

Compromiso con la **Comunidad**



Compromiso con la comunidad

Sodimac cree en un crecimiento sostenible y en actuar con responsabilidad aportando valor a las comunidades donde sus operaciones generan impacto. Para ello cuenta con canales permanentes de escucha y relacionamiento, con políticas de inversión social e incentivo a la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo. Asimismo, apoya activamente la labor de diversas fundaciones dedicadas a mejorar la calidad de vida de las personas.



Temas estratégicos

- Gestión de la comunidad
- Empleabilidad local
- Programas de voluntariado

Hitos 2019

- En el marco del programa “Construyendo Sueños de Hogar”, se concretaron 83 proyectos en los que participaron 1.100 voluntarios y que beneficiaron a 40.190 personas, y en el plano interno proyectos en beneficio de 84 trabajadores.

- Tercer Encuentro Nacional Comunidad de Voluntarios Sodimac, realizado en marzo con la asistencia de representantes de tiendas, centros de distribución y edificio corporativo de la empresa en todo Chile.
- Durante 2019, se actualizó en la evaluación de proyectos la Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT), instrumento que busca anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones.
- En el marco de la crisis social iniciada en octubre, se realizó un trabajo territorial específico con la comunidad circundante al Homecenter incendiado en el centro de Concepción y con vecinos de la tienda de Quilicura. También se hizo un levantamiento territorial en el área del Constructor incendiado en Conchalí.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Sodimac y su comunidad local

(413-1) (413-2)

La empresa evalúa el impacto de su gestión con estudios cualitativos y cuantitativos que buscan comprender mejor las necesidades y expectativas de las comunidades donde opera ante a la presencia de la empresa en su entorno. Con esa información diseña estrategias para construir una relación de mutuo beneficio.

También procura comunicar sus proyectos oportuna y claramente a autoridades, líderes formales e informales y vecinos, indicando plazos, impactos negativos y externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales) que deriven del proceso de construcción de una tienda.

A este respecto, se inauguró un nuevo Sodimac Homecenter en Ñuñoa, que reemplaza a la tienda que se incendió en 2014. Este es el primer local de dos pisos en el país y tiene una superficie de 12.500 m². Además, se remodeló el Homecenter de Kennedy. Ambas tiendas tienen un enfoque mucho más vivencial, mejorando así la experiencia y la inspiración de los clientes, son locales de última generación que incorporan procesos más eficientes, potenciando el concepto "Figital" (Digital en lo Físico).

En Ñuñoa se invitó a los vecinos y vecinas a realizar un recorrido liderado por el gerente de la tienda con el fin de que conocieran las instalaciones nuevas, en particular temas de seguridad y cuidado del medioambiente. También se realizó una actividad de mejoramiento de la Plaza La Quilla con participación de vecinos y trabajadores voluntarios de la tienda para marcar un hito importante en la relación y diálogo continuo que comenzó posterior al incendio.

Empleabilidad local

Sodimac privilegia la contratación de trabajadores que residan en el radio de influencia de sus tiendas. Con esta política abre oportunidades laborales en las comunidades circundantes y reduce los tiempos de desplazamiento de la dotación.

Adicionalmente, la empresa todos los años participa en diferentes ferias laborales que permiten la atracción de

talento local, y mantiene alianzas con distintas instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de bajos recursos, quienes adquieren conocimientos que contribuyen a su inserción en el mercado del trabajo.

En 2019 la empresa contrató a 3.704 nuevos trabajadores (2.542 hombres y 1.162 mujeres).



Gestión territorial

Sodimac busca profundizar su capacidad de escucha y anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones. Para dicho objetivo, desde 2018 la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Proyectos utiliza una herramienta especialmente desarrollada para la empresa, que se denomina Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT). Esta se aplica en cada territorio donde se proyectan nuevas obras, ampliaciones y remodelaciones, incorporando así la Política de Sostenibilidad de la empresa en los criterios de evaluación de las inversiones.

La citada herramienta permite analizar las limitantes de los proyectos y generar las medidas técnicas, económicas y sociales para que éstos cumplan tanto la normativa como el estándar de la empresa en materia de crecimiento sostenible. La finalidad es identificar indicadores territoriales que pudieran comprometer la sostenibilidad y reputación de la compañía y procurar que sean gestionados oportunamente, aunque los proyectos no sean ejecutados directamente por la compañía, sino que por desarrolladores externos.

En 2019 se evaluaron 13 proyectos nuevos y 7 remodelaciones o ampliaciones de tienda. En el período también se incorporaron nuevas variables a esta herramienta para seguir profundizando el análisis y capacidad predictiva.

Trabajo territorial con vecinos en el marco de la crisis social

(413-2)

En el marco de la crisis social iniciada en octubre, fueron incendiadas las tiendas Sodimac Homecenter Los Carrera, en el centro de Concepción, y Sodimac Constructor de Conchalí. En ambos casos los trabajadores fueron reubicados en otras tiendas, pero la empresa quiso además hacer levantamientos territoriales para conocer el efecto de estos hechos en las comunidades circundantes y definir acciones adicionales de ser necesarias.

Tras este análisis se definió la necesidad de desarrollar un trabajo específico con los vecinos de la tienda en Concepción, que implicó diversas inversiones para contribuir a la seguridad en el área y mitigar el impacto sobre ellos, además de acciones para mantenerlos informados, donación de elementos a Bomberos y un

taller para contribuir al manejo de estrés y la contención emocional, entre otros.

La misma intervención no fue necesaria en el caso de la tienda de Conchalí, dadas las características de la zona e inexistencia de vecinos residenciales con colindancia perimetral.

Aunque no había resultado incendiada, sí se determinó la necesidad de realizar un trabajo territorial con vecinos del Sodimac Homecenter de Quilicura, que estaban particularmente preocupados por la situación de riesgo. En este caso se trabajó en fortalecer la comunicación y coordinación entre la tienda y los vecinos, y como cierre del trabajo se realizó una actividad con los niños.

Construyendo Sueños de Hogar

Sodimac ha consolidado junto a sus trabajadores uno de los programas de voluntariado corporativo más importantes en Chile: "Construyendo Sueños de Hogar". Esta iniciativa, de gran importancia para la empresa, busca contribuir al desarrollo de las comunidades donde está inserta y desde su creación hace 13 años, se han desarrollado 705 proyectos, en los que han participado sobre 15 mil trabajadores de la compañía en jornadas de voluntariado, beneficiando a más de 158 mil personas.

Organizaciones vecinales o comunitarias postulan a fondos concursables para realizar proyectos de reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno público. Sodimac entrega los materiales necesarios y su transporte, y voluntarios de la empresa trabajan en equipo con personas de las propias comunidades para hacer realidad los proyectos, generándose un esfuerzo colaborativo y participativo que es parte fundamental de este programa.

Un consejo consultivo donde participan directores de la empresa y líderes de la sociedad civil, se encarga de realizar una evaluación global y velar por la correcta aplicación del programa, aportando asesoramiento y puntos de vista sobre los principales temas que involucran a la sociedad y su relación con Sodimac.

Este 2019, “Construyendo Sueños de Hogar” apoyó a distintas organizaciones comunitarias de Arica a Punta Arenas a través de 83 proyectos, en los que participaron 1.404 voluntarios, beneficiando a 40.190 personas. Entre las iniciativas seleccionadas, destacan obras para fundaciones dedicadas a la protección de niños, adultos mayores, personas con cáncer y discapacidad; colegios y escuelas municipales; salas cuna y jardines infantiles; juntas de vecinos; asociaciones indígenas; centros deportivos; bomberos; y la construcción de espacios de recreación, huertos comunitarios y hermosamiento del entorno, entre otros.

“Construyendo Sueños de Hogar” también aporta fondos especiales en beneficio de trabajadores de la compañía que tengan proyectos para mejorar sus hogares y calidad de vida. Durante 2019, 84 trabajadores de la empresa con 120 proyectos recibieron apoyo gracias al programa.

Más información en www.construyendosuenosdehogar.cl

Construyendo Sueños de Hogar

Año	N° de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2017	96	29.674
2018	110	24.607
2019	83	40.190

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.
Fuente: Sodimac.

Área de Proyectos Beneficiados

Área de proyectos	2017	2018	2019
Organizaciones sociales	34%	65%	44%
Educación	55%	25%	35%
Salud	5%	4%	10%
Protección infancia	-	-	6%
Deporte	4%	4%	4%
Cultura	2%	2%	1%

Fuente: Sodimac.

Tipo de grupos de beneficiarios directos

	N°	%
Infancia y juventud	45	54%
Personas con discapacidad	10	12%
Personas que viven en viviendas sociales o campamentos.	9	11%
Personas mayores	5	6%
Personas que viven en sectores vulnerables y/o localidades rurales	4	5%
Personas de pueblos originarios	3	4%
Personas en situación de calle	2	2%
Personas asociadas a servicios de utilidad pública (Bomberos)	2	2%
Mujeres en situación de exclusión	1	1%
Personas con problemas de acceso a tratamientos de salud	1	1%
Personas que se atienden en la red pública primaria de salud	1	1%
Total	83	100%

Fuente: Sodimac.

Categoría de organizaciones

	N°	%
Organización comunitaria funcional	37	44,6%
Fundación/ ONG/corporación sin fines de lucro	28	33,7%
Organización comunitaria territorial	9	10,8%
Organismos de tipo público	5	6,0%
Asociación indígena	3	3,6%
Sindicato comunal	1	1,2%
Total	83	100%

Fuente: Sodimac.

Comunidad de Voluntarios Sodimac

En marzo de 2019 se llevó a cabo el Tercer Encuentro Nacional Comunidad de Voluntarios Sodimac, instancia que contó con la asistencia de 200 representantes de tiendas, centros de distribución y edificio corporativo de la empresa en todo Chile.

Durante la jornada los participantes compartieron experiencias y tuvieron la oportunidad de ser parte de talleres de capacitación de carácter práctico en temáticas relevantes para la ejecución de los proyectos vinculados a "Construyendo Sueños de Hogar".

En total este año 2019 se realizaron 13.207 horas de voluntariado mediante la participación de 1.404 trabajadores y trabajadoras de la empresa.



Reforestando el Parque Metropolitano Cerros de Renca

Haciéndose parte del esfuerzo por reforestar el Parque Metropolitano Cerros de Renca, trabajadores voluntarios de Sodimac participaron en una actividad que formó parte de la iniciativa 6D, que organizaron Cultiva y la Fundación Avina, en conjunto con la Municipalidad de Renca, y que además contó con el apoyo de Conaf y distintas empresas y organizaciones de la sociedad civil. La meta es plantar 30 mil árboles nativos, la

mitad de los cuales fueron plantados en 2019 con la participación de 5 mil voluntarios en total, asegurando el sistema de riego para los meses de más calor, en tanto que los restantes 15 mil árboles se plantarán durante los meses de invierno del 2020.

Más información en www.6ditsnow.org



Nuestras alianzas

(102-13)

Cada año, Sodimac apoya la labor de fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.



TECHO

Sodimac ayuda a TECHO en su meta de erradicar los campamentos en Chile ofreciendo a esta organización precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico. Además, anualmente realiza una campaña nacional para recaudar aportes de los clientes que luego entrega a la ONG, y convoca voluntarios de todas las tiendas para que apoyen la ejecución en terreno de sus iniciativas. La empresa también incentiva a sus proveedores para que sean parte de este compromiso. La empresa respaldó la campaña institucional de TECHO, que llamó a vivir en una ciudad integrada, con 14 proyectos de vivienda definitiva en diversas regiones. Además, se les hizo entrega del aporte de \$47 millones recaudados a partir de las ventas de Agua Late en todas las tiendas del país.

Más información en www.techo.org/chile

Fundación Junto al Barrio

Sodimac apoya económicamente los diferentes proyectos impulsados por Fundación Junto al Barrio en comunidades vulnerables del país. En 2019, Sodimac hizo un aporte de \$130 millones, además de la participación en proyectos comunitarios en las comunas de Renca y Valparaíso, enmarcados en el programa Construyendo Sueños de Hogar.

Otra iniciativa conjunta fue el lanzamiento del "Día del Barrio", iniciativa que busca facilitar el conocimiento entre los vecinos, generar confianzas e identificar actividades comunitarias que ayuden a mejorar su barrio. La empresa y Fundación Junto al Barrio habían programado realizar

esta jornada el 20 de octubre, pero el estallido social ocurrido dos días antes impidió concretar esta acción.

Más información en www.juntoalbarrio.cl



Movidos x Chile

Considerando la importancia de contar con una instancia de coordinación permanente en casos de emergencias, Sodimac forma parte de Movidos x Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias con el fin de potenciar acciones colaborativas entre diferentes entidades de cara a eventuales catástrofes y/o crisis en el país.

Para lo anterior, la empresa tiene protocolos con procedimientos, así como un Comité Operacional de Emergencias.

Estos protocolos fueron aplicados durante las actividades en apoyo de las comunidades que se vieron afectadas por los incendios que afectaron áreas forestales y zonas urbanas de Valparaíso entre noviembre y diciembre de 2019. De este modo, en coordinación con el equipo de Movidos x Chile, se levantó la información necesaria y se solicitó a Sodimac apoyo para ir en ayuda de 245 casas que resultaron quemadas y las más de 100 personas damnificadas.



Como resultado, la empresa entregó 500 Kits para remoción de escombros que contenían guantes, mascarillas, antiparras, palas y carretillas, los que fueron utilizados por los voluntarios que colaboraron en las zonas más afectadas por los siniestros.

Más información en www.movidosxchile.cl

Santiago + B

Desde 2018 Sodimac forma parte de las empresas, universidades, fundaciones, instituciones públicas, emprendedores y ciudadanos que apoyan las iniciativas de Santiago + B. A través de esta alianza, se gesta un trabajo colaborativo que busca el desarrollo e implementación de soluciones a problemas concretos que afectan a la capital de Chile, incentivando a la ciudadanía a convertirse en el principal agente para su transformación en una ciudad cada vez más próspera, sustentable, resiliente e inclusiva. En 2019, se apoyó el concurso Guardianes del Planeta, una convocatoria para ciudadanos de la Región Metropolitana que trabajan en sus barrios o comunidades en temáticas vinculadas con el cuidado del planeta como áreas verdes, reutilización, reciclaje, ahorro de agua, energías más limpias, calidad del aire o disminución del uso de plásticos desechables.

Más información en www.guardianesdelplaneta.cl

