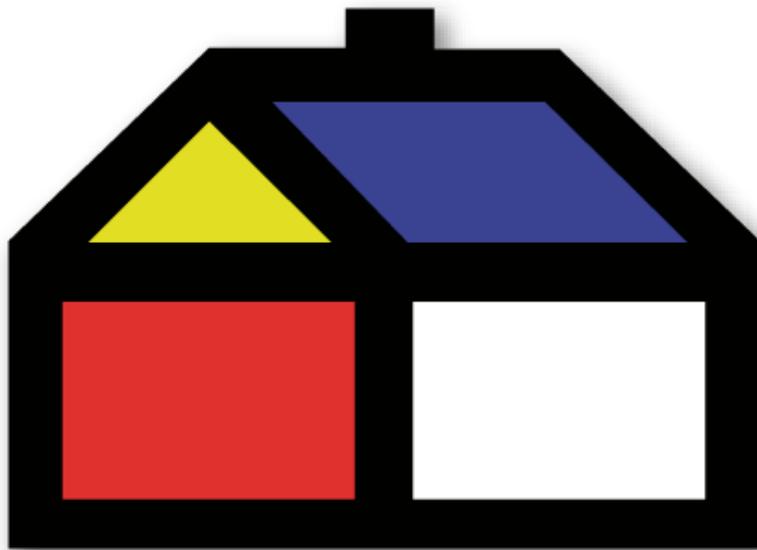


SODIMAC S.A.

Press Release

4^{to} Trimestre 2020



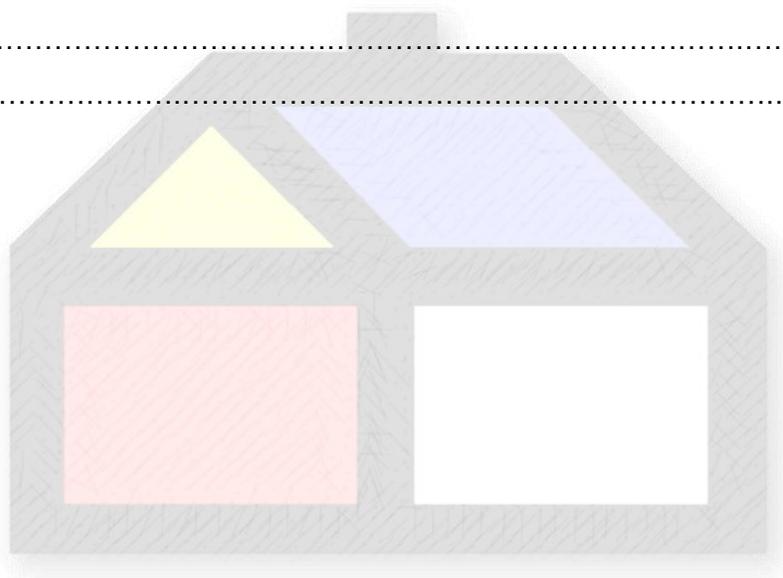
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre suben un 9,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$2.290.251.

El SSS del cuarto trimestre alcanzó un 33,7%.

EBITDA

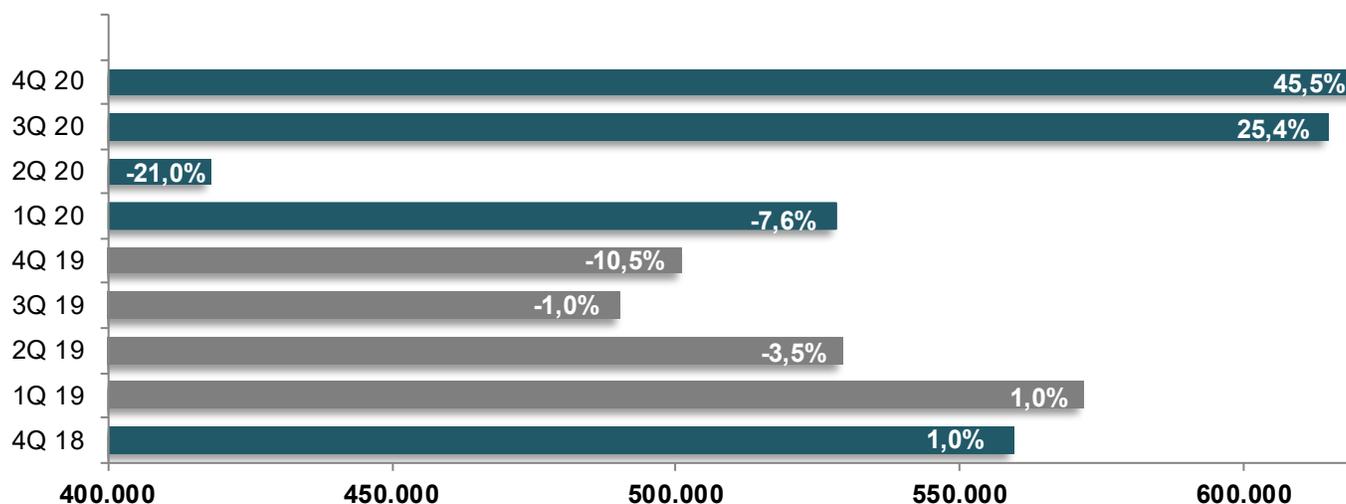
El EBITDA acumulado a diciembre de 2020 aumenta un 48,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$225.360, lo que representa un 9,8% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a diciembre alcanzó los MM\$61.246, lo que representó un 2,7% del total de los ingresos.

Acumulado a diciembre, las utilidades suben con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 509,4%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta asociada a la aumento en ventas y mayores márgenes.

**Evolutivo Ingresos MM \$ CLP
Crecimiento % QoQ**

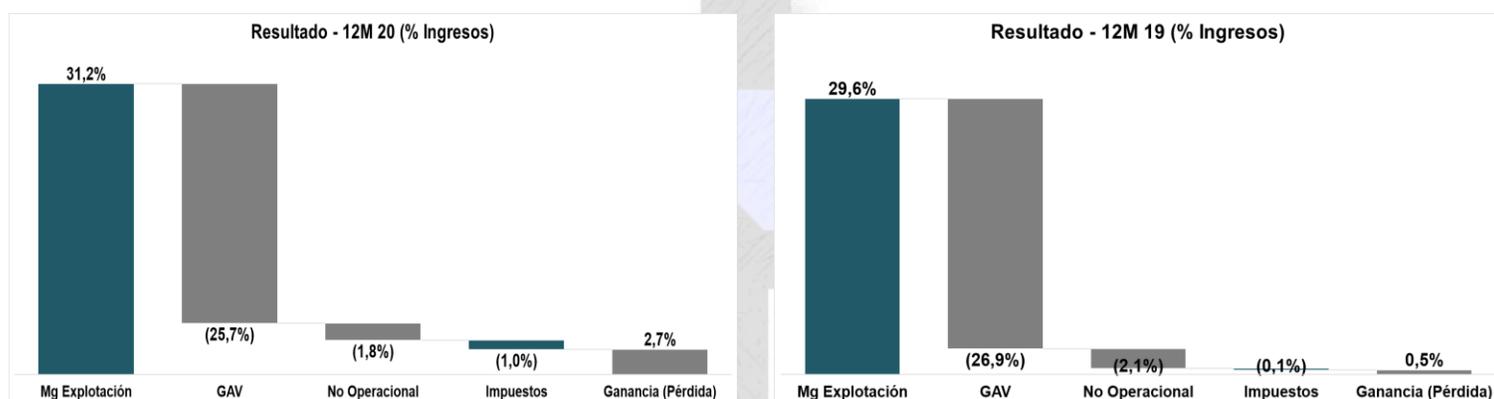


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a diciembre fue un 9,4%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2019 y 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

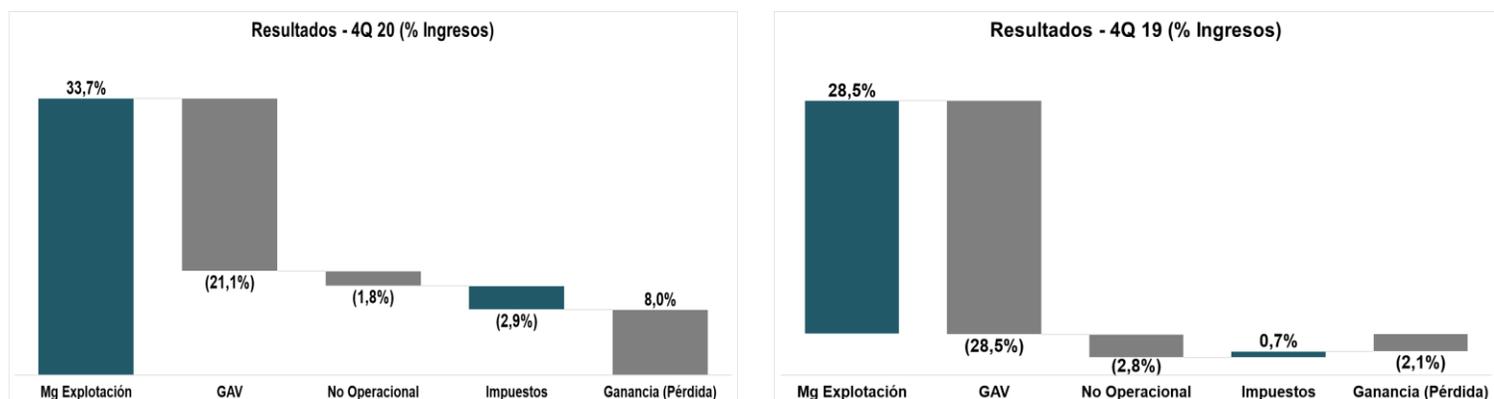
Composición Estado de Resultados Acumulado a diciembre

MM \$ CLP	12M 20	12M 19	YoY
Ingresos de Explotación	2.290.251	2.092.653	9,4%
EBITDA	225.360	153.556	46,8%
% ingresos	9,8%	7,3%	
Resultado Antes de Impuesto	83.789	12.939	547,6%
% ingresos	3,7%	0,6%	
Ganancia (Pérdida)	61.246	10.050	509,4%
% ingresos	2,7%	0,5%	



Cuarto Trimestre

MM \$ CLP	4Q 2020	4Q 2019	YoY
Ingresos de Explotación	728.979	500.949	45,5%
EBITDA	120.238	23.505	411,5%
% ingresos	16,5%	4,7%	
Resultado Antes de Impuesto	79.210	-14.384	650,7%
% ingresos	10,9%	-2,9%	
Ganancia (Pérdida)	58.001	-10.636	645,3%
% ingresos	8,0%	-2,1%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 20	% ingresos	12M 19	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	2.290.251	100,0%	2.092.653	100,0%	9,4%
Costos de Explotación	(1.576.085)	-68,8%	(1.473.123)	-70,4%	-7,0%
Margen de Explotación	714.166	31,2%	619.529	29,6%	15,3%
Gastos de Administración y Ventas	(588.307)	-25,7%	(562.185)	-26,9%	-4,6%
Resultado Operacional	125.859	5,5%	57.344	2,7%	119,5%
Depreciación y Amortización	(99.501)	-4,3%	(96.212)	-4,6%	-3,4%
EBITDA	225.360	9,8%	153.556	7,3%	46,8%
Ingresos Financieros	1.912	0,1%	3.220	0,2%	-40,6%
Gastos Financieros	(51.143)	-2,2%	(38.232)	-1,8%	-33,8%
Otros Fuera Explotación	2.627	0,1%	(4.221)	-0,2%	162,2%
Diferencia de Cambio y Reajustes	4.534	0,2%	(5.172)	-0,2%	187,7%
Resultado No Operacional	(42.070)	-1,8%	(44.406)	-2,1%	5,3%
Resultado Antes de Impuesto	83.789	3,7%	12.939	0,6%	547,6%
Impuestos	(22.544)	-1,0%	(2.889)	-0,1%	-680,3%
Ganancia (Pérdida)	61.246	2,7%	10.050	0,5%	509,4%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	2.989	0,1%	536	0,0%	457,2%

MM \$ CLP	4Q 2020	% ingresos	4Q 2019	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	728.979	100,0%	500.949	100,0%	45,5%
Costos de Explotación	(483.079)	-66,3%	(358.412)	-71,5%	-34,8%
Margen de Explotación	245.900	33,7%	142.536	28,5%	72,5%
Gastos de Administración y Ventas	(153.750)	-21,1%	(142.914)	-28,5%	-7,6%
Resultado Operacional	92.150	12,6%	(378)	-0,1%	24474,0%
Depreciación y Amortización	(28.088)	-3,9%	(23.883)	-4,8%	-17,6%
EBITDA	120.238	16,5%	23.505	4,7%	411,5%
Ingresos Financieros	238	0,0%	1.168	0,2%	-79,6%
Gastos Financieros	(20.206)	-2,8%	(9.827)	-2,0%	-105,6%
Otros Fuera Explotación	2.682	0,4%	(2.685)	-0,5%	199,9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	4.346	0,6%	(2.662)	-0,5%	263,3%
Resultado No Operacional	(12.940)	-1,8%	(14.006)	-2,8%	7,6%
Resultado Antes de Impuesto	79.210	10,9%	(14.384)	-2,9%	650,7%
Impuestos	(21.209)	-2,9%	3.748	0,7%	-665,8%
Ganancia (Pérdida)	58.001	8,0%	(10.636)	-2,1%	645,3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	2.989	0,4%	536	0,1%	457,2%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF

Análisis General

El año 2020 fue un año muy desafiante para Sodimac, donde tuvimos que adaptar nuestro modelo de operación incorporando fuertes medidas de seguridad y aforo en nuestras tiendas. El crecimiento en la venta en canales digitales se tradujo en un aumento considerable en los despachos a clientes, que fuimos capaces de entregar con buenos indicadores de despacho, gracias a las inversiones en tecnología y logística que se han venido haciendo los últimos años.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre, aumenta un 119,5% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$125.859.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a diciembre, la cadena mostró un aumento de un 9,4% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$2.290.251.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, crecen un 7,0%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 68,8% de los ingresos de explotación.

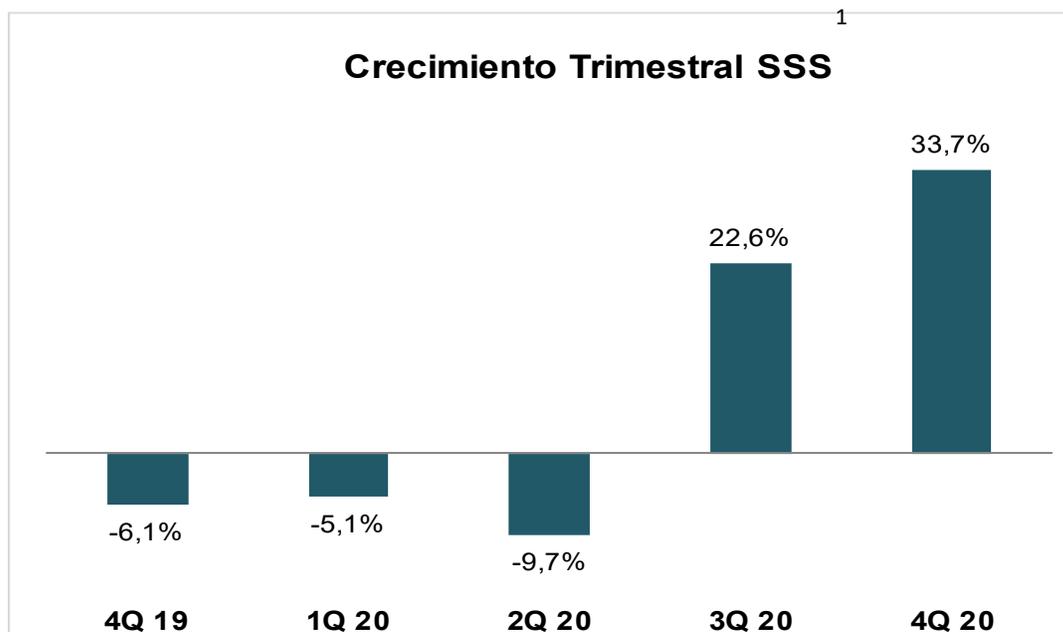
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a diciembre aumentaron un 4,6% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por un mayor gasto en tecnología, costo logístico, laboral y elementos de seguridad, compensado por menores gastos de arriendo y publicidad.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre mejoran un 5,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por menor gasto por los daños causados por el estallido social en 2019, menor cuenta por cobrar a compañías de seguros y un reajuste a favor por devolución de impuestos, compensando en parte por una diferencia de cambio, mayores gastos por intereses de arrendamiento por NIIF 16 e intereses por préstamos bancarios.

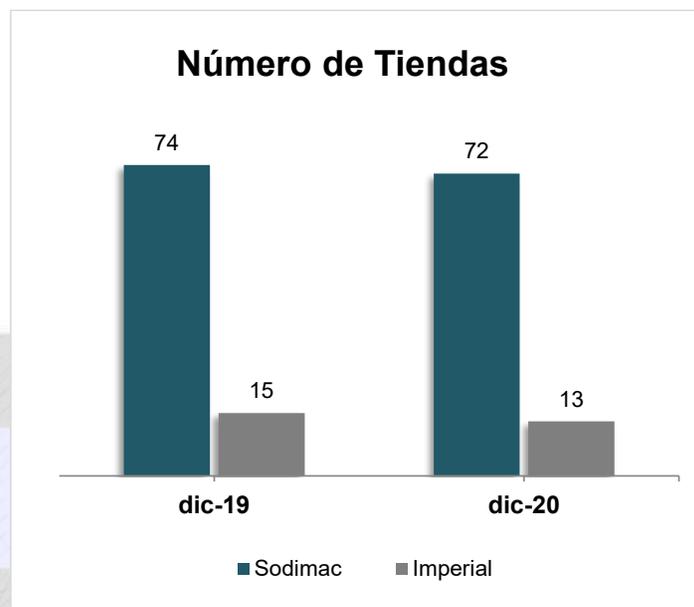
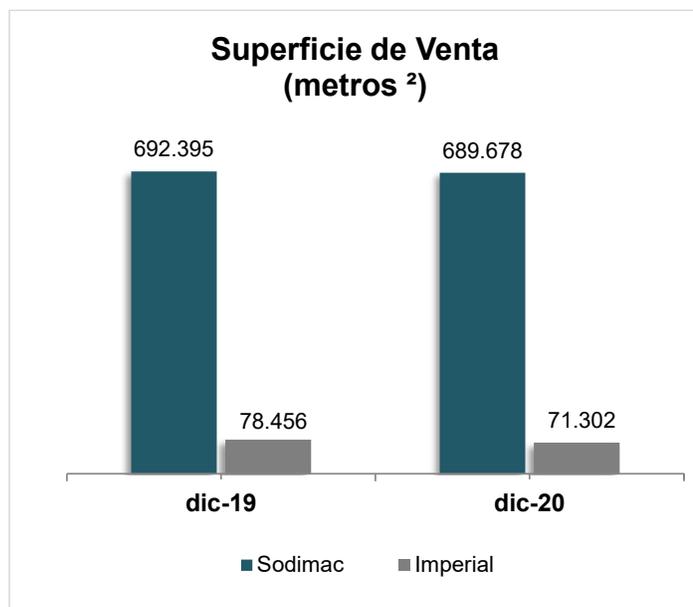
Indicadores Retail



Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del Q4 viene mejorando significativamente con respecto a trimestres anteriores por el avance en las etapas del plan paso a paso en las distintas localidades del país facilitando el retomar gradualmente las actividades y, además, se han aprobado diversas medidas que han impulsado significativamente el consumo en el corto plazo y cuyos efectos se han ido materializándose.

1. Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online hasta el año 2019 (en los casos que exista dicha operación). Posteriormente, producto de la pandemia Covid-19 se excluyen la venta online del análisis.
2. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.
3. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



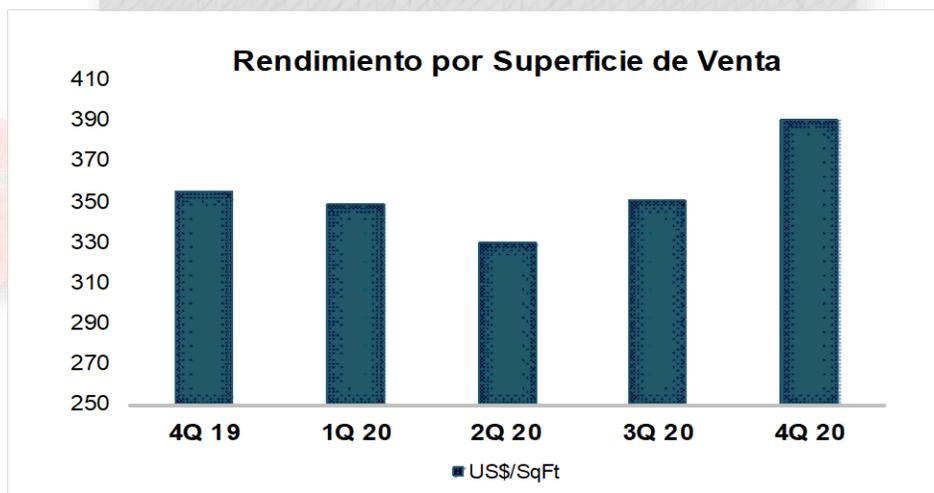
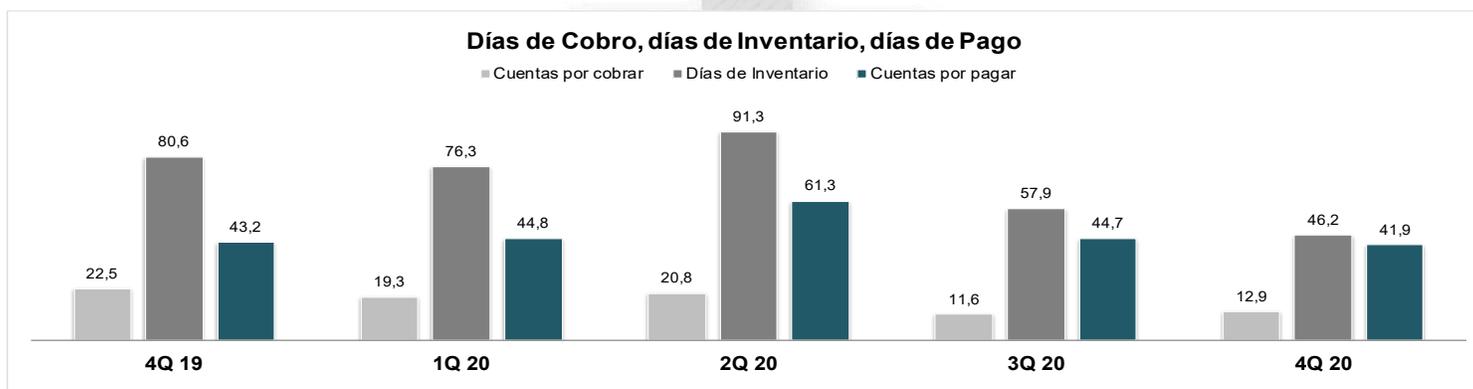
El plan de inversiones ha tenido algunas adecuaciones: en diciembre se abrió Homecenter Antofagasta La Portada y el nuevo formato Homecenter Express de Chicureo. Por último, Temuco Los Pablos debería abrir en el año 2021.

Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

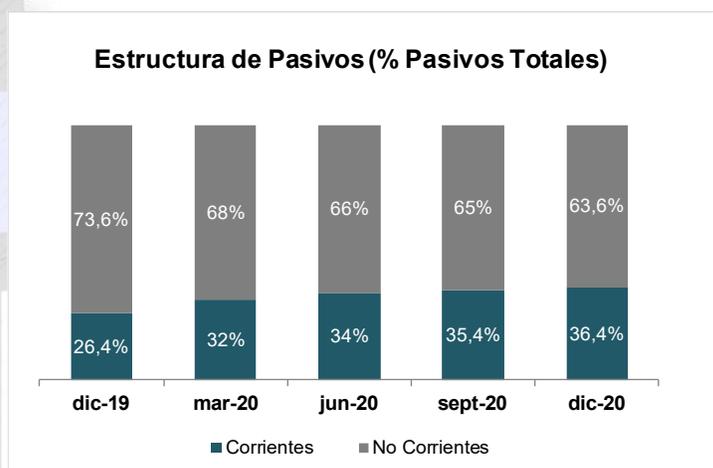
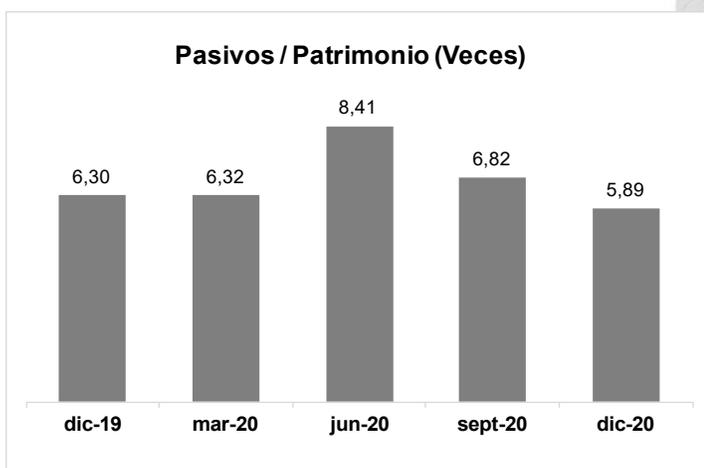
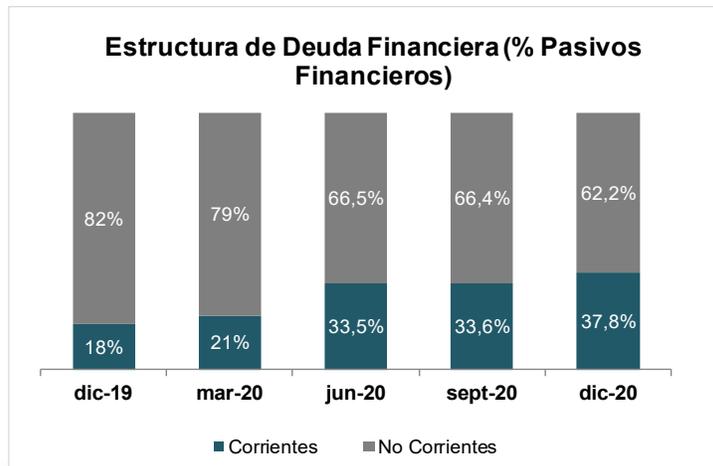
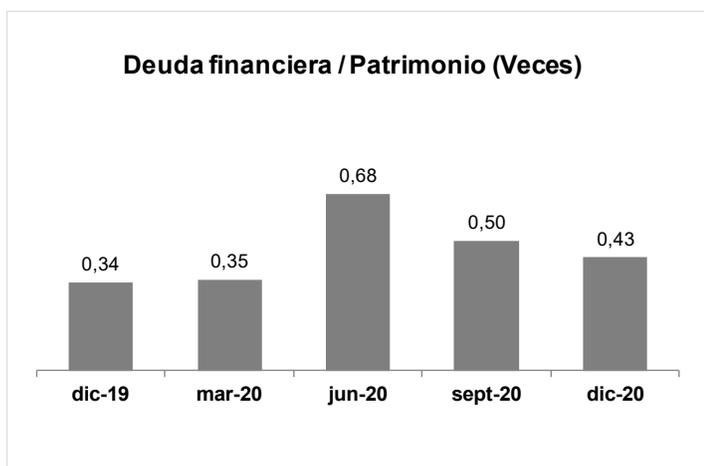
La rotación de los inventarios, pasó de 4,31 (diciembre 2019) a 5,43 (diciembre 2020) principalmente por mayores ventas en el segundo semestre.

MM \$ CLP	12M 20	12M 19	Variación
Existencias	248.087	321.031	-22,7%
Rotación (veces)	5,43	4,31	26,0%



* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El rendimiento por superficie de venta venía disminuyendo en los primeros trimestres del año principalmente por menores ventas por la emergencia sanitaria, aunque en estos últimos se ve un repunte significativo.

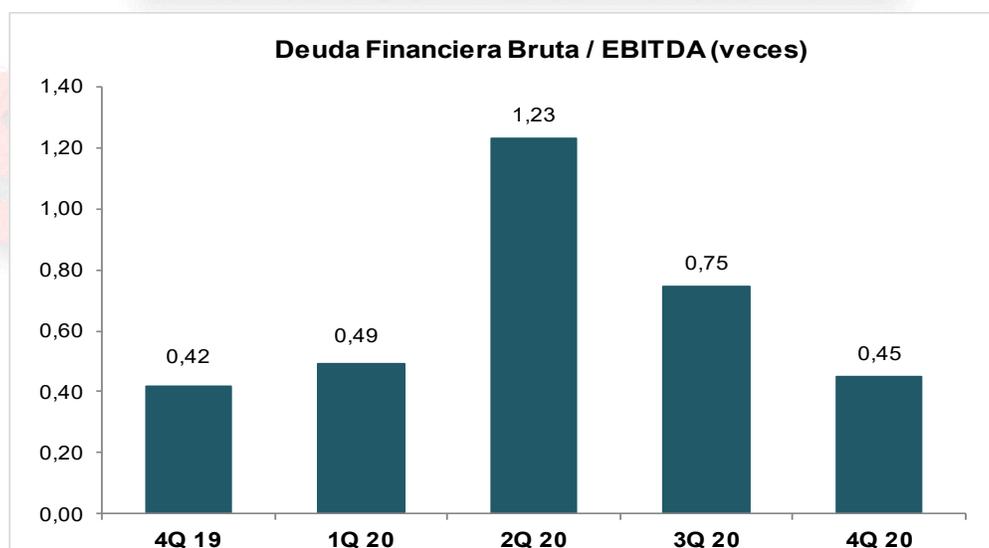


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,43 veces, respecto al cierre 2019, aumenta 28,2% por aumento de los pasivos financieros en 56,3% y del patrimonio en 21,9%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 5,89 veces de 6,3 en dic-19, disminuye en 6,5%, dado que los pasivos totales aumentan en 14,0%, y el patrimonio en un 21,9%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 82,4% en dic-19 a 62,2% (dic-20), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 17,6% a un 37,8% (dic-20). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes aumentan, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A., aumento de las cuentas por pagar por gestión de los plazos de pago con proveedores por la contingencia y por mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por un aumento los pasivos financieros no corrientes por préstamo tomado por Sodimac debido a la contingencia.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2019, debido a un aumento de los pasivos corrientes en 56,7%, principalmente por cuentas por pagar a entidades relacionadas, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 26,4% en el último trimestre del año 2019 a un 36,4% en el cuarto trimestre de 2020.



La deuda financiera Bruta en el cuarto trimestre de 2020 pasa a representar 0,45 veces el EBITDA, debido principalmente a un disminución en los pasivos financieros no corrientes y a un aumento del EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2020 MM\$	31.12.2019 MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	48.882	22.798
Otros activos financieros corrientes	3	18
Otros activos no financieros corrientes	8.939	10.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	104.153	125.418
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	306.294	29.754
Inventarios	248.087	321.031
Activos por impuestos corrientes	406	34.213
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	379	390
Activos corrientes totales	717.143	544.068
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	1.961	781
Otros activos no financieros no corrientes	1.210	1.304
Cuentas por cobrar no corrientes	457	520
Activos intangibles distintos de la plusvalía	24.927	22.067
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	813.441	767.939
Activos por impuestos diferidos	10.296	22.211
Activos no corrientes totales	892.351	854.881
Activos totales	1.609.494	1.398.949
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	38.265	11.388
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	227.549	172.028
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	127.951	36.151
Pasivos por arrendamientos corrientes	40.812	47.126
Pasivos por impuestos corrientes	2.162	4.205
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	28.890	25.552
Otros pasivos no financieros corrientes	34.762	22.850
Pasivos corrientes totales	500.392	319.299
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	62.972	53.374
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	253.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	592.011	537.548
Otras provisiones no corrientes	445	392
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	34.739	43.328
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	875.669	888.144
Total Pasivos	1.376.061	1.207.443
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	108.303	68.951
Otras reservas	-91.455	-91.965
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	218.384	178.523
Participaciones no controladoras	15.049	12.983
Patrimonio total	233.433	191.506
Patrimonio y pasivos totales	1.609.494	1.398.949

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno.

En 2020, se publicó el 13° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante 2020 hemos recibido varios reconocimientos, entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Gran Marca Chilena por su Relevancia en el Extranjero, Valora – Hall of Fame Chile.
- Pacto Global 2020 de Naciones Unidas, Categoría Prosperidad, por el aporte del Programa Construyendo Sueños de Hogar al cumplimiento de los ODS.
- Huella Chile con los Sellos “Cuantificación, Reducción y Excelencia” del Ministerio de Medio Ambiente (único retail en obtener sello de Excelencia).
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Experiencia de Clientes, Praxis Xperience Index (PXI) – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Marcas Ciudadanas, Cadem – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Chile 3D Marcas y Estilos de Vida, GfK Chile – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar (38° lugar general) en Ranking Most Innovative Companies Chile 2020, -ESE Business School- El Mercurio -MIC Innovation.
- 1° lugar entre las empresas que más realizan voluntariado corporativo - Fundación Trascender y Critería.
- 2° lugar en Ranking Icreo 2020 confianza en marcas, empresas y otras instituciones, Almabrand – La Tercera

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

