



PRESS RELEASE – MARZO 2011

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA





Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del primer trimestre crecieron un 19,4% comparado con igual periodo de 2010 alcanzando los MM\$359.197.

Tanto el mercado de personas (retail) como el segmento mayorista (empresas constructoras), han mostrado evidencia de una mayor recuperación, en particular de proyectos sociales y de reconstrucción. Cabe destacar, que desde el año pasado se viene mostrando un dinamismo en el segmento retail.

EBITDA

El EBITDA del primer trimestre creció un 26,3% comparado con igual periodo de 2010, alcanzando los MM\$36.173, lo que representa un 10,1% del total de ingresos, 0,6 puntos mejor que el mismo trimestre de 2010.

Explicado por el aumento en los niveles de actividad, asociado a una leve mejora en los márgenes, un exigente control de gastos, así como mayores eficiencias operacionales y logísticas.

Utilidad

La utilidad del primer trimestre creció un 54,7% comparado con igual fecha del año 2010, alcanzando MM\$23.906, lo que representó un 6,7% del total de ingresos, 1,5 puntos mejor que a igual trimestre del año 2010.

Lo anterior, producto de un mejor margen de explotación, un mejor indicador de gastos y un mejor resultado no operacional.

El primer trimestre del 2011, las ventas crecieron un 19,4%



Composición Estado de Resultados

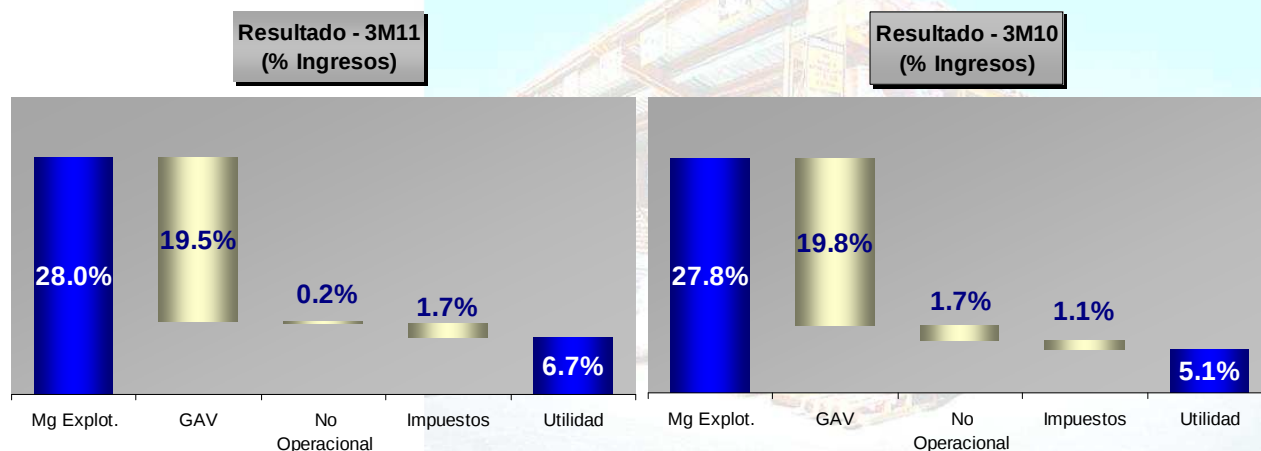
MM \$ CLP	3M11	3M10	YoY
Ingresos de Explotación	359,197	300,751	19.4%
EBITDA % ingresos	36,173 10.1%	28,633 9.5%	26.3%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	30,128 8.4%	18,905 6.3%	59.4%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	23,906 6.7%	15,457 5.1%	54.7%



Estado de Resultados Resumido

MM \$ CLP	3M11	% ingresos	3M10	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	359,197	100.0%	300,751	100.0%	19.4%
Costos de Explotación	(258,578)	-72.0%	(217,199)	-72.2%	19.1%
Margen de Explotación	100,619	28.0%	83,552	27.8%	20.4%
Gastos de Administración y Ventas	(69,939)	-19.5%	(59,539)	-19.8%	17.5%
Resultado Operacional	30,680	8.5%	24,013	8.0%	27.8%
Depreciación y Amortización	(5,493)	-1.5%	(4,620)	-1.5%	18.9%
EBITDA	36,173	10.1%	28,633	9.5%	26.3%
Ingresos Financieros	871	0.2%	496	0.2%	75.6%
Gastos Financieros	(1,084)	-0.3%	(1,471)	-0.5%	-26.4%
Otros Fuera Explotación	197	0.1%	(3,326)	-1.1%	-105.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(536)	-0.1%	(807)	-0.3%	-33.6%
Resultado No Operacional	(552)	-0.2%	(5,108)	-1.7%	-89.2%
Resultado Antes de Impuesto	30,128	8.4%	18,905	6.3%	59.4%
Impuestos	(6,222)	-1.7%	(3,448)	-1.1%	
Ganancia (Pérdida)	23,906	6.7%	15,457	5.1%	54.7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	567	0.2%	576	0.2%	-1.6%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS





Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional del primer trimestre creció un 27,8%, alcanzando MM\$30.680. Entre los factores más relevantes que incidieron en esta variación, está un estricto control de gastos, así como mayores eficiencias operacionales y logísticas.

El resultado operacional representa un 8,5% de las ventas, que se compara favorablemente con un 8% a igual fecha del año anterior.

Ingresos de Explotación

Impulsada principalmente por mayores ventas tanto en el mercado de personas (retail) como en el mercado mayorista (empresas constructoras). La cadena en el primer trimestre mostró un crecimiento del 19,4% respecto de igual periodo, alcanzando los MM\$359.197.

Costo de Explotación

El costo de explotación del primer trimestre aumentó un 19,1% respecto de igual periodo del año anterior, llegando a un 72% de los ingresos, 0,2 puntos menos que el año anterior. Esta mejora, se explica por la mayor composición de ventas a personas por sobre la venta volumen.

Gastos de Administración y Ventas

El primer trimestre llegó a 19,5% de los ingresos, 0,3 puntos mejor que en igual fecha del año anterior. Esto se explica por el incremento de venta y un exigente control de gastos. El aumento del 17,5% en el volumen de gastos de administración y ventas, se debe principalmente al mayor nivel de operaciones comerciales y al alza en el precio de los combustibles.

Ingresos Financieros

Los ingresos financieros en el primer trimestre crecieron un 75,6%, respecto al año anterior, principalmente por mayores saldos promedios de disponible y mejores tasas de colocación, totalizando MM\$871.

Gastos Financieros

Los gastos financieros en el primer trimestre cayeron en un 26,4%, alcanzando los MM\$1.084, explicado por un menor saldo de deuda promedio producto del pago del Bono Serie C en octubre 2010.

Otros Fuera de Explotación

Se obtuvo una ganancia de MM\$197, mientras que el año anterior a igual fecha, se registraron provisiones por MM\$3.136 ante eventuales pérdidas como consecuencia del terremoto del 27 de febrero 2010.

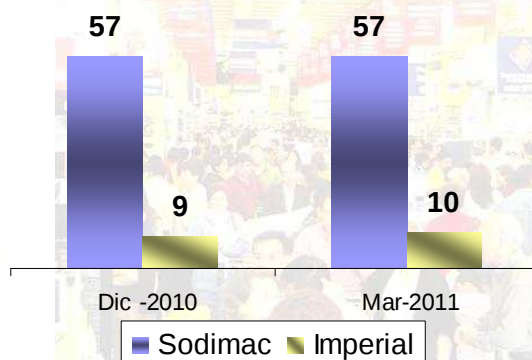
Diferencia de Cambio y Reajustes

El primer trimestre cayó un 33,6%, llegando a un total de MM\$ 536.

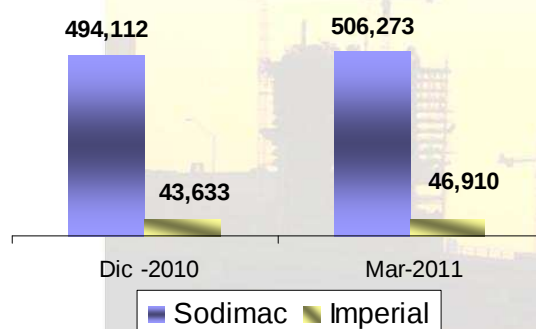


Indicadores Retail

Número de Tiendas



Superficie de Venta (metros ²)

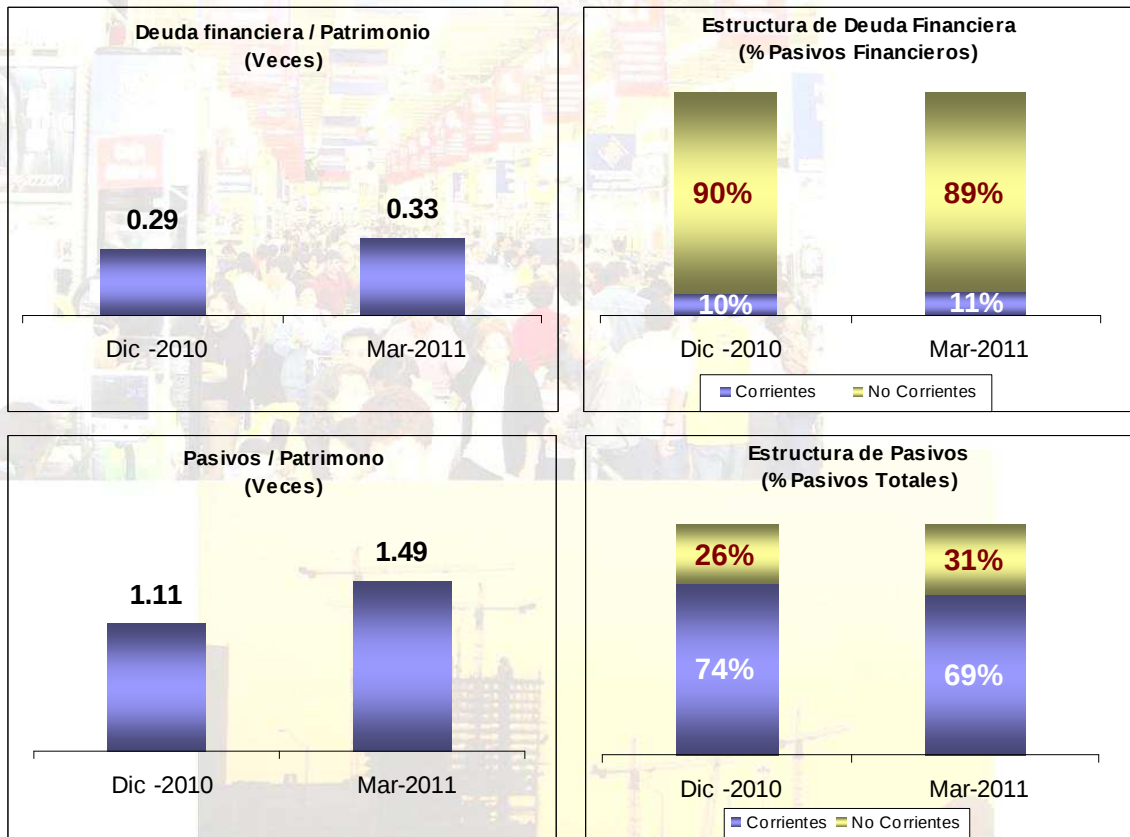


Los inventarios decrecen en un 2,4%, respecto de diciembre, explicado por mayores volúmenes de venta, asociado a productos de temporada, además de satisfacer la demanda de materiales de construcción, mantención y mejoramiento del hogar. La rotación de inventarios muestra un aumento durante el primer trimestre del 12,6%, al compararse con la de diciembre 2010, lo que repercute en una menor permanencia de stock en tiendas y bodegas. Lo anterior, se debe principalmente a un mayor volumen de venta y a eficiencias operacionales.

MM \$ CLP	3M11	12M10	Variación
Existencias	209,149	214,368	-2.4%
Rotación (veces)	4.7	4.2	12.6%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) crece a 0,33 veces, mientras que el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio), también crece y llegó a 1,49 veces. Lo anterior, explicado básicamente por la caída en el patrimonio, asociado a la disminución de capital a principios de este año y el registro del dividendo a pagar en los próximos meses.

La estructura de pasivos se modifica levemente, debido a que las obligaciones no corrientes como % de los pasivos totales crecen desde el 26% en diciembre 2010 a 31% en marzo 2011. Los pasivos no corrientes totales al 31 de marzo de 2011 presentan un aumento de 38% en relación al 31 de diciembre de 2010, asociado a un aumento de las cuentas por pagar a entidades relacionadas.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
- Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl

Gerencia de Finanzas Corporativa

