



Memoria Anual

2020





Contenidos

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|----|--------------------------------|----|---|----|--|-----|
| Identificación de la entidad | 05 | Directorio | 52 | Mercado y modelo de negocio | 70 | Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales | 76 |
| La Casa de Chile: Cifras 2020 | 06 | Administración y personal | 53 | Participación de mercado | 71 | Tablas de estados financieros | 78 |
| Propósito, Misión, Visión y Valores | 07 | Comité ejecutivo corporativo | 54 | Investigación y desarrollo | 71 | Análisis razonado | 84 |
| Construyendo la casa del futuro | 08 | Comité ejecutivo Sodimac Chile | 55 | Factores de riesgo del negocio | 71 | Información sobre filiales | 94 |
| Cadena de valor | 10 | Remuneraciones | 56 | Políticas de inversión y financiamiento | 73 | Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias | 114 |
| Carta del Presidente | 12 | Política de dividendos | 57 | Plan de inversiones anual | 73 | Hechos relevantes | 114 |
| Historia | 16 | Gestión 2020 Imperial S.A. | 58 | Equipamiento | 73 | Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria | 117 |
| Premios y reconocimientos 2020 | 19 | Equipo gerencial Imperial | 65 | Propiedades | 73 | | |
| Propiedad | 20 | Información corporativa | 66 | Seguros | 73 | | |
| Diversidad en Sodimac | 28 | Documentos constitutivos | 68 | Contratos más relevantes | 73 | | |
| Gestión 2020 Sodimac S.A. | 36 | Marco normativo | 69 | Marcas y patentes | 74 | | |
| Gobierno corporativo | 44 | Proveedores | 69 | Actividades financieras | 74 | | |

Identificación de la entidad

Sodimac S.A.

Rut: 96.792.430-k

Dirección: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca, Santiago

Teléfono: +562 27381000

Casilla: 3110-Santiago

Sitio web: www.sodimac.com

E-mail: sodimac@sodimac.cl

Clasificadores de riesgo: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.
Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Audidores externos: EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA

Contacto Investor Relations (IR): Gerente de Finanzas Corporativo: Fabio de Petris,
fadepetrisd@sodimac.cl, teléfono: (56-2) 27381000



La Casa de Chile: Cifras 2020

85

Tiendas

72  13

Imperial

Sodimac (Sodimac
Homecenter, Sodimac
Constructor, Sodimac
Express)



760.980

m² superficie de ventas

689.678

m² Sodimac

71.302

m² Imperial

 \$ 2.290.251

millones ventas 2020*



16.361

trabajadores (incluyendo
Imperial y otras filiales)



128.806

horas destinadas a
capacitación

*Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados
Financieros de Sodimac S.A. contenidos en este documento,
sino que forman parte de los Estados Financieros de la
compañía matriz Falabella S.A.

(Cifras al 31 de diciembre de 2020).

Propósito, Misión y Visión

Propósito

*Juntos construimos sueños
y proyectos de hogar.*

Misión

Desarrollarnos con innovación y
sostenibilidad, ofreciendo los mejores
productos, servicios y asesoría, al
mejor precio del mercado, para inspirar
y construir los sueños y proyectos de
nuestros clientes.

Visión

Ser la empresa líder de proyectos para
el hogar y construcción que, mejorando
la calidad de vida, sea la más querida,
admirada y respetada por la comunidad,
clientes, trabajadores y proveedores en
América.

Nuestros valores y cómo se viven



Respeto

Somos alegres, sencillos y
respetuosos con todas las
personas, valoramos la
diversidad, confiamos y
escuchamos sin prejuicios.

Excelencia

Somos orientados al servicio,
poniendo al cliente en el
centro siempre. Hacemos
las cosas bien, colaboramos,
innovamos y buscamos ser
cada vez mejores.

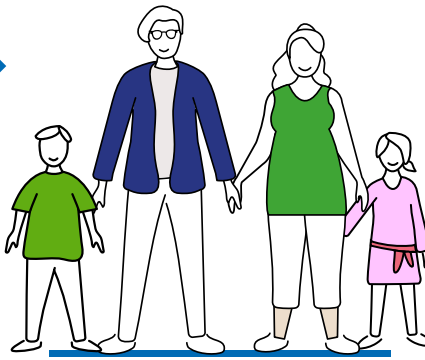
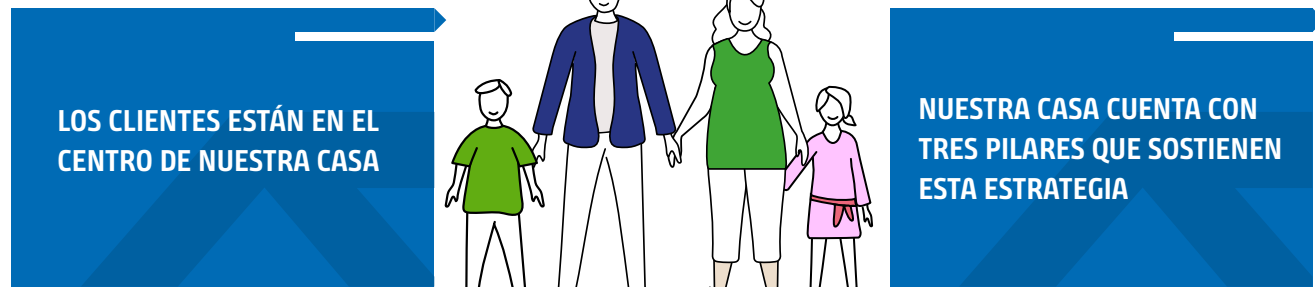
Integridad

Somos honestos,
transparentes, justos y
buscamos ser coherentes
entre lo que decimos y
hacemos.

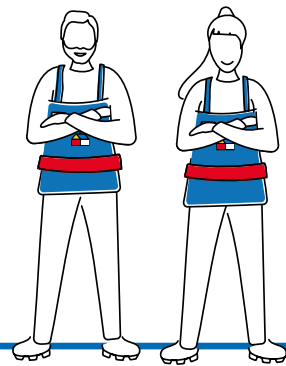
Responsabilidad

Somos responsables en todas
nuestras relaciones, haciéndonos
cargo de todo lo que hacemos y
los impactos que generamos en el
presente y futuro.

Construyendo la casa del futuro



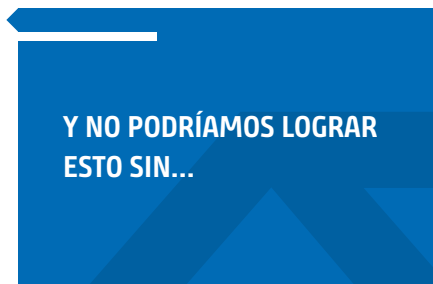
Por lo que trabajamos con pasión para ofrecerles una mejor calidad de vida y una experiencia de servicio que supere sus expectativas.



NUESTRAS PERSONAS E INFRAESTRUCTURA

La casa la hacemos todos. Somos el motor del cambio y lo hacemos viviendo el REIR. Por ello, nos esforzamos en conformar el mejor equipo humano y en generar un excelente ambiente laboral, desarrollando una cultura ágil que promueva la colaboración, innovación, aprendizaje, trabajo en equipo y empoderamiento, siempre pensando en nuestros clientes.

De esta misma manera, nuestra infraestructura en tiendas, bodegas, oficinas y tecnología debe acompañar oportunamente los desafíos del negocio en forma robusta, flexible y segura.



PILAR 1

CRECIMIENTO

Trabajamos para mejorar la experiencia del cliente, que se traduzca en su mayor preferencia hacia nosotros y, por lo tanto, en mayores ventas. Crece nuestra casa, nuestros trabajadores y nuestros clientes.

PILAR 2

RENTABILIDAD

Nos desafiamos para mejorar continuamente y alcanzar los resultados que nos permitan superar nuestras metas.

PILAR 3

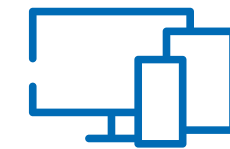
SOSTENIBILIDAD

En esta casa somos respetuosos de todos quienes nos rodean: trabajadores, proveedores, comunidades y medioambiente. Juntos construimos un mejor futuro.



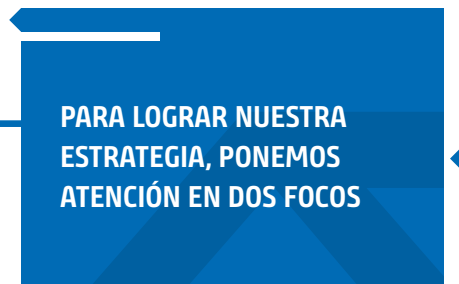
EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Conociendo a nuestros clientes con profundidad, les entregamos la mejor experiencia con una propuesta de valor consistente, diferenciadora y personalizada.



EFICIENCIA ORGANIZACIONAL

Buscamos simplificar, digitalizar y agilizar nuestros procesos, apoyándonos en tecnología, para ser más eficientes y profundizar nuestro negocio.



Juntos Construimos Sueños y Proyectos de Hogar.



Cadena de valor

Sodimac integra la sostenibilidad en toda su cadena de valor, desde el suministro a los clientes hasta el ciclo final de vida de los productos que comercializa.

Cadena de Suministros

5.851 proveedores de productos y servicios. **88%** de origen nacional.

12 evaluaciones sociales de estándares de salud y seguridad de trabajadores, DD.HH., medioambiente y laboral en 2020.

313 proveedores inscritos en Sedex.

Apoyo a **microempresarios: 1.800 productos diferentes** en Marketplace.

Logística

Áreas click & collect en **100%** tiendas, **29** click al auto y **42** puntos click & collect en otras instalaciones del grupo Falabella.

En Chile: **10** Centros de distribución y bodegas. **657.128 m²** de almacenamiento total.

Huella de carbono: **40%** emisiones de GEI de Sodimac S.A. son generadas por transporte de productos. Sello Excelencia de Huella Chile (Min. Medio Ambiente) por gestión de GEI y certificación Giro Limpio (AgenciaSE), más del **50%** de la carga se moviliza en camiones certificados.

100% despachos última milla a clientes de Sodimac Chile son carbono neutral.

Servicio **Same Day Delivery** en **7 comunas de la RM.**

Comercial

146 mil productos y servicios (SKU) en tiendas y Sodimac.com. **+4.300** productos sustentables.

85 tiendas. Más de **42 millones** de transacciones en **2020.**

760.980 m² superficie de venta.

"Tienda Sana": operación en pandemia con estrictos protocolos

Mercados: Mejoramiento del hogar y especialista.

Innovaciones en servicios 2020: Asesoría en Decoración Online (asesoría personalizada en decoración) y Venta Online Asistida (asesoría de vendedores a través de videollamada). En conjunto con Lazarillo, este último servicio se extendió también a personas ciegas.

Sodimac.com: **+235** millones de visitas y **+3,3** millones transacciones.

App Sodimac: **+2,5** millones visitas y **+600** mil descargas.

5 formatos: SODIMAC HOMECENTER, SODIMAC CONSTRUCTOR, SODIMAC.COM, IMPERIAL, VENTAEMPRESAS

27 marcas propias: h, casa bonita, DEAR SANTA, KLEINE, topex, Bauker, REDLINE, LIBERMAN, AUTO STYL, HALUX, DAIR, ozim, FIXSER, recam, Würden, vöLKER, Humboldt, ERG, do it, COLON, Allibert, M.F. Beef, daçqua, DIZZOS, HÖLZTEK, NOMY, HÖLZTEK

Uso y posconsumo

20 Puntos Limpios Sodimac: **2.409.822** kilos recuperados, **+268 mil** visitas de comunidad.

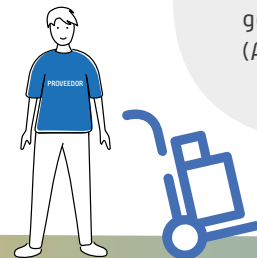
Reclamos representan **1,04%** del total de transacciones

+1,4 millones de suscriptores canal de YouTube tutoriales Sodimac.

Gran Feria Online reunió **+200** mil especialistas construcción, con **+100** cursos.

+260 mil socios en Chile del programa Círculo de Especialistas (CES), **+4** mil maestros capacitados.

Clientes: Familias; maestros contratistas y pequeños especialistas; empresas constructoras medianas y grandes.



Carta del Presidente



En 2020, vivimos uno de los momentos más duros de los últimos cien años en Chile y el mundo por la pandemia. Como en otras emergencias, nos propusimos hacer todos los esfuerzos para apoyar a la población con el abastecimiento de bienes esenciales. No habríamos podido entregar esa ayuda sin el compromiso de nuestros trabajadores, quienes merecen un gran reconocimiento. Pero operamos responsablemente, colocando siempre como prioridad la salud de trabajadores, clientes y proveedores, para lo cual implementamos medidas y estrictos protocolos que cumplieron con los requerimientos de la autoridad e incluyeron resguardos adicionales.

La crisis sanitaria puso a prueba la capacidad de resiliencia en nuestras vidas y también en las empresas. Nos hizo replantearnos y modificar hábitos, innovar, ser más flexibles, lo que significó una oportunidad para acelerar procesos. En nuestro caso nos desafió adicionalmente a escuchar mucho más a los clientes y a tener aún mayor cercanía con nuestros trabajadores, para estar atentos a su situación personal y de sus familias en la pandemia, y recibir sus sugerencias y de las organizaciones sindicales para operar en un contexto tan difícil. Muchas de las medidas que tomamos este año surgieron de ellos.

“La crisis sanitaria puso a prueba la capacidad de resiliencia en nuestras vidas y también en las empresas. Nos hizo replantearnos y modificar hábitos, innovar, ser más flexibles, lo que significó una oportunidad para acelerar procesos. En nuestro caso nos desafió adicionalmente a escuchar mucho más a los clientes para responderles mejor”.

Juan Pablo del Río G.
Presidente



Vimos esta pandemia como una oportunidad para pensar el futuro, evolucionar en nuestra propuesta de valor orientados siempre por el propósito de la compañía, que permea todo lo que hacemos, que es: Juntos construimos sueños y proyectos de hogar.

El nuevo escenario nos hizo acelerar distintas iniciativas de transformación digital. Avanzamos en ámbitos que incluyen estrategia e innovación; toma de decisiones basadas en el viaje de compra del cliente y en datos; desarrollo de una cultura ágil; ampliación de las capacidades tecnológicas; automatización e incorporación de inteligencia artificial en procesos y determinaciones. Es así como seguimos trabajando para integrar las tiendas físicas con los canales digitales, digitalizar cada vez más la oferta de productos y servicios, fortalecer los procesos logísticos y potenciar la interacción con los consumidores, entre otras medidas.

En un periodo en el que nuestras ventas por Internet crecieron a niveles sin precedentes, vimos cómo los clientes privilegiaron menores tiempos de entrega. Los equipos de operaciones y logística se enfocaron en ampliar capacidades y mejorar los cumplimientos en las entregas, avanzando con servicios express de despacho desde tiendas, same day delivery y 48 horas. Con este mismo objetivo, nos incorporamos a la plataforma Fazil del grupo Falabella. Impulsamos nuevas modalidades de retiro en tienda, perfeccionamos espacios de click & collect, habilitamos un nuevo servicio de click al auto y, para dar más alternativas a los clientes, sumamos también puntos click & collect en instalaciones de otras empresas de Falabella.

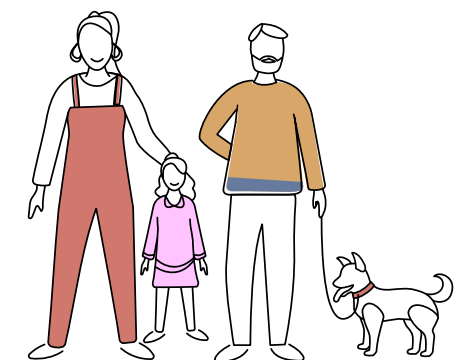
Para una mejor experiencia de los clientes, remodelamos varias tiendas haciéndolas más atractivas e inspiradoras, como lo son también los dos Sodimac Homecenter abiertos este año bajo el concepto “Figital”, que integra nuestras capacidades físicas y digitales. Estas nuevas tiendas, tan anheladas por las comunidades cercanas, se ubican en la zona Quilín en la Región Metropolitana y en el sector La Portada de Antofagasta, que es nuestra cuarta tienda en esa ciudad. A esto se suma un local bajo la marca Sodimac Express, inaugurado en diciembre en la zona de Chicureo. Esta es una nueva propuesta, que en 810 m², acerca a los vecinos la posibilidad de apreciar físicamente productos y recibir asesoría experta, lo cual combinado con la oferta de internet, permite entregar un completo servicio para cumplir con

sus proyectos de hogar mientras se construye una tienda de mayor superficie en la comuna de Colina con los formatos Homecenter y Constructor, que se espera inaugurar en 2023.

Cumpliendo con lo planificado para la puesta en marcha de nuevos proyectos comerciales, cerramos las tiendas Homy, marca que continuará en productos que se comercializarán al interior de los Homecenter y online, con nuevas propuestas y ambientes de exhibición inspiradores.

Potenciamos también la app Sodimac. Incorporamos servicios para una mejor experiencia de compra en tiendas y la navegación. Asimismo, en términos comerciales, continuamos con la estrategia de aumento de surtido a través del Marketplace con nuevos sellers y productos.

Sodimac siguió liderando la innovación del mejoramiento del hogar con iniciativas que potenciaron la experiencia de compra. Implementamos VOA (venta online asistida) que permite asesorar a los clientes con un vendedor Sodimac a través de la web, por medio de una videollamada. Con la startup Lazarillo llevamos esta innovación a personas con discapacidad visual para guiarlos y mejorar su experiencia en la web. Adicionalmente, VOA permitió incorporar a la fuerza de venta con la modalidad de teletrabajo, logrando mantenerlos activos y seguros en sus hogares. A esto se sumó ADO (asesoría en decoración online), un nuevo servicio que democratiza el diseño en el hogar con asesoría personalizada por videollamada de decoradores expertos para adecuar las viviendas a la nueva realidad de vida y trabajo.



Carta del Presidente

Permitiendo automatizar tareas de chequeo de stock y precios, así como la correcta ubicación de productos en las góndolas, se siguieron incorporando robots a la operación, los que ya funcionan en 22 tiendas en la Región Metropolitana y a marzo de 2021 estarán operativos en otras 16 de regiones. Asimismo, se desarrolló un piloto para el uso de tecnología con robots para la recolección de productos y disminuir los tiempos de entrega a los clientes que realizan compras online con retiro en tienda.

Si bien nuestra operación permitió entregar bienes esenciales a la población, tenemos muy claro que nuestro aporte no se circunscribe a mantener el abastecimiento. Las grandes empresas debemos colaborar y actuar responsablemente en toda la cadena de valor, y nos esforzamos en ese sentido con acciones bien concretas.

Durante los meses iniciales de la pandemia, congelamos los precios de artículos de higiene y aseo para evitar alzas especulativas y limitamos las unidades por cliente. A través de los videos Hágalo Usted Mismo estuvimos presentes en los hogares enseñando a ahorrar y a realizar proyectos de todo tipo. Además, mantuvimos las capacitaciones a los maestros y maestras en nuestro programa Círculo de Especialistas Sodimac (CES), ahora en formato digital, con una asistencia virtual sorprendente de más de 200 mil personas en la Gran Feria de Capacitación Online, de las cuales aproximadamente 12 mil fueron mujeres, y sobre 305 mil capacitaciones.

Dimos asesoría y espacio a microemprendedores para ayudarlos en la crisis, a los que sumamos como proveedores con el fin de que ampliaran sus clientes y vendieran sus productos en nuestro Marketplace. En lo social, apoyamos a la comunidad con diferentes iniciativas junto a nuestros aliados, participando en campañas de Movidos x Chile y TECHO hacia familias en situación de vulnerabilidad. Con TECHO, entregamos viviendas definitivas para personas vulnerables de Santiago, Valparaíso y Copiapó. También, contribuimos a la campaña Red de Alimentos y a la iniciativa de la CPC de entrega de cajas de alimentos. A lo anterior se suma la entrega de materiales y productos al plan Protege Calle del Ministerio de Desarrollo Social y Familia y a los hospitales de Valdivia, La Calera y al Hospital de Emergencia Huechuraba.

La formación integral a nuestros trabajadores es fundamental para la empresa y hubo una especial preocupación para no interrumpirla por la

emergencia sanitaria. Se reconvirtieron a versiones e-learning numerosos cursos, lo que permitió tener casi 130 mil horas de capacitación en total entre Sodimac e Imperial. La creación de la Academia Imperial fue un hito importante, la cual comenzará a funcionar en 2021, un campus virtual con programas de entrenamiento personalizado, evaluación online y recursos educativos, entre otros beneficios.

Continuamos promoviendo además relaciones fluidas y transparentes con nuestros trabajadores. Valoramos el aporte de nuestras organizaciones sindicales, en especial su apoyo para enfrentar de forma mancomunada la pandemia, siempre sobre la base del diálogo, colaboración y confianza. En 2020, logramos un acuerdo con el Sindicato Homecenter a partir de una negociación colectiva no reglada, lo que abarcó al 37,4% de la dotación de la empresa.

La pandemia no nos hizo olvidar nuestro compromiso por el cuidado del medioambiente y promover una mayor conciencia entre proveedores, clientes, trabajadores y la comunidad en general. En nuestra meta de rebajar las emisiones directas en 30% al 2021 y ser carbono neutral al 2030, recibimos los sellos de Cuantificación y Reducción del Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente y, por segundo año, el de Excelencia, única empresa de retail que lo ha obtenido en reconocimiento a las acciones para disminuir el impacto de las emisiones.

Recibimos la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE). La iniciativa reconoce en el caso de las empresas generadoras de carga a las que movilizan al menos la mitad de ésta en camiones con sello Giro Limpio, es decir, que sean de compañías transportistas comprometidas con la eficiencia energética y reducción de emisiones. En nuestro propósito de avanzar progresivamente en electromovilidad, la AgenciaSE nos seleccionó asimismo para participar en la Aceleradora de Electromovilidad 2020.

Tuvimos que cerrar lamentablemente nuestra Red Nacional de Puntos Limpios por algunos meses ante la crisis sanitaria, aunque la reabrimos de forma segura para usuarios y operarios. Hoy es la red privada más importante del país con 18 puntos abiertos a la comunidad de Arica a Chiloé. Pese a su cierre temporal, hubo muy buenos resultados en 2020: sobre 268 mil visitas y más de 2,4 millones de kilos de material recuperado.

En un trabajo con proveedores, continuamos este año con la iniciativa "Haciendo Eco" con sobre 4.300 productos sustentables disponibles para los clientes, algunos de los cuales se fabricaron con material reciclado de los puntos limpios de Sodimac. Otra iniciativa muy destacable fue la campaña de Imperial de fomento de productos sustentables y también antibacteriales.

Como todos los años, pero en forma especial en esta ocasión, quiero agradecer a nuestros proveedores por el trabajo conjunto que permitió asegurar bienes esenciales a la población. En un 2020 muy desafiante en aprovisionamiento, entrevistamos a más de 30 de ellos para hacer un diagnóstico de los problemas por la pandemia y ver ámbitos de mejora en su relación con la empresa, y de esta forma desarrollar una estrategia de apoyo.

Fue un año en el que recibimos distintos premios y reconocimientos en reputación corporativa, confianza, experiencia de clientes, innovación, responsabilidad hacia la comunidad y como uno de los mejores lugares para trabajar, entre otros. Todos ellos nos llenan de orgullo, pero también nos recuerdan que nunca debemos contentarnos con lo que somos, que tenemos que seguir mejorando.



Estamos esperanzados de que como país dejaremos paulatinamente atrás la crisis en 2021. En el periodo post pandemia, volcaremos todas nuestras capacidades para aportar a la reactivación económica, social y medioambiental. Seguiremos esforzándonos por mejorar y enmendar errores cuando los cometamos, y acompañar a los clientes en un mundo en permanente transformación.



Historia

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, manteniendo su cultura distintiva e innovando sistemáticamente para mantenerse a la vanguardia, la empresa ha desarrollado un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas y canal online para satisfacer las necesidades de sus clientes familias, maestros contratistas y pequeños especialistas, así como constructoras medianas y grandes.

Hitos

1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.



1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

2000

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

2002

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2003

Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

2005

Apertura de la oficina comercial en China.

2007

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

Se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Sodimac lanza su Centro de Innovación para sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en materia de ética y responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2016

Sodimac fue invitado a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.

2017

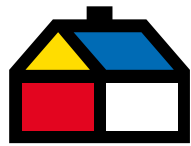
Se incorporan sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo y se pone en operación un patio de contenedores propio.

Se avanza en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNCC), con la instalación de paneles solares en las tiendas y mediante el acuerdo de la compañía matriz Falabella con Acciona Energía para abastecer instalaciones con ERNCC.

2018

Sodimac ingresa a "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad que busca impulsar una economía circular a nivel mundial.

Historia



2020

Sodimac lanza nuevo espacio Jardín PRO e inicia piloto de tienda Express.

Se innova con el lanzamiento de los servicios Asesoría en Decoración Online (asesoría personalizada en decoración) y Venta Online Asistida (asesoría de vendedores a través de videollamada). En conjunto con la startup Lazarillo, esta última innovación se hizo también disponible para personas ciegas o parcialmente ciegas, permitiendo guiar su navegación y mejorar su experiencia de compra en la web Sodimac.

Se pone en marcha Servicio Same Day Delivery.

Sodimac se integra a la APP de última milla FAZIL de Falabella.

La empresa recibe la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que distingue a las compañías que transportan al menos el 50% de su carga en camiones con sello Giro Limpio, comprometidos con la eficiencia energética y disminución de emisiones. Fue seleccionada para participar en la nueva Aceleradora de Electromovilidad.

2019

Se incorpora nuevo sistema automatizado de robots Super Butler System (SBS) en el CD Lo Espejo, incrementando la eficiencia en la preparación de productos y disminuyendo los esfuerzos de reposición en tiendas.

Sodimac Chile lanza su Primer Programa de Innovación Abierta con startups.

En el marco de los esfuerzos contra el cambio climático, todos los despachos de productos a clientes en Chile son carbono neutral.

Sodimac adhiere al "Pacto Chileno de los Plásticos", sumándose a los esfuerzos de colaboración para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje.

Principales premios y reconocimientos 2020

2^{do} lugar

(después de Bomberos) estudio ICREO Marcas e Instituciones en las que Más Confían los Chilenos (Almabrandts).

3^{er} lugar

(1° retail hogar) Merco Empresas Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo.

1^{er} lugar

Mejoramiento del hogar Ranking de Experiencia de Clientes (Praxis Xperience Index, PXI).

OITEC de Sodimac, Traineemac, es la que más trabajadores capacitó en Chile, ranking de Capacitación Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence).

Gran Marca Chilena por su Relevancia en el Extranjero 2020, otorgado por Marketing Hall Of Fame.

Reconocimiento Pacto Global 2020 de Naciones Unidas, Categoría Prosperidad, por el aporte del Programa Construyendo Sueños de Hogar al cumplimiento de los ODS.

Por 2° año, Sodimac obtuvo los sellos Cuantificación, Reducción y Excelencia (único retail en obtener este sello), que otorga el Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente.

Certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que distingue a empresas que movilizan al menos el 50% de su carga en camiones con sello Giro Limpio, es decir, que pertenezcan a transportistas comprometidos con la eficiencia energética y disminución de emisiones.

38^{vo} lugar

(1° retail mejoramiento del hogar) **Ranking Most Innovative Companies Chile** (ESE Business School U de Los Andes, MIC Innovation).

11^{er} lugar

(1° retail, Grupo Oro) **ranking Reputación Corporativa**: elaborado por INC Inteligencia Reputacional e Ipsos.

1^{er} lugar

Mejoramiento del hogar estudio Chile 3D, marcas y estilo de vida (GFK).

12^{do} lugar

(1° mejoramiento del hogar) **ranking reputación Merco Empresas**.

1^{er} lugar

Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2020 (Fundación Trascender y Critería).

21^{er} lugar

(1° mejoramiento del hogar) **Marcas Ciudadanas 2020** (Cadem).

15^{to} lugar

(1° mejoramiento del hogar), **ranking Merco Talento**.

1^{er} retail hogar

ranking GPTW Mejores Lugares Para Trabajar en América Latina.

12^{do} lugar

(1° retail hogar) **ranking 50 Marcas Latinoamericanas Más Valiosas** (BrandZ/ Millward Brown).

20^{vo} lugar

(1° retail mejoramiento del hogar), **ranking de las Mejores Empresas para Practicantes**, elaborado por FirstJob.

Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar de Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

La empresa no transa sus acciones en bolsa de valores. Su compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:



Inversiones y Prestaciones Venser Seis Limitada

99,9999986%

17.758.157.950 acciones

Inversiones Parmin SpA

0,0000014%

252 acciones

Total de acciones:

17.758.158.202

A continuación, se detallan las personas naturales y jurídicas que controlan la sociedad a través de Falabella S.A.:

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2020, el grupo controlador posee el 70,58% de las acciones en que se divide el capital social de Falabella S.A.. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

Grupo Controlador

al 31 de diciembre de 2020

| GRUPO AUGURI | RUT | N° Acciones | % |
|---|--------------|-------------|--------|
| María Cecilia Karlezi Solari | 7.005.097-8 | 14.000.000 | 0,56% |
| Inversiones Auguri Limitada | 78.907.330-9 | 37.533.331 | 1,50% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| María Cecilia Karlezi Solari | 7.005.097-8 | | |
| Sebastián Arispe Karlezi | 15.636.728-1 | | |
| Lucec Tres S.A. | 99.556.440-8 | 267.803.642 | 10,67% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| María Cecilia Karlezi Solari | 7.005.097-8 | | |
| Sebastián Arispe Karlezi | 15.636.728-1 | | |

Propiedad

| BETHIA | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|--------------------|--------------|
| Bethia S.A. | 78.591.370-1 | 230.537.025 | 9,19% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Liliana Solari Falabella | 4.284.210-9 | | |
| Carlos Alberto Heller Solari | 8.717.000-4 | | |
| Andrea Heller Solari | 8.717.078-0 | | |
| Pedro Heller Ancarola | 17.082.751-1 | | |
| Alberto Heller Ancarola | 18.637.628-5 | | |
| Paola Barrera Heller | 15.960.799-2 | | |
| Felipe Rossi Heller | 18.637.490-8 | | |
| Inbet S.A. | 85.487.000-9 | 2.678.697 | 0,11% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Liliana Solari Falabella | 4.284.210-9 | | |
| Carlos Alberto Heller Solari | 8.717.000-4 | | |
| Andrea Heller Solari | 8.717.078-0 | | |
| Pedro Heller Ancarola | 17.082.751-1 | | |
| Alberto Heller Ancarola | 18.637.628-5 | | |
| Paola Barrera Heller | 15.960.799-2 | | |
| Felipe Rossi Heller | 18.637.490-8 | | |

| GRUPO CORSO | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|--------------------|--------------|
| Juan Carlos Cortés Solari | 7.017.522-3 | 2.081.442 | 0,08% |
| Teresa Matilde Solari Falabella | 4.661.725-8 | 2.229.487 | 0,09% |
| María Francisca Cortés Solari | 7.017.523-1 | 2.082.186 | 0,08% |
| Inversiones Mapter Dos Limitada | 76.839.460-1 | 6.180.193 | 0,25% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Teresa Matilde Solari Falabella | 4.661.725-8 | | |
| Juan Carlos Cortés Solari | 7.017.522-3 | | |
| María Francisca Cortés Solari | 7.017.523-1 | | |
| Inversiones Quitafal Limitada | 76.038.402-K | 18.300.200 | 0,73% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Teresa Matilde Solari Falabella | 4.661.725-8 | | |
| Juan Carlos Cortés Solari | 7.017.522-3 | | |
| María Francisca Cortés Solari | 7.017.523-1 | | |
| Inversiones Don Alberto Cuatro SpA | 99.552.470-8 | 151.079.494 | 6,02% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Teresa Matilde Solari Falabella | 4.661.725-8 | | |
| Juan Carlos Cortés Solari | 7.017.522-3 | | |
| María Francisca Cortés Solari | 7.017.523-1 | | |

| GRUPO CORSO (continuación) | RUT | N° Acciones | % |
|---|----------------------|-------------------|--------------|
| Mapcor Cuatro SpA | 99.556.480-7 | 45.000.000 | 1,79% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Teresa Matilde Solari Falabella | 4.661.725-8 | | |
| Juan Carlos Cortés Solari | 7.017.522-3 | | |
| María Francisca Cortés Solari | 7.017.523-1 | | |
| Mapcor Cuatro Alfa SpA | 77.112.738-K. | 63.247.346 | 2,52% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Teresa Matilde Solari Falabella | 4.661.725-8 | | |
| Juan Carlos Cortés Solari | 7.017.522-3 | | |
| María Francisca Cortés Solari | 7.017.523-1 | | |

| GRUPO SAN VITTO | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|--------------------|--------------|
| Inversiones San Vitto Limitada | 77.945.970-5 | 243.698.146 | 9,71% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Piero Solari Donaggio | 9.585.725-6 | | |
| Sandro Solari Donaggio | 9.585.729-9 | | |
| Carlo Solari Donaggio | 9.585.749-3 | | |
| Asesorías e Inversiones Brunello Limitada | 78.907.380-5 | 8.852.268 | 0,35% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Piero Solari Donaggio | 9.585.725-6 | | |
| Sandro Solari Donaggio | 9.585.729-9 | | |
| Carlo Solari Donaggio | 9.585.749-3 | | |
| Asesorías e Inversiones Barolo Limitada | 78.907.350-3 | 8.852.288 | 0,35% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Piero Solari Donaggio | 9.585.725-6 | | |
| Sandro Solari Donaggio | 9.585.729-9 | | |
| Carlo Solari Donaggio | 9.585.749-3 | | |
| Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada | 78.907.390-2 | 8.852.248 | 0,35% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Piero Solari Donaggio | 9.585.725-6 | | |
| Sandro Solari Donaggio | 9.585.729-9 | | |
| Carlo Solari Donaggio | 9.585.749-3 | | |
| Sandro Solari Donaggio | 9.585.729-9 | 360.000 | 0,01% |

Propiedad

| GRUPO LIGURIA | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|--------------------|--------------|
| Inversiones Los Olivos SpA | 76.360.576-0 | 219.228.581 | 8,74% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Juan Cuneo Solari | 3.066.418-3 | | |
| Paola Cuneo Queirolo | 8.506.868-7 | | |
| Giorgianna Cuneo Queirolo | 9.667.948-3 | | |

| GRUPO AMALFI | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|-------------------|--------------|
| Importadora y Comercializadora Amalfi SpA | 87.743.700-0 | 45.224.102 | 1,80% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Sergio Cardone Solari | 5.082.229-K | | |
| Inés Fantuzzi | 6.066.811-6 | | |
| Macarena Cardone | 10.091.903-6 | | |
| Matías Cardone | 10.091.901-K | | |
| Valentina Cardone | 15.642.572-9 | | |
| Josefina Cardone | 17.406.681-7 | | |
| Francisco de Pablo | 12.265.592-K | | |
| Cristián de Pablo | 12.585.617-9 | | |
| Nicolás de Pablo | 13.550.768-7 | | |
| Inversiones Vietri S.A. | 76.182.636-0 | 11.217.037 | 0,45% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Sergio Cardone Solari | 5.082.229-K | | |
| Inés Fantuzzi | 6.066.811-6 | | |
| Macarena Cardone | 10.091.903-6 | | |
| Matías Cardone | 10.091.901-K | | |
| Valentina Cardone | 15.642.572-9 | | |
| Josefina Cardone | 17.406.681-7 | | |
| Francisco de Pablo | 12.265.592-K | | |
| Cristián de Pablo | 12.585.617-9 | | |
| Nicolás de Pablo | 13.550.768-7 | | |

| GRUPO DERSA | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|--------------------|--------------|
| Dersa S.A. | 95.999.000-K | 136.444.501 | 5,44% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |

| GRUPO DERSA (continuación) | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|-------------------|--------------|
| DT Carrera SpA | 76.338.127-7 | 35.877.447 | 1,43% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Mariana de Jesus Arteaga Vial | 6.695.852-3 | | |
| Luis Felipe del Río Arteaga | 13.234.925-8 | | |
| Andres Antonio del Río Arteaga | 14.118.360-5 | | |
| Martín del Río Arteaga | 15.642.668-7 | | |
| Javier del Río Arteaga | 16.605.546-6 | | |
| José Pablo del Río Arteaga | 17.703.172-0 | | |
| Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga | 18.641.820-4 | | |
| Quilicura S.A. | 76.338.077-7 | 22.415.828 | 0,89% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |
| El Roquerío S.A. | 76.338.125-0 | 22.415.828 | 0,89% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |
| DT D y D SpA | 76.338.126-9 | 34.105.996 | 1,36% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Patricia Edwards Braun | 5.711.271-9 | | |
| Elisa del Río Edwards | 12.628.617-1 | | |
| Diego del Río Edwards | 13.234.004-8 | | |
| Ana del Río Edwards | 13.435.488-7 | | |
| Pedro del Río Edwards | 15.382.612-9 | | |
| Sara del Río Edwards | 15.641.769-6 | | |
| Paula del Río Edwards | 16.371.405-1 | | |

Propiedad

| GRUPO DERSA (continuación) | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|-------------------|--------------|
| BFD S.A. | 76.338.129-3 | 22.415.828 | 0,89% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |
| DT Peñuelas SpA | 76.338.177-3 | 33.784.036 | 1,35% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |
| Víctor Pucci Labatut | 6.474.224-8 | | |
| Víctor Pucci del Río | 15.643.671-2 | | |
| Pablo Pucci del Río | 15.637.474-1 | | |
| Rodrigo Pucci del Río | 16.371.133-8 | | |
| Felipe Pucci del Río | 18.392.648-9 | | |
| Inversiones Torca Limitada | 79.875.040-2 | 5.327.767 | 0,21% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Inversiones Vitacura S.A. | 88.494.700-6 | 5.376.695 | 0,21% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |
| Inversiones Austral Limitada | 94.309.000-9 | 14.255.119 | 0,57% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |

| GRUPO DERSA (continuación) | RUT | N° Acciones | % |
|---|---------------------|----------------------|---------------|
| Inpesca S.A. | 79.933.960-9 | 49.343.681 | 1,97% |
| Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación: | | | |
| José Luis del Río Goudie | 4.773.832-6 | | |
| Bárbara del Río Goudie | 4.778.798-K | | |
| Juan Pablo del Río Goudie | 5.898.685-2 | | |
| Felipe del Río Goudie | 5.851.869-7 | | |
| Ignacio del Río Goudie | 6.921.717-6 | | |
| Sebastián del Río Goudie | 6.921.716-8 | | |
| Carolina del Río Goudie | 6.888.500-0 | | |
| Total Controladores | | 1.770.800.439 | 70,58% |

Accionistas de Sodimac S.A.

| Nombre | RUT | N° Acciones | % |
|---|--------------|-----------------------|-------------|
| Inversiones y Prestaciones Venser Seis Limitada | 76.042.509-5 | 17.758.157.950 | 99,9999986% |
| Inversiones Parmin SpA | 76.020.385-8 | 252 | 0,0000014% |
| Total Controladores | | 17.758.158.202 | 100% |

Diversidad en Sodimac

Desde 2015, Sodimac cuenta con una Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, desarrollando un proceso de gestión planificado, sistemático, y comprensivo, que tiene como principal objetivo tener un lugar de trabajo donde nadie sea excluido por un factor distinto al de su aporte profesional.

Para que todos puedan contribuir desde lo que los hace únicos, Sodimac realiza una serie de iniciativas para avanzar en la inclusión laboral y el desarrollo laboral-profesional de personas en situación de discapacidad (PeSD); equidad de género; interculturalidad; y diversidad sexual. Asimismo, la empresa promueve la interacción entre distintas generaciones al interior de la organización, valorando la contribución de los trabajadores de 60 años o más.

En el proceso de la inducción de quienes se incorporan a la empresa se contempla un módulo de diversidad e inclusión, de manera que todos estén alineados desde un comienzo con los principios corporativos y contemplen la diversidad en su gestión.

Durante 2020 Sodimac logró avanzar en distintos tópicos relevantes en materia de diversidad: participó en el Programa de Mentoría de Pride Connection y lanzó el Protocolo de Transición de Género para facilitar el proceso de incorporación de las personas trans. A través de esta política, la empresa respeta el nombre social de las personas en transición y educa internamente para acompañar dicho proceso de la mejor manera. También apoya el proceso de transición a través del Seguro Complementario de Salud; suscribió el programa TGE de la ONU, para desarrollar nuevas prácticas que aborden la equidad de género y puso en marcha un nuevo protocolo de violencia de género junto con una campaña para prevenir toda forma de violencia hacia la mujer.

Personas en Situación de Discapacidad

Sodimac dispone de un Programa de Inclusión para Personas en Situación de Discapacidad que brinda condiciones para que todo individuo que presente algún tipo de inhabilidad pueda desempeñarse en la empresa en igualdad de condiciones.

El mecanismo contempla un proceso de selección con perspectiva inclusiva, formación sobre diversidad y discapacidad al equipo de trabajo directo, seguimiento en la adaptación al puesto de trabajo y una inducción adaptada a su realidad, entre otras acciones. También se capacita a las jefaturas de recursos humanos y asistentes sociales de tiendas y centros de distribución para que a su vez puedan instruir y apoyar a los equipos acerca de una adaptación efectiva de las personas en situación de discapacidad. Asimismo, la Gerencia de Personas cuenta con una Coordinadora de Diversidad e Inclusión que depende del área de Calidad de Vida.

Complementariamente, las instalaciones han sido adaptadas al criterio de accesibilidad universal, mejorando las demarcaciones, construyendo rampas, implementando huellas podotáctiles y rebaje de mesones y colocando señalética que indica los espacios accesibles, entre otras medidas.

Acorde con estas políticas, la empresa participó en la segunda versión de la Expo Inclusión, iniciativa que durante 2020 significó la realización de ferias en Santiago, Antofagasta y Concepción, en las cuales se ofrecieron más de dos mil puestos de trabajo para personas con discapacidad.

Al cierre de 2020, en Sodimac S.A. trabajaban 192 personas que presentan algún tipo de discapacidad, 1,3% del total de la dotación, con lo que la empresa cumple el porcentaje exigido en la Ley de Inclusión Laboral.

La empresa también abre cupos para prácticas laborales inclusivas donde, en conjunto con el Estado y en particular con Sence, se entrega una opción para aplicar conocimientos adquiridos en cursos de venta,

e-commerce y reposición a personas en reinserción social, situación de discapacidad y mujeres jefas de hogar. Con ello mejoran su empleabilidad y desarrollan habilidades transversales.

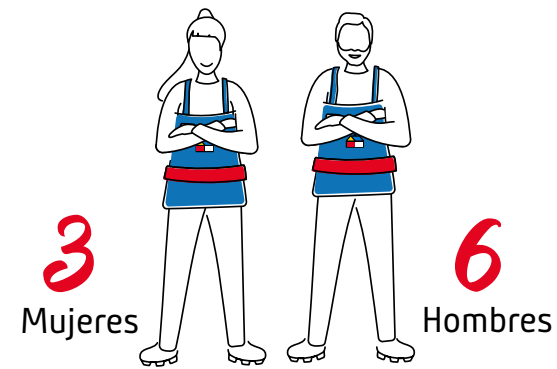
Cabe señalar que, gracias a este esfuerzo por entregar de oportunidades laborales a personas con discapacidad, en 2020 la empresa obtuvo el sello de Empresa Inclusiva entregado por Best Buddies.

Más información en el capítulo Nuestros Trabajadores del Reporte de Sostenibilidad 2020.



Diversidad en el Directorio

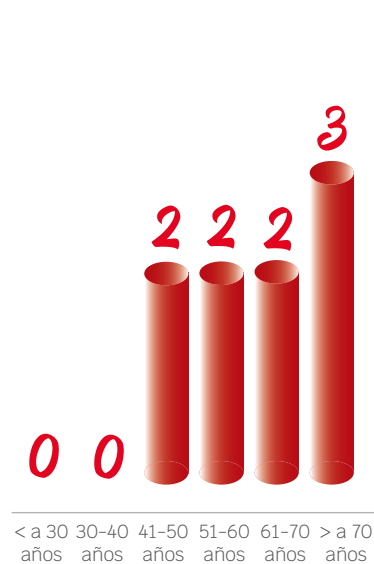
Número de personas por género



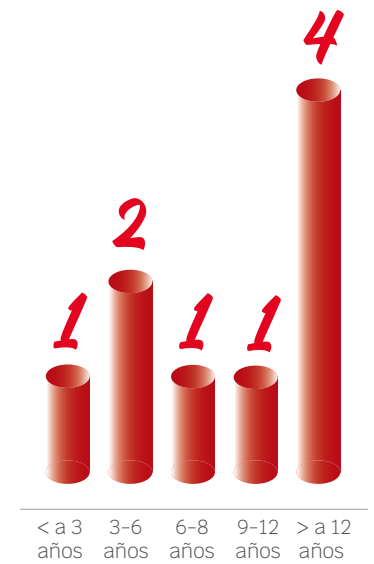
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad



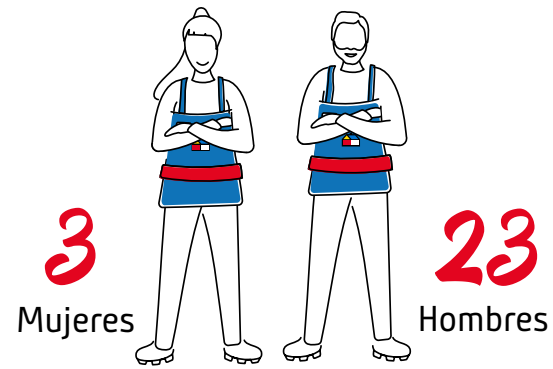
Número de personas por antigüedad



Diversidad en Sodimac

Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan directamente al gerente general o al directorio

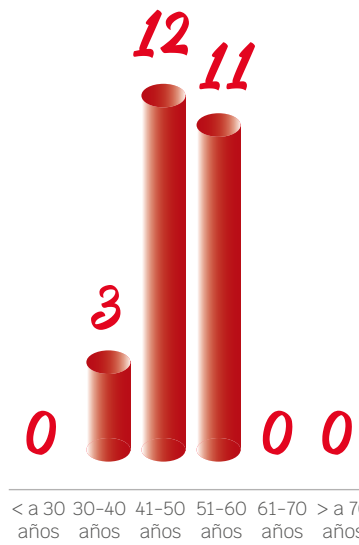
Número de personas por género



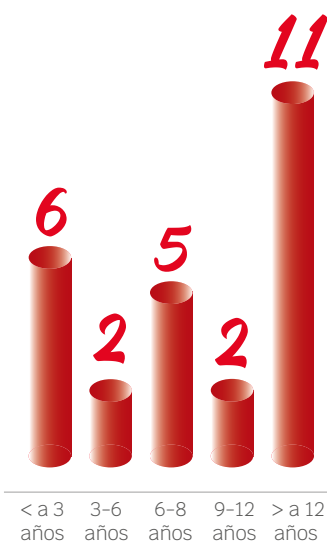
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



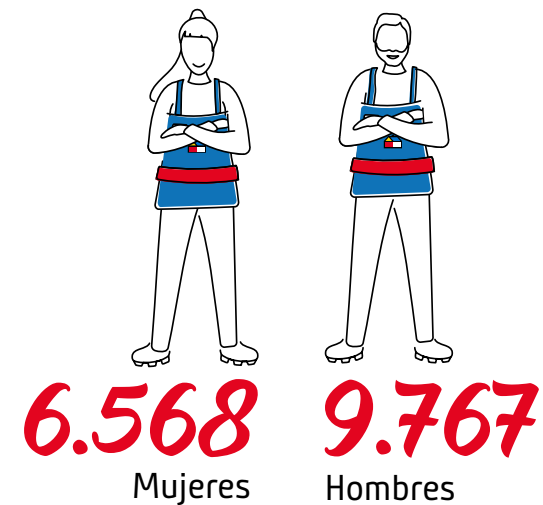
Diversidad en la organización



Número de personas por nacionalidad



Número de personas por género

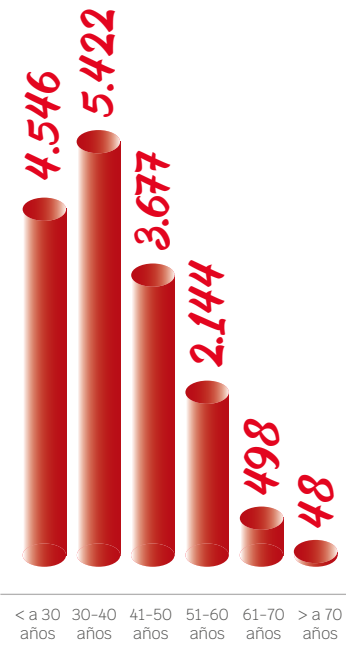


Número de personas por nacionalidad



Diversidad en Sodimac

Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



Brecha salarial por género

| Cargo, Responsabilidad o función | Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores |
|-----------------------------------|---|
| Gerentes y ejecutivos principales | 88% |
| Profesionales y técnicos | 99% |
| Trabajadores | 99% |



Sodimac S.A. Chile





Eduardo Mizón, Gerente General, Sodimac Chile

Gestión 2020 Sodimac S.A.



Sodimac Chile

Avances relevantes en un año complejo

“Este 2020 nos desafió a trabajar nuestras metas sobre un escenario incierto y muy cambiante, que nos presentó constantemente altas exigencias para la sostenibilidad de nuestro negocio, como parte de un nuevo ecosistema digital y cultural. Conforme a ello, aceleramos nuestra transformación digital, fortaleciendo los procesos de e-commerce y aceleramos cambios en nuestra distribución logística-comercial, potenciando el desarrollo del negocio con la mejor tecnología junto a un continuo reentrenamiento de los equipos para profundizar la escucha activa a nuestros clientes y transformar el aprendizaje obtenido en una mejor propuesta de valor”.

En 2020, se realizaron una serie de innovaciones y se aceleró el proceso de transformación de la empresa, manteniendo como base los tres pilares corporativos: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Se buscó responder a las necesidades de las familias que pasaron mucho más tiempo en sus hogares, así como profesionales y empresas en el marco de la pandemia. Asimismo, se ejecutaron diversos programas de apoyo a la comunidad y se priorizó la seguridad de clientes, trabajadores y proveedores.

Durante 2020, se generaron importantes avances con miras a servir mejor a nuestros clientes. El año fue muy relevante para el desarrollo de la agenda digital y se impulsaron numerosos proyectos e iniciativas, tanto en materia tecnológica y logística, como también comercial.

La pandemia y las restricciones de movimiento en el primer semestre empujaron la venta por internet a niveles sin precedentes. Esto más allá de ser un desafío logístico, planteó también la necesidad de acelerar todos los desarrollos del sitio web, lo cual significó una mejora significativa en la experiencia de compra digital.

En términos comerciales, se avanzó en la estrategia de aumento de surtido a través del Marketplace, sumando más de 500 nuevos sellers y sobre 35 mil nuevos productos.

La app Sodimac tuvo avances importantes en el periodo, agregando servicios que mejoran la experiencia de compra en tiendas y la navegación, lo cual significó que las ventas por la app pasaran a representar un

porcentaje importante de las compras online, superando los 2,5 millones de visitas y 600 mil descargas. Un hito relevante fue ser la App gratuita más descargada y valorada en el país durante el Cyber Monday 2020. El foco de la compañía será seguir posicionando la APP en las tiendas como una importante herramienta que potencie el auto servicio y las funcionalidades digitales.

En el año también se relanzó el programa del Círculo de Especialistas Sodimac (CES), con un renovado programa con nuevos niveles: black, oro y plata, para premiar a los socios por su preferencia, otorgando exclusivos beneficios que contribuyeron a profundizar la fidelización de este segmento de clientes. Además, se fortaleció el calendario de actividades, bolsa de trabajo y la Gran Feria de Capacitación que Sodimac organiza todos los años para capacitar a maestros y maestras de la construcción, la cual debido a la pandemia por primera vez se realizó 100% digital.

También se siguió potenciando el modelo de retiro en tienda corporativo con Falabella y Tottus, con 20 tiendas Sodimac ya habilitadas y una planificación para habilitar el resto en 2021. En diciembre se logró implementar el servicio de despacho “Same Day Delivery” para 7 comunas de la Región Metropolitana, con una oferta de despachos para el mismo día de compra de todo el surtido de la tienda incluido el patio Constructor para compras realizadas antes de las 14.00 hrs. Por otra parte, Sodimac se integró a FAZIL, sumándose al ecosistema del grupo Falabella en materia de última milla. Ya se cuenta con más de 18 mil productos creados en la aplicación con una exigente planificación sistémica y operacional, para poder ganar capilaridad y afinar el modelo durante 2021.

Innovación al servicio del consumidor

Este año 2020 Sodimac continuó liderando la innovación del mejoramiento del hogar, flexibilizando su estrategia de innovación en el contexto

de la pandemia con la implementación de servicios tales como las asesorías online, que permitieron apoyar la venta del negocio, pero por sobre todo potenciar la experiencia de compra de los clientes. Es así como se creó VOA (venta online asistida) que permite asesorar a los clientes con un vendedor Sodimac a través de la web, por medio de una videollamada. Además, en conjunto con la startup Lazarillo, se logró llevar esta innovación a personas ciegas o parcialmente ciegas, lo que hizo posible guiar su navegación y experiencia de compra en la web Sodimac. Adicionalmente, VOA permitió incorporar a la fuerza de venta con la modalidad de teletrabajo, logrando así mantenerlos activos y seguros en sus hogares.

Se sumó también ADO (asesoría en decoración online), nuevo servicio que permitió democratizar el diseño en el hogar a través de una asesoría personalizada por videollamada, donde los clientes son asesorados por decoradores expertos con el fin de adecuar sus viviendas a la nueva realidad de vida y trabajo.

La gestión sistemática de innovación en Sodimac tiene la misión de asegurar la vanguardia de la empresa a través del entendimiento profundo de las nuevas necesidades de los clientes y el desarrollo de soluciones tecnológicas que se hagan cargo de ellas.

Nuevas aperturas

En los últimos años el foco del desarrollo de tiendas físicas ha sido elaborar proyectos que entreguen soluciones flexibles y oportunas a los cambios del entorno y a las necesidades de los clientes. En el año se realizaron tres inauguraciones de tiendas en ubicaciones que permitían participar en nuevas zonas urbanas y a su vez, cuatro cierres de tienda en respuesta a eficiencias y nuevas propuestas comerciales. El cumplimiento de estos hitos en las fechas planificadas respondió a un gran esfuerzo



En 2020 se abrieron tres nuevas tiendas: Sodimac Homecenter Quilín, Sodimac Homecenter Antofagasta La Portada y se habilitó la primera tienda de Sodimac en formato Express en Chile, para atender a los vecinos de Colina mientras se construye una tienda Sodimac Homecenter en esa comuna, la que se espera inaugurar en 2023.

de los equipos debido a las dificultades que la pandemia significó para el rubro de la construcción y la sociedad en general.

El 11 de mayo se abrió la nueva tienda Sodimac Homecenter Quilín en la comuna de Peñalolén, con 12.136 m² de área de venta en un Power Center con un supermercado Tottus. Esta tienda cuenta con los estándares comerciales basados en el concepto "Figital" y es la primera tienda en contar con un Jardín PRO que concentra la oferta de insumos, equipamiento y maquinaria para el cliente profesional.

Posteriormente, el 4 de septiembre se hizo entrega de la tienda Constructor de Talcahuano, cierre que permite una eficiencia en costos y sinergia con otras tiendas del Gran Concepción. Por otra parte, la tienda Homy Kennedy fue entregada al arrendador el 30 de noviembre en el marco del proyecto IKEA en la misma ubicación. En el periodo también cerraron los locales Homy Plaza Vespucio y Homy Plaza Egaña. La marca Homy seguirá existiendo en distintas líneas de productos que se comercializarán en las tiendas Sodimac Homecenter y online.

El 3 de diciembre abrió la tienda Sodimac Homecenter Antofagasta La Portada, de 13.960 m² ubicada en la zona norte de la ciudad. Esta tercera tienda de la plaza, que también cuenta con la más reciente propuesta de valor comercial, busca captar nuevos clientes producto de la expansión inmobiliaria que existe en el sector.

Una semana después, se inauguró en Chicureo la primera tienda Sodimac Express, local de 810 m² donde la empresa acepta el desafío de adaptarse a un espacio disponible, creando una nueva propuesta que acerca a los vecinos la posibilidad de apreciar físicamente productos y recibir asesoría experta. Lo anterior, combinado con la oferta de internet, permite entregar un completo servicio para cumplir con sus proyectos de hogar mientras se construye una tienda de mayor superficie en la comuna de Colina con los formatos Homecenter y Constructor, que se espera inaugurar en 2023.

Al mismo tiempo, se inició la remodelación de varias tiendas a lo largo del país con el fin de mejorar la experiencia de compra y ampliar las opciones de retiro de compras por internet, con mejoras en los espacios de retiro en tienda y la creación del servicio de retiro al auto.

E-commerce y estrategia de omnicanalidad

2020 fue un año fuertemente marcado a nivel mundial por la pandemia, donde los e-commerce tuvieron un rol aún más protagónico en cuanto al relacionamiento con los clientes y se lograron participaciones históricas en ventas del negocio digital sobre el tradicional, con un aumento de visitas extraordinario.

En Chile, Sodimac.com logró resultados muy relevantes en ventas este año, con un crecimiento anual sobre el 140%. Las visitas totales generadas estuvieron por sobre los 235 millones, con más de 3,3 millones de transacciones.

La empresa fue pionera en habilitar la garantía de precios (uno de los pilares en la estrategia de precios) en Sodimac.com, donde cualquier cliente mediante un formulario simple, puede exigir la garantía y un descuento del 10%, ante un producto idéntico que esté con un precio más bajo en la competencia.

En términos de contenido web, se generaron más de 150.000 nuevas fotografías para más de 60.000 productos. Se logró concretar nuevo y mejor contenido emocional, sumar productos sugeridos y también contenido generado por los mismos usuarios, que entrega mayor credibilidad.

La asesoría y venta digital que se genera en las tiendas a través de módulos.com es uno de los pilares fundamentales de la tienda digital. Operar estos Kioscos representó un gran desafío para la estrategia omnicanal, dado el menor tráfico en los locales, el cierre de éstos durante algunos periodos y la reticencia de los clientes a tener contacto físico con estos módulos, lo que generó un decrecimiento de este canal durante este año del orden del 33%. No obstante, se lograron más de 360 mil transacciones a través de venta digital en las tiendas y se estableció un plan para el 2021 que permitirá mejorar fuertemente la experiencia de pago, sin tener que pasar por caja y utilizar la billetera del grupo FPAY, y así potenciar el pago sin contacto a través de códigos QR.

En términos generales, el ecosistema digital NSR (Non Store Retail), compuesto por las ventas de e-commerce y venta digital en tiendas a través de los Kioscos, representó una participación del 13,7% con respecto al total compañía y un 16% sobre las ventas retail, que representa del orden de 4 a 5 puntos más, para cada caso con respecto al 2019.

Dentro de los principales avances tecnológicos, estuvo la implementación de Catalyst como nueva plataforma de e-commerce, donde las principales mejoras fueron en la navegación por cobertura, un nuevo buscador, en filtros y facetas, rediseño del carro de compras e incorporación de nuevos medios de pago, entre otras. Por otra parte, se implementó el Cyber Source, una herramienta de clase mundial para evitar los fraudes y mejorar los procesos de pago y validación.

En cuanto a los eventos Cyber de este año, se realizaron dos con ventas récord. El Cyber Day de septiembre representó un crecimiento del 58% con respecto al año pasado y el Cyber Monday de noviembre logró un 10% más con respecto al 2019, a pesar del menor inventario y reducción en el uso de los módulos.com en tiendas por efecto de la pandemia.

Por otro lado, la operación con Linio fue bastante exitosa, superando

La App Sodimac logró un crecimiento exponencial en ventas, con más de 2,5 millones de visitas y sobre 600.000 descargas. Un hito relevante fue ser la App gratuita más descargada y valorada durante el Cyber Monday 2020.



en más de un 60% el plan establecido. En términos de financiamiento y medios de pago, se logró implementar FPAY como pasarela de pago y como la Billetera del grupo en el check out del sitio.

Comercio y Marketing Responsable

En 2020, Sodimac se enfocó en operar responsablemente, resguardando a trabajadores, clientes y proveedores. Apenas comenzó la crisis de salud, se redujeron los horarios de las tiendas para adecuar los turnos y mantener a los trabajadores de grupos de riesgo cuidándose en sus hogares.

Bajo el concepto Tienda Sana, se transformaron las tiendas físicas para recibir a los clientes con todos los protocolos necesarios para evitar contagios de COVID. Se establecieron una serie de medidas y estrictos protocolos que no solo cumplieron con los requerimientos de la autoridad, sino que contemplaron acciones de resguardo adicionales, y se priorizó el comercio electrónico con un protocolo de entrega sin contacto para los pedidos.

Se congelaron los precios de productos de higiene y aseo para evitar alzas especulativas y se limitaron las unidades por cliente. En materia de derechos del consumidor, se eliminaron los plazos para hacer reclamos y exigir garantías, también se ha compensado a los clientes cuando no se pudo cumplir con la promesa de la compañía.

Sodimac tuvo la capacidad de transformarse para acompañar a sus audiencias y clientes en una etapa de confinamiento donde se requería una asesoría para realizar actividades y mejorar espacios dentro de la casa y en el caso de los especialistas, para su trabajo. Se desarrollaron contenidos especiales de asesoría, a través del canal de YouTube y Lives del Hágalo Usted Mismo.

A través de los videos "Hágalo Usted Mismo" se marcó presencia en los hogares enseñando a reparar, ahorrar consumos, cuidado del medioambiente y mantener las viviendas con proyectos de todo tipo. En 2020, se estrenaron 98 nuevos videos en el canal de YouTube, que consiguieron más de 90 millones de visualizaciones totales, logrando más de 430 mil suscriptores.

La Gran Feria online fue uno de los hitos de capacitación del año, que convocó a más de 200 mil especialistas del mundo de la construcción, de los cuales 11.902 fueron mujeres. Durante tres días, se impartieron más de 100 cursos online, con sobre 50 stands interactivos de proveedores y se presentaron las últimas novedades en construcción, todo lo cual ya está en la plataforma web. Además, se desarrollaron más de 40 eventos en vivo en formato Lives para entregar capacitación técnica a los maestros. Algunos llegaron a convocar más 4 mil espectadores y fueron reproducidos más de 2 millones de veces. Solo este año, más de 4 mil maestros y maestras se han capacitado virtualmente en el CES, lo que representa un aumento de casi seis veces en cinco años.

En 2020, Sodimac abrió su marketplace a los microemprendedores para apoyarlos en la crisis provocada por la pandemia. La empresa entregó capacitación y soporte gratuito a quienes se sumaron como nuevos proveedores, sin cobrarles comisión por sus ventas durante tres meses. Esta iniciativa, que fue apoyada por la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) y Sistema B Chile, es parte de los esfuerzos que Sodimac realiza desde hace años en apoyo de los emprendedores y se enmarca en el respaldo a la iniciativa aPóYaMe que lidera el Ministerio de Economía y la Cámara de Comercio de Santiago para facilitar el acceso de pequeñas y medianas empresas al comercio online. Actualmente, Sodimac ofrece en su sitio aproximadamente 1.800 productos de minipymes y solo durante el 2020 se han vendido más de 30 mil unidades de artículos de microemprendedores.

Sostenibilidad

En el ámbito social, el compromiso de la empresa siempre ha sido con el desarrollo sostenible y el actuar responsable en la sociedad, aportando valor a las comunidades donde opera. En 2020 se apoyaron 18 casos sociales de mejoramiento y habitabilidad a través del programa "Aquí Somos Todos" de Canal 13.

Se trabajó en conjunto con entidades aliadas. En el caso de TECHO, se apoyó la Campaña Chile Comparte Vivienda realizada junto a Fundación Vivienda, que buscó construir 500 viviendas básicas, y en lo que respecta a Movidos x Chile, se colaboró en su campaña en ayuda a personas y familias en situación de vulnerabilidad. También se apoyó a la Red de Alimentos, junto a otras empresas Falabella, así como la iniciativa de la CPC de entrega de cajas de alimentos, y se distribuyeron materiales y productos al Plan Protege Calle del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y a los hospitales de Valdivia, La Calera y al Hospital de Emergencia Huechuraba.

Adicionalmente, la alianza entre TECHO-Chile y Sodimac permitió entregar este año tres proyectos habitacionales consistentes en departamentos diseñados y construidos con las mismas familias, lo que benefició a aproximadamente 1.100 personas. Además, se aportó en cada comunidad con materiales para habilitar y mejorar distintos lugares para el encuentro entre los vecinos.

Sodimac también hizo un aporte económico a la Fundación Junto al Barrio, además de la participación en proyectos comunitarios de las comunas de Renca y Valparaíso, enmarcados en el programa Construyendo Sueños de Hogar. En 2020, se realizó la inauguración de la Plaza Blanca Vergara mediante el trabajo colaborativo entre la Junta Vecinal, Fundación

Junto al Barrio, Sodimac y la Municipalidad de Renca, donde se pudo concretar el proyecto que brinda un lugar de encuentro y conexión entre la comunidad y el Cerro de Renca.

En el marco de sus esfuerzos contra el cambio climático, Sodimac impulsó distintas iniciativas para contribuir a la protección del medioambiente y promover una mayor conciencia entre proveedores, clientes, trabajadores y la comunidad en general, sobre la necesidad de cuidar el planeta.

En 2020, Sodimac recibió por segundo año consecutivo el sello de excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, además de los de cuantificación y reducción de gases de efecto invernadero (GEI), lo que es un reconocimiento a las acciones de la empresa para reducir el impacto de sus emisiones. Esta es la distinción más alta de HuellaChile, programa voluntario que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI en organizaciones público y privadas.

Cabe destacar que desde marzo de 2019 todos los despachos de productos a clientes en Chile son carbono neutral. Actualmente, la compañía está avanzando en un plan progresivo de electromovilidad en su operación, tanto en despachos de productos a domicilios de clientes, como en el funcionamiento de sus centros de distribución y tiendas. La compañía recibió la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), la que distingue en el caso de las empresas generadoras de carga a aquellas que movilizan al menos el 50% de ésta en camiones con sello Giro Limpio, es decir, que pertenezcan a firmas transportistas comprometidas con la eficiencia energética y disminución de emisiones. Este es el primer año de certificación de esta iniciativa de la AgenciaSE. Sodimac fue seleccionada por esta entidad para participar en la nueva Aceleradora de Electromovilidad.

ciudad justa

Gestión 2020
Sodimac S.A.TECHO
UN TECHO PARA CHILEwww.techo.org/chile
TECHO Chile

La alianza entre TECHO-Chile y Sodimac permitió entregar este año tres proyectos habitacionales consistentes en departamentos diseñados y construidos con las mismas familias, lo que benefició a aproximadamente 1.100 personas. Además, se aportó en cada comunidad con materiales para habilitar y mejorar distintos lugares para el encuentro entre los vecinos.

Como parte de las medidas para proteger el planeta, la empresa promueve acciones de economía circular para recuperar y reciclar residuos; la reducción del uso del plástico a través del rediseño de envases y embalajes de productos; la venta de productos y servicios eco-sostenibles; avances en el uso de energías limpias con paneles fotovoltaicos en sus instalaciones (en 2020 se instalaron paneles en otras 20 tiendas, totalizando 48); una política de compra de energía que privilegia la oferta renovable no convencional (ERNC), y distintas medidas de ecoeficiencia en la operación.

En 2020, Papa John's y Sodimac anunciaron una alianza que permitirá sumar los primeros espacios para que las personas dejen sus cajas de pizza y estas sean luego compostadas. Esta es una iniciativa inédita en el país para recolectar estas cajas y valorizarlas posteriormente.

Destaca además la iniciativa "Haciendo Eco" con sobre 4.300 productos sustentables disponibles para los clientes, algunos de los cuales se fabrican con material reciclado de los puntos limpios. La empresa, que ingresó en 2019 al Pacto Chileno por los Plásticos de Fundación Chile, en 2020 continuó trabajando en el Summit Circula el Plástico y formando parte de los grupos de trabajo, campañas y acciones para liderar de manera colaborativa el cambio en los modelos de producción y, con ello, sus impactos en el medioambiente.

Potenciando la tarjeta CMR

Como consecuencia de la pandemia y el menor flujo de clientes en las tiendas físicas en el primer semestre, se comenzó una estrategia de apertura de tarjetas de crédito CMR de manera totalmente online. Con el soporte del Banco Falabella, se logró abrir tarjetas CMR digitales en sodimac.com superando las metas propuestas. Adicionalmente, se desarrollaron campañas que aumentaron significativamente los clientes Sodimac inscritos al programa de puntos CMR con todo medio de pago, mejorando así el programa de lealtad.

Desde el segundo trimestre del año, se comenzó a ofrecer productos para canjear con CMR Puntos de manera online, compartiendo la misma plataforma con los otros negocios del holding, con esto se logró incorporar al mundo online la experiencia de canje de puntos CMR.

Desafíos futuros

Para el 2021, el gran desafío se concentra en robustecer y potenciar la operación que ya se adaptó y transformó el 2020, sosteniendo la nueva composición del mix de canales. Para ello, se seguirá trabajando sobre la mejora de procesos, incorporando la mejor tecnología y entrenando a los equipos para alcanzar el mayor potencial.

Durante el periodo se espera sostener el cambio cultural ya alcanzado, buscando capitalizar el aprendizaje que dejó el desarrollo explosivo del E-Commerce en las tiendas y centros de distribución mediante la mejora de las capacidades actuales, con foco en la fidelización del cliente profesional, transformando esta adaptación en nuevas innovaciones que fortalezcan el liderazgo de Sodimac en mejoramiento del hogar.

Gobierno Corporativa



Gobierno corporativo

Sodimac busca realizar su actividad cumpliendo plenamente los preceptos legales y respetando los derechos civiles y laborales de las personas. Desde hace más de 10 años, tiene una política formal de sostenibilidad que presta atención y busca responder de manera oportuna a todos sus públicos de interés. La empresa ha desarrollado un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, imagen, sostenibilidad y confianza depositadas en ella por estos públicos.

El gobierno corporativo de Sodimac se estructura a partir de un directorio con 9 integrantes, sin suplentes, que se renueva cada tres años. Los directores establecen los lineamientos generales que guían la conducción de la empresa, velan por su cumplimiento y responden frente a los accionistas.

Tanto el directorio como la plana ejecutiva han adoptado el modelo de sostenibilidad como una herramienta estratégica, conforme a los Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000 y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).

El directorio supervisa el desempeño y la gestión de la empresa en sus diversos ámbitos, recibiendo en cada sesión reportes del gerente general y los máximos ejecutivos. Asimismo, el presidente del directorio se reúne trimestralmente con la gerencia de contraloría para conocer los avances en

el plan de auditoría interna y situaciones de interés. Por política interna, ningún director desempeña cargos administrativos en la compañía.

El Comité de Directores estuvo integrado en 2020 por Nicolás Majluf Sapag, Jaime García Rioseco y Gonzalo Rojas Vildósola. Durante el año, revisó materias propias de su competencia encargadas por el directorio, incluido el examen de operaciones con partes relacionadas conforme al título XVI de la Ley 18.046 y la política de habitualidad de la compañía. Su rol también incluyó la revisión y aprobación del plan anual de auditoría interna, y reuniones trimestrales para ver avances, riesgos detectados en auditorías y los respectivos planes de acción establecidos por la alta administración para mitigar dichos riesgos.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, quien lidera el comité ejecutivo corporativo, equipo gerencial que facilita el desarrollo de sinergias y permite una dirección del negocio ágil y eficiente. Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.



Tercer lugar Empresas Más Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo

Cabe destacar que este año nuevamente Sodimac se ubicó en el tercer lugar entre las Empresas Más Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo, según Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). Este ranking evalúa valores como comportamiento ético, transparencia y buen gobierno, responsabilidad con los trabajadores, compromiso con el medioambiente, esfuerzos en materia de lucha contra el cambio climático y contribución a la comunidad.

Integración de la sostenibilidad

Desde 2016, Sodimac cuenta con una Política de Sostenibilidad Corporativa que identifica las partes interesadas prioritarias y define obligaciones explícitas con estos públicos, permitiendo que, como parte de su relacionamiento, la empresa aborde los temas más relevantes para cada grupo. También busca alinear los esfuerzos de la compañía con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

La integración de la sostenibilidad se mide a través de un Index de Sostenibilidad con indicadores concretos para la gestión en las dimensiones económica, social y ambiental, identificando brechas o espacios de mejora, con un énfasis en las áreas más críticas para el desarrollo sostenible del negocio. Además, la compañía integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

También se aplica la herramienta de gestión SSIndex (Stakeholders Sustainable Index o Índice Sostenible de los Grupos de Interés) de ESG Compass, que incorpora en el análisis de riesgo y sostenibilidad del negocio información del comportamiento de los diferentes públicos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).

Cabe destacar que en el último Reporte de Sostenibilidad de Sodimac –cuya verificación externa fue realizada con EY (Ernst & Young)–, se utilizaron los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en concordancia con la opción esencial de esta metodología. Bajo estos parámetros, la empresa da cuenta de su gestión económica, social y ambiental. Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento

Ética y derechos humanos

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a los que la empresa se ha comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos del negocio y generar valor para el entorno.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella, este año fue la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las multinacionales abiertas en bolsa líderes en sostenibilidad, basándose en estándares económicos, sociales y ambientales. Dentro de la categoría minorista, la firma ocupó el quinto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada para formar parte de otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena incluida en cuatro índices: Mundial, Mercados Emergentes, MILA Pacific Alliance y Chile.

Director a cargo de fortalecer la Política de Sostenibilidad

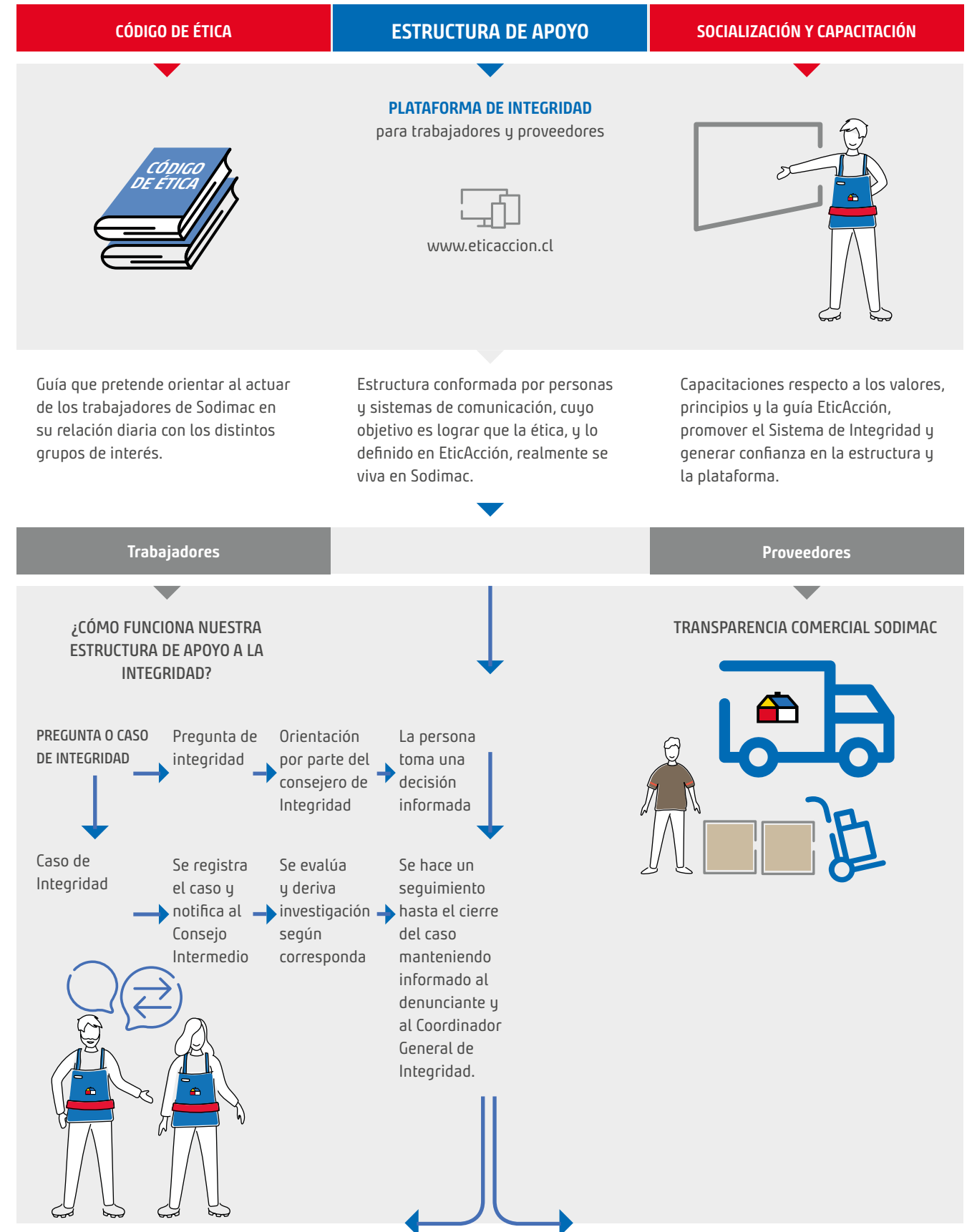
En 2020 Nicolás Majluf estuvo nuevamente a cargo de supervigilar el desarrollo de la política de sostenibilidad de Sodimac, siendo responsable de revisar y validar las iniciativas adoptadas, además de orientar y dar retroalimentación continua al citado comité, y por su intermedio, al directorio de la compañía.

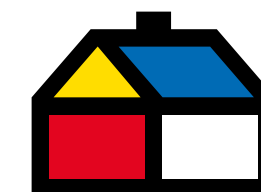
Marco ético

La valoración y consideración de la persona humana, su dignidad y derechos fundamentales son la base del accionar de Sodimac, sus ejecutivos y trabajadores. La empresa busca instalar y fortalecer mecanismos que salvaguarden el respeto de los derechos humanos en todas sus dimensiones, desarrollando su quehacer de acuerdo con valores y principios éticos, así como el rechazo absoluto a prácticas de corrupción.

Programa de Integridad Corporativo

Sodimac cuenta con un Programa de Integridad Corporativo que identifica, previene y aborda eventuales situaciones que contravienen los valores de la empresa. El sistema busca prevenir fraudes, conflictos de interés y abusos de poder, entre otras conductas, e incorpora las variables contempladas por la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas en caso de delitos contemplados en la misma. También contempla una plataforma web y un canal de contacto directo para recoger denuncias y consultas, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación y una apropiada solución. El modelo asegura una adecuada investigación de cada hecho denunciado, su registro y la información de sus resultados, con representación y estructura formal en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio.





La empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

- **Código de Ética:**

Sodimac se rige por un Código de Ética, actualizado en 2017, que se sintetiza y explica de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada integrante de la organización.

- **Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:**

Contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

- **Manual de proveedores:**

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en www.sodimac.cl.

- **Plataforma de Transparencia Corporativa:**

Los trabajadores y otros grupos de interés disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad, la investigación de cada caso y una adecuada solución. Los trabajadores también pueden conversar directamente

con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorarlos y canalizar sus inquietudes y denuncias.

La plataforma web de denuncias y consultas opera de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias.

Gestión de riesgos y cumplimiento

Sistema de gestión de riesgos:

Sodimac, como toda empresa, está expuesta a riesgos de distintas características que pueden comprometer el logro de los objetivos del negocio y su relación con los distintos grupos de interés. En el desarrollo de los últimos años, se ha trabajado en una metodología que permite identificar los distintos riesgos que afectan a la compañía, su probabilidad de ocurrencia e impacto, con el objetivo de establecer controles y responsabilidades para prevenirlos y/o mitigarlos. Lo ocurrido en 2020 obligó a reforzar los esfuerzos para identificar riesgos asociados a la pandemia, su efecto en los equipos de trabajo, en la labor de las tiendas, centros de distribución y en la relación de Sodimac con sus clientes. Las matrices de riesgos se ajustaron a esta nueva realidad y se desarrollaron labores preventivas en todos los estamentos de la compañía.

Dado lo anterior, se realizaron ajustes permanentes durante el año en el modelo de gestión de riesgos, mediante el cual se identifican, evalúan y mitigan principalmente los riesgos de daños a personas, daños a la infraestructura, riesgos operacionales, de cumplimiento legal, tecnológicos (TI), de seguridad de la información, financieros y de crédito.

Como parte de la gobernanza de este modelo, la gestión de riesgos se presenta ante el comité de directores y directorio de Sodimac, se realiza periódicamente un comité de riesgos donde participan los principales ejecutivos de Sodimac Chile, presidido por su gerente general y se efectúan comités operativos mensuales con la participación de las diferentes áreas para identificar y evaluar los riesgos, chequear la efectividad de los controles existentes y definir los planes de acción para aquellos riesgos que no han sido suficientemente mitigados. Junto a lo anterior, se intercambian mejores prácticas con las diferentes empresas de Falabella, de manera tal de poder mitigar los riesgos levantados y tener una visión más amplia de los riesgos o situaciones que pueden afectar a la empresa.

La situación de pandemia en 2020 aceleró el desarrollo de distintos indicadores de auditoría y control continuo para un monitoreo permanente en paneles de vigilancia de auditoría interna, gestión de personas, proveedores e infraestructura, que permitió estar revisando las distintas situaciones de riesgo que podrían afectar a la compañía. El desarrollo de estos indicadores remotos ayudó a mitigar en alguna medida la falta de presencia física de los equipos de control cuando tenían restricciones de poder acudir a la operación.

Durante el año, la consultora BH Compliance certificó nuevamente la implementación en Sodimac de un modelo de prevención de delitos destinado a prevenir las infracciones señaladas por la Ley 20.393. La compañía adaptó sus protocolos internos a los dos nuevos delitos incorporados en el Código Penal (artículos 318 bis y 318 ter) con motivo de la emergencia sanitaria, y que dicen relación con la inobservancia del aislamiento u otra medida preventiva dispuesta por la autoridad sanitaria en caso de epidemia o pandemia.

Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna:

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio, priorizando los procesos que tienen mayor vulnerabilidad. Se entrega a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso, haciendo un seguimiento periódico hasta resolver la situación levantada. Los plazos asociados de solución y cierre para cada caso dependen de su criticidad y se establecen distintas alertas para el control y seguimiento.

Sodimac también brinda entrenamiento especial a los trabajadores de las áreas expuestas a un mayor riesgo de corrupción, impartiendo pautas, procedimientos y normativas éticas para el desarrollo de sus funciones. Estas pautas han sido elaboradas en conjunto con el equipo de gobernanza de Falabella. Durante el ejercicio, estas capacitaciones de probidad alcanzaron a 155 trabajadores capacitados. En el año se siguieron desarrollando capacitaciones online de libre competencia y Ley N°20.393 para la totalidad de los trabajadores, además de cursos presenciales para los cargos expuestos, alcanzando 256 ejecutivos de un universo de 271 cargos sensibles. Se realizó también el programa Mi Cliente, con capacitación en materia de derechos de los clientes.

Directorio



Juan Pablo Del Río Goudie
PRESIDENTE
Arquitecto
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.898.685-2
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Paola Cúneo Queirolo
Licenciada en Ciencias de la
Administración
Universidad de Chile
Rut: 8.506.868-7
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



José Luis Del Río Goudie
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.773.832-6
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Jaime García Rioseco
Economista
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.894.661-3
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Cecilia Karlezi Solari
Empresaria
Rut: 7.005.097-8
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Elizabeth Lehmann Cosoi
Ingeniera comercial
Universidad Católica de Chile
Rut: 11.625.647-9
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Nicolás Majluf Sapag
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.940.618-5
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



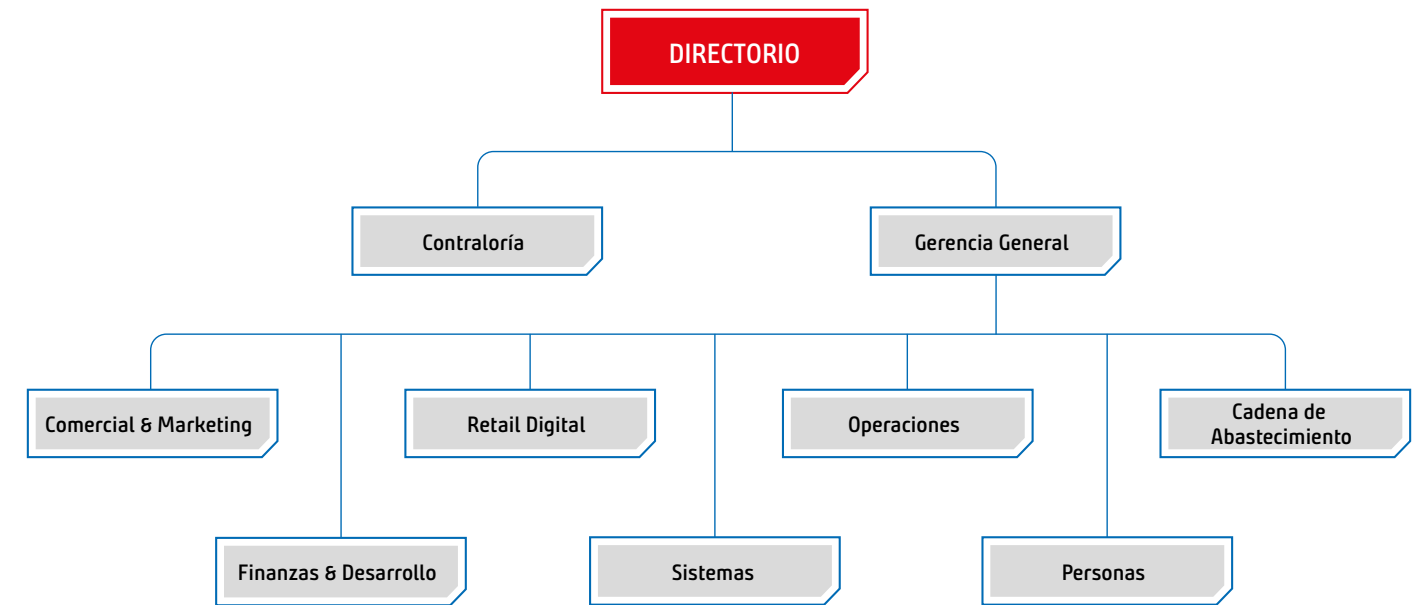
Gonzalo Rojas Vildósola
Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez
Rut: 6.179.689-4
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Sandro Solari Donaggio
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 9.585.729-9
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Administración y personal

Organigrama organizacional corporativo (al 31 diciembre de 2020)



Comité ejecutivo corporativo

(al 31 de diciembre de 2020)



Alejandro Arze Safian
Gerente General Corporativo
Mejoramiento del Hogar
Ingeniero Comercial
Rut: 12.232.048-0
Fecha nombramiento: 15/03/2020



Fernando Valenzuela del Río
Gerente Contralor Corporativo
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0
Fecha nombramiento: 1/3/2020



Francisco Torres Larraín
Gerente Corporativo Comercial y de Marketing
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.006.016-7
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Fabio De Petris Duarte
Gerente Corporativo de Finanzas y Desarrollo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 15.325.237-8
Fecha nombramiento: 1/09/2018



Sebastián Simonetti Vicuña*
Gerente Corporativo de Retail Digital
Ingeniero civil industrial
Rut: 13.442.409-5
Fecha de nombramiento: 1/03/2019



Eugenio Lenin Araya Tobar
Gerente Corporativo Sistemas
Ingeniero de Ejecución en Computación e Informática
Rut: 8.041.593-1
Fecha de nombramiento: 01/09/2020



Mariasol Soto Becerra**
Gerente Corporativo de Personas
Bachelor de Administración de Negocios
DNI: 40705743
Fecha de nombramiento: 01/12/2016



Francisco Errázuriz López
Gerente Corporativo de Cadena de Abastecimiento
Ingeniero Civil
Rut: 12.032.587-6
Fecha nombramiento: 1/01/2012

Notas:

*Fue reemplazado el 1/1/2021 por Catalina Bravo Ithurbisquy, Rut: 15.367.708-5.

**Asumió la gerencia corporativa de operaciones el 1/3/2021 y fue reemplazada en esa misma fecha en la gerencia corporativa de personas por Andrea Carvalho Montes, Rut: 10.321.899-3.

Comité ejecutivo Sodimac Chile

(al 31 de diciembre de 2020)



Eduardo Mizón Friedemann
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.586.083-4
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Claudia Castro Hruska
Gerente de Personas
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9
Fecha nombramiento: 1/10/2014



Juan Carlos Corvalán Reyes
Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad
Abogado
Rut: 8.662.785-K
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Lucrecia Fittipaldi
Gerente de Administración, Control de Gestión y Riesgo
Licenciada en Economía
Rut: 22.552.713-K
Fecha nombramiento: 1/04/2020



Cristián Andrés Huidobro Alarcón
Gerente de TI Chile
Ingeniero Civil de Industrias mención en Computación
Rut: 12.721.807-2
Fecha nombramiento: 4/11/2019



Mariano Ariel Imberga
Gerente de Operaciones
Ingeniero Industrial
Rut: 24.547.340-0
Fecha nombramiento: 1/09/2019



Ignacio Monteverde
Gerente Comercial, Marketing y Venta a Distancia
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 23.421.767-4
Fecha nombramiento: 1/09/2019



Francisco Javier Pirozzi Jabat
Gerente de Cadena de Abastecimiento
Ingeniero Civil Industrial
RUT: 10.971.697-9
Fecha de nombramiento: 14/02/2020



Ignacio Román Moreno
Gerente de Planificación, Desarrollo y Proyectos
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.951.261-8
Fecha nombramiento: 1/09/2016

Remuneraciones

Directorio

Durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 21 de abril de 2020, en atención a las difíciles circunstancias económicas gatilladas en Chile y el mundo por causa de la pandemia de Covid-19, se aprobó una propuesta del propio directorio sobre rebajar en un 25% sus remuneraciones líquidas respecto a la dieta vigente. En consecuencia, los montos se ajustaron a UF 37,5 líquidas mensuales para cada director y UF 225 líquidas en el caso del presidente.

Remuneraciones directorio (valores brutos)

| | 2019 | 2020 |
|------------------------------|----------------|----------------|
| | M\$ | M\$ |
| Juan Pablo Del Río Goudie | 101.721 | 92.805 |
| Paola Cúneo Queirolo | 18.732 | 15.506 |
| José Luis Del Río Goudie | 18.732 | 15.506 |
| Jaime García Rioseco | 18.732 | 15.506 |
| María Cecilia Karlezi Solari | 18.732 | 15.506 |
| Elizabeth Lehmann Cosoi | 18.732 | 15.506 |
| Nicolás Majluf Sapag | 18.732 | 15.506 |
| Gonzalo Rojas Vildósola | 18.732 | 15.506 |
| Sandro Solari Donnagio | 18.732 | 15.506 |
| Total | 255.143 | 216.853 |

El directorio no contrató asesorías durante el periodo. No se contrataron asesorías a la firma auditora externa.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 12,75 líquidas por cada sesión a la que asistan.

Durante 2020, el comité de directores celebró cinco reuniones para abordar materias de su competencia, incluidos el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley 18.046 y la política de habitualidad de la compañía.

Remuneraciones comité de directores (valores brutos)

| | 2019 | 2020 |
|-------------------------|--------------|--------------|
| | M\$ | M\$ |
| Nicolás Majluf Sapag | 2.115 | 2.091 |
| Jaime García Rioseco | 1.518 | 2.091 |
| Gonzalo Rojas Vildósola | 1.583 | 731 |
| Total | 5.287 | 4.913 |

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto del Comité de Directores.

Gerentes y ejecutivos principales

El sistema de incentivos es una herramienta que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos estratégicos definidos. Éstos reciben bonos de retribución de acuerdo con el cumplimiento de metas económicas y vinculadas a materias ambientales y sociales específicas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras. Sodimac incorpora en las compensaciones variables de los gerentes generales y sus equipos ejecutivos de todas las unidades de negocio los resultados del Índice de Sostenibilidad, que mide anualmente los avances en la gestión de sostenibilidad en las dimensiones económica, social y ambiental.

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, recibió durante 2020 remuneraciones e incentivos que alcanzaron M\$23.861.856, mientras que en 2019 esta cifra sumó M\$18.245.289.

En tanto, las indemnizaciones pagadas a ejecutivos ascendieron a M\$5.207.081 en 2020 y a M\$738.904 en 2019.

Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2020, contaba con 16.361 empleados a lo largo del país.

| Dotación | Sodimac | Filiales | Total |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Gerentes y ejecutivos principales | 424 | 56 | 480 |
| Profesionales y Técnicos | 3.206 | 219 | 3.425 |
| Trabajadores | 11.494 | 962 | 12.456 |
| Total | 15.124 | 1.237 | 16.361 |

Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los estatutos de la sociedad, se establece que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 21 de abril de 2020 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2020 y de acuerdo con las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Para determinar la utilidad líquida distributable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, se ha optado como política que no se efectuarán ajustes a "la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora", presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera.

| Utilidad Distributable | M\$ |
|---|------------|
| Utilidad del ejercicio | 61.245.797 |
| Utilidad Distributable | 61.245.797 |
| Div. Provisorio pagado en el ejercicio | - |
| Total dividendos pagados | - |
| Dividendos pagados sobre utilidad distributable | % |

| Dividendos pagados por acción | Pesos |
|--|--------|
| 2018 | |
| Dividendo definitivo pagado en mayo | 1,7177 |
| Dividendo provisorio pagado en noviembre | 1,0425 |
| 2019 | |
| Dividendo definitivo pagado en mayo | 0,9845 |
| 2020 | |
| Dividendo definitivo pagado en mayo | 0,2411 |

Gestión 2020 *Imperial*



Retira aquí
tu canasto

Imperial
como quieras

Plano de ubicación

COMPRA AUTOSERVICIO
Elige cómo vas por el supermercado con un canasto.

VENTA ASISTIDA EXPERTA
Para los productos que se encuentran en planta.

VENTA TELEFÓNICA
Reserva los productos que necesitas por teléfono. ¡TRUQUE ESPECIAL!

VENTA ONLINE
¡Ven a comprar online!

COMPRA TRANSACCIONAL
¡Ven a comprar online!

Acceso a
Sala de ventas



Rodrigo Fuenzalida F., Gerente General de Imperial

Gestión 2020 Imperial S.A.



Imperial Fortaleciendo la automatización

“Nuestro foco, producto de la pandemia, fue privilegiar la seguridad y salud de nuestros colaboradores y clientes, junto con generar importantes cambios en el negocio para servir mejor a todos nuestros clientes, entre los que destacan una importante base de mueblistas. El e-commerce creció muy por sobre lo contemplado y, a pesar de las restricciones de movilidad y el confinamiento, fue un año exitoso en términos de resultados, logrando acompañar a nuestros clientes en sus proyectos”.

Durante 2020, Imperial siguió fortaleciendo sus canales digitales, buscando agilizar y mejorar la experiencia de compra y el valor entregado a los clientes, tanto en tiendas como online. Se puso énfasis en la formación integral de los trabajadores y se avanzó en crear valor empresarial, manteniendo las prácticas de buen gobierno corporativo y crecimiento sostenible.

Los principales hitos en la cadena especializada Imperial estuvieron dados en el ámbito digital con un crecimiento muy importante en la venta a clientes y el uso de la App Imperial. En B2B, ya está disponible el servicio online para clientes que utilicen su crédito Imperial, comprando mediante tecnología token. El plan de inversión anual priorizó entregar una mejor oferta a través de canales digitales (web y APP), ampliando las funcionalidades en materia de compra de productos y la entrega del

servicio de corte de maderas y tableros. En logística, se implementó el software WMS (Warehouse Management System), que brinda mayor rapidez y agilidad en la cadena de abastecimiento, permitiendo una mejor experiencia de compra para clientes especialistas.

Con el objetivo de agilizar el servicio y mejorar la experiencia de compra en las tiendas, se implementaron cajas de auto pago en cinco locales. Lo anterior se complementa con el modelo de autoservicio implementado en las tiendas de Huechuraba y Reñaca, que han venido ganando participación respecto a las instalaciones con modelo tradicional, logrando obtener buenos resultados. Por último, se aumentó la capacidad de servicios en tableros, permitiéndole a los clientes mueblistas una mejor calidad de atención y tiempos de respuesta.

Manteniendo el compromiso de la compañía con el medioambiente y los clientes, se realizaron campañas enfocadas en productos sustentables y antibacteriales, donde se promovió el uso de tableros, láminas y pinturas con propiedades antimicrobianas para disminuir el impacto de virus y bacterias.

En lo que respecta a la relación con la comunidad, durante el año se repartieron artículos de protección para el COVID-19, con el objetivo de proteger la salud de los vecinos, reforzando la importancia de las medidas de autocuidado. También se donaron mascarillas y galones de alcohol gel a la Ilustre Municipalidad de La Granja, con la finalidad de apoyar al personal que prestaba servicio presencial en la institución.

En el mes de octubre, ejecutivos de la compañía participaron en un voluntariado que se enmarcó en la iniciativa Siempre por Chile, desarrollada por la CPC, donde Imperial asistió a 120 familias de barrios vulnerables de la comuna de La Granja.

Gobierno corporativo e integridad

En 2020 se avanzó en crear valor empresarial, manteniendo las prácticas de buen gobierno corporativo y toma de decisiones. Asociado a la declaración de conflicto de intereses, además de los directores, como medida preventiva se extendió la nómina de ejecutivos que deben realizar la “declaración de intereses, interlocking y partes relacionadas”, que se enmarca en los compromisos y objetivos del Programa de Cumplimiento Corporativo.

Alineadas a la integridad corporativa, se desarrollaron diferentes acciones, como continuar con la campaña “Yo Juego Limpio”, que difunde prácticas de anticorrupción y antisoborno. También se siguió con la Campaña “Un Millón de Gracias, pero No”, bajo la premisa de nunca aceptar regalos de terceros relacionados a la compañía. Para ello, se enviaron comunicados

a todos los colaboradores y se habilitó una sección en la aplicación Imperial, como también se envió una cartilla digital a los proveedores.

En materia de “Libre Competencia y Prevención de Delitos”, se capacitaron 205 colaboradores, ampliándose los cargos expuestos. Hubo avances significativos en la certificación del Modelo de Prevención del Delito (8 delitos), que actualmente está finalizando la última etapa (auditoría) de este proceso.

Impulsando la gestión de personas

En Imperial se enfatizó en que la educación de las personas es el motor de desarrollo de la empresa, por lo cual, durante el año 2020, se realizaron 35.733 horas de capacitación que beneficiaron el crecimiento de 1.791 colaboradores. En estas actividades se abordaron temáticas orientadas a desarrollar áreas tales como logística, seguridad laboral, prevención de riesgo y herramientas computacionales.

En esta misma línea, Imperial durante el año desarrolló un campus virtual, donde los participantes próximamente podrán encontrar un plan de entrenamiento con una malla de capacitación individual asignada. Este portal proporcionará materiales descargables, tests online y casos del negocio, evaluaciones, biblioteca, videos y todo tipo de recursos educativos. La Academia Imperial permitirá hacer un seguimiento continuo a la actividad de los alumnos a través de reportes de actividad detallados sobre la gestión de cada participante. De esta manera, Imperial contribuirá a partir del año 2021 a una creciente formación de sus equipos, apuntando a la mejora continua y al desarrollo profesional de cada persona.

Por otra parte, con el propósito de obtener el input respecto de cuáles son las reales necesidades de capacitación, en 2020 se implementó para

Gestión 2020 Imperial S.A.

el 100% de los colaboradores el proceso de evaluación de desempeño, instancia donde se generará el feedback y los compromisos entre la jefatura y el colaborador. Con esta herramienta se podrá evaluar la gestión realizada por cada una de las personas, sus potenciales, promover el desarrollo, orientarlos al logro de sus objetivos y construir un plan de evolución de carrera dentro de la organización.

Cabe destacar que como consecuencia de la importancia que tiene para Imperial el desarrollo de las personas, durante este año 2020 se produjeron 77 movimientos internos que apuntan directamente al crecimiento profesional de los colaboradores y que es parte también de las formas de reconocimiento que la compañía trabaja en beneficio de su equipo. Adicionalmente, también hubo movilidad interna para dos cargos de nivel ejecutivo.

Otra forma de aportar al desarrollo de las personas fueron las becas que anualmente se otorgan a colaboradores que, por interés personal, postulan para obtener apoyo económico y con esto lograr títulos técnicos y profesionales, grados que les permitirán en un futuro optar a nuevas posiciones dentro de la compañía. Durante el año 2020 fueron 28 los colaboradores beneficiados con un plan de becas.

Es importante señalar que cada año Imperial reconoce a los colaboradores que se destacan dentro de sus equipos, con esta actividad se busca fidelizar a las personas y dar demostraciones

claras de la importancia de cada colaborador. Entre las instancias de reconocimiento se encuentran los premios trimestrales a los mejores colaboradores de cada área, de donde se obtienen los mejores del año, los cuales son reconocidos con el premio Espíritu Imperial, que distingue a los colaboradores destacados del año. Durante el año 2020, fueron premiados 100 colaboradores, ganadores del año 2019, y 25 de ellos obtuvieron el premio Espíritu Imperial.

Otro reconocimiento fue galardonar a los 6 colaboradores destacados como "El mejor de los mejores" de este mismo grupo, como también se otorgó el "Premio a la Trayectoria", reconocimiento que se entrega a sólo un colaborador que se destaca por su desarrollo en la organización, dedicación y compromiso con la empresa.

Cuidados y bienestar en pandemia

Particularmente este año, se trabajó orientando los esfuerzos a temas relacionados con el control de la pandemia dentro de las instalaciones. En este sentido, se puso foco en desarrollar protocolos que dieran protección a los colaboradores y sus familias, otorgando condiciones seguras de trabajo y educándolos para disminuir los riesgos asociados a ella.

Se reforzaron las medidas de apoyo creando un número de emergencia, dedicado a atender dudas de los colaboradores y sus familias, con el fin de proporcionar la contención e información necesarias. También hubo una particular preocupación por resguardar la salud de grupos vulnerables, otorgándoles condiciones que aseguraran un mínimo riesgo de contagio. Imperial también desarrolló actividades orientadas al apoyo de la comunidad, instruyendo y aportando elementos de cuidado personal para evitar eventos de contagio.



En relación con la gestión del clima laboral, durante el año 2020 y dado el contexto país, no se realizó el estudio Great Place To Work que Imperial venía realizando hace dos años, sin embargo, el foco de trabajo estuvo en desarrollar un plan que abordara las oportunidades de mejora que se obtuvieron del estudio 2019.

Al respecto, las actividades para gestionar el clima interno estuvieron en la línea de desarrollar un plan de comunicaciones internas basado en la estrategia y en las comunicaciones corporativas; activar un plan de gestión del cambio; establecer un modelo comunicacional participativo y transversal, y estudiar los beneficios actuales para incorporar mejoras que respondan a necesidades, dando mayor visibilidad al manual de beneficios. También se gestionó el rol de liderazgo de las jefaturas, generando mayor vínculo con los colaboradores a través de una relación cercana y transparente.

En el ámbito del bienestar de las personas, Imperial trabajó y potenció los beneficios relacionados principalmente con materias de salud y educación, contando con un Plan Complementario de Salud altamente valorado por los colaboradores, un acuerdo colectivo a través de planes preferenciales con Isapre y convenios médicos que favorecen un mayor acceso a la salud.

Inversiones en distintas áreas

Además de las inversiones para ampliar las funcionalidades web y App en materia de compra de productos y servicios, se adquirieron máquinas para potenciar la oferta en el servicio de corte, entregando al cliente especialista un servicio ajustado a sus necesidades.

Adicionalmente, se realizó una inversión importante en la implementación del software WMS, logrando optimizar los procesos logísticos de entrada y salida, permitiendo el control y gestión sobre las existencias en cada centro de distribución.

Marketing, eficiencia y productividad

Durante el año 2020, la estrategia de marketing se focalizó en el ámbito digital, alcanzando una importante base de 120.000 clientes registrados y logrando muy buenas tasas de apertura y respuesta de los clientes, lo que se tradujo en un continuo incremento de ventas, destacando principalmente el aumento de sesiones, usuarios nuevos y tasas de conversión en los canales digitales.

En lo que respecta a las campañas Cyber, se obtuvieron resultados exitosos posicionando a Imperial.cl (web, App) como una opción real para los clientes. Lo anterior unido a campañas digitales durante todo el año que permitieron un mayor conocimiento, captando a su vez muchos clientes nuevos.

En paralelo, se siguió consolidando la relación comercial con los proveedores, logrando un abastecimiento constante de productos relevantes para los clientes especialistas en meses de alta demanda y escasez de mercado.

Durante el año se realizaron desarrollos para que los clientes pudieran hacer seguimiento de la trazabilidad de sus pedidos, de modo de mantenerse siempre informados del estado de avance de cada compra. Y con el objetivo de entregar un mejor servicio de dimensionado, se implementó un nuevo modelo de incentivo, privilegiando la productividad en todas las tiendas.

Para tener registro de la experiencia de compra de los clientes e-commerce, se habilitó en el mes de agosto la encuesta NPS a nivel general y por dimensión, tanto en la facilidad de encontrar productos, información necesaria para tomar la decisión de compra, como delivery.

Gestión 2020 Imperial S.A.

En los tótems de autoatención de venta se ha ido incorporando el pago con tarjeta de débito y crédito, agilizando la atención, disminuyendo puntos de contacto y mejorando la experiencia de compra. Además, se desarrolló la venta con servicio de dimensionado en la página web, permitiendo ampliar los canales de oferta de servicios a los clientes.

Se realizó la instalación de módulos de autoservicio del optimizador omnicanal, permitiendo disminuir los tiempos de atención de los clientes que necesitan realizar un plano para su proyecto de mueble, lo que mejora su experiencia de compra. A su vez, se desarrolló la optimización con venta en la App, contribuyendo a mejorar el servicio a los clientes.

Durante el 2020 además, se realizaron los talleres de abastecimiento de plantas de corte para mejorar el cumplimiento de plazos de entrega al cliente, y de levantamiento de oportunidades en dimensionado en la tienda Mapocho. Asimismo, hubo talleres LEAN para centro de distribución, orientado a mejorar la productividad y despacho al cliente, y para el proceso de click and collect.

Desafíos para 2021

Para el 2021, el desafío en e-commerce estará en profundizar el canal B2C y contar con el B2B para el canal mayorista, que incorporará propuestas de productos segmentados por cliente, junto con el servicio de compra utilizando su crédito Imperial.

Asimismo, se fortalecerá la logística y despacho potenciando el software WMS, que permite la visibilidad y trazabilidad de todo el inventario, junto con administrar las operaciones al interior del centro de distribución. A su vez se profundizará la trazabilidad de los pedidos de cara a los clientes.

Otro reto será impulsar el autoservicio e implementar el modelo en tiendas adicionales a las de Huechuraba y Reñaca, buscando una mejor experiencia para los clientes. De igual forma, se buscará potenciar el crecimiento en capacidad y automatización de dimensionado, impulsando el servicio de corte con foco en los clientes mueblistas, junto con potenciar el Centro de Experiencia del Mueblista (CEM).



Equipo gerencial Imperial

(al 31 de diciembre de 2020)



Rodrigo Fuenzalida Frugone
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.016.757-3
Fecha nombramiento: 1/10/2016



Edison Azúa Cáceres
Contralor
Contador Auditor
e Ingeniero Comercial
Rut: 12.560.090-5
Fecha nombramiento: 1/11/2015



Pedro Flores León
Subgerente de Personas
Contador General
Rut: 10.024.048-3
Fecha nombramiento: 1/10/2012



Cristián Herceg Llodra
Gerente Comercial
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.541.161-8
Fecha nombramiento: 20/01/2020



Robinson Martínez Bustos
Gerente de Operaciones
Contador Auditor
Rut: 10.114.867-K
Fecha nombramiento: 1/03/2017



Francisco Quiroz Pinnau
Gerente Canales Digitales
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.212.146-5
Fecha Nombramiento: 02/01/2020



Christian Toloza Gómez
Gerente de Sistemas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.429.682-3
Fecha nombramiento: 1/05/2010



Christian Trepte Farías
Gerente de Logística
Ingeniero Comercial
Rut: 9.867.581-7
Fecha Nombramiento: 1/10/2020



Sebastián Vocke Vieille
Gerente de Administración y Finanzas
Ingeniero Comercial
Rut: 14.118.496-2
Fecha Nombramiento: 1/10/2020

Información Corporativa



Información corporativa



Documentos constitutivos

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

La empresa se constituyó inicialmente como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de "Fados S.A.", inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de "Casa y Hogar S.A."

En Junta Extraordinaria de Accionistas del 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Finalmente, según lo acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 1 de junio de 2017, cuya acta fue reducida a escritura pública esa misma fecha en la Notaría de Santiago de Francisco Leiva Carvajal, en la actualidad Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se rige por sus estatutos y las disposiciones legales que le fueran aplicables.

Marco normativo

Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). La empresa, en el desarrollo de sus actividades específicas, también se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor; las normas que resguardan la libre competencia y las normas de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre otras.

Proveedores

Más del 88% de las compras de Sodimac son abastecidas por proveedores locales. Ejecutivos de la empresa buscan en diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2020, las importaciones alcanzaron US\$331 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a la variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su producción responsable, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores,

como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

En el marco de ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, y luego visita sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Cabe destacar que durante 2020 se hizo un diagnóstico en base a entrevistas con proveedores y trabajo con distintas áreas de Sodimac, para poder detectar las principales dificultades que enfrentan los proveedores. Se desarrolló un plan de trabajo para poder mejorar distintos aspectos de la relación con la empresa, incluyendo temas de pagos, cobros de rebates y multas, lentitud en algunos procesos, relación comercial, aspectos operacionales y logísticos, entre otros. Además, se establecieron encuentros semestrales con los proveedores más estratégicos, de modo de mantenerlos informados de la estrategia de Sodimac y al mismo tiempo entregar una instancia más para que planteen sus preocupaciones. Adicionalmente, se hicieron ajustes en el vendor buying agreement (VBA) o acuerdo con las condiciones comerciales que se firma entre Sodimac y sus proveedores, de modo de clarificar procedimientos para tener una relación más transparente.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen: Maderas Arauco S.A., Codelpa Chile S.A., Industrias Metalúrgicas Limitada, CEM S.A., Black & Decker de Chile S.A., Forestal León Limitada, Cumic Steel Limited, Forestal Tres Eme S.A., CMPC Maderas S.A., Cerámicas Cordillera S.A., entre otros. No hay proveedores que representen individualmente el 10% del total de compras realizadas.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la CMF.

Mercado y modelo de negocio

Sodimac busca satisfacer las necesidades de dos segmentos de negocio: mejoramiento del hogar y especialista. Para ello, ha implementado una exitosa estrategia basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

Mercados

Mejoramiento del hogar Especialista

Clientes

Familias (dueños y dueñas de casa)
Maestros (contratistas, pequeños especialistas)
Empresas (constructoras medianas y grandes)

Formatos de Ventas



Las tiendas **Sodimac Homecenter** ofrecen una amplia variedad de productos y servicios para el equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes necesitan una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite pagar de manera expedita y luego cargar los productos en los vehículos de los clientes.

Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorado por este grupo de clientes.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

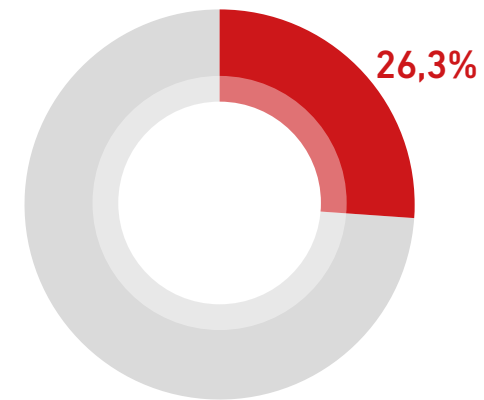
Para abastecer determinadas zonas, fundamentalmente por catástrofes naturales o situaciones de emergencia, la empresa también opera puntos de venta de menor tamaño con instalaciones de carácter transitorio, los que denomina **Sodimac Reconstructor**. Asimismo, está desarrollando un formato piloto en la zona de Chicureo, comuna de Colina, bajo la marca **Sodimac Express**.

Sodimac tiene además un **canal de Venta a Distancia y Servicios**, que complementa y apoya el negocio global, e incluye servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y call center de la compañía. El objetivo de esta área es facilitar el acceso de los clientes a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece la empresa.

No hay clientes que representen el 10% de los ingresos en ninguna área de negocio (ni mejoramiento del hogar ni especialista).

Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2020, incluyendo Imperial, alcanzó a 26,3%.



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.

Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con el objetivo de entregar cada vez una mejor experiencia a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, logística, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing.

Paralelamente, se pone foco en aumentar la presencia nacional a través de tiendas físicas y su integración con el canal online, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Para mantener su liderazgo, la empresa invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, que es la principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

El ámbito de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.





Durante 2020, los principales riesgos fueron:

Emergencia sanitaria y otros riesgos de continuidad física y operacional

Se relacionan con la ocurrencia de eventos que podrían afectar a la empresa, disminuir o perjudicar su operatividad, tales como la situación de emergencia sanitaria, incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañinos y desastres naturales, así como desórdenes sociales, vandalismo, saqueos, clausura de locales y suspensión de actividades por orden de la autoridad en estados de excepción constitucional, entre otros.

Riesgo de tipo de cambio

Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2020, no existe deuda financiera en la compañía expresada en UF, después de derivados.

Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2020, la compañía mantiene un 89,2% de la deuda financiera a tasa fija y un 10,8% con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

Riesgo de liquidez

La Compañía se encuentra suficientemente cubierta al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los compromisos en sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Sodimac S.A. cuenta con alternativas de financiamiento disponibles tales como líneas de crédito bancarias, líneas de sobregiro e instrumentos de deuda de corto plazo en el mercado de capitales.

Sodimac S. A., monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio de acuerdo con planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se efectúa de acuerdo con criterios técnicos y económicos, así como variables sociales y ambientales.

Para profundizar su capacidad de escucha y anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones, desde 2018 la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Proyectos utiliza una herramienta especialmente desarrollada para la empresa, que se denomina Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT). Esta se aplica en cada territorio donde se proyectan nuevas obras, ampliaciones y remodelaciones, incorporando así la Política de Sostenibilidad de la empresa en los criterios de evaluación de las inversiones.

Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

Plan de inversiones anual

En 2020 se materializaron inversiones por \$46 mil millones que se destinaron principalmente a la construcción, remodelación, actualización y mantención de tiendas físicas, inversiones en centros de distribución y tecnología, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar el crecimiento omnicanal, así como mejorar la eficiencia y productividad.

Equipamiento

Los principales equipos corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

La empresa es dueña del terreno en el que se ubica Sodimac Homecenter Castro. El resto de sus tiendas se encuentran arrendadas mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo con los contratos suscritos, la compañía ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

Seguros

Sodimac cuenta con cobertura de seguros para los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil, desórdenes populares y manifestaciones violentas, entre otros, que puedan afectar los activos, el patrimonio y la operación de la empresa. Estos seguros están contratados con compañías líderes en el mercado asegurador nacional que cuentan con reaseguros a nivel internacional, lo que garantiza un adecuado respaldo. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

Contratos más relevantes

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buying Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.

Información corporativa

- Contrato de servicios de certificación Ley N° 20.393 con BH Compliance.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Falabella Inmobiliario S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con Mallplaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile como agente colocador con fecha 27.11.2012, fecha de colocación del bono vigente 10 de enero de 2013.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores LTDA.
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol (Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad Católica y otros).
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios locales.
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con Canal 13, Fox y Mega.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas.
- Contrato de servicios con Universidades e Institutos Técnicos, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Contrato de operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contratos de colaboración con fundaciones TECHO-Chile y Junto al Barrio.
- Contrato de suministro de energía solar con Solarity SpA. y Efesolar SpA.
- Contrato con Promotora CMR Falabella S.A.
- Contrato con Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada.
- Contrato de operación de Red Nacional de Puntos Limpios con Nuevos Desarrollos S.A. y Tri Ciclos S.A.
- Contrato exhibición de publicidad Sodimac Qatar 2022 Chilevisión.

- Acuerdo comercial Sodimac-Tottus por carros con New Trade.
- Contrato con Sodimac Colombia S.A. y Logística Internacional Limitada.
- Contrato con Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.
- Contrato de reembolso IKSO a Sodimac por diversos servicios.
- Contrato con Falabella Tecnología Corporativa Limitada.

Marcas y patentes

Sodimac es dueña de numerosas marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, entre las que destacan: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam Kolor, Dairu, Ozom, Fixser, Sensi Dacqua, Holztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson y Autostyle, entre otras. Estas se encuentran debidamente inscritas en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI).

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y registrado sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Ecuador, El Salvador, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.

Oficinas

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 22 7381000
www.sodimac.com

Imperial

Avda. Santa Rosa 7850
La Granja, Santiago, Chile
Teléfono: +56 22 3997000
www.imperial.cl



Estados Financieros

Índice

| | |
|--|-----|
| Estados de situación financiera clasificado consolidado | 78 |
| Estado de resultado por función consolidado | 80 |
| Estados de resultado integral consolidado | 81 |
| Estado de cambios en el patrimonio consolidado | 82 |
| Estados de flujo de efectivo consolidado | 83 |
| Análisis razonado de los estados financieros consolidados | 84 |
| Información sobre filiales | 94 |
| Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias | 114 |
| Hechos relevantes | 114 |
| Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria | 117 |

Los Estados Financieros de Sodimac se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

| ACTIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|----------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Activos Corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 48.881.590 | 22.797.654 |
| Otros activos financieros corrientes | 3.223 | 18.456 |
| Otros activos no financieros corrientes | 8.939.108 | 10.444.761 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 104.152.859 | 125.418.403 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes | 306.294.101 | 29.754.076 |
| Inventarios | 248.087.262 | 321.031.239 |
| Activos por impuestos corrientes | 406.141 | 34.213.257 |
| Total de activos corrientes distintos de activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | 716.764.284 | 543.677.846 |
| Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios | 379.071 | 390.366 |
| Activos corrientes totales | 717.143.355 | 544.068.212 |
| Activos no Corrientes | | |
| Otros activos financieros no corrientes | 1.960.864 | 781.031 |
| Otros activos no financieros no corrientes | 1.210.102 | 1.303.982 |
| Cuentas por cobrar no corrientes | 457.265 | 520.334 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 24.927.249 | 22.067.347 |
| Plusvalía | 40.058.041 | 40.058.041 |
| Propiedades, plantas y equipos | 813.440.659 | 767.939.232 |
| Activos por impuestos diferidos | 10.296.408 | 22.210.899 |
| Activos no corrientes totales | 892.350.588 | 854.880.866 |
| Activos totales | 1.609.493.943 | 1.398.949.078 |

| PATRIMONIO Y PASIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|----------------------|----------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Pasivos Corrientes | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 38.264.707 | 11.388.169 |
| Pasivos por arrendamientos corrientes | 40.812.444 | 47.125.796 |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 225.899.413 | 170.755.470 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 127.951.313 | 39.004.823 |
| Otras provisiones corrientes | 1.649.745 | 1.433.143 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 2.162.027 | 4.204.535 |
| Provisiones por beneficios a los empleados corrientes | 28.889.898 | 25.551.737 |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 34.762.057 | 19.835.400 |
| Pasivos corrientes totales | 500.391.604 | 319.299.073 |
| Pasivos no Corrientes | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 62.971.521 | 53.373.822 |
| Pasivos por arrendamientos no corrientes | 592.011.155 | 537.548.298 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes | 185.502.450 | 253.502.450 |
| Otras provisiones no corrientes | 444.873 | 391.569 |
| Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes | 34.739.148 | 43.327.713 |
| Pasivos no corrientes totales | 875.669.147 | 888.143.852 |
| Total Pasivos | 1.376.060.751 | 1.207.442.925 |
| Patrimonio | | |
| Capital emitido | 201.537.005 | 201.537.005 |
| Ganancias acumuladas | 108.302.667 | 68.950.692 |
| Otras reservas | (91.455.177) | (91.964.517) |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 218.384.495 | 178.523.180 |
| Participaciones no controladoras | 15.048.697 | 12.982.973 |
| Patrimonio total | 233.433.192 | 191.506.153 |
| Patrimonio y pasivos totales | 1.609.493.943 | 1.398.949.078 |

* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>.* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Estado de Resultado por Función Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre 2019

| ESTADO DE RESULTADO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos de actividades ordinarias | 2.290.251.443 | 2.092.652.566 |
| Costo de ventas | (1.576.085.290) | (1.473.123.084) |
| Ganancia bruta | 714.166.153 | 619.529.482 |
| Costos de distribución | (55.258.739) | (48.632.997) |
| Gastos de administración | (527.539.486) | (505.123.019) |
| Otros gastos, por función | (5.508.960) | (10.275.320) |
| Otras ganancias (pérdidas) | 2.627.101 | (2.374.495) |
| Ganancias de actividades operacionales | 128.486.069 | 53.123.651 |
| Ingresos financieros | 1.911.955 | 3.219.588 |
| Costos financieros | (51.142.922) | (38.232.408) |
| Diferencias de cambio | 4.533.332 | (4.859.306) |
| Resultados por unidades de reajuste | 996 | (312.952) |
| Ganancia antes de impuestos | 83.789.430 | 12.938.573 |
| Gasto por impuestos a las ganancias | (22.543.633) | (2.889.058) |
| Ganancia procedente de operaciones continuadas | 61.245.797 | 10.049.515 |
| Ganancia del ejercicio | 61.245.797 | 10.049.515 |
| Ganancia atribuible a | | |
| Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora | 58.256.495 | 9.513.065 |
| Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras | 2.989.302 | 536.450 |
| Ganancia del ejercicio | 61.245.797 | 10.049.515 |

| GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | \$ | \$ |
| Ganancia por acción básica | 3,28 | 0,54 |

* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>.

Estado de Resultado Integral Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre 2019

| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ganancia del ejercicio | 61.245.797 | 10.049.515 |
| Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos | | |
| Ganancias (Pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos | 666.698 | (8.015.897) |
| Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio | 666.698 | (8.015.897) |
| Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos | | |
| Coberturas del flujo de efectivo | | |
| Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos | 42.641 | 278.722 |
| Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo | 42.641 | 278.722 |
| Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio | | |
| Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal | (188.486) | 2.164.294 |
| Total Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales que no se reclasificarán al resultado del ejercicio | (188.486) | 2.164.294 |
| Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio | | |
| Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral | (11.513) | (77.733) |
| Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio | (11.513) | (77.733) |
| Total otro Resultado integral | 509.340 | (5.650.614) |
| Total Resultado integral | 61.755.137 | 4.398.901 |
| Resultado integral atribuible a | | |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | 58.765.835 | 3.862.451 |
| Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras | 2.989.302 | 536.450 |
| Total Resultado integral | 61.755.137 | 4.398.901 |

* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre 2019

| | Capital Emitido | Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | Reservas de Coberturas de Flujo de efectivo | Reserva de pagos basados en acciones | Otras reservas | Total Otras Reservas | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Participaciones no controladoras | Patrimonio Total |
|---------------------------------------|-----------------|---|---|--------------------------------------|----------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial ejercicio al 01/01/2020 | 201.537.005 | (21.152.057) | 200.989 | 6.473.107 | (77.486.556) | (91.964.517) | 68.950.692 | 178.523.180 | 12.982.973 | 191.506.153 |
| Cambios en patrimonio | | | | | | | | | | |
| Ganancia del ejercicio | - | - | - | - | - | - | 58.256.495 | 58.256.495 | 2.989.302 | 61.245.797 |
| Otro resultado integral | - | 478.212 | 31.128 | - | - | 509.340 | - | 509.340 | - | 509.340 |
| Total resultado integral | - | 478.212 | 31.128 | - | - | 509.340 | 58.256.495 | 58.765.835 | 2.989.302 | 61.755.137 |
| Dividendos | - | - | - | - | - | - | (18.904.520) | (18.904.520) | (923.578) | (19.828.098) |
| Total de cambios patrimonio | - | 478.212 | 31.128 | - | - | 509.340 | 39.351.975 | 39.861.315 | 2.065.724 | 41.927.039 |
| Saldo final ejercicio al 31/12/2020 | 201.537.005 | (20.673.845) | 232.117 | 6.473.107 | (77.486.556) | (91.455.177) | 108.302.667 | 218.384.495 | 15.048.697 | 233.433.192 |

| | Capital Emitido | Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | Reservas de Coberturas de Flujo de efectivo | Reserva de pagos basados en acciones | Otras reservas | Total Otras Reservas | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Participaciones no controladoras | Patrimonio Total |
|---|-----------------|---|---|--------------------------------------|----------------|----------------------|---------------------|---|----------------------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial ejercicio al 01/01/2019 | 201.537.005 | (15.300.454) | - | 6.473.107 | (77.486.556) | (86.313.903) | 141.983.466 | 257.206.568 | 14.703.677 | 271.910.245 |
| Incremento (disminución) por cambios en políticas contables | - | - | - | - | - | - | (63.329.750) | (63.329.750) | (1.756.655) | (65.086.405) |
| Patrimonio reexpresado | 201.537.005 | (15.300.454) | - | 6.473.107 | (77.486.556) | (86.313.903) | 78.653.716 | 193.876.818 | 12.947.022 | 206.823.840 |
| Cambios en patrimonio | | | | | | | | | | |
| Ganancia del ejercicio | - | - | - | - | - | - | 9.513.065 | 9.513.065 | 536.450 | 10.049.515 |
| Otro resultado integral | - | (5.851.603) | 200.989 | - | - | (5.650.614) | - | (5.650.614) | - | (5.650.614) |
| Total resultado integral | - | (5.851.603) | 200.989 | - | - | (5.650.614) | 9.513.065 | 3.862.451 | 536.450 | 4.398.901 |
| Dividendos | - | - | - | - | - | - | (19.216.089) | (19.216.089) | (500.499) | (19.716.588) |
| Total de cambios patrimonio | - | (5.851.603) | 200.989 | - | - | (5.650.614) | (9.703.024) | (15.353.638) | 35.951 | (15.317.687) |
| Saldo final ejercicio al 31/12/2019 | 201.537.005 | (21.152.057) | 200.989 | 6.473.107 | (77.486.556) | (91.964.517) | 68.950.692 | 178.523.180 | 12.982.973 | 191.506.153 |

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre 2019

| ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 2.796.969.515 | 2.433.230.828 |
| Otros cobros por actividades de operación | 24.192.658 | 31.811.325 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (2.006.787.589) | (1.852.242.397) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (278.051.122) | (262.022.389) |
| Otros pagos por actividades de operación | (201.824.225) | (159.263.465) |
| Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) | 22.595.860 | (15.135.639) |
| Otras salidas de efectivo | (474.035) | (2.362.021) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación | 356.621.062 | 174.016.242 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo | 733.588 | 1.973.944 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (45.818.900) | (84.603.060) |
| Compras de activos intangibles | (10.639.670) | (9.506.369) |
| Intereses recibidos | 338.885 | 729.377 |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | (55.386.097) | (91.406.108) |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos de largo plazo | 19.000.000 | - |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | 66.306.635 | 92.851.821 |
| Total importes procedentes de préstamos | 85.306.635 | 92.851.821 |
| Pasivos de entidades relacionadas | 884.553.622 | 808.993.011 |
| Pagos de préstamos | (53.007.575) | (108.623.871) |
| Pagos de pasivos a entidades relacionadas | (1.162.877.749) | (846.250.163) |
| Dividendos pagados | (4.469.219) | (18.331.882) |
| Intereses pagados | (20.022.927) | (15.816.184) |
| Otras (salidas) entradas de efectivo (1) | (5.970.273) | 3.953.775 |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación | (276.487.486) | (83.223.493) |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio | 24.747.479 | (613.359) |
| Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 1.336.457 | (3.087.154) |
| Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | 26.083.936 | (3.700.513) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio | 22.797.654 | 26.498.167 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio | 48.881.590 | 22.797.654 |

(1) Liquidaciones netas de derivados

* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>.* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados, remitirse a: <https://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html>.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2020

RESUMEN

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN.

Los ingresos de explotación consolidados acumulados a diciembre 2020 aumentan un 9,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$2.290.251.443.

EBITDA

El EBITDA acumulado a diciembre de 2020 aumenta un 48,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$225.359.578, lo que representa un 9,8% del total de ingresos, versus un 7,2% el año anterior.

UTILIDAD

La utilidad del ejercicio atribuible a la controladora a diciembre 2020 alcanzó los M\$58.256.495, lo que equivale a un aumento de un 512,4% a igual periodo del año anterior, resultado que representa un 2,5% del total de los ingresos, versus un 0,5% el año anterior.

RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2020

| | Unidad | 31.12.2020 | % Ingresos | 31.12.2019 | % Ingresos | Var. | % var. |
|--|------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|-------------------|---------------|
| Ingresos de explotación | M\$ | 2.290.251.443 | 100,0% | 2.092.652.566 | 100,0% | 197.598.877 | 9,4% |
| Costos de explotación | M\$ | (1.576.085.290) | (68,8%) | (1.473.123.084) | (70,4%) | (102.962.206) | 7,0% |
| Ganancia Bruta | M\$ | 714.166.153 | 31,2% | 619.529.482 | 29,6% | 94.636.671 | 15,3% |
| Gastos de adm. y ventas ¹ | M\$ | (588.307.185) | (25,7%) | (564.031.336) | (27,0%) | (24.275.849) | 4,3% |
| Resultado operacional ² | M\$ | 125.858.968 | 5,5% | 55.498.146 | 2,7% | 70.360.822 | 126,8% |
| Resultado no operacional ³ | M\$ | (42.069.538) | (1,8%) | (42.559.573) | (2,0%) | 490.035 | (1,2%) |
| EBITDA ⁴ | M\$ | 225.359.578 | 9,8% | 151.710.426 | 7,2% | 73.649.152 | 48,5% |
| Utilidad antes de impuestos | M\$ | 83.789.430 | 3,7% | 12.938.573 | 0,6% | 70.850.857 | 547,6% |
| Impuestos | M\$ | (22.543.633) | (1,0%) | (2.889.058) | (0,1%) | (19.654.575) | 680,3% |
| Utilidad después de impuestos | M\$ | 61.245.797 | 2,7% | 10.049.515 | 0,5% | 51.196.282 | 509,4% |
| Atribuible a no controladores | M\$ | 2.989.302 | 0,1% | 536.450 | 0,0% | 2.452.852 | 457,2% |
| Atribuible a controladores | M\$ | 58.256.495 | 2,5% | 9.513.065 | 0,5% | 48.743.430 | 512,4% |

¹ Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

² Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de administración y ventas.

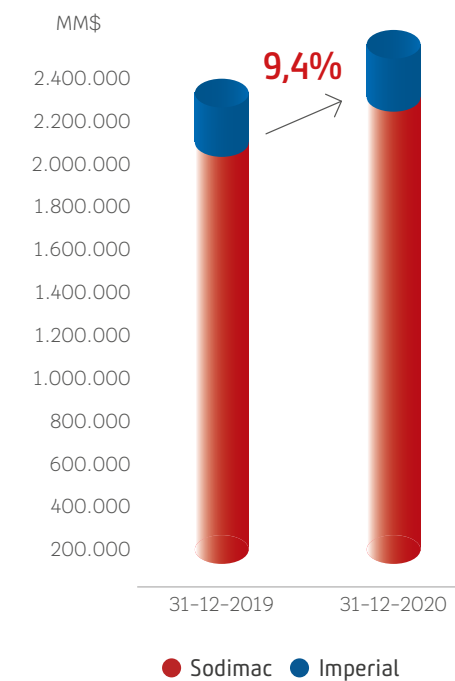
³ Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

⁴ Resultado Operacional menos depreciaciones y amortizaciones.

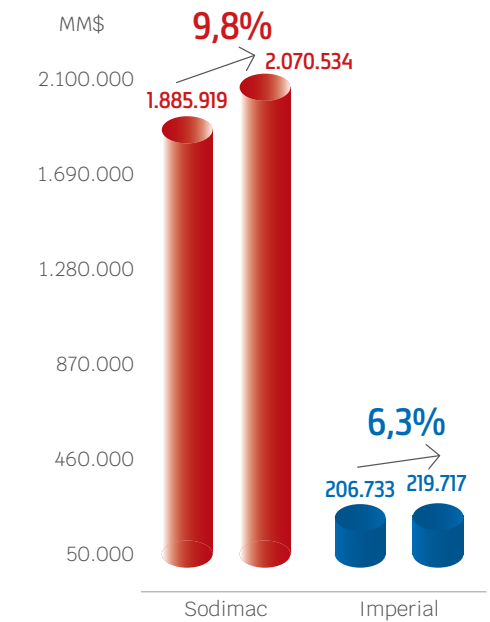
El aumento experimentado por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es de un 512,4% en los ejercicios comparados, lo cual se explica por lo siguiente:

- Los ingresos del segmento Mejoramiento del Hogar (Sodimac) aumentaron un 9,8% mientras que los del segmento Especialista (Imperial) aumentaron un 6,3%. El margen pasa de un 29,6% a un 31,2%. El mayor margen vs el año anterior responde a buenos resultados presentados por la compañía desde el mes de agosto revirtiendo los efectos negativos presentados anteriormente por la pandemia, las principales causas son: Primero una alta demanda causada principalmente por el retiro del 10% de las AFP, seguido por una baja promocionalidad dada la escasez del mercado y finalmente con la comparación con un 4Q 2019 con bajos resultados dados los sucesos del estallido social.

Ingresos de la Explotación Consolidado



Ingresos de la Explotación por Segmento de Negocio



* Segmento mejoramiento del hogar (Sodimac)

* Segmento especialista (Imperial)

- El gasto de administración y ventas aumenta en M\$24.275.849 equivalente a un 4,3% explicado principalmente por un mayor gasto en tecnología de M\$6.667.186, costo logístico de M\$6.625.742, costo laboral de M\$5.760.378, elementos de seguridad por M\$4.835.200, seguros por M\$4.088.253, depreciación y amortización por M\$ 4.066.909, comisiones por M\$2.141.663, honorarios y servicios de terceros por M\$840.776, compensado parcialmente por un menor gasto en publicidad por M\$4.766.360, menor gasto de arriendo de M\$3.384.513 y menor gasto en viajes por M\$2.317.116.

- El resultado no operacional presenta una menor pérdida de M\$490.035 respecto del año anterior, siendo explicado principalmente por un efecto neto generado por un menor gasto de M\$11.194.695 por los daños causados por el estallido social y una menor cuenta por cobrar de M\$6.168.143 a las compañías de seguros, efecto positivo de reajustes por M\$718.217 por la devolución de impuestos, compensado parcialmente por una diferencia de cambio neta por M\$3.516.086, mayores gastos por intereses de arrendamiento por NIIF 16 de M\$1.158.396 e intereses por préstamos bancarios por M\$515.982.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2020

PERSPECTIVAS

Después de recuperarse parcialmente del estallido social durante los primeros meses del año, la economía nacional sufrió el severo impacto de la pandemia. Los primeros contagios en el país se produjeron a comienzos de marzo y ya en la segunda quincena del mes, con el aumento en los casos la autoridad impuso medidas de confinamiento, afectando negativamente la actividad. Con ello, en el segundo trimestre, el PIB tuvo una caída de más de 15% respecto del año previo.

A partir de julio, con el descenso en los contagios, la autoridad fue flexibilizando las restricciones al desplazamiento y actividades varias, lo que se tradujo en una gradual recuperación en la actividad económica, apuntalada también por medidas de estímulo del Banco Central y del Gobierno. Durante el tercer trimestre, los hogares comenzaron a recibir subsidios monetarios, que al cerrar el año totalizaron cerca de US\$ 3.800 millones (1,5% del PIB). Por su parte, el primer retiro anticipado de fondos de pensiones significó una inyección de liquidez de más de US\$18 mil millones (7% del PIB). Las medidas de apoyo fiscal y el retiro de fondos más que compensaron la disminución en los ingresos laborales e hicieron que la renta disponible de los hogares se expandiera más de 35% durante el tercer trimestre, según datos del Banco Central. Esto, junto con la mayor movilidad, dieron un fuerte impulso al consumo.

El año cerró con optimismo en los mercados por los avances en el desarrollo de las vacunas, pero la aceleración de los contagios encendió luces de alerta e hizo retroceder el proceso de apertura que se había iniciado en la segunda mitad de año. Si bien el Imacec de noviembre mostró la primera expansión interanual desde el inicio de la pandemia en Chile -favorecido por una baja base de comparación-, el ritmo de recuperación fue claramente más lento que en meses previos. En diciembre, estimamos que el Imacec habría registrado una variación anual de entre -1% y -2%, con lo que el PIB del año habría cerrado con una contracción en torno al 6%.

RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A DICIEMBRE 2020

El escenario económico local e internacional sigue determinado por la evolución de la movilidad de las personas y su relación con la pandemia del Covid-19. Según el INE, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes creció 7,4% en doce meses, acumulando un descenso de 2,7% anual, donde el sector comercio minorista creció un 13,0% en términos reales.

Por su parte, la tasa de desempleo bajó a 10,3% el trimestre móvil octubre – diciembre comparado con una tasa de 12,3% en el trimestre móvil julio – septiembre.

La CChC ha reportado en agosto el Índice Mensual de la Actividad de la Construcción (IMACON) con una variación anual de -15,54%. El número de viviendas en desarrollo registró un descenso de 14% respecto de doce meses atrás. El nivel de ocupación del sector de la construcción cayó un 16,8% mientras que los despachos mensuales de cemento aumentaron un 7,7%, ambos a diciembre vs mismo mes del año anterior. Por último, durante el mes de julio se autorizó un total de 150.828 metros cuadrados para la edificación de viviendas en la Región Metropolitana, esta superficie se corresponde con un total de 1.597 viviendas. En septiembre la oferta de viviendas en el Gran Santiago aumentó 6,6% respecto de doce meses atrás.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 26,3% (calculado al cierre de 2020). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente, los cuales fueron actualizados con la información del Censo 2002-2010-2017, INE, EPF 2002-2012-2017, INE (Encuesta presupuesto familiar), IAC mensual 2020, INE (Índice Actividad Comercio), IPC mensual 2020, INE, Informe trimestral Mach 2020, CChC.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y por último proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

| ACTIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Variación | |
|---|----------------------|----------------------|--------------------|--------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | % |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 48.881.590 | 22.797.654 | 26.083.936 | 114,4% |
| Otros activos financieros, corrientes | 3.223 | 18.456 | (15.233) | (82,5%) |
| Otros activos no financieros, corrientes | 8.939.108 | 10.444.761 | (1.505.653) | (14,4%) |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 104.152.859 | 125.418.403 | (21.265.544) | (17,0%) |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes | 306.294.101 | 29.754.076 | 276.540.025 | 929,4% |
| Inventarios | 248.087.262 | 321.031.239 | (72.943.977) | (22,7%) |
| Activos por impuestos, corrientes | 406.141 | 34.213.257 | (33.807.116) | (98,8%) |
| Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta | 716.764.284 | 543.677.846 | 173.086.438 | 31,8% |
| Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta | 379.071 | 390.366 | (11.295) | (2,9%) |
| Total Activos Corrientes | 717.143.355 | 544.068.212 | 173.075.143 | 31,8% |
| Propiedades, Planta y Equipo | 813.440.659 | 767.939.232 | 45.501.427 | 5,9% |
| Activos por impuestos diferidos | 10.296.408 | 22.210.899 | (11.914.491) | (53,6%) |
| Otras partidas de activos no corrientes | 68.613.521 | 64.730.735 | 3.882.786 | 6,0% |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 892.350.588 | 854.880.866 | 37.469.722 | 4,4% |
| Total Activos | 1.609.493.943 | 1.398.949.078 | 210.544.865 | 15,1% |

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2020 aumentan un 31,8% en relación al 31 de diciembre de 2019, lo que se explica principalmente por:

- Efectivo y equivalente al efectivo aumentan en M\$26.083.936, principalmente explicados por fondos mutuos invertidos por la filial Imperial y compensando una menor recaudación por efecto calendario.
- Otros activos no financieros corrientes, disminuyen en M\$1.505.653, producto de las pólizas de seguros, según contrato.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presentan una baja de M\$21.265.544, principalmente por una disminución en los seguros por cobrar producto del estallido social, menores anticipos a proveedores y una disminución en los medios de pago por efecto calendario.
- El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas aumenta en M\$276.540.025, fundamentalmente por mayores operaciones con Falabella S.A.
- Los inventarios disminuyen en M\$72.943.977, principalmente por mayores ventas en el segundo semestre.
- Activos por impuestos corrientes disminuyen en M\$33.807.116, principalmente por la devolución de impuestos efectuada por el Servicio de Impuestos Internos.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2020

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2020 presentan un incremento de 4,4% en relación al 31 de diciembre de 2019, explicado por:

- a) Un aumento neto de M\$45.501.427 en Propiedades, plantas y equipos. Principalmente en activos por derecho de uso por NIIF 16 en M\$48.327.431, adiciones en el periodo 2020 por M\$42.101.564, lo que considera entre otras adiciones mejoras en el Centro de Distribución Lo Espejo y nuevas tiendas relacionado con el plan de inversiones de la compañía. Estos aumentos están compensados parcialmente por el reconocimiento de la depreciación por M\$40.468.836.
- b) Los activos por impuestos diferidos, disminuyen en M\$11.914.491, principalmente por una baja en la valorización tributaria y financiera del rubro propiedades plantas y equipos y por beneficios a los empleados.
- c) Otras partidas de activos no corrientes aumentan en M\$3.882.786, principalmente por la adquisición de software para la gestión comercial.

| PASIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Variación | |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|---------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | % |
| Otros pasivos financieros, corrientes | 38.264.707 | 11.388.169 | 26.876.538 | 236,0% |
| Pasivos por Arrendamientos, Corrientes | 40.812.444 | 47.125.796 | (6.313.352) | (13,4%) |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes | 225.899.413 | 170.755.470 | 55.143.943 | 32,3% |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes | 127.951.313 | 39.004.823 | 88.946.490 | 228,0% |
| Otras provisiones, corrientes | 1.649.745 | 1.433.143 | 216.602 | 15,1% |
| Pasivos por Impuestos, corrientes | 2.162.027 | 4.204.535 | (2.042.508) | (48,6%) |
| Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes | 28.889.898 | 25.551.737 | 3.338.161 | 13,1% |
| Otros pasivos no financieros, corrientes | 34.762.057 | 19.835.400 | 14.926.657 | 75,3% |
| Total Pasivos Corrientes | 500.391.604 | 319.299.073 | 181.092.531 | 56,7% |
| Otros pasivos financieros, no corrientes | 62.971.521 | 53.373.822 | 9.597.699 | 18,0% |
| Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes | 592.011.155 | 537.548.298 | 54.462.857 | 10,1% |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes | 185.502.450 | 253.502.450 | (68.000.000) | (26,8%) |
| Otras provisiones, no corrientes | 444.873 | 391.569 | 53.304 | 13,6% |
| Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes | 34.739.148 | 43.327.713 | (8.588.565) | (19,8%) |
| Total Pasivos No Corrientes | 875.669.147 | 888.143.852 | (12.474.705) | (1,4%) |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 218.384.495 | 178.523.180 | 39.861.315 | 22,3% |
| Participaciones no controladoras | 15.048.697 | 12.982.973 | 2.065.724 | 15,9% |
| Total Patrimonio Neto | 233.433.192 | 191.506.153 | 41.927.039 | 21,9% |
| Total Pasivos y Patrimonio | 1.609.493.943 | 1.398.949.078 | 210.544.865 | 15,1% |

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2020 presentan un aumento de 56,7% en relación al 31 de diciembre de 2019, explicado principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros corrientes aumentan en M\$26.876.538 principalmente por créditos tomado por la filial Imperial producto de la contingencia y un aumento en derivados.
- b) Pasivos por arrendamientos corrientes disminuyen en M\$6.313.352, principalmente por término de contratos.
- c) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar aumentan en M\$55.143.943, principalmente por el aumento en las compras producto de la alta demanda.
- d) Cuentas por pagar a entidades relacionadas aumenta en M\$88.946.490, explicados principalmente por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A.
- e) Pasivos por Impuestos corrientes, disminuye en M\$2.042.508, principalmente por los PPM por pagar producto de una menor tasa.
- f) Provisión por beneficios a los empleados corrientes, aumenta en M\$3.338.161, explicados principalmente por un aumento en los bonos e incentivos.
- g) Otros pasivos no financieros aumenta en M\$14.926.657, explicados principalmente por un aumento en la venta no realizada y un mayor IVA débito fiscal neto.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2020 presentan una disminución de un 1,4% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2019, explicado principalmente por:

- a) Otros Pasivos financieros, no corrientes aumentan en M\$9.597.699, principalmente por préstamo tomado por Sodimac producto de la contingencia.
- b) Pasivos por Arrendamientos no corrientes, aumenta en M\$54.462.857, principalmente por nuevos contratos, renovaciones y variación de UF de los arriendos sujetos a NIIF 16.
- c) Las cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes presentan una disminución de M\$68.000.000, explicados por un traspaso al corriente de la deuda con Falabella S.A.
- d) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes disminuyen en M\$8.588.565 principalmente por liquidación de beneficios actuariales.

Patrimonio

El Patrimonio total aumenta en M\$41.927.039, explicado por:

- a) Utilidades generadas a diciembre 2020 por un monto de M\$58.256.495.
- b) Aumento en el resultado por participación minoritaria de M\$2.989.302.
- c) Aumento por resultados integrales producto del cambio de las variables del pasivo actuarial de M\$478.212.
- d) Aumento por resultados integrales productos de la reserva por coberturas de M\$31.128.
- e) Disminución por dividendos en M\$19.828.098.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2020

ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

| Flujo de Efectivo | 31.12.2020 | 31.12.2019 | Variación | |
|---|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | % |
| Flujos de efectivo de actividades de Operación | 356.621.062 | 174.016.242 | 182.604.820 | 104,9% |
| Flujos de efectivo de actividades de Inversión | (55.386.097) | (91.406.108) | 36.020.011 | (39,4%) |
| Flujos de efectivo de actividades de Financiación | (276.487.486) | (83.223.493) | (193.263.993) | 232,2% |
| Incremento neto (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | 24.747.479 | (613.359) | 25.360.838 | (4134,7%) |

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre 2020 y 2019 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos originados por actividades operacionales

El aumento de un 104,9% que presenta este flujo, respecto de diciembre 2019, se explica principalmente por un aumento en la recaudación por ventas y mayores recaudaciones en los impuestos a las ganancias producto de una devolución efectuada por el Servicio de Impuestos Internos, compensando el aumento en los pagos a proveedores (bienes, servicios y otros).

b) Flujos netos originados por actividades de inversión

La disminución en los desembolsos netos de este flujo es de un 39,4%, se explica principalmente por menores pagos de inversiones en Propiedades, plantas y equipos respecto el año anterior producto de la contingencia.

c) Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta mayores desembolsos netos de un 232,2% en relación a diciembre 2019, principalmente por una disminución en los pasivos y un aumento en los créditos otorgados con Falabella S.A., mayores desembolsos por forward, mayores intereses pagados, por otra parte se tomaron préstamos producto de la contingencia, una disminución en los dividendos pagados y menores desembolsos en operaciones con cartas de crédito.

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

a) Liquidez

| Liquidez | Unidad | 31.12.2020 | 31.12.2019 | % var. |
|--------------------|--------|------------|------------|---------|
| Liquidez corriente | Veces | 1,43 | 1,70 | (15,9%) |
| Razón ácida | Veces | 0,94 | 0,70 | 34,3% |

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2020 con el de diciembre de 2019, se aprecia una disminución de 15,9%, debido al aumento de los activos corrientes de un 31,8% y un aumento en los pasivos corrientes de un 56,7%.

En cuanto al aumento de 34,3% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios aumentan en 110,3% y los pasivos corrientes en un 56,7%.

b) Endeudamiento

| Endeudamiento | Unidad | 31.12.2020 | 31.12.2019 | % var. |
|----------------------------------|--------|------------|------------|---------|
| Razón de endeudamiento | Veces | 5,89 | 6,30 | (6,5%) |
| Deuda corriente a deuda total | % | 36,36 | 26,44 | 37,5% |
| Deuda no corriente a deuda total | % | 63,64 | 73,56 | (13,5%) |

La razón de endeudamiento disminuye en 6,5%, dado que los pasivos totales aumentan en 14,0%, y el patrimonio en un 21,9%.

| Cobertura de gastos financieros | Unidad | 31.12.2020 | 31.12.2019 | % var. |
|---------------------------------|--------|------------|------------|--------|
| | Veces | 2,64 | 1,34 | 97,0% |

La cobertura de gastos financieros aumenta en 97,0%, producto que el resultado antes de impuestos e intereses aumenta en un 163,7%, mientras que los costos financieros sin reajustes aumentan en un 33,8%.

c) Actividad

| Actividad | Unidad | 31.12.2020 | 31.12.2019 | % var. |
|----------------------------|--------|---------------|---------------|---------|
| Total de activos | M\$ | 1.609.493.943 | 1.398.949.078 | 15,1% |
| Inventario Promedio | M\$ | 290.342.449 | 341.397.676 | (15,0%) |
| Rotación de inventarios | Veces | 5,43 | 4,31 | 26,0% |
| Permanencia de inventarios | Días | 66,32 | 83,43 | (20,5%) |

La permanencia de inventarios disminuye principalmente por un aumento en las ventas durante el segundo semestre. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

d) Rentabilidad

| Rentabilidad | Unidad | 31.12.2020 | 31.12.2019 | pbs |
|---|-----------|------------|------------|-------|
| Rentabilidad del patrimonio 5 | % | 28,83 | 4,34 | 2449 |
| Rentabilidad del activo 6 | % | 4,07 | 0,86 | 321 |
| Rendimiento activos operacionales 7 | % | 9,84 | 5,24 | 460 |
| Utilidad por acción 8 | \$/acción | 3,28 | 0,54 | 2,75 |
| Margen bruto | % | 31,18 | 29,60 | 158 |
| Resultado operacional / Ingresos de explotación | % | 5,50 | 2,65 | 285 |
| Gastos financieros / Ingresos de explotación | % | 2,23 | 1,83 | 40 |
| Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación | % | 25,69 | 26,95 | (126) |

5 Ganancia sobre patrimonio promedio.

6 Ganancia sobre activos promedios.

7 Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.

8 Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Análisis razonado de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2020

La rentabilidad del patrimonio aumenta 2.449 puntos base, respecto de diciembre 2019, lo que se explica principalmente por el aumento de las utilidades en un 509,4% y la disminución del patrimonio promedio de 8,3%.

La rentabilidad del activo aumenta 321 puntos base, debido a que la utilidad aumenta en un 509,4%, compensando el aumento en los activos promedios en un 28,5%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales aumenta en 460 puntos base, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) aumenta en un 126,8%, mientras que los activos operacionales promedios aumentan en un 20,9%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

El aumento de la utilidad por acción se explica por una mayor utilidad de la controladora de 512,4%. El número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2020.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2020 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular. Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje relevante de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 10,8% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por lo tanto el 89,2% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2020, no existe deuda financiera en la Compañía expresada en UF, después de derivados.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en escritura pública de esa fecha en la notaría de don Alberto Mozo Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la notaría de don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modificó su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2020 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 2,4% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

| Nombre | Apellidos | Cargo |
|------------|------------------|------------|
| Juan Pablo | Del Río Goudie | Presidente |
| Margarita | Cabo Osmer | Director |
| Enrique | Cabo Osmer | Director |
| Eduardo | Mizón Friedemann | Director |
| Francisco | Torres Larraín | Director |
| Valentín | Carrill Muñoz | Director |
| Alejandro | Arze Safian | Director |

Administración

| Nombre | Apellidos | Cargo |
|-----------|--------------------|-----------------------------------|
| Rodrigo | Fuenzalida Frugone | Gerente General |
| Robinson | Martínez Bustos | Gerente Operaciones |
| Sebastián | Vocke Vieille | Gerente Administración y Finanzas |
| Christian | Tolozá Gómez | Gerente de Sistemas |
| Edison | Azúa Cáceres | Contralor |
| Christian | Trepte Farías | Gerente de Logística |
| Pedro | Flores León | Subgerente de Personas |
| Francisco | Quiroz Pinnau | Gerente Canales Digitales |
| Cristian | Herceg Llodra | Gerente Comercial |

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

IMPERIAL S.A.

Estados de situación financiera clasificados

| ACTIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|--|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Activos Corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 38.818.620 | 2.077.248 |
| Otros activos financieros corrientes | 3.223 | 2.030 |
| Otros activos no financieros corrientes | 708.714 | 897.063 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 30.556.160 | 34.684.496 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes | 173.529 | 220.721 |
| Inventarios | 28.297.628 | 35.630.103 |
| Activos por impuestos corrientes | 156.072 | 714.577 |
| Activos corrientes totales | 98.713.946 | 74.226.238 |
| Activos no Corrientes | | |
| Otros activos no financieros no corrientes | 19.702 | 184.066 |
| Cuentas por cobrar no corrientes | 401.451 | 467.518 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 5.466.752 | 4.567.005 |
| Propiedades, plantas y equipos | 57.239.020 | 64.768.004 |
| Activos por impuestos diferidos | 361.942 | 1.029.489 |
| Activos no corrientes totales | 63.488.867 | 71.016.082 |
| Activos totales | 162.202.813 | 145.242.320 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

| PATRIMONIO Y PASIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|--------------------|--------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Pasivos Corrientes | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | 24.147.664 | 5.057.510 |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 22.631.211 | 21.441.580 |
| Pasivos por Arrendamientos, Corrientes | 4.658.702 | 6.018.113 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 1.295.022 | 4.117.908 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 1.209.234 | 119.458 |
| Provisiones por beneficios a los empleados corrientes | 2.135.458 | 1.420.500 |
| Provisiones, Corrientes | 29.644 | - |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 7.497.382 | 2.441.572 |
| Pasivos corrientes totales | 63.604.317 | 40.616.641 |
| Pasivos no Corrientes | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 5.247.788 | 11.738.649 |
| Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes | 44.066.882 | 48.768.092 |
| Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corrientes | 10.000.000 | 10.000.000 |
| Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes | 28.113 | 27.290 |
| Otros Pasivos, No Corrientes | - | - |
| Pasivos no corrientes totales | 59.342.783 | 70.534.031 |
| Total Pasivos | 122.947.100 | 111.150.672 |
| Patrimonio | | |
| Capital emitido | 41.162.198 | 41.162.198 |
| Ganancias acumuladas | 10.304.573 | 5.140.508 |
| Otras reservas | (12.211.058) | (12.211.058) |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 39.255.713 | 34.091.648 |
| Patrimonio total | 39.255.713 | 34.091.648 |
| Patrimonio y pasivos totales | 162.202.813 | 145.242.320 |

IMPERIAL S.A.
 Estados de Resultados por Función

| ESTADO DE RESULTADO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos de actividades ordinarias | 220.557.324 | 207.273.091 |
| Costo de ventas | (163.856.187) | (161.323.096) |
| Ganancia bruta | 56.701.137 | 45.949.995 |
| Costos de distribución | (4.334.419) | (3.945.957) |
| Gastos de administración | (38.334.047) | (35.548.823) |
| Otros gastos, por función | (1.856.879) | (1.820.324) |
| Otras ganancias (pérdidas) | 1.025.544 | 650.400 |
| Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales | 13.201.336 | 5.285.291 |
| Ingresos financieros | 296.645 | 457.830 |
| Costos financieros | (4.096.212) | (3.546.807) |
| Diferencias de cambio | 414.467 | (537.551) |
| Ganancia (pérdida) antes de impuestos | 9.816.236 | 1.658.763 |
| Gasto por impuestos a las ganancias | (2.343.221) | (317.854) |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas | 7.473.015 | 1.340.909 |
| Ganancia (pérdida) del periodo | 7.473.015 | 1.340.909 |
| Ganancia (pérdida) atribuible a | | |
| Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora | 7.473.015 | 1.340.909 |
| Ganancia (pérdida) del periodo | 7.473.015 | 1.340.909 |

| GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | \$ | \$ |
| Ganancia por acción básica en operaciones continuadas | 80,04 | 14,36 |
| Ganancia por acción básica | 80,04 | 14,36 |

| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ganancia (pérdida) | 7.473.015 | 1.340.909 |
| Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos | - | - |
| Resultado integral total | 7.473.015 | 1.340.909 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

IMPERIAL S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio

| | Capital Emitido | Otras reservas | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Patrimonio Total |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|---|-------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial periodo al 01/01/2020 | 41.162.198 | (12.211.058) | 5.140.508 | 34.091.648 | 34.091.648 |
| Incremento (disminución) por cambios en políticas contables | - | - | - | - | - |
| Patrimonio reexpresado | 41.162.198 | (12.211.058) | 5.140.508 | 34.091.648 | 34.091.648 |
| Cambios en patrimonio | | | | | |
| Ganancia (pérdida) del periodo | - | - | 7.473.015 | 7.473.015 | 7.473.015 |
| Dividendos | - | - | (2.308.950) | (2.308.950) | (2.308.950) |
| Total de cambios patrimonio | - | - | 5.164.065 | 5.164.065 | 5.164.065 |
| Saldo final periodo al 31/12/2020 | 41.162.198 | (12.211.058) | 10.304.573 | 39.255.713 | 39.255.713 |

| | Capital Emitido | Otras reservas | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Patrimonio Total |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|---|-------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial periodo al 01/01/2019 | 41.162.198 | (12.211.058) | 9.442.485 | 38.393.625 | 38.393.625 |
| Incremento (disminución) por cambios en políticas contables | - | - | (4.391.640) | (4.391.640) | (4.391.640) |
| Patrimonio reexpresado | 41.162.198 | (12.211.058) | 5.050.845 | 34.001.985 | 34.001.985 |
| Cambios en patrimonio | | | | | |
| Ganancia (pérdida) del periodo | - | - | 1.340.909 | 1.340.909 | 1.340.909 |
| Dividendos | - | - | (1.251.246) | (1.251.246) | (1.251.246) |
| Total de cambios patrimonio | - | - | 89.663 | 89.663 | 89.663 |
| Saldo final periodo al 31/12/2019 | 41.162.198 | (12.211.058) | 5.140.508 | 34.091.648 | 34.091.648 |

IMPERIAL S.A.

Estado de flujo de efectivo

| ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 266.741.486 | 251.249.063 |
| Otros cobros por actividades de operación | 5.303.739 | 402.388 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (207.451.463) | (203.542.673) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (18.490.043) | (18.016.918) |
| Otros pagos por actividades de operación | (13.260.528) | (11.584.494) |
| Impuestos a las ganancias cobrados (pagados) | (9.235) | (1.122.969) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | (147.189) | (565.785) |
| Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación | 32.686.767 | 16.818.612 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo | 68.302 | 172.436 |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (1.637.856) | (3.415.105) |
| Compras de activos intangibles | (2.030.812) | (1.472.686) |
| Intereses recibidos | 153.348 | 199.823 |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | (3.447.018) | (4.515.532) |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Importes procedentes de préstamos de largo plazo | 4.000.000 | - |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | 27.550.725 | 16.462.611 |
| Total importes procedentes de préstamos | 31.550.725 | 16.462.611 |
| Préstamos de entidades relacionadas | 38.109.500 | 131.470.300 |
| Reembolsos de préstamos | (19.262.515) | (23.517.728) |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (40.786.359) | (132.517.500) |
| Dividendos pagados | (469.318) | (2.122.434) |
| Intereses pagados | (1.443.163) | (1.424.672) |
| Otras salidas de efectivo | (225.916) | 249.723 |
| Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación | 7.472.954 | (11.399.700) |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio | 36.712.703 | 903.380 |
| Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 28.669 | 47.029 |
| Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo | 36.741.372 | 950.409 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo | 2.077.248 | 1.126.839 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo | 38.818.620 | 2.077.248 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000, bajo la razón social de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. Por escritura pública de fecha 23 de julio de 2018, se reemplazó dicha razón social por "Logística Internacional Limitada".

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2020 el capital de la sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación de Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Logística Internacional Limitada representa el 0,3% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Logística Internacional Limitada no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Administración de Logística Internacional Limitada y su relación con la sociedad matriz:

| Nombre | Cargo en Sodimac S.A. y su Matriz | Cargo en Logística Internacional Limitada |
|-----------------------------------|--|---|
| Juan Pablo Del Río Goudie | Presidente del Directorio | Apoderado Clase A |
| Gaston Bottazzini | Gerente General Corporativo Falabella S.A. | Apoderado Clase A |
| Fabio De Petris Duarte | Gerente Administración y Finanzas Corporativo | Apoderado Clase A |
| Alejandro Arze Safian | Gerente General Corporativo Sodimac S.A. | Apoderado Clase A |
| Eduardo Mizón Friedemann | Gerente General Sodimac Chile | Apoderado Clase A |
| Francisco Torres Larraín | Gerente Comercial y de Marketing Corporativo | Apoderado Clase B |
| Lucrecia Fittipaldi | Gerente de Administración y Control de Gestión | Apoderado Clase B |
| Claudia Castro Hruska | Gerente de Personas Sodimac Chile | Apoderado Clase B |
| Francisco Errázuriz López | Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo | Apoderado Clase B |
| Ignacio Monteverde | Gerente Comercial, Marketing y Venta a Distancia Sodimac Chile | Apoderado Clase B |
| Mariano Ariel Imberga | Gerente de Operaciones Sodimac Chile | Apoderado Clase B |
| Alejandro González Dale | Gerente de Finanzas Corporativo | Apoderado Clase B |
| Juan Pablo Harrison Calvo | Gerente de Administración y Gestión Finanzas Corporativo | Apoderado Clase B |
| Pablo Aguirre Rigo-Righi | Gerente de Administración y Servicios Finanzas Corporativo | Apoderado Clase B |
| Ariel Márquez Sepúlveda | Finance Controller Tecnología Corporativa | Apoderado Clase B |
| Ignacio Román Moreno | Gerente de Planificación, Desarrollo y Proyectos | Apoderado Clase B |
| Francisco Pirozzi Jabat | Gerente Cadena de Abastecimiento | Apoderado Clase B |
| María Carolina Auad Selman | Gerente de Marketing Sodimac Chile | Apoderado Clase C |
| Gabriel Francisco Aste Díaz | Subgerente Comercial Área Ferretería Sodimac Chile | Apoderado Clase C |
| Mariela Pía Alessandrini Jorquera | Subgerente Comercial Área Decoración y Temporada Sodimac Chile | Apoderado Clase C |
| Mauricio Nercasseau Merino | Jefe de Seguros y Proveedores | Apoderado Clase C |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA
Estados de situación financiera clasificados

| ACTIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Activos Corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 258.251 | 266.777 |
| Otros activos no financieros corrientes | - | 7.646 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 2.108.776 | 2.189.707 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes | 8.252.904 | 6.565.493 |
| Activos por impuestos corrientes | 247.400 | 215.060 |
| Activos corrientes totales | 10.867.331 | 9.244.683 |
| Activos no Corrientes | | |
| Otros activos no financieros no corrientes | 15.580 | 16.415 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | - | 245.104 |
| Propiedades, plantas y equipos | 98.497 | 515.501 |
| Activos por impuestos diferidos | 92.140 | 86.778 |
| Activos no corrientes totales | 206.217 | 863.798 |
| Activos totales | 11.073.548 | 10.108.481 |

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA
Estados de situación financiera clasificados consolidados

| PATRIMONIO Y PASIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|-------------------|-------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Pasivos Corrientes | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | - | 120.968 |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 533.162 | 416.225 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 5.897.800 | 5.500.034 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 91.508 | 129.572 |
| Provisiones por beneficios a los empleados corrientes | 127.036 | 167.797 |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 66.719 | 65.520 |
| Pasivos corrientes totales | 6.716.225 | 6.400.116 |
| Pasivos no Corrientes | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | - | 292.231 |
| Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes | 25.064 | 75.693 |
| Pasivos no corrientes totales | 25.064 | 367.924 |
| Total Pasivos | 6.741.289 | 6.768.040 |
| Patrimonio | | |
| Capital emitido | 100.000 | 100.000 |
| Ganancias acumuladas | 4.207.017 | 3.251.558 |
| Otras reservas | 25.242 | (11.117) |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 4.332.259 | 3.340.441 |
| Patrimonio total | 4.332.259 | 3.340.441 |
| Patrimonio y pasivos totales | 11.073.548 | 10.108.481 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA
Estados de Resultados por Función

| ESTADO DE RESULTADO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos de actividades ordinarias | 7.629.258 | 5.704.870 |
| Costo de ventas | (3.981.209) | (2.733.162) |
| Ganancia bruta | 3.648.049 | 2.971.708 |
| Costos de distribución | - | (448) |
| Gastos de administración | (2.110.238) | (1.664.222) |
| Otros gastos por función | (338.904) | (135.605) |
| Otras ganancias (pérdidas) | 16.528 | 1.153 |
| Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales | 1.215.435 | 1.172.586 |
| Ingresos financieros | 24.372 | 59.281 |
| Costos financieros | (10.146) | (14.225) |
| Diferencias de cambio | (1.622) | (11.800) |
| Ganancia (pérdida) antes de impuestos | 1.228.039 | 1.205.842 |
| Gasto por impuestos a las ganancias | (272.580) | (344.012) |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas | 955.459 | 861.831 |
| Ganancia (pérdida) del periodo | 955.459 | 861.831 |
| Ganancia (pérdida) atribuible a | | |
| Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora | 955.459 | 861.831 |
| Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras | - | - |
| Ganancia (pérdida) del periodo | 955.459 | 861.831 |

| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ganancia (pérdida) | 955.459 | 861.831 |
| Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos | | |
| Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos | 49.807 | (11.042) |
| Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales | | |
| Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal | (13.448) | 2.981 |
| Total otro resultado integral | 36.359 | (8.061) |
| Resultado integral total | 991.818 | 853.770 |
| Resultado integral atribuible a | | |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | 991.818 | 853.770 |
| Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras | - | - |
| Resultado integral total | 991.818 | 853.770 |

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA
Estados de Cambios en el Patrimonio

| | Capital Emitido | Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Patrimonio Total |
|--|-----------------|--|---------------------|---|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial periodo al 01/01/2020 | 100.000 | (11.117) | 3.251.558 | 3.340.441 | 3.340.441 |
| Ganancia del periodo | - | - | 955.459 | 955.459 | 955.459 |
| Otro resultado integral | - | 36.359 | - | 36.359 | 36.359 |
| Total de cambios patrimonio | - | 36.359 | 955.459 | 991.818 | 991.818 |
| Saldo final periodo al 31/12/2020 | 100.000 | 25.242 | 4.207.017 | 4.332.259 | 4.332.259 |

| | Capital Emitido | Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Patrimonio Total |
|--|-----------------|--|---------------------|---|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial periodo al 01/01/2019 | 100.000 | (3.056) | 2.393.229 | 2.490.173 | 2.490.173 |
| Incremento (disminución) por cambio en políticas contables | - | - | (3.502) | (3.502) | (3.502) |
| Ganancia del periodo | - | - | 861.831 | 861.831 | 861.831 |
| Otro resultado integral | - | (8.061) | - | (8.061) | (8.061) |
| Total de cambios patrimonio | - | (8.061) | 858.329 | 850.268 | 850.268 |
| Saldo final periodo al 31/12/2019 | 100.000 | (11.117) | 3.251.558 | 3.340.441 | 3.340.441 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de flujo de efectivo

| ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 8.475.924 | 5.387.213 |
| Otros cobros por actividades de operación | 3.268 | 379.192 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (4.878.152) | (2.488.098) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (1.561.841) | (1.023.271) |
| Otros pagos por actividades de operación | (726.896) | (2.416.484) |
| Impuestos a las ganancias cobrados (pagados) | (359.631) | (424.393) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 556.576 | 85.582 |
| Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación | 1.509.248 | (500.259) |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades | - | - |
| Préstamos a entidades relacionadas | - | - |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo | - | - |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (3.126) | (10.108) |
| Compras de activos intangibles | (301.702) | (222.062) |
| Intereses recibidos | - | 41.413 |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | (304.828) | (190.757) |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Préstamos de entidades relacionadas | 3.695.000 | 3.180.355 |
| Pagos de pasivos por arrendamientos financieros | - | (126.475) |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (4.910.000) | (2.625.000) |
| Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación | (1.215.000) | 428.880 |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio | (10.580) | (262.136) |
| Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 2.054 | 32.244 |
| Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo | (8.526) | (229.892) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo | 266.777 | 496.669 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo | 258.251 | 266.777 |

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además, y sólo en forma complementaria y accesoria al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2020 el capital de la sociedad es de M\$10.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación en Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Traineeemac S.A. representa el 0,1% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineeemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Directorio y Relación con la sociedad matriz

El Directorio de Traineeemac S.A. está compuesto por 3 miembros, que duran 3 años en sus funciones. Los actuales directores, elegidos como tales en la Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad de fecha 15 de abril de 2019, son los siguientes:

- Eduardo Mizón Friedemann,
- Claudia Castro Hruska, y
- Ignacio Román Moreno.

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

TRAINEEMAC S.A.

Administración de Traineemac S.A. y su relación con Sodimac S.A. y su matriz:

| Nombre | Cargo en Sodimac S.A. o su Matriz | Cargo en Traineemac S.A. |
|-----------------------------------|---|--|
| Juan Pablo del Río Goudie | Presidente del Directorio | Apoderado Clase A |
| Gaston Bottazzini | Gerente General Corporativo Falabella S.A. | Apoderado Clase A |
| Eduardo Mizón Friedemann | Gerente General Sodimac Chile | Presidente Directorio Apoderado Clase B |
| Fernando Valenzuela del Río | Contralor General Corporativo | Apoderado Clase B |
| Claudia Castro Hruska | Gerente de Personas Sodimac Chile | Directora Apoderado Clase B |
| Francisco Torres Larraín | Gerente Comercial y de Marketing Corporativo | Apoderado Clase B |
| Francisco José Errázuriz López | Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo | Apoderado Clase B |
| Ignacio Monteverde | Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac Chile | Apoderado Clase B |
| Mariano Ariel Imberga | Gerente de Operaciones Sodimac Chile | Apoderado Clase B |
| María Carolina Auad Selman | Gerente de Marketing Sodimac Chile | Apoderado Clase C |
| Andrés Joaquín Heusser Mandiola | Gerente de Finanzas IKEA Chile, Colombia y Perú | Apoderado Clase C |
| Tomás Balmaceda Peñafiel | Gerente Cuentas por Pagar | Apoderado Clase C |
| Gabriel Francisco Aste Díaz | Subgerente Comercial Área Ferretería Sodimac Chile | Apoderado Clase C |
| Mariela Pía Alessandrini Jorquera | Subgerente Comercial Área Decoración y Temporada Sodimac Chile | Apoderado Clase C |

TRAINEEMAC S.A.

Estados de situación financiera clasificados

| ACTIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|--|------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Activos Corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 14.301 | 38.306 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | 20.548 | 39.768 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes | 1.332.194 | 1.289.277 |
| Activos por impuestos corrientes | 2.669 | 13.589 |
| Activos corrientes totales | 1.369.712 | 1.380.940 |
| Activos no Corrientes | | |
| Activos por impuestos diferidos | 32.860 | 4.808 |
| Activos no corrientes totales | 32.860 | 4.808 |
| Activos totales | 1.402.572 | 1.385.748 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

TRAINEEMAC S.A.

Estados de situación financiera clasificados consolidados

| PATRIMONIO Y PASIVOS | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|---|------------------|------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Pasivos Corrientes | | |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 8.558 | 100.101 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes | 422.591 | 248.635 |
| Pasivos por impuestos corrientes | - | 17.305 |
| Provisiones por beneficios a los empleados corrientes | 7.594 | 6.909 |
| Pasivos corrientes totales | 438.743 | 372.950 |
| Pasivos no Corrientes | | |
| Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes | 11.928 | 14.024 |
| Pasivos no corrientes totales | 11.928 | 14.024 |
| Total Pasivos | 450.671 | 386.974 |
| Patrimonio | | |
| Capital emitido | 10.000 | 10.000 |
| Ganancias acumuladas | 949.440 | 998.165 |
| Otras reservas | (7.539) | (9.391) |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | 951.901 | 998.774 |
| Participaciones no controladoras | - | - |
| Patrimonio total | 951.901 | 998.774 |
| Patrimonio y pasivos totales | 1.402.572 | 1.385.748 |

TRAINEEMAC S.A.

Estados de Resultados por Función

| ESTADO DE RESULTADO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Ingresos de actividades ordinarias | 205.044 | 1.122.470 |
| Costo de ventas | (134.976) | (564.321) |
| Ganancia bruta | 70.068 | 558.149 |
| Gastos de administración | (157.661) | (287.717) |
| Otros gastos, por función | 417 | (432) |
| Otras ganancias (pérdidas) | (3.910) | 798 |
| Ganancias de actividades operacionales | (91.086) | 270.798 |
| Ingresos financieros | 13.005 | 25.361 |
| Costos financieros | 17 | (70) |
| Ganancia antes de impuestos | (78.064) | 296.089 |
| Gasto por impuestos a las ganancias | 29.340 | (74.134) |
| Ganancia procedente de operaciones continuadas | (48.724) | 221.955 |
| Ganancia del periodo | (48.724) | 221.955 |
| Ganancia (pérdida) atribuible a | | |
| Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora | (48.724) | 221.955 |
| Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras | - | - |
| Ganancia del periodo | (48.724) | 221.955 |

| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| (Pérdida) ganancia | (48.724) | 221.955 |
| Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos | | |
| Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos | 2.537 | (3.790) |
| Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales | | |
| Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal | (685) | 1.023 |
| Total otro resultado integral | 1.852 | (2.767) |
| Resultado integral total | (46.872) | 219.188 |
| Resultado integral atribuible a | | |
| Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora | (46.872) | 219.188 |
| Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras | - | - |
| Resultado integral total | (46.872) | 219.188 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2020

TRAINEEMAC S.A.
Estados de Cambios en el Patrimonio

| | Capital Emitido | Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Patrimonio Total |
|--|-----------------|--|---------------------|---|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial periodo al 01/01/2020 | 10.000 | (9.391) | 998.164 | 998.773 | 998.773 |
| Cambios en patrimonio | | | | | |
| Ganancia del periodo | - | - | (48.724) | (48.724) | (48.724) |
| Otros resultado integral | - | 1.852 | - | 1.852 | 1.852 |
| Total resultado integral | - | 1.852 | (48.724) | (46.872) | (46.872) |
| Total de cambios patrimonio | - | 1.852 | (48.724) | (46.872) | (46.872) |
| Saldo final periodo al 31/12/2020 | 10.000 | (7.539) | 949.440 | 951.901 | 951.901 |

| | Capital Emitido | Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos | Ganancia acumuladas | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | Patrimonio Total |
|--|-----------------|--|---------------------|---|------------------|
| | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ | M\$ |
| Saldo Inicial periodo al 01/01/2019 | 10.000 | (6.624) | 776.210 | 779.586 | 779.586 |
| Cambios en patrimonio | | | | | |
| Ganancia del periodo | - | - | 221.955 | 221.955 | 221.955 |
| Otros resultado integral | - | (2.767) | - | (2.767) | (2.767) |
| Total resultado integral | - | (2.767) | 221.955 | 219.188 | 219.188 |
| Total de cambios patrimonio | - | (2.767) | 221.955 | 219.188 | 219.188 |
| Saldo final periodo al 31/12/2019 | 10.000 | (9.391) | 998.165 | 998.774 | 998.774 |

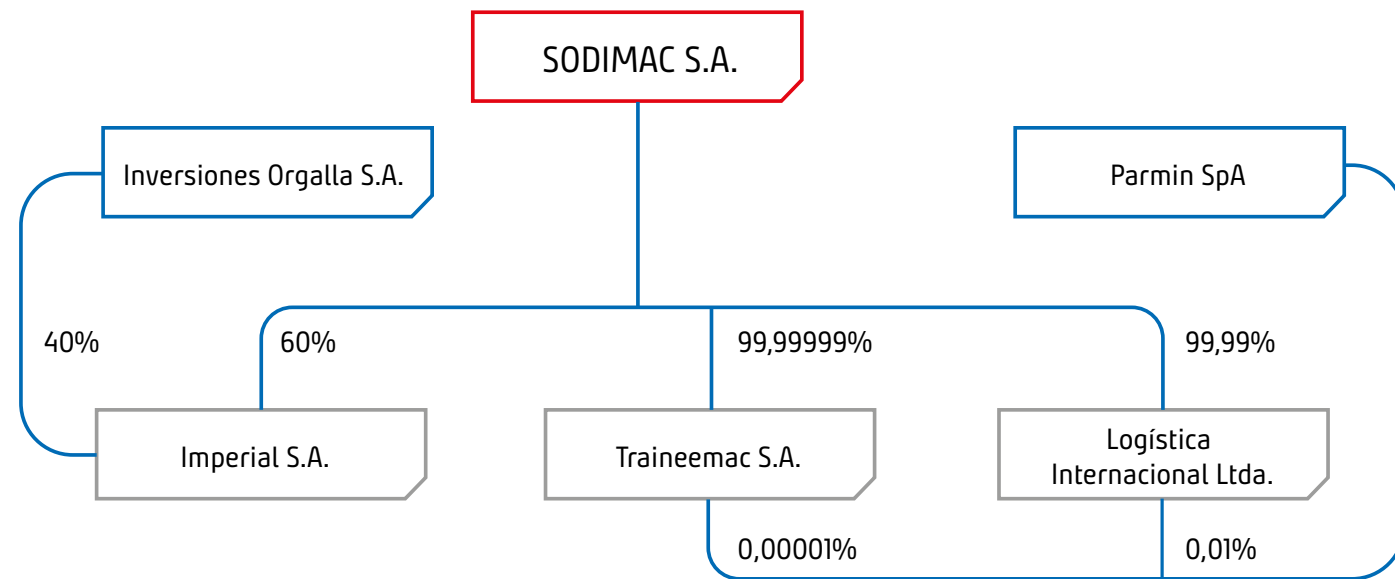
TRAINEEMAC S.A.
Estado de flujo de efectivo

| ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO | 01.01.2020 31.12.2020 | 01.01.2019 31.12.2019 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | M\$ | M\$ |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 224.264 | 1.088.656 |
| Otros cobros por actividades de operación | - | 8.341 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (379.550) | (488.550) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (118.210) | (119.257) |
| Otros pagos por actividades de operación | (15.259) | (186.385) |
| Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) | (5.693) | (95.410) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | (1.557) | (3.712) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación | (296.005) | 203.683 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Intereses recibidos | - | 7.970 |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | - | 7.970 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | | |
| Préstamos de entidades relacionadas | 352.000 | 138.787 |
| Reembolsos de préstamos | - | - |
| Pagos de préstamos a entidades relacionadas | (80.000) | (860.000) |
| Intereses pagados | - | (1) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación | 272.000 | (721.214) |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio | (24.005) | (509.561) |
| Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | (24.005) | (509.561) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo | 38.306 | 547.867 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo | 14.301 | 38.306 |

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2020

Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias



Hechos relevantes

Durante el año 2020, Sodimac S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Con fecha 07 de enero de 2020, se informó lo siguiente:

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 9° y el inciso segundo del artículo 10° de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante, la "CMF"), informo lo siguiente al mercado en general y a la CMF, en calidad de **HECHO ESENCIAL** relativo a Sodimac S.A. (en adelante, la "Sociedad"); con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información esenciales relativos a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a su conocimiento:

En sesión extraordinaria celebrada el día de hoy, el Directorio de la Sociedad ha tomado conocimiento de la renuncia del Gerente General Corporativo de Sodimac, señor Enrique Gundermann Wylie, la que se materializará el día 15 de marzo de 2020. En la misma sesión, el Directorio de la Sociedad procedió a designar en el cargo indicado a don Alejandro Arze Safian, quien lo asumirá el día 15 de marzo de 2020. El señor Arze se desempeña en el presente como Gerente General de Banco Falabella y de su sociedad de apoyo al giro, Promotora CMF Falabella S.A.

El Directorio de la Sociedad desea agradecer a don Enrique Gundermann Wylie por su trabajo y logros durante los más de siete años en que ha desempeñado el cargo de Gerente General Corporativo de Sodimac, además de sus aportes y resultados en los cargos en Sodimac que ejerció en forma previa a tomar el liderazgo de la compañía.

B. Con fecha 25 de marzo de 2020, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30, de la Comisión para el Mercado Financiero, debidamente facultado al efecto, vengo en informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial.

En sesión extraordinaria de fecha 24 de marzo de 2020, el directorio de Sodimac S.A. (la "Sociedad") acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 21 de abril de 2020 a las 11:00 horas en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$0,2411 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, el que se pagaría el día 5 de mayo de 2020 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

C. Con fecha 21 de abril de 2020, se informó lo siguiente:

Estando debidamente facultado a este fin, por medio de esta comunicación informo al mercado en general y a la Comisión para el Mercado Financiero el siguiente **HECHO ESENCIAL** relativo a Sodimac S.A. (la "Sociedad"):

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2019.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de \$0,2411 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, representando la suma de dichos dividendos el 45% de las utilidades del ejercicio 2019, el que será pagado el día 5 de mayo de 2020 a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.
3. Se designó a la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA como Auditores Externos para el ejercicio 2020, y a las empresas Fitch Chile y Humphreys Ltda. como Clasificadoras de Riesgo.
4. Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

La presente comunicación se efectúa en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045, sobre Mercado de Valores, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero. La información contenida en esta comunicación se difunde con la finalidad de divulgar en forma veraz, suficiente y oportuna los hechos e información sobre los que la misma se refiere por tratarse de materias relacionadas a la Sociedad, sus negocios y los valores emitidos por la misma que son objeto de oferta pública, en el momento en que el hecho ha ocurrido o ha llegado a conocimiento de la Sociedad.



Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.


Juan Pablo del Río G. (29 Mar. 2021 16:06 ADT)

Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
DIRECTOR


Jaime García R (29 Mar. 2021 16:44 ADT)

Jaime García Rioseco
RUT: 5.894.661-3
DIRECTOR


cecilia Karlezi (29 Mar. 2021 19:56 ADT)

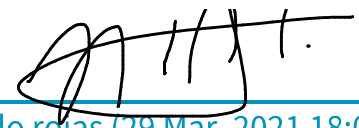
María Cecilia Karlezi Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR


Nicolás Majluf (30 Mar. 2021 12:33 ADT)

Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR


Elizabeth Lehmann (30 Mar. 2021 07:59 EDT)

Elizabeth Lehmann Cosoi
RUT: 11.625.647-9
DIRECTOR


Gonzalo rojas (29 Mar. 2021 18:09 ADT)

Gonzalo Rojas Vildósola
RUT: 6.179.689-4
DIRECTOR


José Luis del Río (30 Mar. 2021 11:10 ADT)

José Luis Del Río Goudie
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR


Sandro Solari (30 Mar. 2021 12:49 ADT)

Sandro Solari Donaggio
RUT: 9.585.729-9
DIRECTOR


PAOLA CUNEO (29 Mar. 2021 15:43 ADT)

Paola Cúneo Queirolo
RUT: 8.506.868-7
DIRECTOR



Alejandro Arze Safian
RUT: 12.232.048-0
GERENTE GENERAL CORPORATIVO



Diseño y producción

Espacio Vital
www.espaciovital.cl

Redacción y edición de texto

Transparentia Consultores

Fotografía

Archivo Fotográfico Sodimac