

Compromiso con la sostenibilidad

(102-11; 103-2)

Evolución de la sostenibilidad en Sodimac

Independientemente de la contingencia, la sostenibilidad es parte integral de la estrategia de crecimiento de Sodimac y, como tal, cuenta con una estructura formal y permanente de gestión, con mediciones e indicadores que vinculan el desempeño de los líderes de la organización con las acciones anuales ejecutadas en estas materias.

Bajo este marco, durante 2020 la empresa llevó a cabo diversas acciones vinculadas con el desarrollo sostenible.

Hoja de Ruta Pacto Chileno de los Plásticos

Junto a más de 50 organizaciones, Sodimac participó en el lanzamiento de la Hoja de Ruta del Pacto del Pacto Chileno de los Plásticos, iniciativa público-privada articulada por la Fundación Chile y el Ministerio de Medio Ambiente con la finalidad de avanzar hacia una economía circular entregando lineamientos concretos en el país en el uso de elementos plásticos. En el desarrollo de esta Hoja de Ruta se identificaron 18 desafíos, 35 soluciones y 81 iniciativas.



Certificación Giro Limpio AgenciaSE

La compañía recibió por primera vez la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que distingue a las empresas generadoras de carga que movilizan al menos el 50% de sus cargamentos en camiones con sello Giro Limpio; es decir, que pertenezcan a firmas transportistas comprometidas con la eficiencia energética y disminución de emisiones.



Aceleradora de Electromovilidad 2020

La empresa fue seleccionada para participar en la Aceleradora de Electromovilidad 2020, proyecto promovido por el Ministerio de Energía y la AgenciaSE con el objetivo de incentivar la incorporación de tecnologías o estrategias para un transporte eficiente y electrificado. El proyecto busca que las organizaciones participantes definan soluciones para abordar las incertidumbres y oportunidades que plantea la electromovilidad.

La compañía se encuentra desarrollando un plan progresivo de electromovilidad en su operación, aplicado tanto al delivery de productos como en el funcionamiento de sus centros de distribución y tiendas.

Bajo los lineamientos de este programa, en marzo de 2020 se cumplió un año con todos los despachos de productos a clientes en Chile categorizados como carbono neutrales.

Incorporación de energías renovables

En 2020 se siguió avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC), instalando paneles fotovoltaicos en los techos de otras 20 tiendas durante el año, con lo que ya se completan 48.

Sello de excelencia HuellaChile

Por segundo año consecutivo Sodimac obtuvo el sello de excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, la distinción más alta asociada a este programa voluntario que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI en organizaciones público y privadas.



Círculo de Especialistas Sodimac

Durante 2020 el Círculo de Especialistas de Sodimac Constructor (CES), un programa emblemático de la empresa en el plano de los negocios inclusivos que cuenta 15 años de existencia y más de 260 mil socios de Arica a Punta Arenas, fue renovado con la incorporación de los nuevos niveles black, oro y plata, cada uno de los cuales premia la preferencia de los socios otorgando beneficios exclusivos.

También se fortaleció el calendario de actividades, bolsa de trabajo y la Gran Feria de Capacitación que se

organiza todos los años y que, por primera vez, debido a la pandemia, se realizó en forma 100% digital. A lo largo de tres días se impartieron sobre 100 cursos online, con más de 50 stands interactivos y se presentaron las últimas novedades en construcción, material que se dejó disponible en la plataforma web del CES.

En el año una cifra superior a los 4 mil maestros especialistas y contratistas se capacitaron virtualmente gracias al CES, lo que representa un aumento de casi seis veces en cinco años.

Construyendo Sueños de Hogar

“Construyendo Sueños de Hogar” es el programa de voluntariado más relevante de la compañía; sin embargo, durante 2020 la pandemia de coronavirus impidió realizar iniciativas en terreno. Para sortear esta situación y seguir brindando apoyo a la comunidad, Sodimac apoyó 21 casos sociales de mejoramiento y habitabilidad a través del programa “Aquí Somos Todos” de Canal13. Además, los equipos internos continuaron respaldando a TECHO, Junto al Barrio y Movidos x Chile.

Además, Sodimac entregó diversos materiales y productos a los hospitales de Valdivia, La Calera y al Hospital de Emergencia Huechuraba, entre otros.

En el marco del Plan Protege Calle del Ministerio de Desarrollo Social, se aportaron frazadas y mantas para ayudar a personas que viven en situación de calle.

También, se apoyó la campaña Red de Alimentos junto a otras empresas Falabella, así como la iniciativa de la CPC de entrega de cajas de alimentos.

Construyendo
Sueños
de Hogar 

Lineamientos de la sostenibilidad

(102-11; 102-12; 103-2)

Sodimac cuenta con una Política de Sostenibilidad Corporativa que unifica sus compromisos en todas las unidades de negocio, identificando las partes interesadas prioritarias y definiendo obligaciones explícitas con estos públicos. De esta forma, en su relacionamiento la empresa aborda directamente los temas más relevantes para cada grupo y, a la vez, alinea sus esfuerzos con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

2006 - 2009

PRIMEROS LINEAMIENTOS RS



- Creación gerencia Responsabilidad Social (asumido por fiscal de la empresa).
- Foco en las seis áreas de Responsabilidad Social.
- Compromisos, acciones y iniciativas en cada área.
- Primer reporte de sostenibilidad publicado en 2007.

2010 - 2014

SOSTENIBILIDAD Y EL PLAN ESTRATÉGICO



- Sostenibilidad es uno de los 3 pilares estratégicos de Sodimac.
- Responsabilidad Social es incorporado en el plan estratégico 2010-2015 con objetivos y metas.
- Primera política de sostenibilidad.

2015 - 2020

INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS ÁREAS DEL NEGOCIO



- Indicador de sostenibilidad para medir la integración de este criterio en todas las áreas del negocio.
- Estrecha coordinación con las unidades en cada país.
- Redireccionamiento de estrategia de inversión social y relacionamiento comunitario con el programa Construyendo Sueños de Hogar.
- Actualización de la política de DD.HH. y proceso de Debida Diligencia en DD.HH.
- Mediciones ESG con públicos de interés.
- Consolidación de la aplicación de la Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT) en la evaluación de proyectos, para profundizar capacidad de escucha y anticiparse a conflictos territoriales.
- Se avanza en la reducción de la huella de carbono en comercio electrónico: todos los despachos a clientes en Chile son carbono neutral desde el 1 de marzo 2019.
- Actualización de la política de sostenibilidad corporativa y temas estratégicos materiales (lineamientos para todas las unidades de negocio en América Latina).



Nuestros trabajadores

Trabajamos por ser un buen lugar para trabajar, ofreciendo un espacio de desarrollo laboral basado en el respeto a la dignidad de las personas y en la diversidad e inclusión; con relaciones fluidas y transparentes basadas en el diálogo y el respeto a la libertad sindical; con énfasis en el desarrollo y aprendizaje constante; calidad de vida y bienestar integral; y el cuidado y la seguridad de nuestros trabajadores.

Nuestros clientes

Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer, promoviendo una comunicación responsable que asegure la calidad, disponibilidad y la seguridad, así como una oferta creciente de productos y servicios sostenibles y/o basados en los principios de economía circular; respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas; cumpliendo nuestras promesas; aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.

Nuestros proveedores

Consideramos a los proveedores como socios estratégicos de nuestra cadena de valor y buscamos desarrollar relaciones de confianza, mutuamente beneficiosas y de largo plazo; basados en el diálogo, reglas claras, transparentes y políticas de gestión responsables que impulsen, valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de nuestras empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.

Gobierno corporativo y ética empresarial

La sostenibilidad de nuestra empresa empieza con un liderazgo responsable, desde el más alto nivel de la compañía, integrándose en todas las áreas y niveles de la organización. Promovemos un comportamiento ético, basado en nuestro código de ética, sistema de integridad y canales de denuncia, fomentando el respeto de los derechos humanos y la transparencia, para así poder prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, reputación y confianza depositadas en nosotros por nuestras partes interesadas.

Compromiso con el medioambiente

Promovemos activamente el cuidado del medioambiente, trabajamos para disminuir y mitigar nuestros impactos ambientales, promueve el uso eficiente de los recursos naturales, hídricos y energéticos; la transparencia de su desempeño ambiental; además de la economía circular en toda nuestra operación. Nos comprometemos activamente a combatir los efectos del Cambio Climático, a ser carbono neutral al 2030 y fomentamos la toma de conciencia sobre el cuidado del medioambiente en nuestra organización y con todos aquellos con quienes interactuamos.

Compromiso con la comunidad

Buscamos construir una relación de confianza y abierta, basada en el diálogo y la gestión responsable de nuestros impactos en las comunidades donde estamos presentes; promoviendo acciones e inversión social participativa que, desde nuestra propia naturaleza, permita mejorar efectivamente su calidad de vida y fomenten la empleabilidad local; potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses y objetivos comunes.

Matriz de Sodimac en el DJSI World

En noviembre la matriz de Sodimac, Falabella, se transformó en la única compañía de retail chilena en ser seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad según criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría minorista, se ubicó en el quinto lugar a nivel global.

Falabella también fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo así la única empresa de Chile que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

Estos reconocimientos se fundamentan en la estrategia de crecimiento sostenible desarrollada por el grupo cuyo centro es el cliente, y que se basa en: mitigar el impacto de su operación en el medioambiente, con foco en reducir su huella de carbono y en la gestión de residuos y packaging; velar porque la cadena de suministro también cumpla con estándares de ambientales y sociales; apoyar el desarrollo de sus entornos a través de programas de inversión social, priorizando la educación y el emprendimiento; una política de diversidad e inclusión transversal a todas las unidades de negocio.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

(102-11; 102-12)

Sodimac está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una iniciativa global impulsada por la ONU que busca, entre 2015 y 2030, erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de toda persona como parte de una nueva agenda de crecimiento basada en la sostenibilidad. Chile suscribió sus propios ODS, definiendo prioridades alineadas con la visión global y estableciendo objetivos y metas que exigen un trabajo público-privado y de la sociedad civil.

En este marco, la empresa hizo un análisis de sus objetivos y metas de acuerdo a la realidad de su negocio, con el fin de gestionar y reducir sus impactos negativos. Los ODS de la organización se vinculan con temas materiales de sostenibilidad y su gestión se expone en cada capítulo de este reporte.

Bajo este contexto, Sodimac ha sistematizado cuatro programas emblemáticos: Escuela de Excelencia Sodimac, Círculo de Especialistas Sodimac (CES), el programa de Gestión Medioambiental y el programa Construyendo Sueños de Hogar, que fueron ofrecidos al Consejo de Implementación de la Agenda 2030 para el proceso de elaboración del Examen Nacional Voluntario de Chile.

Gracias estos esfuerzos, la compañía ha sido destacada anualmente en "Sumando Valor", una iniciativa conjunta de la CPC, SOFOFA, Pacto Global y ACCIÓN Empresas para fomentar la transparencia y la reportabilidad entre las

organizaciones que operan en Chile. La plataforma, que cada año expone casos de prácticas empresariales que contribuyen directamente al cumplimiento de los 17 ODS, resaltó en 2020 las acciones impulsadas por Sodimac en seis ámbitos: energía renovable, proveedores, comercio inclusivo, consumo responsable, inclusión y puntos limpios. Más información en www.sumandovalor.cl

Reconocimiento de Pacto Global a programa Construyendo Sueños de Hogar

En el marco de la celebración de los 20 años de Pacto Global de Naciones Unidas, la sección chilena de esta iniciativa reconoció a Sodimac en la categoría Prosperidad por su aporte a través del programa "Construyendo Sueños de Hogar" a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, contribuyendo a reducir las desigualdades y lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	<p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p>	<p>Sodimac apoya la labor de fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de sectores vulnerables de la comunidad, como son TECHO, Junto al Barrio, Movidos x Chile y Santiago + B. Considerando la importancia de contar con una instancia de coordinación permanente en casos de emergencias, Sodimac forma parte de Movidos x Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias con el fin de potenciar acciones colaborativas entre diferentes entidades de cara a eventuales catástrofes y/o crisis en el país. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 109).</p>
	<p>Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal</p>	<p>Sodimac busca generar una cultura que promueva la salud mental y el bienestar integral de los trabajadores mediante sus programas de calidad de vida. Entre las principales acciones destacan fomentar el autocuidado, manejo del estrés, alimentación saludable, charlas de prevención de consumo de alcohol y otras drogas. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p>
	<p>Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa, promoviendo oportunidades de aprendizaje permanente para todos</p>	<p>Sodimac fomenta programas de capacitación a través de la Escuela de Excelencia Sodimac, con el objetivo de entregar una formación integral como profesionales en retail, mediante mallas curriculares que permiten identificar los talleres más adecuados para capacitarse en el largo plazo y progresar laboralmente. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p> <p>Al mismo tiempo, Sodimac cuenta con el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un programa emblemático en el plano de los negocios inclusivos. Con 14 años de historia, permite estrechar vínculos con un grupo clave de clientes habituales, capacitando y brindando herramientas a los maestros especialistas y contratistas que les permiten mejorar su trabajo y gestión de su negocio. Más información en capítulo Nuestros Clientes (pág. 85).</p>
	<p>Lograr la igualdad entre los géneros, y empoderar a todas las mujeres y niñas</p>	<p>Sodimac se compromete desarrollando un lugar de trabajo inclusivo, diverso y no discriminatorio, con el objetivo de evaluar las brechas de género e implementar iniciativas que promuevan el desarrollo de sus trabajadoras. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p> <p>Además, su compromiso es velar por el respeto a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, en cada una de las actividades y operaciones (Política de Derechos Humanos). Más información en capítulo Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (pág. 42).</p>
	<p>Garantizar disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	<p>Sodimac mide y busca reducir y mitigar los impactos ambientales de su operación, haciendo un uso más eficiente para una gestión sobre el recurso hídrico. Además, se seguirá profundizando en la elaboración de más contenidos para los clientes sobre un consumo responsable y masificando los productos que aportan al ahorro del agua en el hogar. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p>
	<p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p>	<p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNCC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p>

ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>Sodimac tiene un compromiso de velar por el respeto a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, en cada una de las actividades y operaciones (Política de Derechos Humanos). Más información en capítulo Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (pág. 42).</p> <p>Sodimac fomenta programas de capacitación a través de la Escuela de Excelencia Sodimac, con el objetivo de entregar una formación integral como profesionales en retail, mediante mallas curriculares que permiten identificar los talleres más adecuados para capacitarse en el largo plazo y progresar laboralmente. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p> <p>Sodimac, consciente de la importancia que tiene en su gestión diaria el cuidado de sus trabajadores, clientes y personal de empresas contratistas, definió una Política en Seguridad y Salud Ocupacional que establece como principios fundamentales el permanente fortalecimiento de una cultura preventiva y el constante mejoramiento de los estándares de seguridad. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p> <p>Sodimac privilegia la contratación de trabajadores a jornada completa, con una política salarial que contempla un sueldo de entrada igual o superior al mínimo legal establecido a nivel país. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p> <p>Sodimac se compromete desarrollando un lugar de trabajo inclusivo, diverso, y no discriminatorio con el objetivo de evaluar las brechas de género e implementar iniciativas que promuevan el desarrollo de sus trabajadoras. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 55).</p> <p>Al mismo tiempo, Sodimac cuenta con el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un programa emblemático en el plano de los negocios inclusivos. Con 14 años de historia, permite estrechar vínculos con un grupo clave de clientes habituales, capacitando y brindando herramientas a los maestros especialistas y contratistas que les permiten mejorar su trabajo y gestión de su negocio. Más información en capítulo Nuestros Clientes (pág. 85).</p> <p>Sodimac solicita a sus proveedores la firma de una declaración -disponible en español, inglés y chino mandarín- sobre aspectos como ética empresarial, derechos humanos, salud y seguridad laboral, selección de sus propios proveedores, etiquetado y publicidad de productos, medioambiente y compromiso con la comunidad. Más información en capítulo Nuestros Proveedores (pág. 74).</p>
	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas, donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p> <p>Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta, destacan sus más de 4.000 productos y servicios sustentables; la decisión de no entregar bolsas desechables en sus tiendas a inicios de 2018; su Red Nacional de Puntos Limpios; las campañas "Haciendo ECO"; los catalogos especiales; las cápsulas Hágalo Usted Mismo para promover el reciclaje y reutilización de artículos en desuso; avances en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones; y medidas de ecoeficiencia en los hogares. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p>

ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>Sodimac ha consolidado su programa “Construyendo Sueños de Hogar”. Esta iniciativa, de gran importancia para la empresa, busca contribuir al desarrollo de las comunidades donde está inserta y desde su creación hace 13 años se han desarrollado 705 proyectos, en los que han participado sobre 15 mil trabajadores de la compañía en jornadas de voluntariado, beneficiando a más de 158 mil personas. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 109).</p> <p>Cada año, Sodimac apoya la labor de fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, como son TECHO, Junto al Barrio, Movidos x Chile y Santiago + B. Considerando la importancia de contar con una instancia de coordinación permanente en casos de emergencias, Sodimac forma parte de Movidos x Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias con el fin de potenciar acciones colaborativas entre diferentes entidades de cara a eventuales catástrofes y/o crisis en el país. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 109).</p> <p>Sodimac forma parte de Santiago + B. A través de esta alianza, se gesta un trabajo colaborativo que busca el desarrollo e implementación de soluciones a problemas concretos que afectan a la capital de Chile, incentivando a la ciudadanía a convertirse en el principal agente para su transformación en una ciudad cada vez más próspera, sustentable, resiliente e inclusiva. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 109).</p>
	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>Sodimac cree que una parte importante de la sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo pasa por comunicar de manera transparente, verificable y comparable el desempeño económico, social y medioambiental. Más información en capítulo Crecimiento Responsable (pág. 18).</p> <p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p> <p>Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta destacan sus más de 4.000 productos y servicios sustentables; la decisión de no entregar bolsas desechables en sus tiendas a inicios de 2018; su Red Nacional de Puntos Limpios; las campañas “Haciendo ECO”; los catalogos especiales; las cápsulas Hágalo Usted Mismo para promover el reciclaje y reutilización de artículos en desuso; avances en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones; y medidas de ecoeficiencia en los hogares.</p> <p>La empresa -que ingresó en 2018 a la comunidad global “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen McArthur y adhirió al “Pacto Chileno por los Plásticos” de Fundación Chile- se propuso junto con sus proveedores duplicar la oferta de artículos y servicios ecosostenibles en sus tiendas en 2019 y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020, partiendo por sus marcas propias. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p>

ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<p>Desde el 1 de marzo de 2019, todos los despachos a clientes por compras online son carbono neutral, convirtiendo a Sodimac en la primera empresa en el país que establece este compromiso de forma permanente. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p> <p>Sodimac obtuvo el sello de Huella Chile “Cuantificación” para la medición de su huella de carbono, sumando en 2019 los sellos que acreditan Reducción y Excelencia a partir de su compromiso y mejora continua. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p> <p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas, donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p> <p>Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta destacan sus más de 4.000 productos y servicios sustentables; la decisión de no entregar bolsas desechables en sus tiendas a inicios de 2018; su Red Nacional de Puntos Limpios; las campañas “Haciendo ECO”; los catálogos especiales; las cápsulas Hágalo Usted Mismo para promover el reciclaje y reutilización de artículos en desuso; avances en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones; y medidas de ecoeficiencia en los hogares.</p> <p>La empresa -que ingresó en 2018 a la comunidad global “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen McArthur y adhirió al “Pacto Chileno por los Plásticos” de Fundación Chile- se propuso junto con sus proveedores duplicar la oferta de artículos y servicios ecosostenibles en sus tiendas en 2019 y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020, partiendo por sus marcas propias. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 95).</p>
	<p>Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas</p>	<p>Sodimac cree que una parte importante de la sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo pasa por comunicar de manera transparente, verificable y comparable el desempeño económico, social y medioambiental. Más información en capítulo Crecimiento Responsable (pág. 18).</p> <p>Además, Sodimac busca realizar su actividad cumpliendo cabalmente los preceptos legales y derechos civiles y laborales de las personas. Adicionalmente, ha desarrollado un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, imagen, sostenibilidad y confianza depositadas en la empresa por sus públicos de interés. Más información en capítulo Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (pág. 42).</p> <p>Sodimac genera alianzas y establece relaciones con diferentes entidades gremiales y otras organizaciones, a la vez que participa en diversas mesas de trabajo donde intercambia mejores prácticas y aporta su experiencia y conocimientos, con el fin de sumar esfuerzos de manera colaborativa para avanzar en mejores políticas públicas y en la solución de problemáticas sociales y ambientales que afectan al país. Más información en nuestras alianzas (pág. 37).</p>

Relacionamiento con Grupos de Interés

(102-11; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44)

Sodimac busca generar valor económico contribuyendo al desarrollo integral de trabajadores, clientes, proveedores, ciudadanía, comunidad financiera, accionistas y autoridades. Con este objetivo, aplica una política de relacionamiento con sus públicos de interés que establece con claridad los principios que orientan la vinculación con cada interlocutor y la responsabilidad de cada miembro de la empresa en este ámbito.

La relación con los grupos de interés se construye sobre la base de cuatro valores intrínsecos a Sodimac:

- Respeto
- Excelencia
- Integridad
- Responsabilidad



Canales de comunicación con los grupos de interés

Para el relacionamiento con los grupos de interés existen diversas plataformas de escucha y diálogo activo.

Frecuencia: (DI) diaria, (SE) semanal, (ME) mensual, (TR) trimestral, (ST) semestral, (AN) anual.

Grupo Interés	Cómo dialogamos	Objetivos	Compromisos Principales
Nuestras personas	- Política de puertas abiertas.	(DI)	- Fomentar un buen clima laboral. - Proveer instancias de capacitación y formación integral. - Fortalecer cultura de responsabilidad y sostenibilidad, y un actuar ético. - Trabajo colaborativo con sindicatos.
	- Canales de comunicación interna (canal TV, intranet, Workplace).	(DI)	
	- "Caminatas" semanales.	(SE)	
	- Reuniones en tiendas y en otras instalaciones.	(DI) (TR)	
	- Escuela de Excelencia Sodimac y otros programas de formación.	(DI)	
	- Evaluación de desempeño con retroalimentación.	(AN)	
	- Consejeros y Canal de Integridad.	(DI)	
	- Diálogo sindical.	(ME)	
	- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)	
	- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)	
	- Encuesta GPTW.		
- LinkedIn			
Clientes	- Tiendas físicas y online.	(DI)	- Mejoramiento continuo de satisfacción de los clientes (medido a través de NPS).
	- Canales de atención de clientes.	(DI)	
	- Encuestas de satisfacción y canales contacto.	(DI)	
	- Sernac y canales de reclamos en medios tradicionales.	(DI)	
	- Redes sociales.	(DI)	
	- Programa de TV.	(SE)	
	- Catálogos.	(SE)	
	- CES para Maestros.	(DI)	
	- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)	
	- Reporte de sostenibilidad.	(AN)	
	- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)	
			- Trato digno y justo. - Desarrollo integral. - Respeto a los derechos humanos y laborales. - Diversidad e inclusión. - Salud y seguridad laboral.
			- Ofrecer productos seguros y con estándares de calidad. - Escucha permanente y entregar la mejor calidad de atención y servicio. - Marketing responsable. - Protección de seguridad y privacidad de datos personales.

	Grupo Interés	Cómo dialogamos	Objetivos	Compromisos Principales
Proveedores	Nuestros socios estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor, que nos proveen productos y servicios.	- Encuentro Anual con Proveedores. (AN)	- Promover prácticas de producción responsable en toda la cadena de valor. - Desarrollo de capacidades y trabajo colaborativo en beneficio de los clientes.	- Trato justo según normas de código de autorregulación TCS. - Velar por cumplimiento de normas laborales y de DD.HH., y entornos productivos sostenibles.
		- Reuniones con equipo comercial. (DI)		
		- Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico. (DI)		
		- Encuestas. (AN)		
		- Reuniones periódicas con gerencia de control de calidad. (SE)		
		- Centro de Innovación con Proveedores (CIP). (DI)		
		- Programa Sedex. (DI)		
		- Contraloría TCS para consultas, reclamos y quejas. (DI)		
		- Feria de productos. (ME)		
		- Line reviews. (TR)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders. (AN)		
- Reporte de Sostenibilidad. (AN)				
Comunidades	Las comunidades que rodean nuestras tiendas y otras instalaciones.	- Diálogo directo a través de reuniones, cartas, correo electrónico y teléfono. (DI)	- Incrementar el alcance e impacto de los programas desarrollados. - Potenciar los impactos positivos de nuestra operación y hacerse cargo de los negativos.	- Ser un buen ciudadano corporativo con vínculo estrecho con la comunidad, aportando al desarrollo y calidad de vida de las localidades en las que estamos presentes.
		- Programa Construyendo Sueños de Hogar. (DI)		
		- Trabajo territorial y Estudio Pulso previo a apertura de tiendas. (TR)		
		- Reporte de Sostenibilidad. (AN)		
Autoridades	Autoridades que definen el contexto legal y normativo, y el desarrollo de nuestro rubro.	- Iniciativas de voluntariado y respuesta frente a emergencias. (DI)	- Trabajo colaborativo para abordar problemas del país. - Aportar desde la experiencia para mejorar normativas y estándares.	- Cumplimiento normativo y ético. - Uso eficiente de los recursos y respeto al medioambiente.
		- Reuniones periódicas y/o esporádicas. (DI)		
		- Iniciativas multistakeholder. (DI)		
		- Línea directa con CMF. (DI)		
		- Línea directa con Sernac. (DI)		
		- Trabajo con SEC en materia de certificaciones. (ME)		
		- Informes específicos. (ME)		
		- Memoria Anual. (AN)		
- Proceso retroalimentación con stakeholders. (AN)				
- Reporte de Sostenibilidad. (AN)				

Grupo Interés		Cómo dialogamos		Objetivos	Compromisos Principales
Industria	Agrupaciones gremiales y otras entidades en las que participamos que buscan elevar los estándares empresariales.	- Participación en organismos gremiales y empresariales.	(ME)	- Sumar capacidades para abordar problemáticas comunes. - Fomentar colaboración público-privada.	- Mejorar estándares empresariales. - Cumplimiento de normas de libre competencia.
		- Eventos empresariales.	(TR)		
		- Iniciativas multistakeholder.	(ME)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
		- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)		
Academia	Universidades y centros de formación técnica con los que colaboramos, en especial en materia de capacitación e innovación.	- Colaboración a través del Centro de Innovación con Proveedores Sodimac.	(ME)	- Trabajo colaborativo para desarrollo de innovaciones que beneficien el entorno. - Programas de formación para clientes y trabajadores.	- Fomento de la innovación para abordar desafíos y oportunidades.
		- Diálogo directo.	(SE)		
		- Programas de capacitación.	(SE)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)				
ONG's y otros expertos	Organizaciones del mundo civil expertas en distintas materias con las que colaboramos para elevar nuestros estándares y aportar en la solución de diversas problemáticas.	- Canal de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico, reuniones y teléfono.	(DI)	- Escucha activa para entender y anticiparse a requerimientos del entorno. - Trabajo colaborativo en materias de interés común. - Incrementar el alcance e impacto de los programas desarrollados.	- Contribución a la calidad de vida y al bienestar social, económico y cuidado del medioambiente.
		- Alianzas y actividades conjuntas.	(ME)		
		- Iniciativas multistakeholder.	(ME)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)				

Grupo Interés		Cómo dialogamos		Objetivos	Compromisos Principales
Inversionistas	Tenedores de bonos de Sodimac y accionistas de nuestra compañía matriz que se transa en Bolsa.	- Reportes de resultados e información a CMF.	(TR)	- Transparencia corporativa. - Gestión ética y cumplimiento normativo.	- Velar por el interés de todos los accionistas. - Promover la conducta ética en todos los niveles de la organización, a través del Programa de Probidad Corporativa. - Gestión proactiva de riesgos.
		- Actividades de Investor Relations organizadas por compañía matriz.	(TR)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
Prensa	Periodistas y editores de medios de comunicación, en especial aquellos de los países donde tenemos operaciones.	- Contactos telefónicos y correo electrónico.	(DI)	- Generar una relación de colaboración que permita comunicar hechos de interés a los distintos stakeholders.	- Respeto al rol. - Ética y rigurosidad en la entrega de información.
		- Reuniones.	(ME)		
		- Entrevistas.	(ME)		
		- Comunicados de prensa.	(TR)		
		- Reportes financieros.	(TR)		
		- Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
		- Seminarios y otras actividades con presencia de prensa.	(ME)		
- Retroalimentación a través de estudios de reputación (Merco).	(AN)				

Nuestras alianzas

(102-11; 102-13)

Sodimac establece relaciones y genera alianzas con diferentes gremios y otras organizaciones, y además participa en diversas mesas de trabajo donde intercambia mejores prácticas y aporta su experiencia y conocimientos con el fin de avanzar de manera colaborativa en mejores políticas públicas y en la solución de problemáticas sociales y ambientales que afectan al país. En 2020, sus aportes por membresías a las diversas organizaciones alcanzaron a más de \$85 millones, monto concentrado mayoritariamente en asociaciones gremiales, y entidades promotoras de la sostenibilidad, relaciones laborales, medioambiente y ética empresarial.

Ámbito de acción: asociaciones gremiales

La empresa forma parte de asociaciones gremiales relacionadas con su negocio. Por esta vía, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento de los rubros comercio, construcción e industria publicitaria desde su perspectiva como avisador.

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC (www.cnc.cl)
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS (www.ccs.cl)
- Cámara Chilena de la Construcción, CChC (www.cchc.cl)
- Asociación de Marketing Directo y Digital de Chile, AMDD (www.amddchile.com)

- Círculo de Empresas de la Panamericana Norte, Cirpan (www.cirpan.cl)

Ámbito de acción: responsabilidad social y sostenibilidad

La compañía forma parte de iniciativas locales y globales que fomentan la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

- Pacto Global de las Naciones Unidas (www.pactoglobal.cl)
- Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org)
- Acción Empresas (www.accionempresas.cl)
- Fundación PROhumana (www.prohumana.cl)
- Base Pública (www.basepublica.cl)

Ámbito de acción: gobierno corporativo y ética empresarial

Sodimac participa en organizaciones enfocadas en fortalecer los gobiernos corporativos y la ética empresarial.

- Generación Empresarial (www.generacionempresarial.cl)
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (www.conar.cl)

Ámbito de acción: relaciones laborales

La empresa colabora con entidades que promueven ambientes de trabajo saludables y exentos de riesgos, igualdad de oportunidades y una sana convivencia laboral.



- Asociación Chilena de Seguridad, ACHS (www.achs.cl)
- Great Place to Work Institute Chile, GPTW (www.greatplacetowork.cl)
- Servicio Jesuita a Migrantes, SJM (www.sjmchile.org)
- Pride Connection Chile (www.prideconnection.cl)

Ámbito de acción: medioambiente

Sodimac busca aliados que ayuden a potenciar sus esfuerzos en materia de sustentabilidad, protección del medioambiente y mitigación de sus emisiones.

- Centro de Líderes Empresariales por la Acción Climática, CLG-Chile (www.clgchile.cl)
- Agencia de Sostenibilidad Energética, AgenciaSE (www.agenciase.org)
- Chile Green Building Council (www.chilegbc.cl)
- Pacto Chileno de los Plásticos (www.fch.cl)
- World Wildlife Fund, WWF Chile (www.wwf.cl)

Ámbito de acción: comunidad

La organización se relaciona con organizaciones que buscan erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida y brindar ayuda en situaciones de emergencia.

- Techo (www.techo.org)
- Fundación Junto al Barrio (www.juntoalbarrio.cl)
- Movidos por Chile (www.movidosxchile.cl)

Gestión de la Sostenibilidad

(102-11; 102-15; 102-43; 102-44; 102-46; 102-47; 103-1)

Temas Estratégicos

Sodimac cuenta con un proceso formal de materialidad que permite identificar los temas más importantes para la compañía y sus partes interesadas en todos los ámbitos de la sostenibilidad; analizar los impactos positivos y negativos -reales y potenciales- del negocio a lo largo de la cadena de valor, y los riesgos y oportunidades a gestionar.

En 2020, la compañía desarrolló la actualización de su proceso de materialidad y su política de sostenibilidad, este trabajo fue acompañado por el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile. Se identificaron impactos del negocio, positivos y/o negativos, que afectan a las diferentes partes interesadas para cada uno de los temas materiales, todo esto basado en el marco metodológico que recomienda la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Para este proceso, se realizaron entrevistas y talleres para conocer las diferentes visiones; se incorporaron las áreas de sostenibilidad de los diferentes países donde opera Sodimac, ejecutivos principales de Sodimac y de la matriz Falabella. Este proceso incluyó un benchmark de los principales retailers mundiales, los resultados de las

mediciones ESG con las principales partes interesadas (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y entidades expertas) y un análisis de información secundaria del negocio.

Esta labor ha sido homologada con las unidades de negocio en Colombia, Perú, Argentina, Uruguay, Brasil y México, lo que permite contar con una lista de materias estratégicas corporativas, asegurando que en todos estos

países se trabajen los mismos temas y, en base a los resultados obtenidos, exista claridad sobre los tópicos a gestionar en cada operación.

Temas materiales Clientes:

- Experiencia del cliente
- Salud y seguridad del producto
- Economía circular y consumo responsable
- Ética publicitaria

Temas materiales Trabajadores:

- Empleo y clima
- Cultura
- Diversidad e inclusión
- Formación y desarrollo
- Diálogo social
- Salud y seguridad

Temas materiales Gobierno Corporativo:

- Innovación y desarrollo
- Ética y anticorrupción
- Derechos humanos
- Transformación digital
- Protección de datos y ciberseguridad

Temas materiales Proveedores:

- Gestión sostenible de proveedores
- Satisfacción del proveedor
- Emprendimiento local

Temas materiales Comunidad:

- Inversión social
- Gestión del entorno

Temas materiales Medioambiente:

- Cambio climático
- Ecoeficiencia operacional
- Protección a la Biodiversidad
- Residuos y circularidad
- Logística sostenible



Temas ABC de la Sostenibilidad

1. Lineamientos y gestión de Sostenibilidad
2. Relacionamiento con grupos de interés
3. Rendición de cuentas y transparencia
4. Gestión de riesgos financieros y no financieros
5. Regulación – Cumplimiento normativo

Estructura Interna

(102-18; 102-20; 102-26; 102-32)

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad es una instancia creada para coordinar y liderar la gestión que llevan a cabo todas las gerencias de la compañía en estas materias. También es responsable de aprobar el Reporte de Sostenibilidad. Lo conforman por los gerentes de cada área:

- Gerente General (preside el Comité)
- Operaciones
- Comercial, Marketing y Ventas a Distancia
- Personas
- Sistemas
- Abastecimiento y Logística
- Administración, Finanzas y Prevención
- Desarrollo, Planificación y Proyectos
- Asuntos Legales y Sostenibilidad

Durante 2020, durante la pandemia se suspendieron los comités de sostenibilidad, sin embargo, se organizó un modelo de trabajo liderado por el conjunto de gerentes de la empresa, grupo que recibió el nombre "SWAT team". El equipo de Sostenibilidad se integró a estos equipos multidisciplinarios y sesionaron de manera recurrente manteniendo canales de comunicación directos tanto a nivel del grupo como con el resto de la compañía, aplicando criterios de flexibilidad que permitieron la adopción de decisiones de manera ágil y con una asignación clara de responsabilidades.

Gerencia de Asuntos legales y Sostenibilidad

Dirige, coordina y asesora a las distintas áreas en materias jurídicas y de sostenibilidad, buscando garantizar que los proyectos actuales y futuros cumplan con la legalidad vigente y las normas nacionales e internacionales.

Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad

- Gestiona el área legal y desarrolla la política de sostenibilidad, incorporando los planes y acciones a la estrategia.
- Garantiza el alineamiento de la política de sostenibilidad con los principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los

compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000, y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).

- Coordina el Comité de Sostenibilidad.
- Coordina el Comité de Cumplimiento, que revisa periódicamente la gestión de riesgos para asegurar el respeto normativo en la operación diaria.
- Participa en los programas definidos como estratégicos por la compañía.
- Participa en organizaciones nacionales e internacionales que guían y promueven la sostenibilidad.

Subgerente de Sostenibilidad

- Elabora y diseña la estrategia de sostenibilidad de Sodimac en Chile.
- Controla y coordina la implementación y gestión del plan de sostenibilidad.
- Realiza seguimiento y control de la matriz de

cumplimiento en la dimensión social y medioambiental de la empresa.

- Realiza seguimiento y control de los programas estratégicos.
- Define, monitorea y controla la política de donaciones de la empresa.
- Elabora y coordina los contenidos del Reporte de Sostenibilidad, incluyendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).
- Evalúa y coordina los diferentes procesos de mediciones, reconocimientos, estudios de impactos sociales y/o medioambientales y reputación corporativa de la compañía.
- Participa en comité de sostenibilidad del Grupo Falabella, organizaciones promotoras de sostenibilidad (Pacto Global, Acción Empresas, PROhumana, entre otras), comités de gremios empresariales y organizaciones en alianza.



Coordinadora de Sostenibilidad

- Coordina con las distintas gerencias la entrega de información sobre la gestión económica, social y ambiental para la medición de indicadores Global Reporting Initiative (GRI).
- Participa en la selección, seguimiento a compromisos y genera reuniones periódicas con organismos internos y externos.
- Gestiona y supervisa el proyecto Sedex de Auditorías Sociales a proveedores nacionales e internacionales.
- Gestiona y supervisa el Programa Construyendo

- Sueños de Hogar de relacionamiento con la comunidad.
- Consolida el registro de solicitudes y supervisa el cumplimiento de procedimientos y normativas internas relativas a la política de donaciones.

Jefe de Medioambiente

- Elabora, coordina e implementa las directrices medioambientales transversalmente en la empresa, mejorando el desempeño ambiental.
- Gestiona el estado de cumplimiento normativo ambiental, estandarización de procedimientos, auditorías ambientales y declaraciones de emisiones y transferencia de contaminantes (RETC).
- Implementa políticas, estrategias y soluciones de ecoeficiencia operacional para lograr consumos eficientes en la compañía.
- Desarrolla, elabora y consolida la información e indicadores de medioambiente.

Medición: Index de Sostenibilidad

(102-11; 102-28; 102-30; 103-3)

Para integrar la sostenibilidad de manera estratégica una organización debe cumplir dos factores básicos:

1. Una gestión transversal de la sostenibilidad, bajo un enfoque 360.
2. Conciencia de que la sostenibilidad representa una frontera móvil y que lo que ayer constituyó una aspiración hoy puede ser un piso mínimo.

Para adecuarse a estas condiciones, Sodimac emplea un instrumento específico (Índex) elaborado por el Centro Vincular de la PUCV, para evaluar su gestión interna en los siguientes aspectos:

- I. Mejores prácticas o procesos de empresas de clase mundial disponibles en diversas áreas, enmarcadas dentro de las expectativas que emanan de instrumentos normativos internacionalmente reconocidos y por el Estado de Chile. Estas iniciativas van evolucionando con los cambios del entorno global.

- II. Una evaluación del nivel de integración de los temas materiales o estratégicos a la gestión de cada área, sobre la base de un ciclo de gestión que asegure que está siendo debidamente abordado por la empresa.

Cabe hacer notar que los resultados del Index integran el sistema de incentivos de los gerentes y ejecutivos de primera línea de cada una de las operaciones, con metas anuales asociadas a este indicador. Cada gerencia aporta al resultado final, generando un efecto movilizador concreto.

A causa de la pandemia de Covid-19, en 2020 no se llevó a cabo la medición del Índex de Sostenibilidad. Sin embargo, la compañía tiene la intención de retomar esta iniciativa en 2021.





Premios y reconocimientos

Durante 2020 Sodimac recibió las siguientes distinciones:

Reconocimiento Pacto Global 2020	Categoría Prosperidad, por aporte del programa Construyendo Sueños de Hogar a los ODS	Pacto Global de Naciones Unidas
Ranking GPTW	Mejores Lugares Para Trabajar en América Latina 2020 (primer retail hogar)	GPTW
Ranking de Capacitación Sence	OTEC de Sodimac, Traineemac, es la que más trabajadores capacita en Chile	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence)
Reconocimiento Huella Chile	3 sellos Cuantificación, Reducción y Excelencia (único retail)	Ministerio de Medio Ambiente
Ranking de Experiencia de Clientes	1° lugar Mejoramiento del Hogar	Praxis Xperience Index (PXI) - La Tercera
Chile 3D, marcas y estilo de vida	1° lugar Mejoramiento del Hogar	La Tercera / GFK
Reconocimiento Marketing Hall Of Fame	Gran Marca Chilena por su Relevancia en el Extranjero 2020	Marketing Hall Of Fame
Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2020	1° lugar	Fundación Trascender y Critería
Ranking ICREO 2020	2° lugar (después de Bomberos)	Almabrand
Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo	3° lugar (1° retail hogar)	Merco - El Mercurio
Ranking Reputación Corporativa	11° lugar, Grupo Oro (1° retail)	INC Inteligencia Reputacional e Ipsos
Ranking Merco Empresas	12° lugar (1° retail mejoramiento del hogar)	Merco - El Mercurio
Reputación Marca (50 Empresas Más Valiosas de Latinoamérica)	12° lugar (1° retail hogar Latinoamérica)	BrandZ / Millward Brown
Ranking Merco Talento	15° lugar (1° retail mejoramiento del hogar)	Merco - El Mercurio
Marcas Ciudadanas 2020	15° lugar (1° retail mejoramiento del hogar)	Cadem
Ranking de las Mejores Empresas para Practicantes	20° lugar (1° retail mejoramiento del hogar)	FirstJob
Ranking Most Innovative Companies Chile	38° lugar (1° retail mejoramiento del hogar)	ESE Business School U de Los Andes, MIC Innovation - El Mercurio