

# Compromiso con el Medioambiente



## Compromiso con el medioambiente

Sumándose a la lucha contra el cambio climático, Sodimac mide y busca reducir y mitigar los impactos ambientales de su operación, haciendo un uso más eficiente de los recursos. También impulsa acciones para generar consciencia y fomentar el cuidado ambiental en toda su cadena de valor.



### Temas estratégicos

- Huella de carbono
- Eficiencia energética
- Productos sostenibles
- Gestión de residuos
- Logística y transporte eficiente

### Hitos 2019

- Desde el 1º de marzo de 2019, todos los despachos a clientes por compras online son carbono neutral, convirtiendo a Sodimac en la primera empresa en el país que establece este compromiso de forma permanente.
- Huella Chile: Sodimac obtuvo el sello “Cuantificación” para la medición de su huella de carbono, sumando en 2019 los sellos que acreditan Reducción y Excelencia a partir de su compromiso y mejora continua.
- Sodimac inauguró un nuevo punto limpio en el mall Open La Calera, con lo cual la Red Nacional de Puntos Limpios de la empresa completó 19 ubicaciones en once regiones.
- La empresa adhirió al “Pacto Chileno por los Plásticos”, liderado por Fundación Chile y el Ministerio de Medio Ambiente.
- Junto con otras 12 organizaciones, Sodimac suscribió un Acuerdo de Producción Limpia (APL) para un sistema de gestión colectivo de los residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (AEE).

### Objetivos de Desarrollo Sostenible:



# Combatiendo el cambio climático

(302-1; 302-4; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5)

Sodimac desarrolla iniciativas para medir, reducir y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas generadas por su actividad, con el fin de mejorar su desempeño ambiental y reducir en un 30% su Huella de Carbono bajo control directo (Alcance 1 y Alcance 2) al 2021. Como resultado de los esfuerzos de mejoramiento continuo, en 2019 se obtuvo un importante avance.

## Huella de carbono

Sodimac mide anualmente su Huella de Carbono desde el año 2010. Para ello emplea la metodología establecida en el Greenhouse Gas Protocol, con un proceso diseñado con apoyo de la empresa de ingeniería Proyectae.

La medición anual de las emisiones de GEI directas de la empresa considera los siguientes factores:

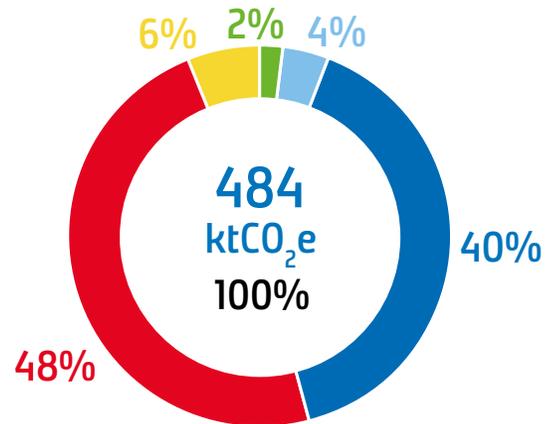
- Uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes en fuentes controladas o propias.
- Emisiones indirectas por consumo eléctrico de la compañía en su infraestructura (tiendas, oficinas y bodegas).

- Las originadas por transporte de productos, traslado de los clientes a las tiendas, traslado de los trabajadores, la manufactura de insumos operacionales de locales y oficinas corporativas, la disposición de residuos y reciclaje, viajes de negocios, comercio electrónico y la producción de combustibles.



## Huella de carbono

Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



### Combustibles y gases refrigerantes

Alcance 1

Fuente	% CO <sub>2</sub> e
Diésel	5%
Gas natural	1%
GLP	69%
Gases refrigerantes	14%
Gasolina	12%



**20 ktCO<sub>2</sub>e**

### Electricidad

Alcance 2

Origen	GWh	% CO <sub>2</sub> e
Red eléctrica	46	100%
Con atributo 100% ERNC		
	85	0%
Generación solar propia		
	3	0%



**194 ktCO<sub>2</sub>e**

### Transporte de productos

Alcance 3

Tipo	% CO <sub>2</sub> e
Importaciones	43%
Venta bajo control	22%
Venta por terceros	35%



**231 ktCO<sub>2</sub>e**

### Transporte de clientes

Alcance 3

Medio	M pkm	% CO <sub>2</sub> e
Vehículo particular	954	94%
Transporte público	339	6%
Caminando/Bicicleta	19	0%



**31 ktCO<sub>2</sub>e**

### Otros

Alcance 3

Fuente	% CO <sub>2</sub> e
Transporte colaboradores	66%
Residuos y reciclaje	10%
Manufactura combustibles	8%
Viajes de negocios	7%
Insumos y servicios	5%
Comercio electrónico	4%

Fuente: proyectae

En 2019 los resultados de la medición arrojaron lo siguiente:

- Emisiones de GEI por 484 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e). Lo anterior representa una reducción de 14% respecto al año pasado, lo cual se explica principalmente por una disminución en las emisiones asociadas a transporte de productos, una disminución en la cantidad de visitantes a tiendas y a una mejor gestión de la energía.
  - Las principales fuentes son transporte y logística de productos (40%), transporte por visitas de clientes (48%) y emisiones por el transporte de colaboradores (4%). El año 2018 la generación de electricidad consumida fue una categoría importante, pero debido a las medidas implementadas ya no está entre las tres principales fuentes de emisión.
  - Del total de emisiones, Sodimac puede realizar un control más directo sobre las denominadas de "Alcance 1" y "Alcance 2", originadas por el uso de combustibles fósiles, fugas de gases refrigerantes y uso de electricidad, equivalentes a 28 mil tCO<sub>2</sub>e (5,7% del total de la Huella de Carbono). De estas emisiones, el 71% proviene del consumo eléctrico.
  - En el año, las emisiones de GEI de "Alcance 1 y 2" bajaron un 13% respecto a 2018, debido a la implementación de medidas de control y uso eficiente de la energía, de un aumento en la compra de energía renovable y de la instalación de paneles solares.
- El 43% de las emisiones de "Alcance 3" se origina en el transporte de productos y el 50% por el transporte de clientes a tiendas, sobre las cuales Sodimac ejerce un control indirecto a través de los servicios de transporte y logística contratados con terceros, y con mejoras a sus sistemas de comercio electrónico que contribuyen a disminuir los viajes de clientes a tiendas. El uso de información indirecta sobre las emisiones de Alcance 3 implica que la información sea menos precisa que la de los Alcances 1 y 2.
  - Los indicadores de intensidad de emisiones GEI Alcances 1 y 2 fueron de 40 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> superficie tiendas y 0,42 kgCO<sub>2</sub>e/UF ventas.
  - Los indicadores de intensidad del total de emisiones GEI Alcances 1, 2 y 3 fueron de 706 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> superficie tiendas y 7,3 kgCO<sub>2</sub>e/UF ventas.
  - Además, se realizaron distintas actividades para gestionar la huella de carbono, de forma interna o mediante colaboración con sus proveedores. Estas son, despachos carbono neutral, instalación de paneles solares, compra de energías renovables, sistema de monitorio y gestión de la energía, ecodiseño en envases y embalajes, uso de radiotaxi carbono neutral para trabajadores, las cuales evitaron emitir 40.929 tCO<sub>2</sub>e, lo que equivale a un 8,5% de la Huella de Carbono.

## Gastos e inversiones ambientales

Durante 2019 Sodimac realizó importantes inversiones en materia medioambiental.

Nombre del Proyecto (M\$)	2017	2018	2019
Cambio de luminarias	954.009	1.810.477	847.196
Puntos Limpios	491.434	828.628	680.358
Tratamiento residuos	86.007	94.250	77.811
Medición Huella de Carbono	13.511	13.805	14.119
Inventario REP	35.495	34.357	20.670
Declaraciones Ambientales	74.622	59.560	68.988
Plataforma Medioambiental	37.767	51.802	36.265
Bodega Residuos	19.852	55.798	9.500
Asesoría Productos ECO	-	21.876	-
Auspicio Foro Construcción Sustentable	-	2.500	-
Residuos Orgánicos (casino)	-	1.099	-
<b>Total</b>	<b>1.712.697</b>	<b>2.974.152</b>	<b>1.754.907</b>

Fuente: Sodimac.

## Transporte de trabajadores carbono neutral

Desde 2019, en Sodimac se ha trabajado para reducir y compensar la huella de carbono de la operación como parte del compromiso ambiental y de acción por el clima. Por ello, se utiliza la plataforma de Cabify para los desplazamientos de los trabajadores, donde en el año se recorrieron 38.658 km con el servicio, el cual compensó 7,6 tCO<sub>2</sub>e.

Cabify es una empresa que neutraliza sus emisiones de carbono. Esto significa que miden su huella de carbono y compensan las emisiones de sus viajes, a través del proyecto Madre de Dios de reforestación en el Amazonas.

## Reconocimiento de Programa Huella Chile

Desde 2018 la empresa participa en el programa Huella Chile, creado por el Ministerio de Medio Ambiente para fomentar la cuantificación, reporte y gestión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), y proveer esta información al Sistema Nacional de Inventarios de GEI.

Durante su segundo año siendo parte activa de esta iniciativa, Sodimac nuevamente obtuvo el sello "Cuantificación" para la medición de su huella de carbono y, adicionalmente, logró los sellos que acreditan la Reducción y Excelencia de la compañía a partir de su compromiso y mejora continua en estas materias.



## Eco eficiencia operacional

En la construcción de sus tiendas Sodimac emplea estándares medioambientales basados en las directrices de US Green Building Council. En tal sentido, en 2008 inauguró en Copiapó la primera tienda de la industria del retail en Chile y Latinoamérica con certificación LEED, categoría Silver, la que posteriormente también fue otorgada a la tienda Sodimac Homecenter de Quilicura y al edificio corporativo ubicado en Renca.

Por protocolo interno, todo nuevo local o edificación asociada a las operaciones de la empresa se diseña y equipa según lineamientos internacionales de desarrollo sustentable, con estándares arquitectónicos y de infraestructura que propicien un uso eficiente de los recursos. En 2019, se avanzó en el cambio a iluminación LED sumando 27 tiendas del país. Además, se realizó un piloto de monitoreo y control de energía en cuatro tiendas, que se aplicó en los últimos tres meses del año. Considera control de iluminación de la sala de ventas en horario nocturno y control de demanda en horas punta, logrando ahorrar cerca de 0,17 GWh, lo que equivale a evitar la emisión de 70 tCO<sub>2</sub>e.

La compañía tiene un área de medioambiente a cargo de identificar riesgos y encabezar iniciativas para cumplir con las normativas ambientales, entre otras acciones que permitan una operación responsable con el entorno.



## Avanzando en energías renovables

Junto con las empresas Solarity y EfeSolar, la compañía se encuentra desarrollando un proyecto que considera la instalación, entre 2017 y 2020, de paneles fotovoltaicos en los techos de 46 instalaciones de Sodimac Chile. Con ello, la proporción de energías renovables autogeneradas se elevará hasta un 34% del total de electricidad consumido por la organización.

En 2019, se instalaron 33 plantas y ya se encuentran funcionando 19 en diferentes tiendas del país, donde se inyectaron cerca de 3,5 GWh, lo cual evitó la emisión 1.412 tCO<sub>2</sub>e. Ya en régimen, estos equipos generarán aprox. 46 GWh/año, equivalentes al consumo de más de

19.000 hogares chilenos, lo que evitará una emisión anual a la atmósfera de aproximadamente 20 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

Complementariamente, en el marco del acuerdo que el grupo Falabella suscribió con Acciona Energía en 2017, Sodimac está reemplazando las necesidades energéticas de 38 tiendas e instalaciones de la empresa en todo Chile con energías renovables no convencionales (ERNC). La energía adquirida suma un total cercano a 85 GWh, lo que equivale a evitar la emisión de 34.432 tCO<sub>2</sub>e, equivalente a un 7% de la huella de carbono de la empresa.

## Huella hídrica

(303-5)

Por las características de su actividad, Sodimac no consume agua para usos industriales, sino que únicamente para el uso de los trabajadores en duchas, casinos y en los servicios higiénicos disponibles para los clientes.

El agua potable consumida por las tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo de Sodimac es suministrada en cada ciudad por las respectivas empresas sanitarias. Luego de ser utilizada se descarga al sistema de alcantarillado público, según las normativas vigentes. Debido al bajo consumo de las tiendas y a su uso no industrial, la empresa no posee proyectos específicos para el reciclaje o reutilización de aguas.

En 2019, se continuó con la gestión de levantamiento de la información sobre el consumo de agua. Este proceso ha permitido contabilizar un total de 1.429.225 m<sup>3</sup>, se

debe considerar que solo se consideraron 43 establecimientos que cuentan con factura directa de la sanitaria, por lo anterior se estimó el consumo de los otros establecimientos de la empresa.

El desafío para el próximo período es gestionar la medición de la totalidad de las tiendas del país para implementar planes de eficiencia hídrica.

En paralelo se realizará un programa de capacitación en formato e-learning en el cual se abordan diferentes temáticas ambientales entre ellas la problemática hídrica, incorporando módulos de concientización y medidas de ahorro del recurso, aplicables no solo en los lugares de trabajo, sino que también en los hogares de trabajadores y sus familias.

Además, se seguirá profundizando en la elaboración de más contenidos para los clientes sobre un consumo responsable y masificando los productos que aportan al ahorro de agua en el hogar.

## Comercio electrónico carbono neutral

Desde el 1º de marzo de 2019, todos los despachos realizados por Sodimac a partir de compras efectuadas desde el formato online son carbono neutral, incluyendo los dos eventos Cyber Day llevados a cabo durante mayo y octubre, en los cuales se registró un aumento relevante de las ventas a distancia de la empresa.

De esta forma, Sodimac se convirtió en la primera compañía en Chile en establecer este compromiso de carácter permanente, considerando un modelo que neutraliza las emisiones generadas por despachos de mercadería asociados a e-commerce, mediante la compra de bonos de carbono provenientes de proyectos de energía renovable llevados a cabo en el país y registrados internacionalmente.

En 2019, se compensaron 80.830 viajes con despachos directo a domicilio que transportaron 1.235.940 reservas, neutralizando un equivalente de 3.351 tCO<sub>2</sub>e.

El sistema es acreditado por la SCX (Bolsa de Clima de Santiago), que entrega una licencia de certificación CO<sub>2</sub> Neutral al proceso de envío, garantizando el cumplimiento y trazabilidad de las etapas anteriores. Los clientes pueden seleccionar en el sitio [www.sodimac.com](http://www.sodimac.com) los proyectos de ERNC que compensarán la huella de los despachos.

Más información en [www.scx.cl](http://www.scx.cl)



# Cumplimiento y Gestión de residuos

(306-2)

## Cumplimiento normativo

(307-1)

Sodimac desarrolla una Política de Sostenibilidad conforme a la legislación ambiental vigente y la adhesión voluntaria a diversos compromisos en la materia. Además, realiza sus declaraciones en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Los requisitos legales ambientales realizados por la empresa abarcan doce ámbitos:

### 1. Manejo y disposición de residuos

Se han dispuesto bodegas de almacenamiento temporal de residuos autorizadas por las SEREMI de Salud, con el respectivo responsable, en el sistema web RETC. Cada retiro es declarado en dicho sistema y los movimientos se informan al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) y Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos (SIDREP), y mensualmente se envía una actualización de la base de datos.

### 2. Emisiones de fuentes fijas

La empresa realiza una inscripción de los grupos electrógenos y bombas de incendio de todos sus establecimientos, y un monitoreo mensual del consumo de combustible y horas de uso de dichos equipos. También efectúa una declaración anual por tienda en el sistema RETC.

### 3. Contaminación lumínica

En las regiones de Antofagasta, Atacama y Coquimbo existe una regulación que resguarda la correcta operación de los observatorios astronómicos que operan en dichas zonas, regulando el tipo y ángulo de instalación de las luminarias exteriores.

### 4. Casinos de alimentación

Su implementación cuenta con la autorización del SEREMI de Salud con una resolución sanitaria, y su instalación cumple con una serie de exigencias de infraestructura.

### 5. Seguimiento Resolución de Calificación Ambiental (RCA)

Según ciertas condiciones, los proyectos deben ingresar al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, mediante un EIA o DIA, proceso que culmina con el otorgamiento de la RCA incorporando todos los compromisos de carácter ambiental para obtener una autorización de operación. El Centro de Distribución de Lo Espejo, por ejemplo, cuenta con dos RCA.

### 6. Control de plagas

Periódicamente se realiza un servicio de control de plagas y sanitización según los requerimientos de cada establecimiento, manteniendo las condiciones de higiene y salubridad para trabajadores y clientes, de acuerdo con la normativa.

### 7. Sustancias Peligrosas

Considera el gas licuado para grúas, pinturas y solventes, entre otras. Se establecen requisitos para la exhibición en locales comerciales.

### 8. Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

Obliga a las empresas fabricantes e importadoras de productos prioritarios a que se hagan cargo de sus productos una vez terminada su vida útil. Es aplicable a seis productos prioritarios.



## 9. Permisos Superintendencia de Electricidad y Combustibles

Rigen para instalaciones interiores eléctricas y de gas, y para el almacenamiento de combustibles líquidos.

## 10. Permisos municipales

Rigen para los permisos de edificación y recepción definitiva, y para la obtención de las patentes comerciales.

## 11. Calificación industrial

Documento que evalúa los riesgos del funcionamiento de una instalación, respecto a los daños y perjuicios que pueda causar a sus trabajadores, vecindario y comunidad, y actividades que pueden ser calificadas como inofensivas, molestas, insalubres, contaminantes o peligrosas. Su objetivo es generar condiciones para que la localización de las actividades sea acorde a lo permitido en los Planos Reguladores Comunales y se realice en armonía con el entorno residencial y el medioambiente.

## 12. Informe sanitario

Documento que indica el cumplimiento de las normativas de carácter ambiental, de salud y seguridad de un establecimiento industrial. Según el artículo 83 del Código Sanitario, es un trámite que debe ser exigido por las municipalidades, previo al otorgamiento de una patente definitiva para la instalación, ampliación o traslado de industrias, actividades comerciales o de bodegaje.

Sodimac tiene una política de recuperación y reciclaje de materiales de desecho, propios y generados por la comunidad, que incluye programas diseñados para la correcta disposición de los residuos.

## Gestión de residuos

(306-2)

### Disposición de residuos no peligrosos

Junto con Sorepa (Sociedad Recuperadora de Papel), la empresa aplica un plan de reciclaje del papel y cartón del proceso de embalaje que efectúan sus proveedores. En 2019 se reciclaron 5.176 toneladas de material, incluyendo papel blanco y de revista, cartón y otros, y del ítem mixto



papeles y cartulinas blancas y coloreadas, además de film plástico y maderas. Los residuos no peligrosos que aún no cuentan con plan de valorización corresponden a 28.050 toneladas, los cuales son dispuestos en rellenos sanitarios debidamente autorizados.

Tipo de reciclaje	Unidad	2017	2018	2019
Residuos enviados a relleno sanitario	t	28.539	29.295	28.050
Residuos reciclados	t	5.447	5.663	5.080
<i>Reciclaje propio - cartón, papeles y bobinas</i>	t	5.094	5.190	4.728
<i>Reciclaje propio - film plástico</i>	t	207	215	148
<i>Reciclaje propio - maderas</i>	t	146	258	204

Fuente: Sodimac.

## Disposición de residuos peligrosos

Para la eliminación de residuos sólidos y líquidos que se originan en la operación de sus tiendas, y que pueden ser dañinos para las personas y el medioambiente, la empresa aplica un programa que incluye la disposición de baterías usadas, tubos fluorescentes, artículos electrónicos, tarros de pintura vacíos, envases de solvente, aceites y residuos sólidos contaminados con hidrocarburos. Estos materiales se acopian y almacenan en contenedores plásticos debidamente rotulados y existe un POE (Procedimiento Operacional Estándar) de materiales peligrosos. Además, cada tienda cuenta con equipos de derrame distribuidos en las áreas de almacenaje de productos químicos, para que su manipulación sea debidamente controlada.

La empresa Veolia, autorizada para el retiro y transporte de residuos peligrosos por la autoridad competente, se encarga de trasladar estos residuos hacia la planta de disposición final, donde se efectúa un proceso de inertización, recuperación y tratamiento físico químico de todos aquellos elementos no aprovechables o valorizables.

### Residuos Peligrosos

Año	2017	2018	2019
Total Ton	141	93	85

Fuente: Sodimac.

## Red Nacional de Puntos Limpios

El desarrollo de una Red Nacional de Puntos Limpios se alinea con la meta "cero residuos" impulsada por la compañía, habilitando por un lado espacios que ayudan a que los hogares también minimicen sus desechos, y adicionalmente, profundizando en la reducción del impacto que genera la operación propia.

Los puntos limpios reciben doce tipos de materiales reciclables con destino garantizado de recuperación, incluyendo plásticos PET, polietileno, polipropileno, poliestireno; vidrio, aluminio, chatarra y latas de conserva; tetra, cartones, papeles, diarios y revistas, entre otros, los que se compactan y envían a empresas de reciclaje. Desde 2018, gracias a una alianza con la compañía de telecomunicaciones WOM, la red también recibe residuos electrónicos (celulares, tablets y cables en desuso), con el fin de reciclarlos o, en conjunto con la Fundación Chilenter, reutilizarlos. El proceso incluye la extracción y reutilización de diversos componentes que pueden ser nocivos para el medioambiente.

En 2019, la empresa decidió trasladar el Punto Limpio que operaba en el Mall Puerta del Mar de La Serena a los estacionamientos de la tienda Sodimac Homecenter Balmaceda de la misma ciudad, estimando que la medida hará más cómoda y expedita la entrega de residuos para reciclar para los clientes y comunidad en general

de la Región de Coquimbo. Adicionalmente, la compañía abrió un nuevo punto limpio -el mayor de la Provincia de Quillota- a un costado del Sodimac Constructor ubicado en el mall Open La Calera,

Al cierre del año, la Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac sumaba un total de 19 centros en once regiones de Chile, incluyendo el ubicado en las oficinas centrales de la empresa, lo que la convierte en la más extensa del país. Desde su creación en 2010, las visitas superan las 3,4 millones personas y se han reciclado 18.899 toneladas de material.

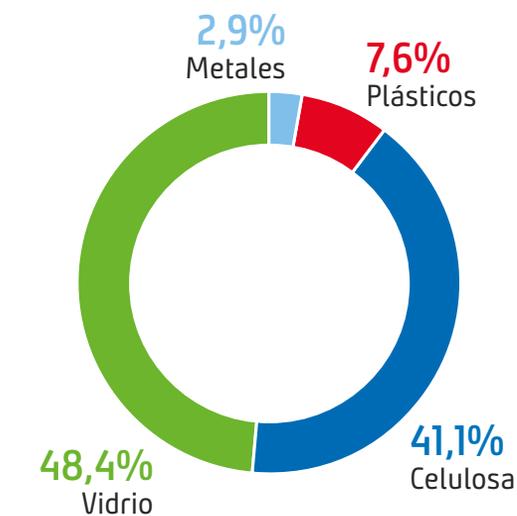
### Reciclaje en Puntos Limpios

Año	2017	2018	2019
Toneladas	2.553	3.206	4.162
Visitas	505.263	832.049	847.097

Fuente: Triciclos.

## Materiales Reciclados 2019

Distribución Material (%)



Fuente: Triciclos.

## Alianza entre Sodimac y Polpaico

Profundizando sus compromisos con la sostenibilidad y para contribuir a elevar las tasas de reciclaje en Chile, la compañía selló en 2019 un convenio con Polpaico mediante el cual esta empresa productora de insumos para la construcción se integró a la Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac, potenciando aún más esta iniciativa presente en once regiones.



**Polpaico**

La vida mucho mejor

## Fomento al Reciclaje para Clientes

En el contexto de una activa implementación de la Ley REP, norma que reúne esfuerzos público-privados y de los consumidores, Sodimac aporta su experiencia para incentivar mejoras en los hábitos de reducción, reutilización y reciclaje tanto en organizaciones como en hogares, y lograr una reducción significativa de la generación de residuos. En este esfuerzo cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Santiago y AmCham, entre otras instancias, llevándose a cabo iniciativas como las siguientes:

- Gestión de residuos para reciclaje de papel, cartón, stretch film y avances en la disposición de madera, alcanzando una tasa de reciclaje cercana a un 21%, considerando sólo los residuos postindustriales propios de la operación en tiendas.
- Aporte a la gestión de residuos de la comunidad en la Red Nacional de Puntos Limpios.
- Estudio de materialidad e inventario de los envases y embalajes en más de 3 mil artículos de marcas propias y programa de right sizing, además de una propuesta de mejora de los envases que lo requieran, modificando tamaño, gramaje o materialidad según sea necesario. Desde 2017 se trabaja con proveedores

de algunas líneas de productos -como iluminación-, implementando cambios que han permitido reducir el uso de plástico.

- Sodimac suscribió un Acuerdo de Producción Limpia en 2016 cuyo objetivo fue establecer un plan de gestión para adelantarse a los requerimientos de la ley REP. Bajo dicho marco, en 2019 logró recuperar 152 toneladas de baterías de automóviles fuera de uso de los clientes del Car Center.
- Gestión continua de la empresa de neumáticos fuera de uso de los clientes del Car Center, alcanzando en 2019 una recuperación de 290 toneladas.
- Impulso de las campañas “Haciendo ECO”, dentro de un programa de recuperación de diferentes elementos en desuso de los clientes, para que sean refaccionados y/o reciclados. En 2019, se realizaron campañas de reciclaje de muebles, baterías de vehículos, parrillas y línea blanca logrando reciclar 44,6 toneladas de materiales y 41 muebles.
- En 2018 la empresa suscribió el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, que apunta a minimizar la generación de residuos sólidos y aumentar su valorización en un plazo de 24 meses, para avanzar en una reducción definitiva de los envíos de residuos hasta destinos finales de eliminación de las instalaciones productivas y de servicios de las compañías

participantes. El APL hace posible vincular la oferta de residuos sólidos con las empresas valorizadoras agrupadas en la Asociación Nacional del Reciclaje (ANIR), lo que permite contribuir al desarrollo de la industria del reciclaje y facilitar la construcción de un ciclo cerrado en la gestión de los residuos.

En el marco de esta iniciativa se desarrolló un proyecto de economía circular, para los residuos de pallets y maderas que se generan en las tiendas. Mediante una alianza con la empresa Armony, se generó un producto denominado Mulch, el cual se obtiene de estos residuos de madera y se comercializa en las tiendas Sodimac. Se utiliza el sistema de logística inversa usando los mismos camiones que llevan productos a las tiendas y en lugar de devolverse vacíos se llevan los residuos de madera para su proceso.



## Sodimac adhiere a APL por residuos de aparatos eléctricos y electrónicos

En 2019 Sodimac suscribió un nuevo Acuerdo de Producción Limpia (APL), destinado a generar un sistema de gestión colectivo para el manejo de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) y mejorar la información del sector. A la iniciativa, impulsada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, se plegaron 13 empresas articuladas por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), a los que se sumó la organización Traperos de Emaus en representación de los recolectores de base.

El APL se implementará en un plazo de 24 meses y entre sus principales acciones destaca la definición de un modelo de inclusión de los recicladores de base en la gestión y manejo de estos residuos, considerando los desafíos respecto a almacenamiento, transporte,

pretratamiento y criterios de peligrosidad. Además, se elaborará un mapa de iniciativas y pilotos público-privados vigentes de recuperación y valorización de AEE post consumo, para levantar información confiable y extrapolable respecto a la capacidad real de gestión, así como el desarrollo de campañas educativas a la comunidad sobre el manejo de este tipo de residuos.

Lo anterior permitirá a las empresas prepararse para una correcta implementación de la Ley 20.920, con el diseño de un sistema de gestión que aborde la complejidad que significa el mercado de los AEE, dada la variedad de productos, modelos y vida útil, así como la presencia de sustancias clasificadas como residuos peligrosos.



## Adhesión a The Circular Economy 100

Sodimac forma parte del grupo “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen MacArthur, una comunidad global de empresas, emprendedores, gobiernos y academia, que colaboran en el objetivo poder superar los criterios de una economía lineal y su impacto negativo

en los ecosistemas, cuidando el medioambiente. Los participantes comparten conocimientos y experiencias, y en la búsqueda de oportunidades de proyectos conjuntos para transitar hacia una economía circular.

## Sodimac adhiere al “Pacto Chileno por los Plásticos”

Con su adhesión al “Pacto Chileno por los Plásticos” (PCP) que lideran Fundación Chile y el Ministerio de Medio Ambiente, Sodimac se sumó al objetivo de repensar el futuro de los plásticos, iniciativa que reúne a distintos actores de la cadena de valor: empresas, sector público y ONGs.

busca trabajar de forma conjunta y articulada, generando colaboración e innovación para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje de los plásticos.

La iniciativa se enmarca en la Red Global de Pactos por los Plásticos lanzada en 2018 por la Fundación Ellen MacArthur en Reino Unido. Se

Chile fue el tercer país en implementar el Pacto de los Plásticos, junto con el Reino Unido y Francia, y fue el primer país en Latinoamérica y primero en vías de desarrollo en sumarse a esta Red Global.



## Reducción de Envases y Embalajes de productos y cambios en materialidad

Como parte de su política de sostenibilidad, Sodimac realiza esfuerzos para minimizar los residuos potenciales provenientes del empaque de los productos que comercializa. Para ello, implementa un programa de rightsizing, enfocado en la mercadería y sus empaques, con miras a una optimización que lleve a disminuir el consumo de plástico y cartón (con embalajes debidamente ajustados al tamaño del producto). Disponiendo más productos en un solo despacho, se obtienen menores emisiones de CO<sub>2</sub> por concepto de gasto de combustible para transporte y de un eficiente uso de los espacios en contenedores, bodegas y tiendas.

La empresa también se ha planteado el desafío de que el 100% de los envases y embalajes de productos que se ofrece a los clientes sea reciclable al 2020, partiendo por las marcas propias.

En 2019, se trabajó con proveedores rediseñando y disminuyendo el tamaño del envase de 3.403 códigos y a 1.600 códigos se le modificó la materialidad de sus embalajes de manera que sean reciclables en Chile. Esta medida logró ahorrar el equivalente a 507 TEU importados vía marítima y terrestre, lo que ahorraría 1.656 tCO<sub>2</sub>e.

## Promoviendo la sustentabilidad

### Educación y consumo responsable

Sodimac fomenta, difunde e incorpora gradualmente los criterios de cuidado del medioambiente y de la economía circular entre clientes, trabajadores, proveedores y comunidad en general. Para difundir dichos principios emplea diversas plataformas propias (catálogos, sitio web, campañas publicitarias y presencia en tiendas,

y contenido de "Hágalo Usted Mismo"), a través de las cuales intenta sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a combatir el cambio climático y sus efectos. También facilita el acceso y promueve el uso de productos y servicios sustentables.



## Productos y Servicios Eco

Para facilitar el consumo responsable y uso eficiente de los recursos, una acción tangible es el constante incremento de productos y servicios ECO sustentables que se ofrecen en las tiendas y Sodimac.com, los que deben cumplir con normas y exigencias establecidas por el área de control de calidad para poder incorporar una rotulación especial.

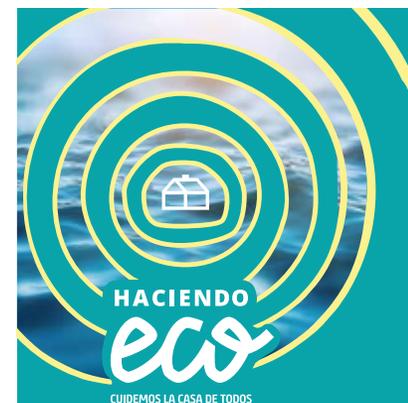
Sodimac pone a disposición de los clientes más de 4.000 productos y servicios con atributos ambientales y sociales. En 2018, la empresa se propuso duplicar la oferta de éstos.

Entre los productos ECO se incluye aquellos que tienen más de un 50% de contenido reciclado y son biodegradables en no más de seis meses, así como reutilizables o rearmados. A esto se suman productos que permiten un consumo

comprobadamente eficiente de energía o agua; y elementos para un hogar saludable libres de VOC, es decir, de partículas químicas dañinas para la salud.

Adicionalmente, ofrece productos sustentables con certificaciones reconocidas, que se han fabricado cuidando los recursos naturales y mitigando los impactos ambientales. También, se da espacio al comercio inclusivo de productos que generan impacto positivo en la sociedad, aportando a causas sociales.

Entre los productos ECO, se incluyen varias líneas de artículos de aseo, organización y menaje que se fabrican con residuos plásticos recibidos en los puntos limpios. Estos forman parte de la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica, resultado de una alianza con TriCiclos y Comberplast.



## Pequeñas acciones, generan grandes cambios.

Haz un eco positivo en tu casa, en el barrio y en el planeta, eligiendo productos y servicios comprometidos con el medioambiente y la sociedad.

Encuentra más de 4.000 productos con estos íconos:



CIRCULARIDAD Y RECICLAJE

Productos con más de un 50% de contenido reciclado. Biodegradables, reutilizables o rearmados.



HOGAR SALUDABLE

Productos que aportan a un ambiente interior sano y libre de partículas químicas dañinas en el hogar.



CONSUMO EFICIENTE

Productos que comprobadamente permiten ser más eficientes en el consumo de energía o agua.



PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Productos fabricados cuidando los recursos naturales y mitigando el impacto ambiental.



COMERCIO INCLUSIVO

Productos comprometidos con las causas sociales y el desarrollo inclusivo.



Sodimac.com/haciendeco

## Productos Sustentables

	Variables de sustentabilidad	2017	2018	2019
Consumo eficiente	Ahorro y eficiencia de energía	570	544	1.620
	Ahorro y eficiencia de agua	231	78	392
Hogar saludable	Hogar saludable			1.629
Producción Sustentable	Productos que provengan de manejo sustentable de bosques	279	997	425
Circularidad y Reciclaje	Productos reciclados, reutilizados y biodegradables	373	25	347
Comercio Inclusivo	Productos inclusivos			58
	<b>TOTAL</b>	<b>1.453</b>	<b>1.644</b>	<b>4.413</b>

Fuente: Sodimac.

## No más bolsas plásticas

Sodimac eliminó la entrega de bolsas plásticas desechables en todas sus tiendas del país en abril de 2018, profundizando un trabajo que venía realizando desde 2009 para gestionar y disminuir progresivamente su uso, fomentando entre los clientes el uso de bolsas reutilizables. Con esta decisión, la compañía se adelantó a la normativa oficial promulgada el 1 de agosto de ese año, y a anteriores ordenanzas municipales para reducir o eliminar las bolsas plásticas.

La medida significó eliminar sobre 46 millones de bolsas plásticas que anualmente se entregaban a los clientes, y que equivalían a 471 toneladas. Implicó, asimismo, reducir la huella de carbono en 848 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes (tCO<sub>2</sub>e), fortaleciendo la meta de disminuir la generación de gases de efecto invernadero en un 30% para 2021.

## Apoyo a iniciativas público-privadas

La empresa cada año se hace parte de acciones impulsadas por instituciones públicas y privadas con el objetivo de cuidar el medioambiente.

### La Hora del Planeta

El 30 de marzo de 2019, Sodimac se sumó como lo hace cada año a "La Hora del Planeta", la mayor iniciativa global para generar conciencia respecto del cambio climático. Esa noche, la empresa mantuvo apagados durante una hora los letreros de las fachadas en todas sus tiendas, centros de distribución y oficinas administrativas.

Adicionalmente, la compañía realizó acciones para difundir la actividad en redes sociales y canal online, junto con comunicación directa en las tiendas para informar a los clientes, y también involucrar a sus trabajadores.

### Desafío Tierra

Sodimac se sumó en 2019 a la alianza editorial del grupo Turner (Chilevisión, CNN Chile y CDF). Se trata una iniciativa multiplataforma que busca difundir y amplificar las temáticas relacionadas con el cuidado al medio ambiente, además de movilizar a la ciudadanía para que tome un rol activo en este propósito. La primera campaña realizada buscó crear conciencia respecto de la necesidad de disminuir el plástico de un solo uso.

Esta iniciativa premió con la entrega de mini contenedores de reciclaje a las primeras 10 mil personas que se

inscribieron como líderes de Desafío Plástico, cuyo objetivo es incentivar a que las personas se comprometan activamente con el reciclaje de este material.

La entrega de estos mini contenedores contó con el aporte de Comberplast, que fabrica esos artículos utilizando plástico reciclado que se recolecta en los puntos limpios de la Red Nacional de Sodimac. Las organizaciones socias de Desafío Plástico son Asipla, CCU, Coca-Cola, Comberplast, Fundación Chile, Sodimac y TriCiclos.

