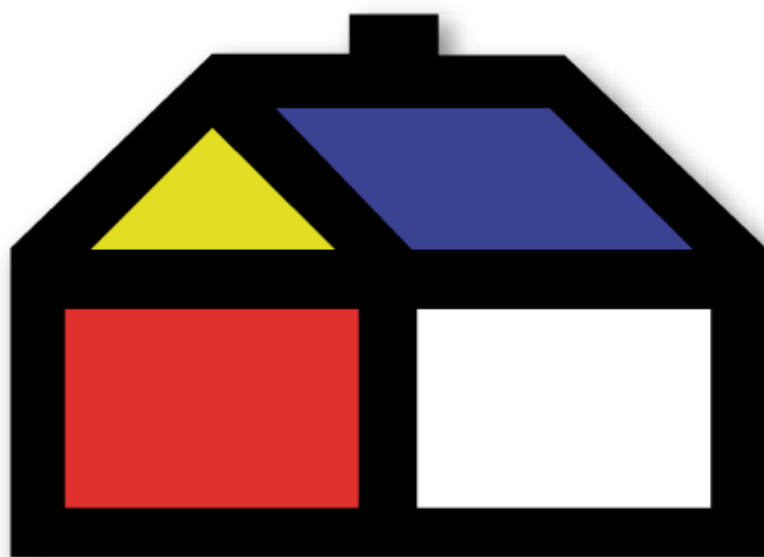


SODIMAC S.A.

Press Release

3^{er} Trimestre 2020



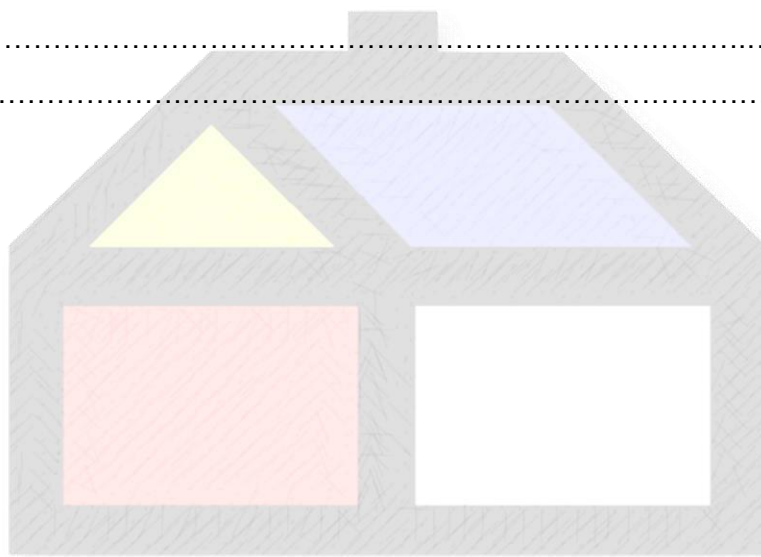
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a septiembre caen un 1,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.561.272.

El SSS del tercer trimestre alcanzó un 22,6%.

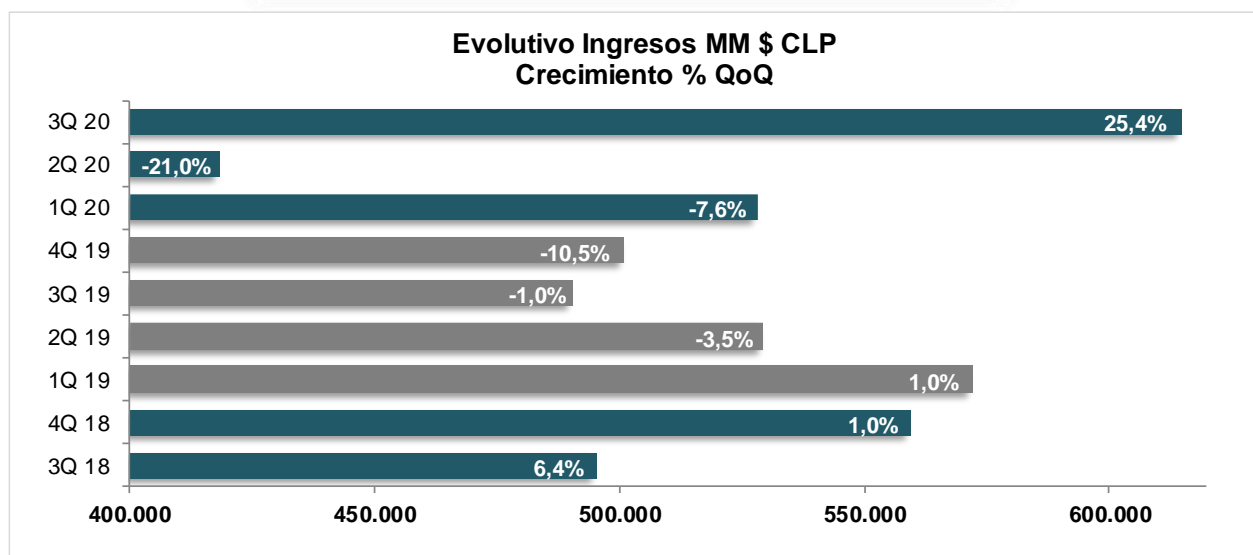
EBITDA

El EBITDA acumulado a septiembre de 2020 disminuye un 19,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$105.121, lo que representa un 6,7% del total de ingresos.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a septiembre alcanzó los MM\$3.245, lo que representó un 0,2% del total de los ingresos.

Acumulado a septiembre, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -84,3%. Esto se explica principalmente por una menor ganancia bruta asociada a la baja en ventas y menores márgenes, y a un aumento en los gastos de administración y venta producto de la emergencia sanitaria.



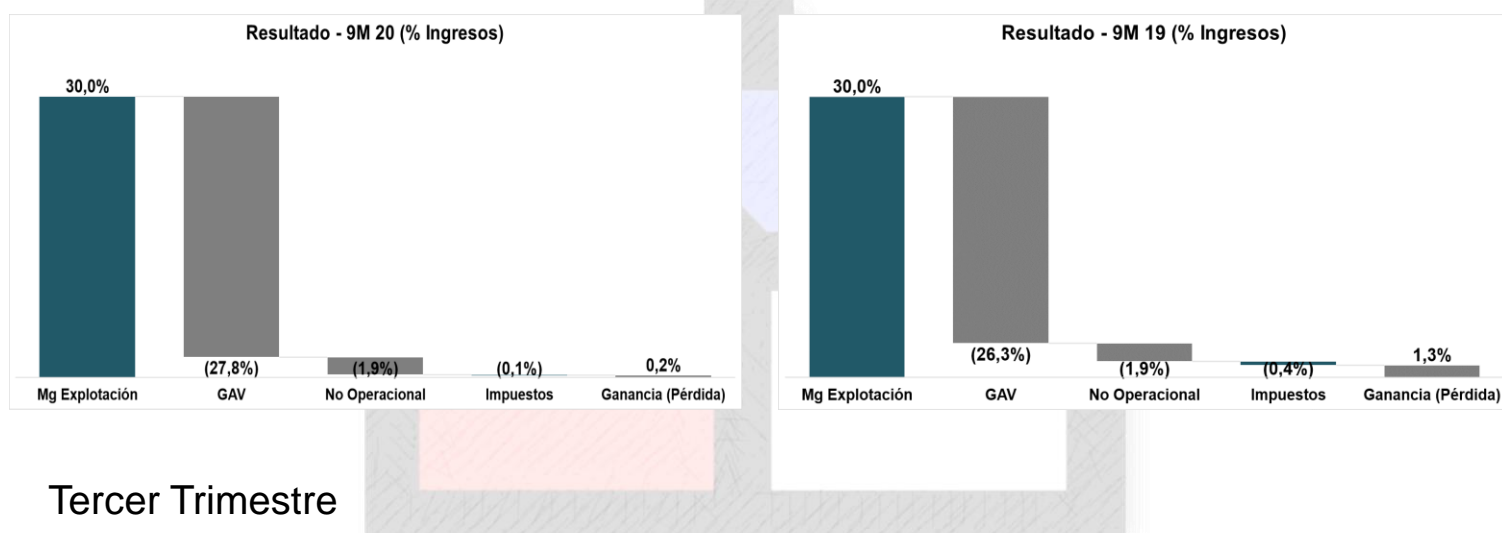
El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a septiembre fue un -1,9%.

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
Resultado de 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Composición Estado de Resultados

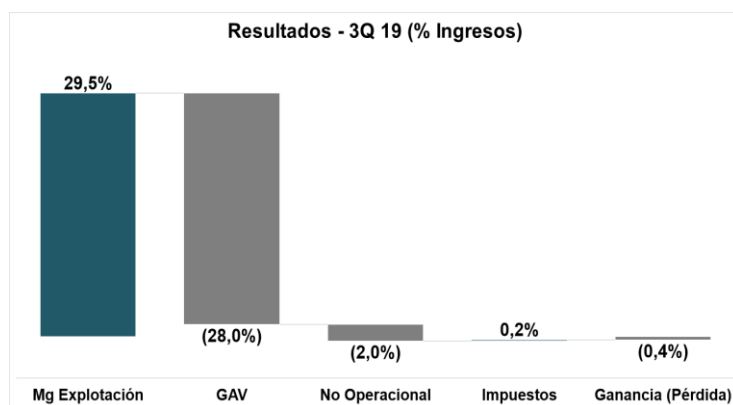
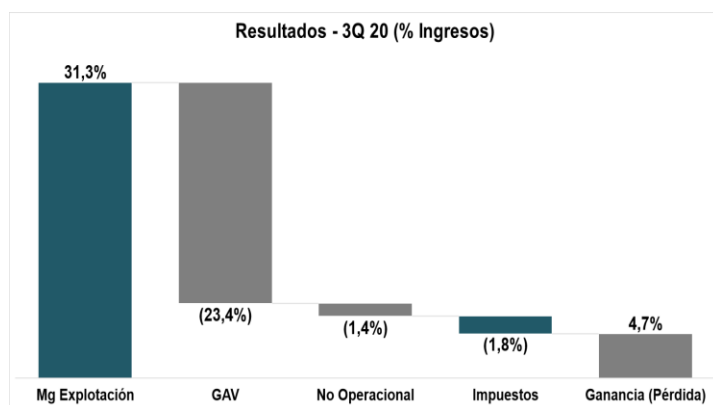
Acumulado a septiembre

MM \$ CLP	9M 20	9M 19	YoY
Ingresos de Explotación	1.561.272	1.591.704	-1,9%
EBITDA	105.121	130.051	-19,2%
% ingresos	6,7%	8,2%	
Resultado Antes de Impuesto	4.579	27.322	-83,2%
% ingresos	0,3%	1,7%	
Ganancia (Pérdida)	3.245	20.685	-84,3%
% ingresos	0,2%	1,3%	



Tercer Trimestre

MM \$ CLP	3Q 2020	3Q 2019	YoY
Ingresos de Explotación	614.850	490.399	25,4%
EBITDA	72.259	-40.975	276,3%
% ingresos	11,8%	-8,4%	
Resultado Antes de Impuesto	40.067	-2.799	1531,6%
% ingresos	6,5%	-0,6%	
Ganancia (Pérdida)	28.865	-2.043	1512,7%
% ingresos	4,7%	-0,4%	



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	9M 20	% ingresos	9M 19	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1.561.272	100,0%	1.591.704	100,0%	-1,9%
Costos de Explotación	(1.093.006)	-70,0%	(1.114.711)	-70,0%	1,9%
Margen de Explotación	468.266	30,0%	476.993	30,0%	-1,8%
Gastos de Administración y Ventas	(434.558)	-27,8%	(419.271)	-26,3%	-3,6%
Resultado Operacional	33.708	2,2%	57.722	3,6%	-41,6%
Depreciación y Amortización	(71.413)	-4,6%	(72.329)	-4,5%	1,3%
EBITDA	105.121	6,7%	130.051	8,2%	-19,2%
Ingresos Financieros	1.674	0,1%	2.051	0,1%	-18,4%
Gastos Financieros	(30.937)	-2,0%	(28.405)	-1,8%	-8,9%
Otros Fuera Explotación	(55)	0,0%	(1.535)	-0,1%	96,4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	189	0,0%	(2.511)	-0,2%	107,5%
Resultado No Operacional	(29.129)	-1,9%	(30.400)	-1,9%	4,2%
Resultado Antes de Impuesto	4.579	0,3%	27.322	1,7%	-83,2%
Impuestos	(1.334)	-0,1%	(6.637)	-0,4%	79,9%
Ganancia (Pérdida)	3.245	0,2%	20.685	1,3%	-84,3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	524	0,0%	431	0,0%	21,6%

MM \$ CLP	3Q 2020	% ingresos	3Q 2019	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	614.850	100,0%	490.399	100,0%	25,4%
Costos de Explotación	(422.296)	-68,7%	(345.779)	-70,5%	-22,1%
Margen de Explotación	192.554	31,3%	144.620	29,5%	33,1%
Gastos de Administración y Ventas	(144.009)	-23,4%	(137.446)	-28,0%	-4,8%
Resultado Operacional	48.545	7,9%	7.174	1,5%	576,7%
Depreciación y Amortización	(23.714)	-3,9%	48.149	9,8%	-149,3%
EBITDA	72.259	11,8%	(40.975)	-8,4%	276,3%
Ingresos Financieros	(1.195)	-0,2%	1.718	0,4%	-169,5%
Gastos Financieros	(10.547)	-1,7%	(9.014)	-1,8%	-17,0%
Otros Fuera Explotación	885	0,1%	(451)	-0,1%	296,1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	2.379	0,4%	(2.226)	-0,5%	206,9%
Resultado No Operacional	(8.478)	-1,4%	(9.972)	-2,0%	15,0%
Resultado Antes de Impuesto	40.067	6,5%	(2.799)	-0,6%	1531,6%
Impuestos	(11.202)	-1,8%	755	0,2%	-1582,8%
Ganancia (Pérdida)	28.865	4,7%	(2.043)	-0,4%	1512,7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	524	0,1%	(18)	0,0%	3045,1%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio NIIF
 Resultado de 2020 impactado por la aplicación de la norma NIIF16

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre, cae un -41,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$33.708.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a septiembre, la cadena mostró una caída de un -1,9% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$1.561.272.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a septiembre, decrecen un 1,9%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 70% de los ingresos de explotación.

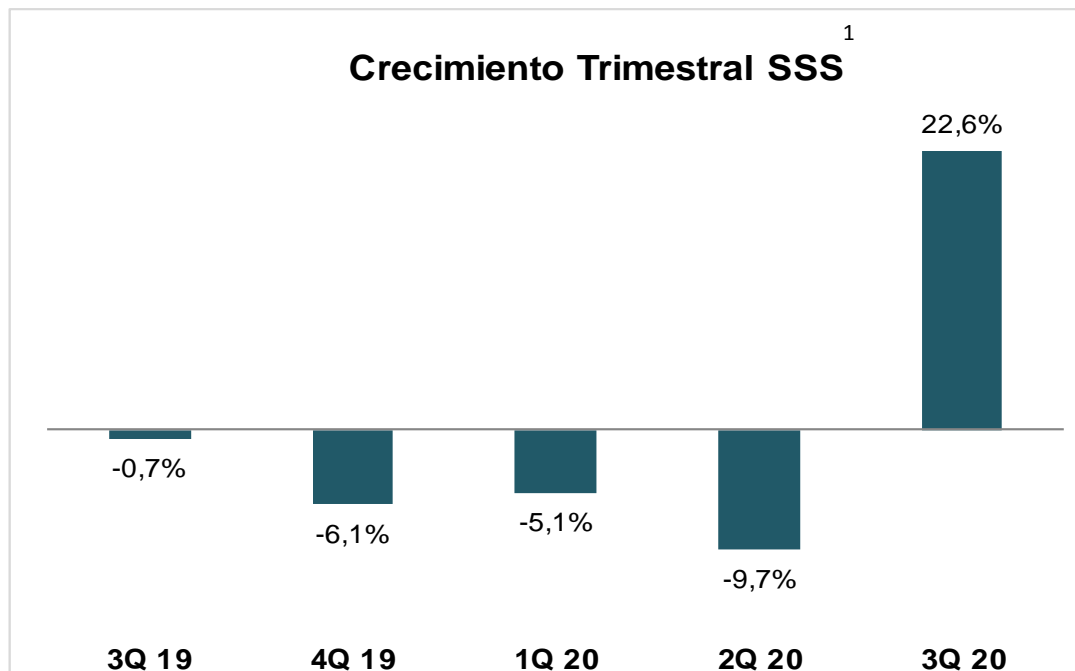
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

En el acumulado a septiembre aumentaron un 3,6% respecto de igual periodo del año anterior. Explicado principalmente por mayores costos laborales, logísticos, elementos de seguridad y tecnología, compensado por menores gastos de arriendo y publicidad.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a septiembre mejora un 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por la aplicación de la norma NIIF 16, que genera gastos por intereses de arrendamiento, además de diferencia de cambio y mayores gastos de aduana, compensado en parte por reajustes por devoluciones de impuestos y mejores gastos por juicios y litigios.

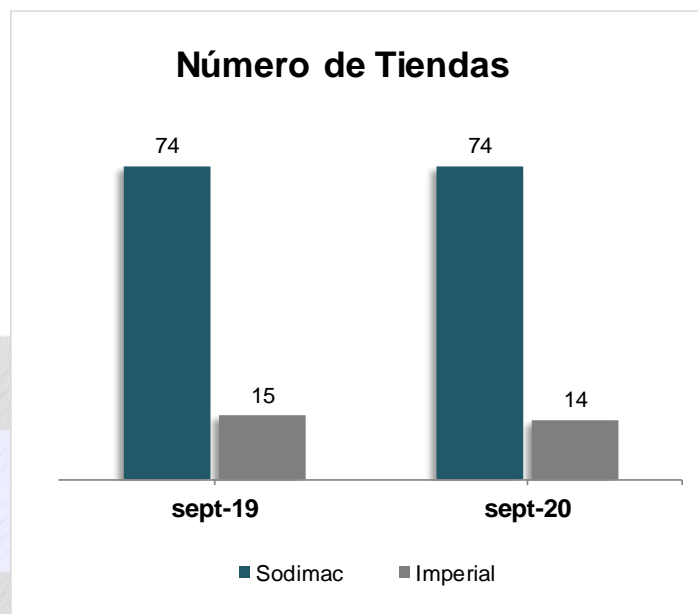
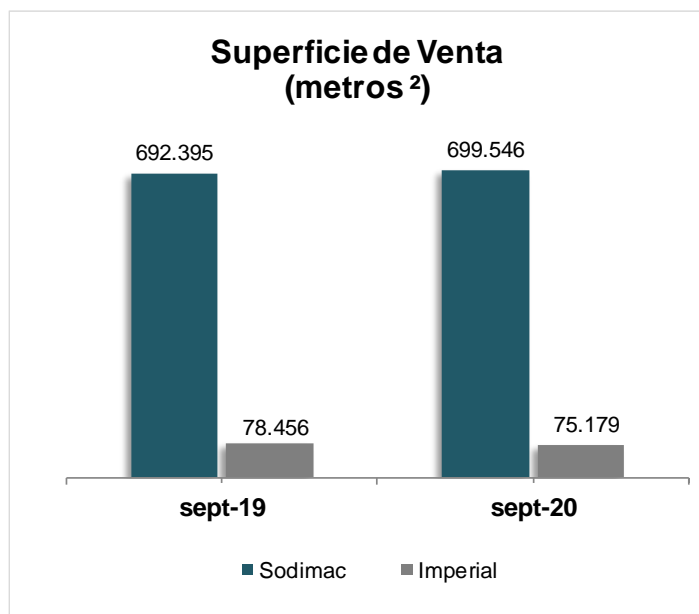
Indicadores Retail



Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

El indicador SSS del Q3 se vio fuertemente mejorado con respecto a trimestres anteriores por el avance en las etapas del plan paso a paso en las distintas localidades del país facilitando el retomar gradualmente las actividades y, además, se han aprobado diversas medidas que han impulsado significativamente el consumo en el corto plazo y cuyos efectos se han ido materializándose.

1. Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online hasta el año 2019 (en los casos que exista dicha operación). Posteriormente, producto de la pandemia Covid-19 se excluyen la venta online del análisis.
 2. El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el período comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.
 3. Se excluyen del cálculo las tiendas afectadas más del 10% de los días (cerradas), es decir, si estuvo cerrada completamente más de 9 días.



El plan de inversiones ha tenido algunas adecuaciones: en mayo se abrió Homecenter Quilín, mientras que la apertura de Homecenter Antofagasta La Portada se postergó para el cuarto trimestre del 2020. Por último, Temuco Los Pablos debería abrir en el año 2021.

Se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación comercial, es así como el proyecto de robotización continúa mostrando mejoras en el nivel de servicio de nuestro centro de distribución y avanza de acuerdo a lo planificado.

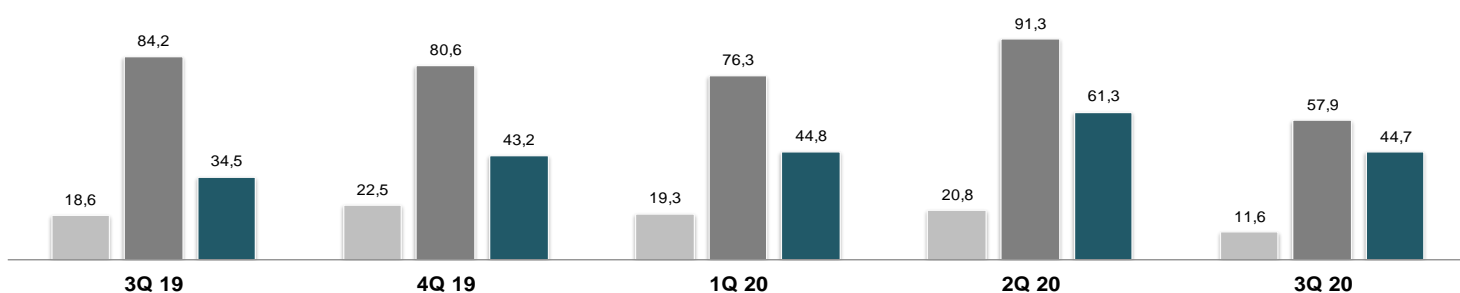
Por último, se continúa robusteciendo el desarrollo del comercio electrónico de la compañía, para potenciar su canal de venta a distancia. Las inversiones realizadas tanto en logística como en el desarrollo del e-commerce permitieron un buen desempeño ante el aumento de la demanda por internet.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,31 (diciembre 2019) a 4,82 (septiembre 2020). El trabajo que se está realizando con los inventarios, muestra una disminución de las existencias del -15,3% respecto del cierre del año 2019.

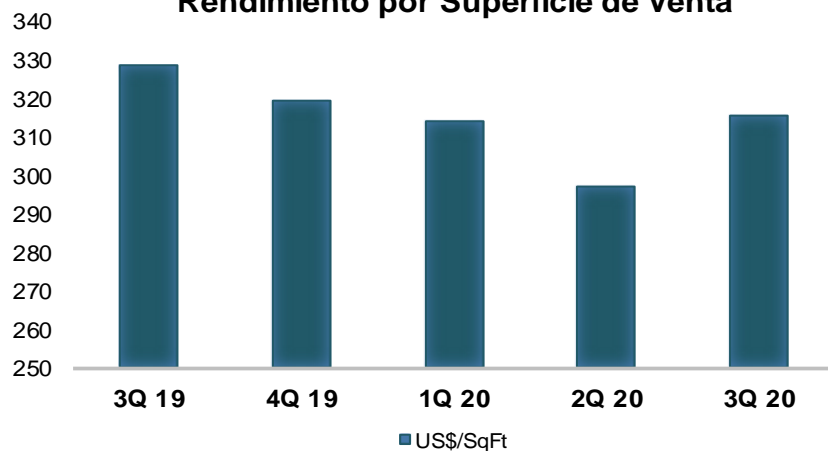
MM \$ CLP	9M 20	12M 19	Variación
Existencias	271.821	321.031	-15,3%
Rotación (veces)	4,82	4,31	11,8%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



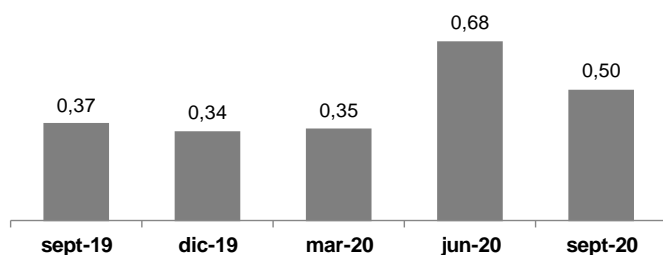
Rendimiento por Superficie de Venta



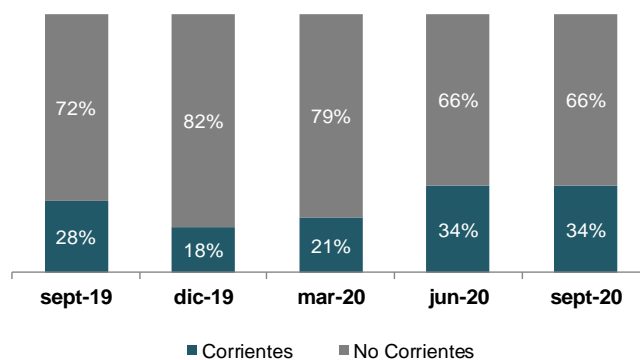
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

El rendimiento por superficie de venta ha disminuido en los últimos trimestres principalmente por menores ventas por la emergencia sanitaria, aunque en este se ve un repunte significativo.

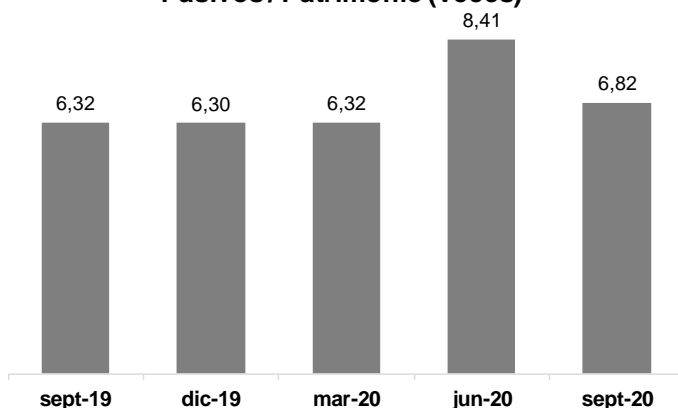
Deuda financiera / Patrimonio (Veces)



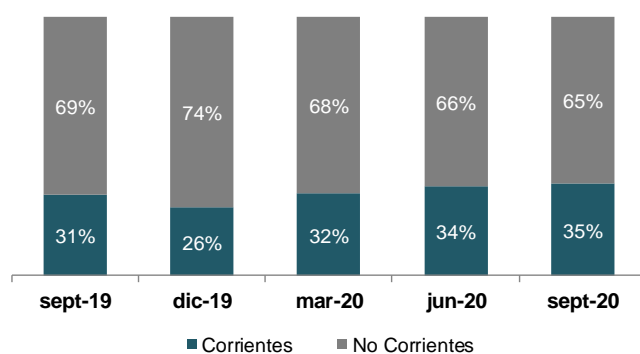
Estructura de Deuda Financiera (% Pasivos Financieros)



Pasivos / Patrimonio (Veces)



Estructura de Pasivos (% Pasivos Totales)

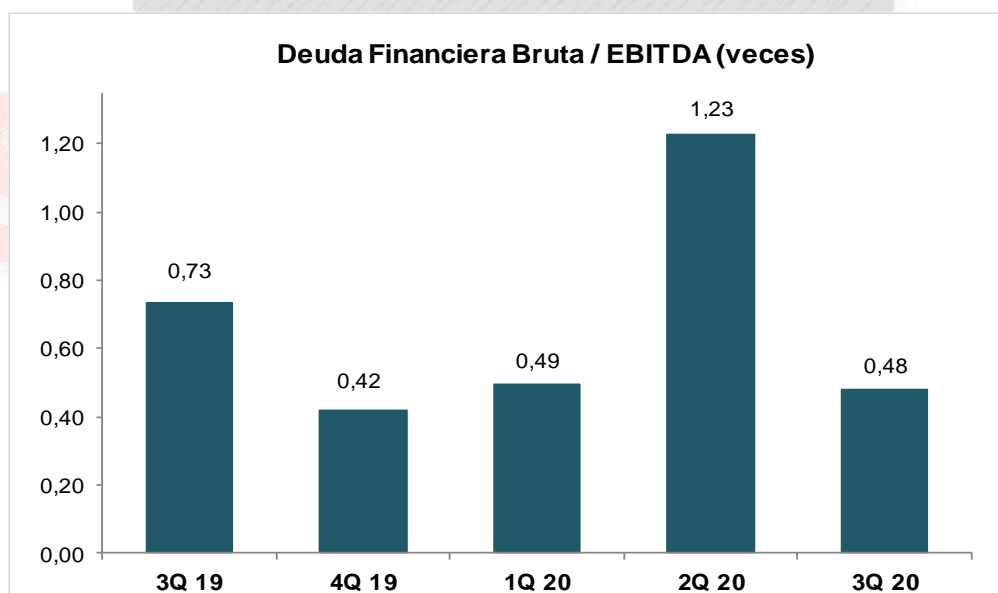
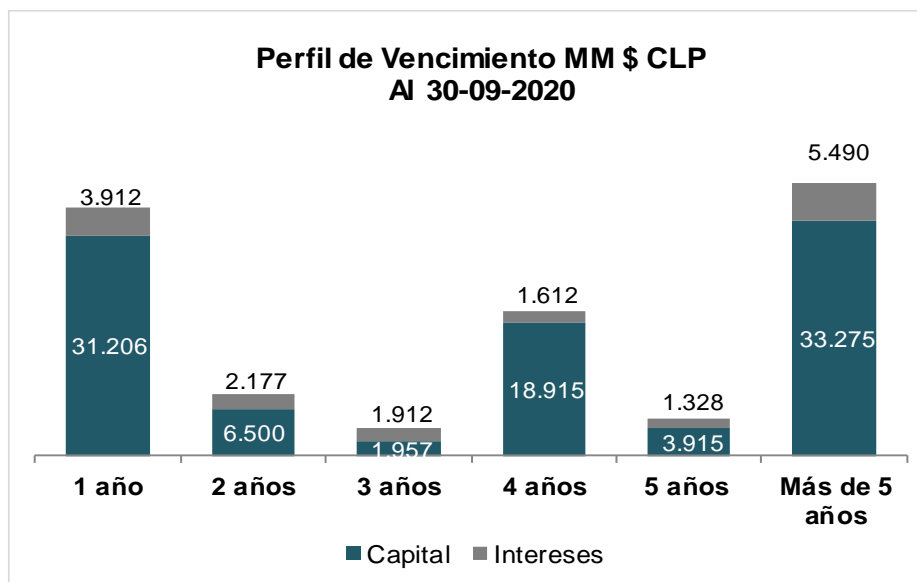


El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,5 veces, respecto al cierre 2019, aumenta 46,7% por aumento de los pasivos financieros en 48,2% y del patrimonio en 1,0%.

El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 6,82 veces de 6,30 en dic-19, aumenta en 8,2%, dado que los pasivos totales aumentan en 9,2%, y el patrimonio en un 1,0%.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos financieros no corrientes pasa de 82,4% en dic-19 a 66,4% (sept-20), y los pasivos financieros corrientes pasan de un 17,6% a un 33,6% (sept-20). Esto se explica porque los pasivos financieros corrientes aumentan, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A., aumento de las cuentas por pagar por gestión de los plazos de pago con proveedores por la contingencia y por mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por un aumento los pasivos financieros no corrientes por préstamo tomado por Sodimac debido a la contingencia.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2019, debido a un aumento de los pasivos corrientes en 46,3%, principalmente por cuentas por pagar a entidades relacionadas, por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 26,4% en el último trimestre del año 2019 a un 35,4% en el tercer trimestre de 2020.



La deuda financiera Bruta en el tercer trimestre de 2020 pasa a representar 0,48 veces el EBITDA, debido principalmente a una disminución en los pasivos financieros no corrientes y a un aumento del EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	30.09.2020	31.12.2019
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	44.587	22.798
Otros activos financieros corrientes	948	18
Otros activos no financieros corrientes	6.084	10.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	79.494	125.418
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	214.181	29.754
Inventarios	271.821	321.031
Activos por impuestos corrientes	4.171	34.213
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	379	390
Activos corrientes totales	621.663	544.068
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	956	781
Otros activos no financieros no corrientes	1.695	1.304
Cuentas por cobrar no corrientes	477	520
Activos intangibles distintos de la plusvalía	26.745	22.067
Plusvalía	40.058	40.058
Propiedades, plantas y equipos	796.810	767.939
Activos por impuestos diferidos	23.858	22.211
Activos no corrientes totales	890.598	854.881
Activos totales	1.512.261	1.398.949
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	32.253	11.388
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	211.629	172.028
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	109.168	36.151
Pasivos por arrendamientos corrientes	43.236	47.126
Pasivos por impuestos corrientes	557	4.205
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25.789	25.552
Otros pasivos no financieros corrientes	44.549	22.850
Pasivos corrientes totales	467.181	319.299
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	63.712	53.374
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502	253.502
Pasivos por arrendamientos no corrientes	567.060	537.548
Otras provisiones no corrientes	430	392
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	34.988	43.328
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0
Pasivos no corrientes totales	851.692	888.144
Total Pasivos	1.318.872	1.207.443
Patrimonio		
Capital emitido	201.537	201.537
Ganancias acumuladas	70.245	68.951
Otras reservas	-91.873	-91.965
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	179.909	178.523
Participaciones no controladoras	13.480	12.983
Patrimonio total	193.389	191.506
Patrimonio y pasivos totales	1.512.261	1.398.949

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS EN SOSTENIBILIDAD

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

La compañía ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno.

En 2020, se publicó el 13° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde se comunica el desempeño económico, social y medioambiental – que utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A es la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Adicionalmente, durante 2020 hemos recibido varios reconocimientos, entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Gran Marca Chilena por su Relevancia en el Extranjero, Valora – Hall of Fame Chile.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Experiencia de Clientes, Praxis Xperience Index (PXI) – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Marcas Ciudadanas, Cadem – La Tercera.
- 1° lugar Mejoramiento del Hogar en Ranking Chile 3D Marcas y Estilos de Vida, GfK Chile – La Tercera.
- 2° lugar en Ranking Icreo 2020 confianza en marcas, empresas y otras instituciones, Almabrand – La Tercera
- 3° lugar en Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio
- 10° lugar en Ranking Reputación Corporativa, INC Inteligencia Reputacional – La Tercera
- 12° lugar en Ranking Marcas más valiosas en Latinoamérica, BrandZ - Millward Brown
- 15° lugar en Ranking Merco Talento Chile, Merco – El Mercurio

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

CARLOS BARRERA

BUSTAMANTE

CHBARRERAB@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

