



Compromiso con la
comunidad

Compromiso con la comunidad

Sodimac cuenta con canales permanentes de escucha y relacionamiento abiertos hacia las comunidades donde sus operaciones generan impacto. Además, desarrolla políticas de inversión social e incentivo a la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo, y apoya activamente la labor de diversas fundaciones dedicadas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Temas estratégicos

- Inversión social
- Gestión del entorno



Hitos 2020

- Sodimac desarrolló y se sumó proactivamente a acciones para apoyar a las comunidades que se vieron directamente afectadas por la emergencia sanitaria, sumando esfuerzos especialmente con sus aliados estratégicos Movidos x Chile y TECHO.
- El trabajo con TECHO permitió entregar tres proyectos de vivienda definitiva diseñados y construidos con las mismas familias, beneficiando a alrededor de 1.100 personas de Maipú, Valparaíso y Copiapó, que antes vivían en diferentes campamentos.
- Pacto Global Chile reconoció a Sodimac por el aporte del programa “Construyendo Sueños de Hogar” a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Sodimac se sumó a Ciudad Colaborativa, iniciativa público-privada que busca responder a los múltiples desafíos y urgencias que ha instalado el Covid-19 en

relación con la planificación de la nueva vida social urbana, mediante la entrega de apoyo gratuito a municipios de Chile para el diseño, desarrollo y ejecución de proyectos para espacios públicos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Apoyando a las comunidades

(413-1) (413-2)

El inédito panorama local y global de 2020 puso en evidencia el alto valor de las políticas desarrolladas a lo largo de los años por la empresa para intentar comprender mejor las necesidades y expectativas de las comunidades donde opera.

Las continuas evaluaciones acerca del impacto de su gestión, con estudios cualitativos y cuantitativos, aportaron información en extremo valiosa para el diseño y ejecución de acciones dirigidas a brindar apoyo a las comunidades más necesitadas antes el impacto de la emergencia sanitaria.

Inversión social 2020

(203-1)



Ámbito	Tipo				Total
	Dinero		Especies		
	\$M	%	\$M	%	
Inversión Comunitaria	\$874.337	98%	\$18.298	2%	\$892.635
Iniciativas comerciales	\$149.447	100%		0%	\$149.447
Donaciones	\$45.315	62%	\$27.652	38%	\$72.967
Total general	\$1.069.099	96%	\$45.950	4%	\$1.115.049

Trabajo con vecinos en el contexto de la crisis sanitaria

Durante 2020 Sodimac se sumó y proactivamente llevó a cabo acciones para apoyar a las comunidades que se vieron directamente afectadas por la emergencia sanitaria:

La empresa participó activamente en campañas de Movidos x Chile y TECHO, en ayuda a personas y familias en situación de vulnerabilidad.

Se apoyaron 21 casos sociales de mejoramiento y habitabilidad de viviendas y otras instalaciones, a través del programa de ayuda a la comunidad "Aquí Somos Todos" que transmite Canal 13.

Sodimac entregó diversos materiales y productos a los hospitales de Valdivia, La Calera y al Hospital de Emergencia Huechuraba, entre otros.

En el marco del Plan Protege Calle del Ministerio de Desarrollo Social, se aportaron frazadas y mantas para ayudar a personas que viven en situación de calle.

También, se apoyó la campaña Red de Alimentos junto a otras empresas Falabella, así como la iniciativa de la CPC de entrega de cajas de alimentos.

Ciudad Colaborativa

Entre las actividades del año, destaca la colaboración de la empresa con Ciudad Colaborativa, una iniciativa que tiene como objetivo atender rápida y efectivamente a los múltiples desafíos y urgencias que ha instalado el Covid-19 en relación con la planificación de la nueva vida social urbana.

Lo anterior, mediante la entrega de apoyo gratuito a municipios de Chile para el diseño, desarrollo y ejecución de "Planes de Intervenciones Tácticas" con proyectos para espacios públicos de ágil implementación, bajos recursos y resultado inmediato. A esta iniciativa se sumaron distintos actores del sector público, privado y organizaciones que trabajan de manera colaborativa para hacer posible el mejoramiento de los espacios y acciones de los territorios.



Gestión territorial

(413-2)

La empresa procura comunicar sus proyectos oportuna y claramente a autoridades, líderes formales e informales y vecinos, indicando plazos, impactos negativos y externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales) derivados del proceso de construcción de una tienda.

En 2020 se inauguró una nueva tienda en el sector de Quilín, comuna de Peñalolén en Santiago. Con una superficie de venta de 12.136 m², incluye los formatos Homecenter y Constructor, y además de dar empleo directo a cerca de 140 personas (a lo que se suman los empleos indirectos), permite abastecer con productos para el hogar a los vecinos de una zona de gran expansión habitacional durante los últimos años.

También se abrió una nueva tienda de 13.960 m² en Antofagasta, la que a través de los formatos Homecenter y Constructor, da trabajo a más de 120 personas (sin contar los empleos indirectos). Ubicada en el centro comercial

Paseo La Portada, sector norte de la ciudad, es la cuarta tienda de Sodimac en Antofagasta y responde a las necesidades de los habitantes de un área que ha tenido un importante crecimiento inmobiliario.

Adicionalmente, se inauguró en Chicureo la primera tienda bajo la marca Sodimac Express, local de 810 m² donde la empresa acepta el desafío de adaptarse a un espacio disponible, creando una nueva propuesta que acerca a los vecinos la posibilidad de apreciar físicamente productos y recibir asesoría experta. Lo anterior, combinado con la oferta de internet, permite entregar un completo servicio para cumplir con sus proyectos de hogar mientras se construye una tienda de mayor superficie en la comuna de Colina con los formatos Homecenter y Constructor, que se espera inaugurar en 2023.

Sodimac busca profundizar su capacidad de escucha y anticiparse a eventuales controversias territoriales ocasionadas por proyectos de nuevas tiendas u otras instalaciones. Para ello, la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Proyectos utiliza una herramienta especialmente diseñada para la compañía denominada Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT), que se aplica en cada territorio donde se proyectan obras, ampliaciones y remodelaciones, incorporando así la Política de Sostenibilidad en los criterios de evaluación de las inversiones.



Con esta solución es posible analizar las limitantes de los proyectos y generar las medidas técnicas, económicas y sociales para que cumplan tanto la normativa como el estándar corporativo en materia de crecimiento sostenible. La finalidad es definir indicadores territoriales que pudieran comprometer la sostenibilidad y reputación de la empresa y procurar que sean gestionados oportunamente, incluso si los proyectos son ejecutados por desarrolladores externos.

Dentro de los impactos negativos que se han generado en la comunidad, se encuentra el caso de la tienda Sodimac Homecenter Los Carrera que fue incendiada durante el estallido social de 2019 y afectó a los vecinos de condominios colindantes. Sodimac decidió no reconstruir la tienda Los Carrera y devolver la ubicación que se arrendaba a la inmobiliaria dueña. Esta determinación forma parte de un proceso de evaluación permanente de ubicaciones para responder a las necesidades de los clientes y trabajadores. Esta determinación de no reconstruir la tienda no afectó

el compromiso que se hizo con los vecinos de pintar las fachadas de los edificios de la Comunidad Antillanca, como parte de las mitigaciones voluntarias asumidas por la empresa después del incendio de octubre 2019.

En 2020, se ha gestionado una relación y comunicación con vecinos colindantes de la nueva tienda Sodimac Homecenter Temuco Los Pablos que está en etapa de construcción y habitación. Entendiendo que esta situación ha sido compleja para los vecinos, se implementaron una serie de medidas para reducir los impactos de la habitación de la tienda (biombos reductores de ruido, reducción de horarios de obras, informativos de las obras a realizar) y se está en comunicación con las autoridades locales para lograr colaboración con temas de tránsito y seguridad que preocupan a los vecinos.

Empleabilidad local

Sodimac privilegia la contratación de trabajadores residentes en el radio de influencia de sus tiendas, política que abre oportunidades laborales en las comunidades circundantes y reduce los tiempos de desplazamiento de los colaboradores.

Cada año la empresa además participa en ferias laborales que

permiten atraer talento local, y mantiene alianzas con instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de bajos recursos, quienes adquieren conocimientos que contribuyen a su inserción en el mercado del trabajo.

En 2020 la compañía contrató a 1.373 nuevos trabajadores (760 hombres y 613 mujeres).

Construyendo Sueños de Hogar

Sodimac y sus trabajadores han consolidado uno de los programas de voluntariado corporativo más importantes en Chile: "Construyendo Sueños de Hogar", una iniciativa que busca contribuir al desarrollo de las comunidades ubicadas en el entorno de las operaciones de la empresa.

En 2020, dado que las fases del programa involucran trabajos en terreno que requieren un entorno adecuado para su planificación y ejecución, la empresa debió reprogramar el calendario de actividades considerando que la emergencia de salud que enfrentaba la población del país impedía garantizar las condiciones necesarias.



La compañía informará las nuevas fechas apenas la situación lo permita a través del sitio www.construyendosuenosdehogar.cl.

A través de este programa, organizaciones vecinales o comunitarias postulan a fondos concursables para realizar proyectos de reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno público. Sodimac entrega los materiales necesarios y su transporte, y voluntarios de la empresa trabajan en equipo con personas de las propias comunidades para hacer realidad dichos proyectos, generándose un importante esfuerzo colaborativo y participativo.

La iniciativa cuenta con un consejo consultivo integrado por directores de la empresa y líderes de la sociedad civil, que

participan en la evaluación global y velan por la correcta aplicación del programa, aportando asesoramiento y puntos de vista sobre los principales temas que involucran a la sociedad y su relación con Sodimac.

"Construyendo Sueños de Hogar" también aporta fondos especiales en beneficio de trabajadores de la compañía con proyectos para mejorar sus hogares y calidad de vida.

A lo largo de los catorce años transcurridos desde su creación, "Construyendo Sueños de Hogar" ha desarrollado 788 proyectos, brindando ayuda directa a más de 198 mil personas gracias a la participación de sobre 15 mil voluntarios.

Reconocimiento de Pacto Global en la categoría Prosperidad

Cabe destacar en el marco de la celebración de sus 20 años en el mundo, Pacto Global reconoció en Chile a Sodimac por la contribución del programa “Construyendo Sueños de Hogar” para reducir las desigualdades y lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (ODS 10 y 11).

El reconocimiento de Pacto Global Chile a este programa en la categoría Prosperidad por su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se realizó en una ceremonia en la que participó la ministra de Desarrollo Social y Familia, Karla Rubilar, y en la que se destacaron diferentes iniciativas.

RECONOCIMIENTO CATEGORÍA PROSPERIDAD



CONSTRUYENDO SUEÑOS DE HOGAR

SODIMAC



Construyendo Sueños de Hogar

Año	Nº de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2018	110	24.607
2019	83	40.190
2020 **	-	-

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.

(**) El programa fue postergado por la pandemia.

Fuente: Sodimac.

Nuestras alianzas

(102-13)

Sodimac apoya la labor de fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.



TECHO

Sodimac y TECHO cuentan con 13 años de alianza, cuyo propósito es ayudar a construir ciudades justas y sostenibles, donde gran parte de los esfuerzos de la empresa van dirigidos directamente al acompañamiento de las familias en el camino a la vivienda definitiva, entregando un aporte para el funcionamiento de la Inmobiliaria Social de TECHO, además de ofrecer a esta organización precios preferenciales y apoyo logístico.

El trabajo con TECHO ha estado orientado a apoyar a la Inmobiliaria Social de la organización que gestiona los proyectos de vivienda definitiva para las familias de campamentos. En el año 2020 se entregaron tres proyectos habitacionales consistentes en departamentos diseñados y construidos con las mismas familias, lo que benefició a aproximadamente 269 familias (1.100 personas) de Maipú, Valparaíso y Copiapó, que antes vivían en diferentes campamentos. En el periodo de alianza se ha

contribuido a desarrollar 97 proyectos habitacionales de viviendas definitivas en distintas ciudades del país para más de 8.100 personas.

En diciembre se celebró la primera Navidad en sus casas propias con las familias beneficiadas en 2020, desarrollándose distintas actividades para los niños y comunidad, iniciativa que marcó una etapa muy importante en la relación de Sodimac con las familias y que se espera repetir este año. Además, se aportó en cada comunidad con materiales para habilitar y mejorar distintos lugares para el encuentro entre los vecinos.

Como parte de la alianza entre ambas entidades, Sodimac apoyó también este año la campaña institucional, la colecta digital y la campaña Chile Comparte Vivienda de TECHO-Chile y Fundación Vivienda. La iniciativa entregó 500 viviendas básicas a familias sin un lugar donde vivir, necesidad aún más urgente por la pandemia. Los nuevos hogares tienen un diseño flexible y modular que logran un mejor estándar.

Más información en www.techo.org/chile



Fundación Junto al Barrio

Desde hace 8 años la alianza colaborativa entre Sodimac y Junto al Barrio ha permitido la inserción en más de 39 barrios de alta vulneración social. Esta alianza de confianza y colaboración ha permitido impactar significativamente en la calidad de vida a 65.607 beneficiarios directos y más de 260 mil indirectos.

Sodimac apoya económicamente los diferentes proyectos impulsados por Fundación Junto al Barrio en comunidades vulnerables del país, donde se han desarrollado murales, restauración de plazas, mejoras en sedes vecinales y huertos comunitarios.

En 2020, la empresa participó en proyectos comunitarios en las comunas de Renca y Valparaíso. Durante el año, se realizó la inauguración de la Plaza Blanca Vergara mediante el trabajo colaborativo entre la Junta Vecinal, Fundación Junto al Barrio, Sodimac y la Municipalidad de Renca, proyecto que brinda un lugar de encuentro y conexión entre la comunidad y el Cerro de Renca.

Más información en www.juntoalbarrio.cl



Movidos x Chile

La empresa forma parte de Movidos x Chile desde 2017, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias con el fin de potenciar acciones colaborativas entre diferentes entidades de cara a eventuales catástrofes y/o crisis en el país, propiciando así una instancia de coordinación permanente en casos de emergencias. Para ello, Sodimac cuenta con protocolos con procedimientos y con un Comité Operacional de Emergencias.

En 2020, esta red creció a una articulación con 128 organizaciones de la sociedad civil, 22 empresas, 3 instituciones públicas y 2 organismos internacionales.

Todo este mecanismo se puso en marcha en 2020 para apoyar el Incendio Forestal Cerro Rocuant de Valparaíso; el aluvión Alto del Carmen de Atacama, y las acciones comunitarias frente a la pandemia. La plataforma apoyó 131 causas sociales, beneficiando a 95.688 personas, entregando 23.922 kit de alimentos y 604.211 elementos de protección personal.

Más información en www.movidosxchile.cl

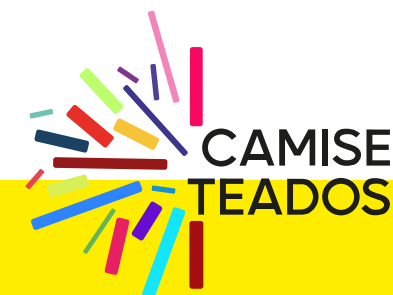


Apoyo a Base Pública

Sodimac se sumó a Base Pública, organización sin fines de lucro que es un medio de comunicación y un espacio para el diálogo entre las personas y organizaciones sociales, donde se difunden ideas y acciones colaborativas que promuevan un futuro más humano y sostenible. En 2020, la empresa participó de la mesa editorial Ciudad y Territorio, además se apoyó los ocho capítulos del programa “In Situ” diálogos

sobre ciudad y territorio con actores sociales, políticos, ONG, académicos, entre otros. Los principales temas fueron el aumento de los campamentos en zonas urbanas, la segregación socioespacial, la contaminación, la falta de áreas verdes y el valor del territorio rural, entre otros.

Más información en:
www.basepublica.cl



Campaña Camiseteados

Sodimac se sumó a la campaña Camiseteados 2020, donde se eligieron por quinto año consecutivo a ciudadanos que son verdaderos héroes anónimos porque con compromiso, solidaridad y sin esperar nada a cambio generan iniciativas que benefician a su entorno.

Cabe señalar que cada año es la propia ciudadanía la responsable de postular a los candidatos a través de una plataforma abierta. Los casos son luego sometidos a una exhaustiva revisión, para determinar quiénes son los que se quedan con el título de Camiseteado, protagonizando microdocumentales que son difundidos en distintas

plataformas y siendo, a contar de ese momento, activos embajadores de la iniciativa.

En diciembre se realizó la ceremonia de premiación virtual que contó con la participación de la Ministra de Desarrollo Social y Familia, Karla Rubilar, además de referentes de la sociedad civil y el mundo empresarial, donde se dieron a conocer las inspiradoras historias de los agentes de cambio que se quedaron con el título de Camiseteados, tras destacar entre más de 5.000 postulaciones de todas las regiones del país.

Más información en
www.camiseteados.cl