



PRESS RELEASE – DICIEMBRE 2016
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	8
Balance Consolidado.....	13
Sostenibilidad.....	14
Contacto.....	15



Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre crecieron un 1,7% (-8,8% 4Q) comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$ 2.000.747.

El SSS del cuarto trimestre alcanzó un -8,2%.

EBITDA

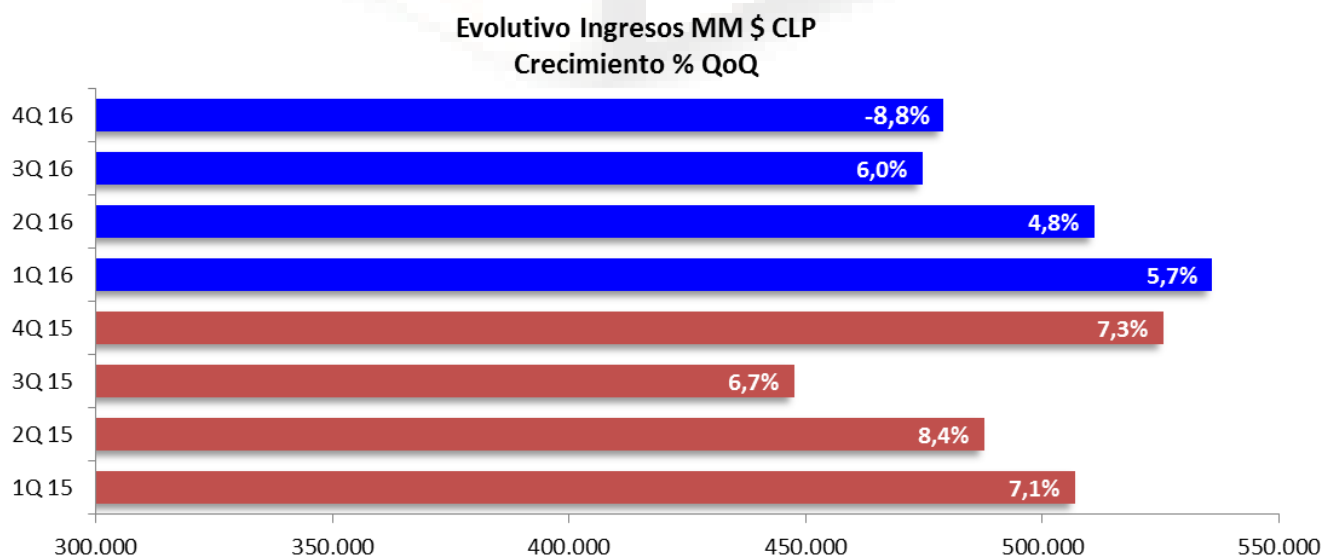
El EBITDA acumulado a diciembre de 2016 crece un 1,7% (-27,8% 4Q) comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$156.890, lo que representa un 7,8% del total de ingresos.

Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, considerando el escenario macroeconómico actual del sector construcción y retail.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a diciembre, alcanzó los MM\$78.013, lo que representó un 3,9% (3,9% 4Q) del total de los ingresos.

Acumulado a diciembre las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -14%. Esto se explica principalmente por mayores pérdidas en el resultado no operacional debido al efecto del tipo de cambio dada la apreciación del peso en el periodo, un mayor gasto financiero por una mayor deuda a largo plazo, y a que durante 2015 se reconocieron las devoluciones de las Compañías de Seguros por siniestros.

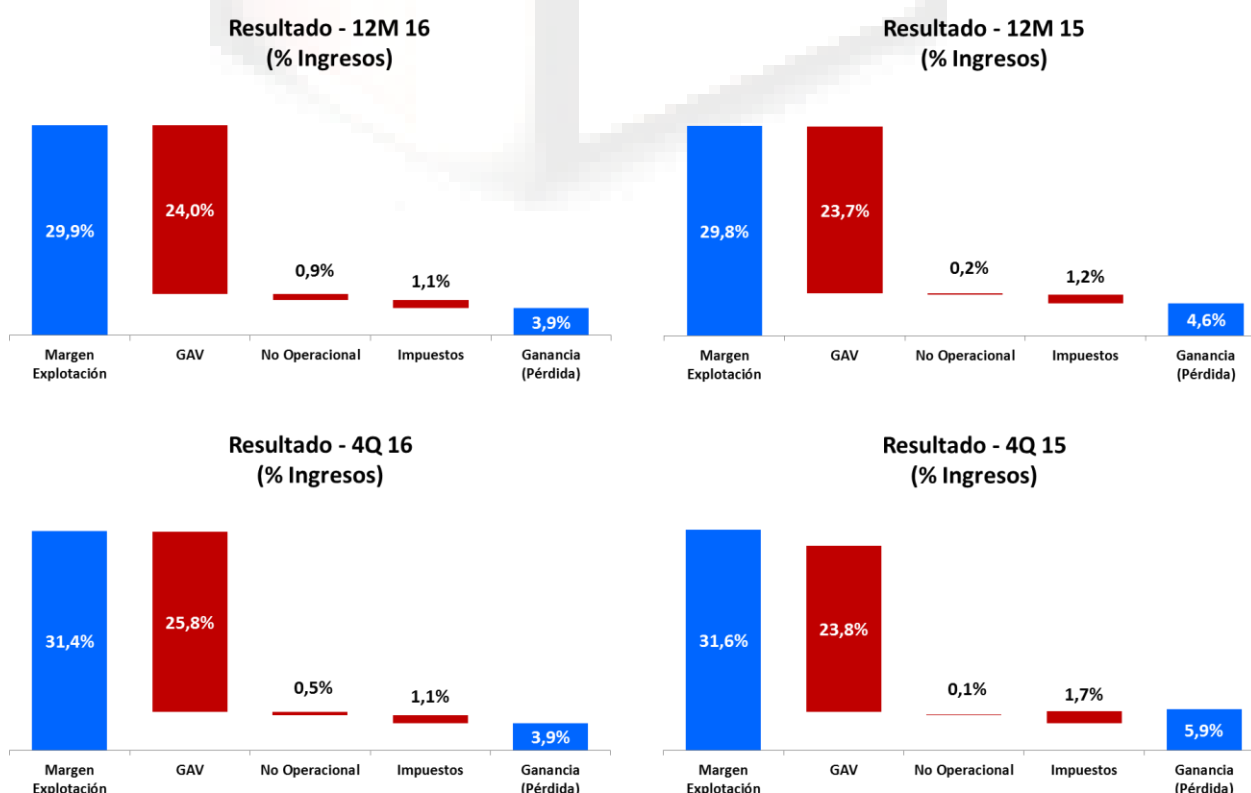


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a diciembre fue un 1,7%.

Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 16	12M 15	YoY
Ingresos de Explotación	2.000.747	1.967.839	1,7%
EBITDA % ingresos	156.890 7,8%	154.214 7,8%	1,7%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	99.796 5,0%	114.164 5,8%	-12,6%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	78.013 3,9%	90.725 4,6%	-14,0%

MM \$ CLP	4Q 2016	4Q 2015	YoY
Ingresos de Explotación	479.105	525.500	-8,8%
EBITDA % ingresos	36.686 7,7%	50.820 9,7%	-27,8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	23.961 5,0%	40.275 7,7%	-40,5%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	18.671 3,9%	31.184 5,9%	-40,1%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 16	% ingresos	12M 15	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	2,000,747	100.0%	1,967,839	100.0%	1.7%
Costos de Explotación	(1,402,801)	-70.1%	(1,382,200)	-70.2%	-1.5%
Margen de Explotación	597,946	29.9%	585,639	29.8%	2.1%
Gastos de Administración y Ventas	(480,406)	-24.0%	(467,251)	-23.7%	-2.8%
Resultado Operacional	117,540	5.9%	118,388	6.0%	-0.7%
Depreciación y Amortización	(39,350)	-2.0%	(35,826)	-1.8%	-9.8%
EBITDA	156,890	7.8%	154,214	7.8%	1.7%
Ingresos Financieros	6,011	0.3%	10,326	0.5%	-41.8%
Gastos Financieros	(21,496)	-1.1%	(11,302)	-0.6%	-90.2%
Otros Fuera Explotación	(340)	0.0%	5,300	0.3%	-106.4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,919)	-0.1%	(8,547)	-0.4%	77.5%
Resultado No Operacional	(17,744)	-0.9%	(4,224)	-0.2%	-320.1%
Resultado Antes de Impuesto	99,796	5.0%	114,164	5.8%	-12.6%
Impuestos	(21,783)	-1.1%	(23,439)	-1.2%	7.1%
Ganancia (Pérdida)	78,013	3.9%	90,725	4.6%	-14.0%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,881	0.1%	1,651	0.1%	13.9%

MM \$ CLP	4Q 2016	% ingresos	4Q 2015	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	479,105	100.0%	525,500	100.0%	-8.8%
Costos de Explotación	(328,740)	-68.6%	(359,336)	-68.4%	8.5%
Margen de Explotación	150,365	31.4%	166,164	31.6%	-9.5%
Gastos de Administración y Ventas	(123,829)	-25.8%	(125,103)	-23.8%	1.0%
Resultado Operacional	26,536	5.5%	41,061	7.8%	-35.4%
Depreciación y Amortización	(10,150)	-2.1%	(9,759)	-1.9%	-4.0%
EBITDA	36,686	7.7%	50,820	9.7%	-27.8%
Ingresos Financieros	1,587	0.3%	1,011	0.2%	56.9%
Gastos Financieros	(4,002)	-0.8%	(3,024)	-0.6%	-32.4%
Otros Fuera Explotación	318	0.1%	2,542	0.5%	-87.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(477)	-0.1%	(1,316)	-0.3%	63.8%
Resultado No Operacional	(2,575)	-0.5%	(787)	-0.1%	-227.4%
Resultado Antes de Impuesto	23,961	5.0%	40,275	7.7%	-40.5%
Impuestos	(5,290)	-1.1%	(9,090)	-1.7%	41.8%
Ganancia (Pérdida)	18,671	3.9%	31,184	5.9%	-40.1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	623	0.1%	634	0.1%	-1.8%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

RESULTADO OPERACIONAL

A diciembre, cae un 0,7% (-35,4% 4Q) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$117.540. Mientras los Gastos de Administración y Ventas crecieron un 2,8%, en torno a la inflación, los ingresos de explotación crecieron en menor medida.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A diciembre, la cadena mostró un crecimiento del 1,7% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$2.000.747.

Este crecimiento se debe principalmente por la mayor actividad en el segmento de empresas.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, creció un 1,5%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70,1% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a solo 0,1 puntos por debajo del año anterior.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Crecieron un 2,8% respecto de igual periodo del año anterior, en línea con la inflación. Se siguen perfeccionando los principales procesos de negocios, mejorando la excelencia operacional e implementando nuevas tecnologías, para obtener eficiencias en la operación. A lo anterior se suman acciones de control de gastos que permitieron que el resultado operacional tuviera un buen crecimiento.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros acumulados a diciembre 2016 fueron MM\$6.011, lo que representa un 0,3% de los ingresos de explotación y un decrecimiento del 41,8% respecto al mismo periodo del año 2015. El año 2015, se producen utilidades por compensaciones de contratos forward, debido a la apreciación del peso.

GASTOS FINANCIEROS

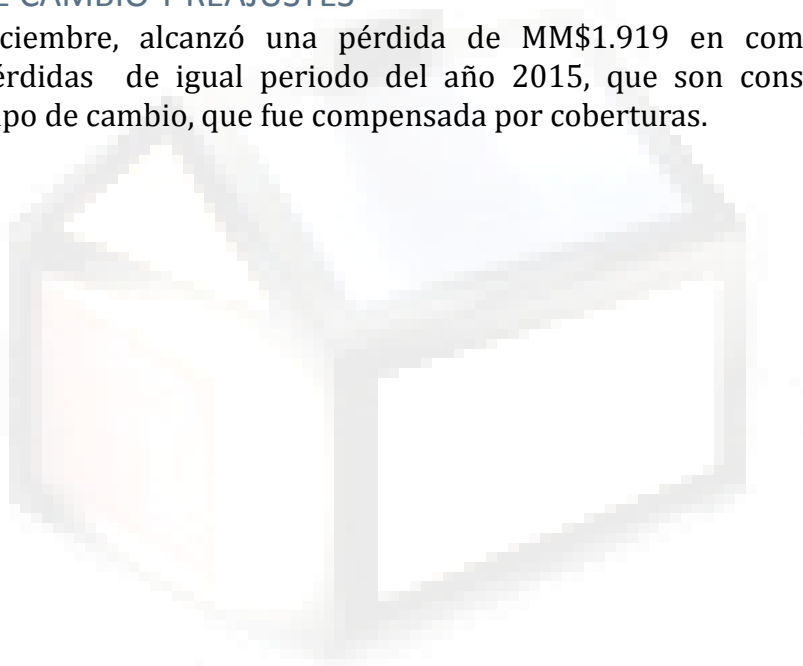
Acumulados a diciembre aumentaron un 90,2%, alcanzando los MM\$21.496, asociado principalmente al aumento de pago de intereses relacionado con una mayor deuda de largo plazo y un mayor gasto por compensaciones de contratos forward asociados a la apreciación del peso.

OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, las otras ganancias y pérdidas fuera de la explotación alcanzaron una pérdida de MM\$340, comparado a los MM\$5.300 de ganancias de igual periodo del año 2015, que incluye devoluciones de la Compañía de Seguros por siniestros.

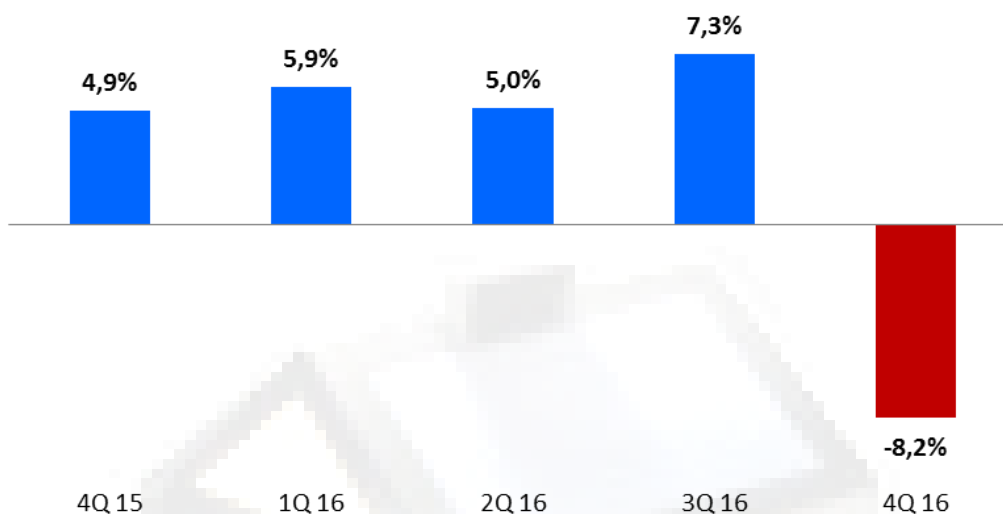
DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a diciembre, alcanzó una pérdida de MM\$1.919 en comparación con los MM\$8.547 de pérdidas de igual periodo del año 2015, que son consecuencia del alza significativa del tipo de cambio, que fue compensada por coberturas.



Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS

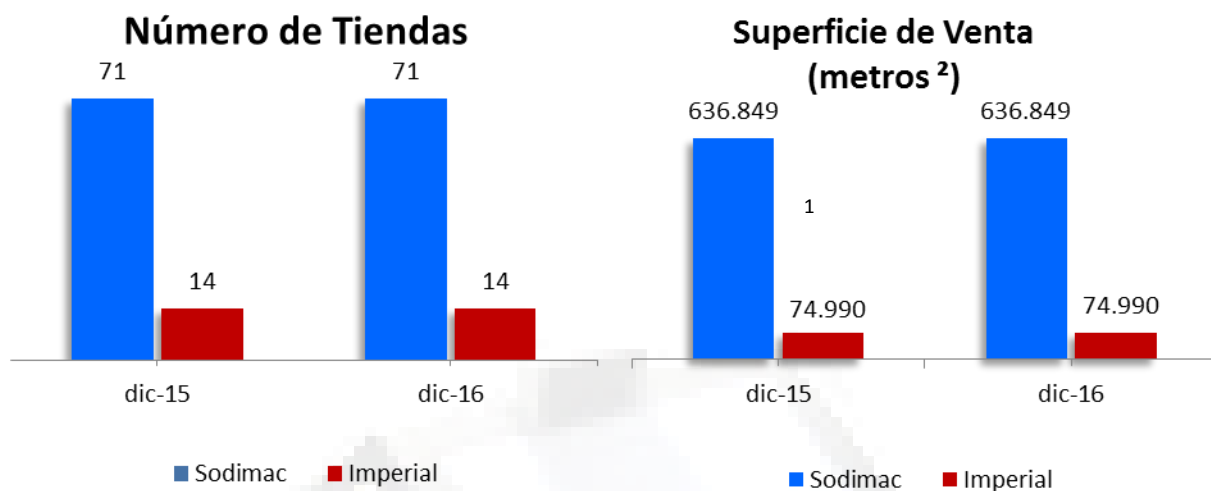


Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

Durante el 4Q16 el proceso de negociación colectiva con el principal sindicato de Sodimac Chile llevó a la materialización de una huelga legal en dicha operación. Durante parte de ese periodo, varias de sus tiendas fueron temporalmente cerradas o estuvieron funcionando parcialmente.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



Durante el año 2015 se desarrolló con éxito el programa de inversiones planificado, con la apertura de HC Coronel, la primera tienda Imperial en Puerto Montt, la segunda tienda HC en Copiapó. Por otra parte, se sigue avanzando en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento. Adicionalmente a esto, a fines de 2015 se cerró la tienda Imperial La Florida por término del contrato de arriendo. Durante el año 2016 se sigue avanzando en el plan de inversiones, preparando la apertura de nuevas tiendas a partir del 2017.

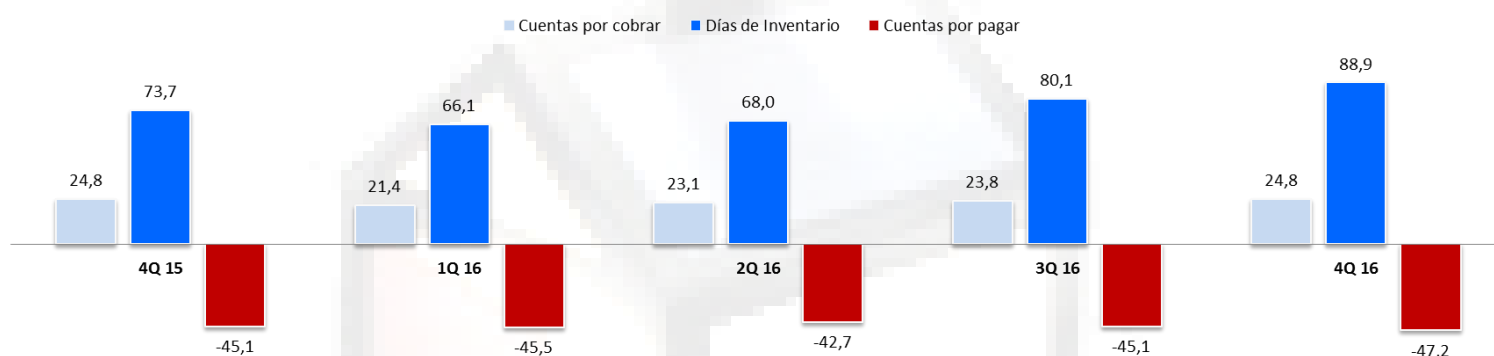
Durante el año 2016 se siguió consolidando el formato Homy, el crecimiento de e-commerce y proyecto Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.

Lo anterior, va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en los procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia.

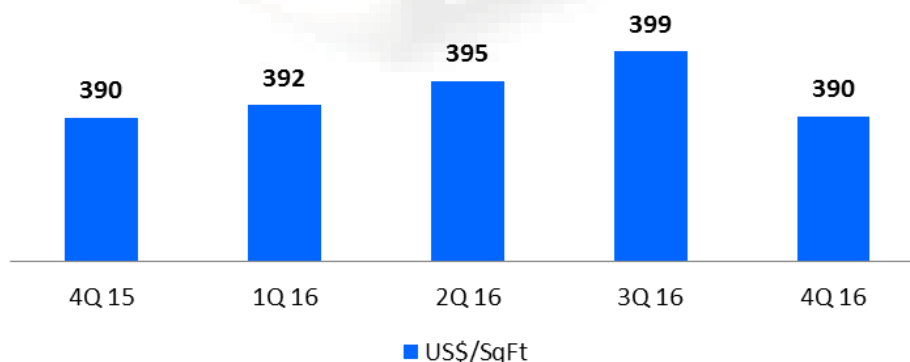
La rotación de los inventarios, pasó de 4,92 (diciembre 2015) a 4,86 (diciembre 2016). Por otra parte, las existencias al cierre de diciembre de 2016, muestran un aumento del 10,2% respecto al cierre del año 2015. Aún cuando la empresa realizó gestiones para una mejor administración del inventario, el aumento de existencias hizo disminuir la rotación de inventario.

MM \$ CLP	12M 16	12M 15	Variación
Existencias	324.776	294.774	10,2%
Rotación (veces)	4,86	4,92	-1,2%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago



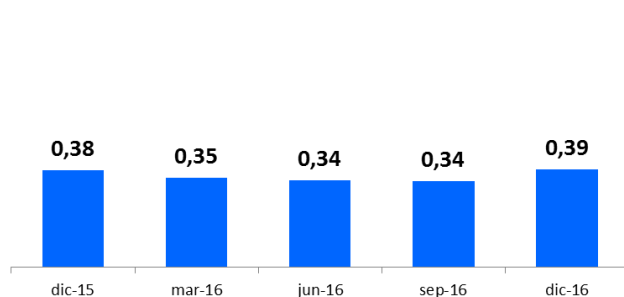
Rendimiento por Superficie de Venta



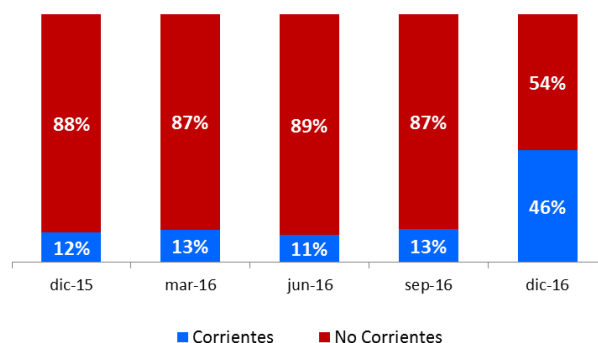
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables en lo que va del año y reflejan que el ciclo de caja es constante. Se observa una disminución en el rendimiento por superficie de venta en el último trimestre, debido a una disminución en las ventas.

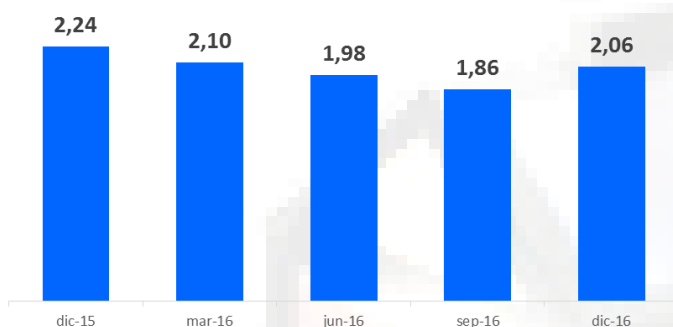
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



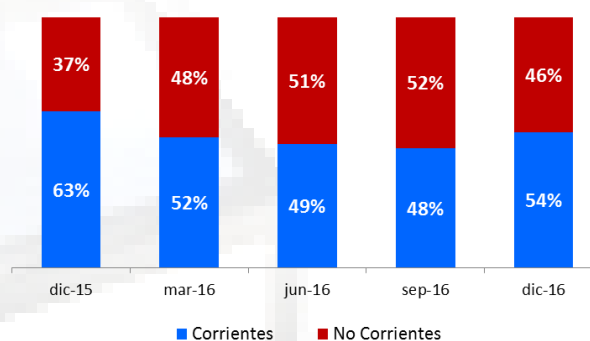
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



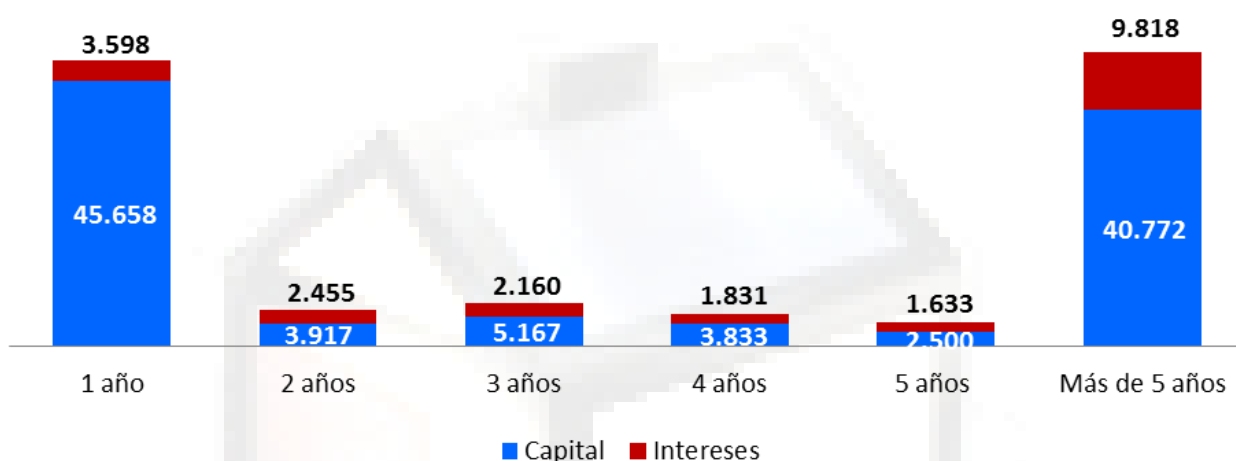
El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,39 veces, explicado básicamente por un aumento en la deuda financiera, dado por el traspaso a deuda corriente de la serie H de bonos que debe ser pagada en diciembre de 2017 y mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos. El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 2,06 veces, explicado principalmente por el aumento en los pasivos financieros corrientes.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2015, pasando de 88% (dic-15) a 54% (dic-16), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 12% a un 46% en ese mismo periodo. Esto se explica por el traspaso a deuda corriente de la serie H de bonos mencionado anteriormente.

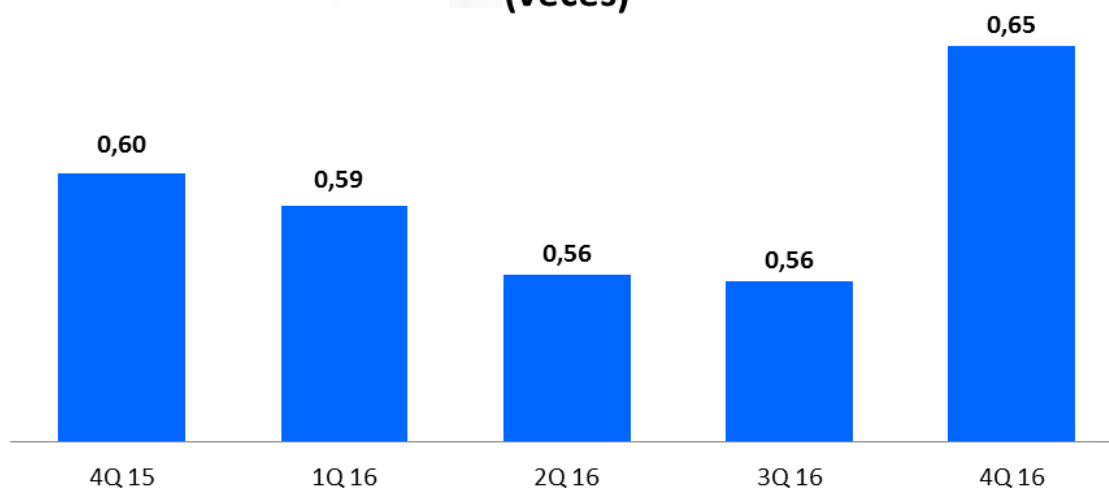
La estructura de pasivos también se modifica, dado el aumento de los pasivos no corrientes y la disminución de los pasivos corrientes. Así, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 37% al cierre del año 2015, a un 46% a diciembre de 2016.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 31-12-2016



Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2016	31.12.2015
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.786	21.547
Otros activos financieros corrientes	299	573
Otros activos no financieros corrientes	3.081	2.700
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	131.965	144.566
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	45.969	53.879
Inventarios	324.776	294.774
Activos por impuestos corrientes	10.267	3.390
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525	567
Activos corrientes totales	533.669	521.995
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	474	358
Cuentas por cobrar no corrientes	750	1.406
Activos intangibles distintos de la plusvalía	14.139	13.207
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	192.808	184.594
Activos por impuestos diferidos	19.405	17.303
Activos no corrientes totales	267.809	257.102
Activos totales	801.478	779.097
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	46.256	11.391
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	172.392	180.245
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	18.150	89.889
Pasivos por impuestos corrientes	2.946	3.163
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	29.598	28.204
Otros pasivos no financieros corrientes	21.676	23.617
Pasivos corrientes totales	291.019	336.508
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	55.396	81.235
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	166.750	98.750
Otras provisiones no corrientes	312	289
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	21.852	17.590
Pasivos por impuestos diferidos	0	
Otros pasivos no financieros no corrientes	4.057	3.902
Pasivos no corrientes totales	248.368	201.765
Total Pasivos	539.387	538.273
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	125.821	104.223
Otras reservas	-78.866	-77.524
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	248.491	228.236
Participaciones no controladoras	13.600	12.588
Patrimonio total	262.091	240.823
Patrimonio y pasivos totales	801.478	779.097

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2016 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas. Por ello, la compañía avanzó en un sistema de medición que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, a través de una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evaluar la gestión en los temas materiales del negocio.

En 2016, Sodimac es invitado a integrar la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Además, en este periodo se elaboró el noveno Reporte de Sostenibilidad siguiendo los lineamientos del GRI, en su versión G4. Este último reporte contó con la verificación externa de Ernst & Young y obtuvo el sello Materiality Disclosure de GRI.

Adicionalmente, en 2016 hemos recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio Sostenibilidad Corporativa, SOFOFA y Universidad Adolfo Ibañez – Revista Capital.
- Premio Empresa que más capacita en Chile, SENCE.
- Premio Alas20, Gerente General Líder en Sustentabilidad, GovernArt - Diario Financiero.
- 3° lugar Ranking Reputación Corporativa, Reputation Institute - La Tercera.
- 4° lugar Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute - Revista Capital.
- 9° lugar Ranking Merco Empresas, Merco – El Mercurio.
- 32° lugar en Ranking Great Place to Work (1° retail de Mejoramiento del Hogar), GPTW Institute Chile.



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

DANIEL LAZO VARAS

DLAZO@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

