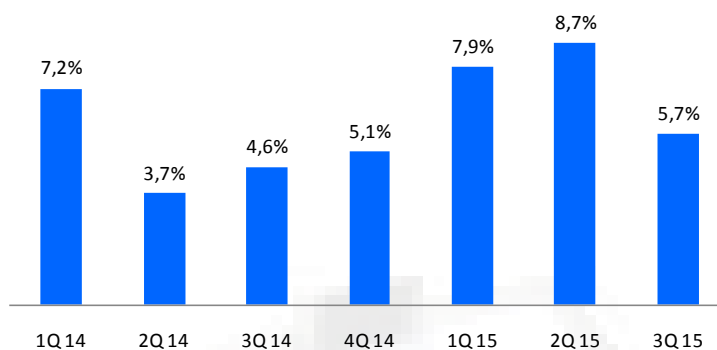
DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a septiembre, alcanzó una pérdida de MM\$7.232, producto del alza del tipo de cambio, la cual se ve compensada con los ingresos netos obtenidos por los forward que toma la compañía para minimizar la exposición a las fluctuaciones del tipo de cambio y por la variación de la UF.



Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS ^{1*}



Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

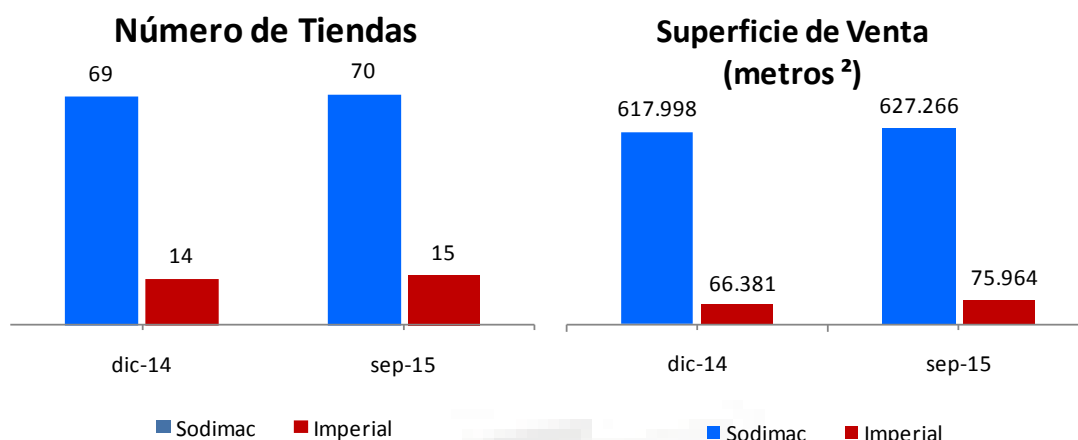
Durante el 2015 se continúa desarrollando el programa de inversiones planificado. En relación a los proyectos de HC Coronel y la primera tienda Imperial en Puerto Montt, estos fueron abiertos durante el mes de abril, mientras que la inauguración de la segunda tienda HC en Copiapó se espera para los primeros días de octubre. En el área logística, en tanto, se informó que avanza el trabajo en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento.

Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en los procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

Durante el tercer trimestre se continuó con la implementación de Ozom en las tiendas de Sodimac Chile, tecnología que permite la automatización del hogar. Ozom consta de 12 productos que permiten controlar el hogar a distancia a través de una aplicación en el teléfono móvil. En esta misma línea, se continúa con la implementación de Microblend (Kolor), tecnología que permite la preparación de pinturas al instante. Se espera que durante el mes de Octubre el sistema esté instalado en todas las tiendas HC del país.

^{1*} Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



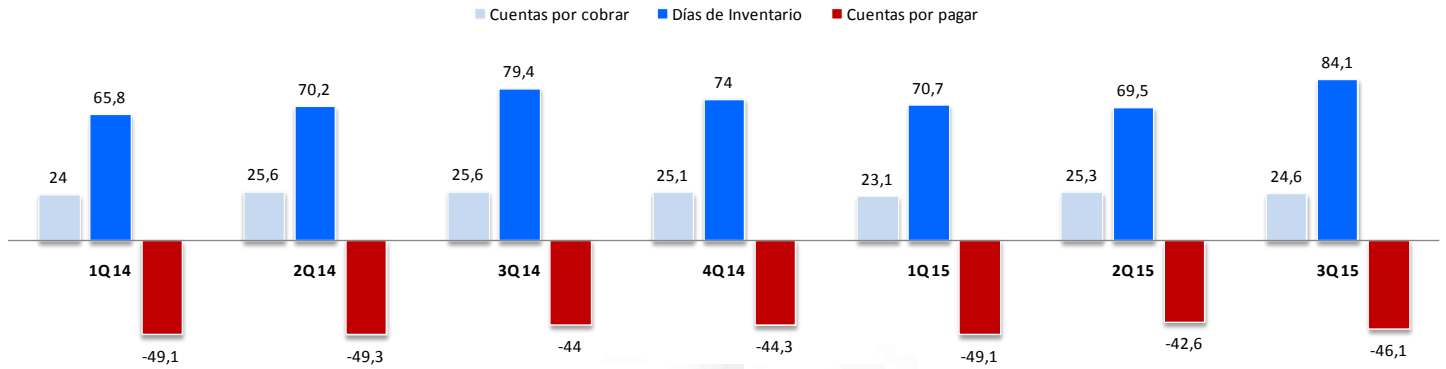
* Ñuñoa La Reina permanece cerrada y está descontada de las 70 tiendas.

* Ñuñoa La Reina permanece cerrada y está descontada de los 627.266 mt².

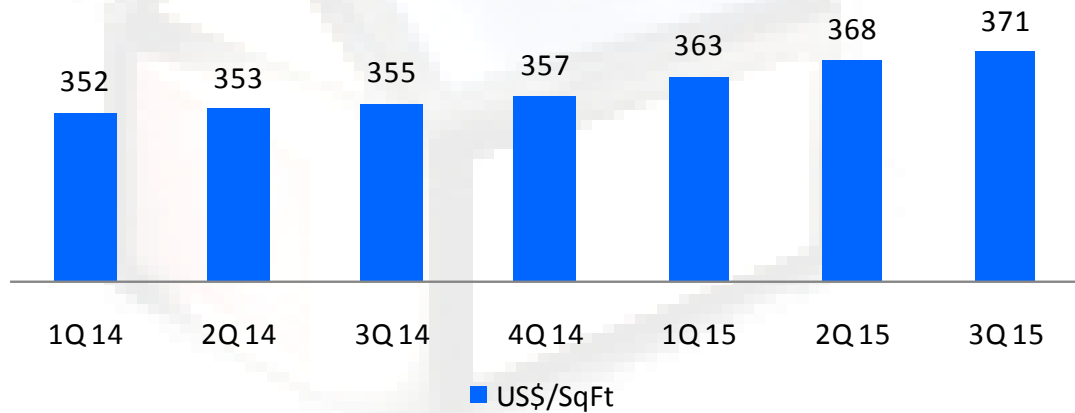
Al finalizar el tercer trimestre, la rotación de los inventarios, pasó de 4,63 a 4,62 con respecto a diciembre del 2014, se puede observar que esta se ha mantenido estable a lo largo del año. Por otra parte las existencias, al cierre de Septiembre de 2015, muestran un aumento del 6,2% respecto al cierre del año 2014, variación inferior al crecimiento de las ventas.

MM \$ CLP	9M 15	12M 14	Variación
Existencias	295.623	278.421	6,2%
Rotación (veces)	4,62	4,63	-0,2%

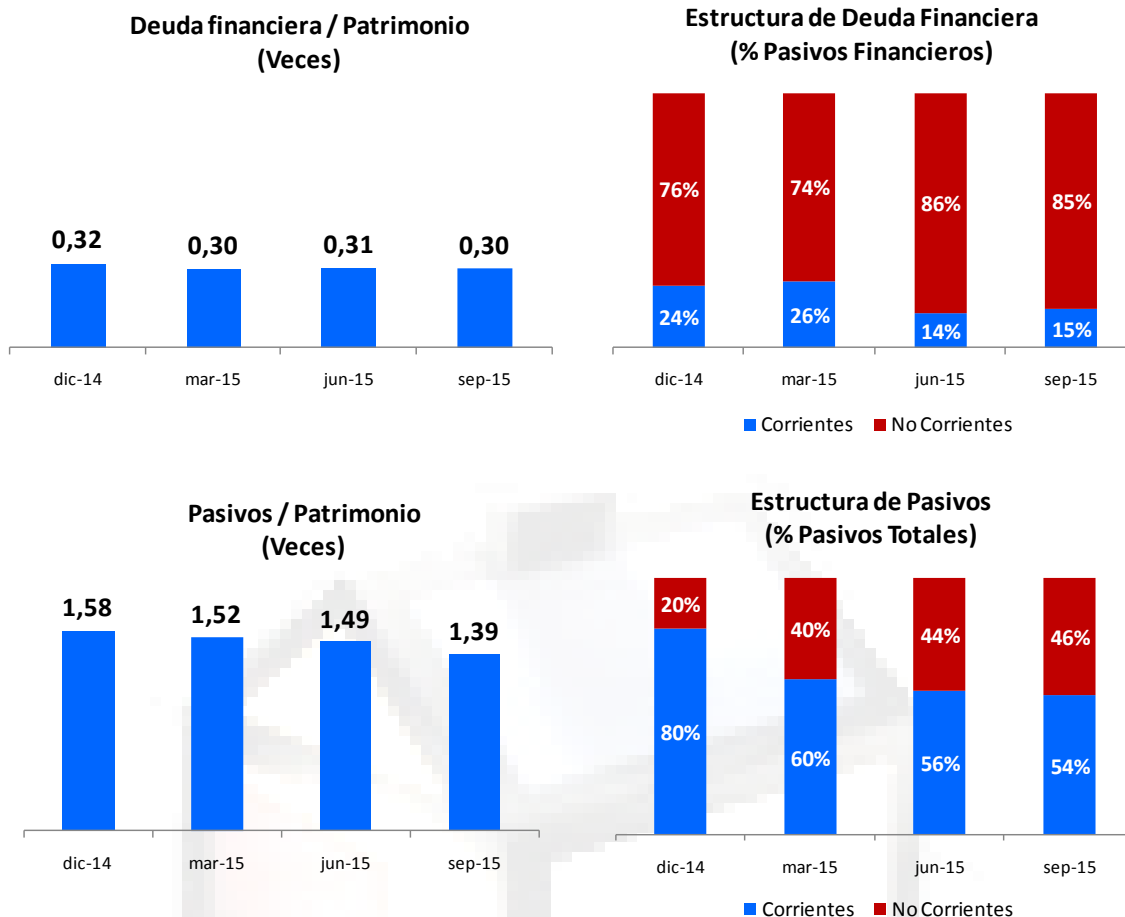
Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago



Rendimiento por Superficie de Venta



* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)



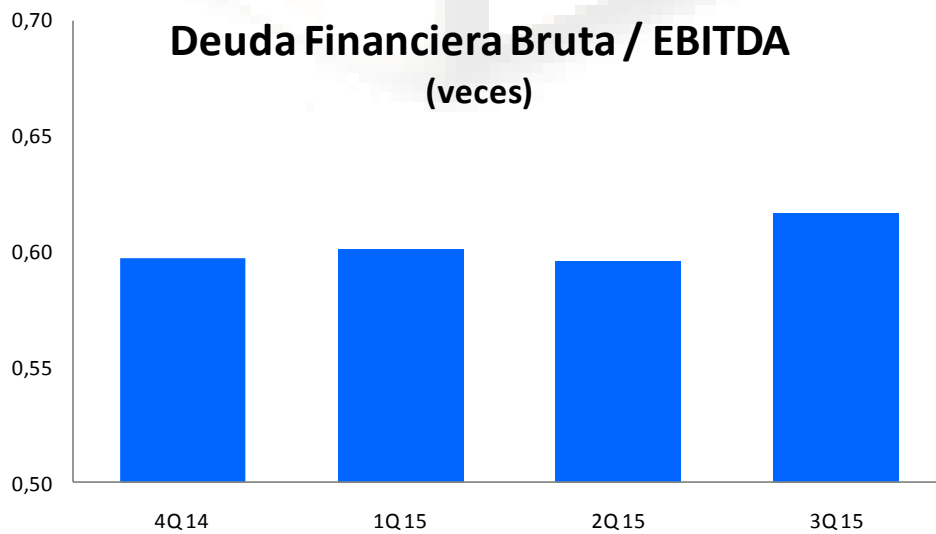
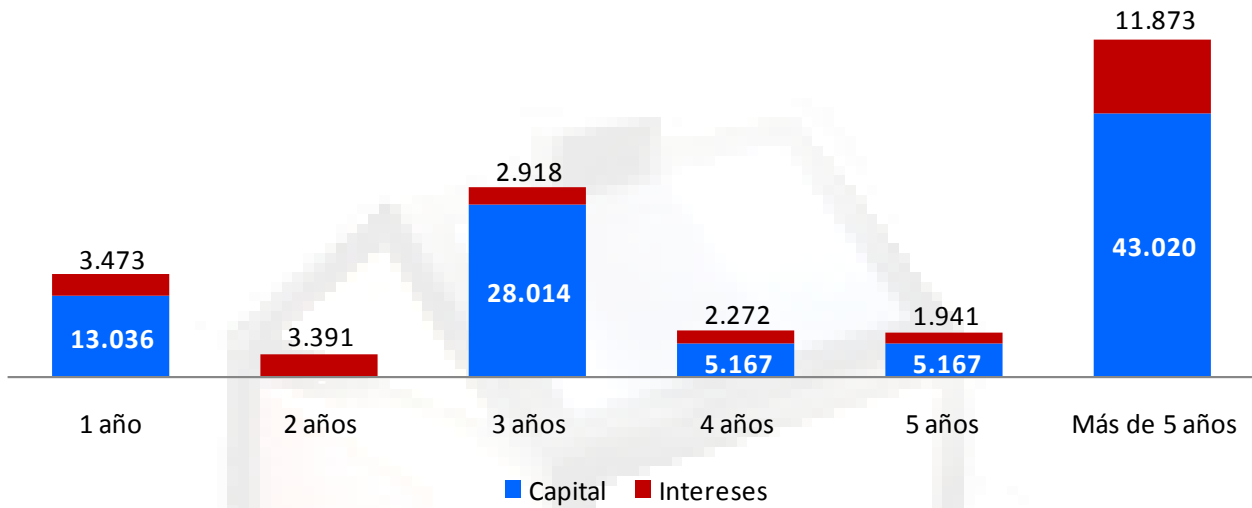
El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,30 veces, explicado básicamente por el aumento del patrimonio y otros pasivos financieros no corrientes, esto principalmente por las utilidades generadas en el ejercicio 2015 y por una reestructuración de un préstamo contraído por la filial Imperial. El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) bajó a 1,39 veces, explicado principalmente por un aumento en el patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes aumentó desde el 76% (dic-14) al 85% (sep-15), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 24% a un 15% durante ese mismo periodo. Esto se explica principalmente por el pago de un préstamo de la filial Imperial, que disminuye los pasivos corrientes y por aumentos en los pasivos no corrientes, explicado por el préstamo contraído con Imperial y aumentos en las cuentas por pagar a entidades relacionadas.

La estructura de pasivos también se modifica, dado el aumento de los pasivos no corrientes y la disminución de los pasivos corrientes. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 20% al cierre del año anterior, a un 46% al tercer trimestre de este año.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 30-09-2015



Balance Consolidado

ACTIVOS	30.09.2015	31.12.2014
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	15.209	20.646
Otros activos financieros corrientes	1.405	525
Otros activos no financieros corrientes	9.640	2.288
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	122.940	136.468
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	44.868	46.574
Inventarios	295.623	278.421
Activos por impuestos corrientes	3.630	1.932
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	567	567
Activos corrientes totales	493.882	487.421
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	355	350
Cuentas por cobrar no corrientes	913	718
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.468	12.887
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	180.815	167.822
Activos por impuestos diferidos	17.132	12.722
Activos no corrientes totales	252.916	234.732
Activos totales	746.798	722.152
PATRIMONIO Y PASIVOS	30-09-2015	31.12.2014
	MM\$	MM\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	14.251	22.175
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	161.992	166.787
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	21.118	30.563
Pasivos por impuestos corrientes	445	49
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25.462	24.585
Otros pasivos no financieros corrientes	12.906	109.615
Pasivos corrientes totales	236.174	353.773
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	80.374	68.451
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	98.750	0
Otras provisiones no corrientes	291	286
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	15.361	16.281
Pasivos por impuestos diferidos	0	
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.819	3.336
Pasivos no corrientes totales	198.595	88.354
Total Pasivos	434.769	442.126
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	174.474	143.411
Otras reservas	-76.431	-77.320
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	299.580	267.628
Participaciones no controladoras	12.449	12.398
Patrimonio total	312.029	280.026
Patrimonio y pasivos totales	746.798	722.152

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2015 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente. Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Además, la compañía ha seguido la política del Grupo Falabella que este 2015 ingresó al Índice de Sostenibilidad Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), transformándose en la primera firma de retail chilena en incorporarse al principal y más respetado índice que monitorea el desempeño económico, social y medioambiental de las mayores compañías comprometidas con la sostenibilidad a nivel mundial.

Este 2015 por octavo año entregamos nuestro Reporte de Sostenibilidad, transformándose en el primer retail de Latinoamérica en reportar su desempeño económico, social y medioambiental incorporando la última edición, G4 - GRI, que fomenta la entrega de información e indicadores relevantes del negocio, sobre la base del diálogo con los grupos de interés. En la última versión de este informe se obtuvo el sello "Materiality Disclosure" de GRI. La verificación externa del reporte fue realizada con Ernst & Young.

Adicionalmente, en 2015 hemos recibido los siguientes reconocimientos:

- Premio Marketing Best, categoría CEO, Anda – Achap – Universidad de Chile.
- Premio CDT 2015, categoría sustentabilidad, CDT Cámara Chilena de la Construcción.
- Premio Nacional de Satisfacción de Clientes, ProCalidad – Universidad Adolfo Ibáñez
- 11° lugar Ranking Chile 3D Marcas y Estilo de Vida, La Tercera - Collect GfK.
- 12° lugar Ranking Empresas Socialmente Responsables, PROhumana

<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

DANIEL LAZO VARAS

DLAZO@SODIMAC.CL

EDUARDO PALMA MORA

EPALMA@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

