



Memoria Anual 2021

Contenidos

5	Identificación de la entidad	56	Administración y personal	77	Plan de inversiones anual
6	La Casa de Chile: Cifras 2021	57	Comité ejecutivo corporativo	78	Equipamiento
7	Propósito, Misión, Visión y Valores	58	Comité ejecutivo Sodimac Chile	78	Propiedades
8	Construyendo la Casa del Futuro	59	Remuneraciones	78	Seguros
10	Cadena de valor	60	Política de dividendos	78	Contratos más relevantes
12	Gestión Ambiental	63	Gestión 2021 Imperial S.A.	79	Marcas y patentes
16	Carta del Presidente	69	Equipo gerencial Imperial	79	Actividades financieras
20	Historia	71	Información corporativa	81	Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales
22	Premios y reconocimientos 2021	72	Documentos constitutivos	82	Informe de los auditores independientes
23	Propiedad	72	Marco normativo	84	Tablas de estados financieros
30	Diversidad en Sodimac	72	Proveedores	90	Análisis razonado
39	Gestión 2021 Sodimac S.A	75	Mercado y modelo de negocio	101	Información sobre filiales
47	Gobierno corporativo	76	Participación de mercado	123	Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias
49	Integración y gestión de la sostenibilidad	76	Investigación y desarrollo	123	Hechos relevantes
52	Ética y derechos humanos	76	Factores de riesgo del negocio	127	Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria
55	Directorio	77	Políticas de inversión y financiamiento		





Identificación de la entidad

Sodimac S.A.

Rut:
96.792.430-k

Dirección:
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca, Santiago

Teléfono:
+562 27381000

Casilla:
3110-Santiago

Sitio web:
www.sodimac.com

E-mail:
sodimac@sodimac.cl

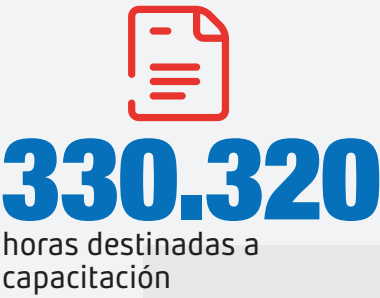
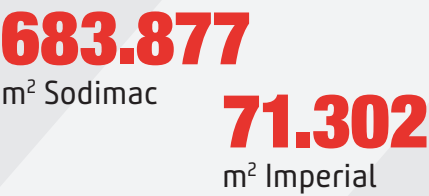
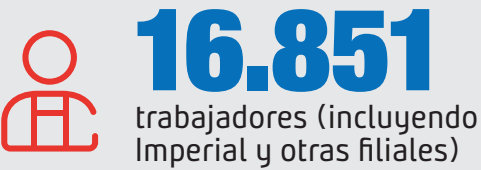
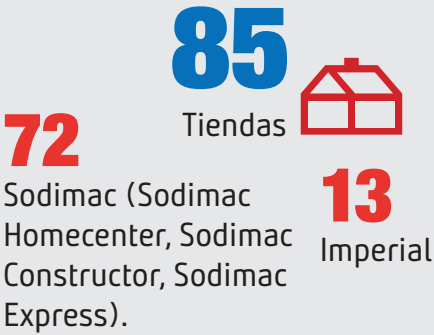
Clasificadores de riesgo:
Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.
Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Audidores externos:
EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA

Contacto Investor Relations (IR):
Gerente de Administración y Control de Gestión Chile: Francisca Nuñez Regauer,
fnunezreg@sodimac.cl, teléfono: (56-2) 27381000



La Casa de Chile:
Cifras 2021



* Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A. contenidos en este documento, sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz Falabella S.A.

(Cifras al 31 de diciembre de 2021).

Propósito, Misión y Visión

Propósito

Al tradicional propósito de Sodimac: “Juntos construimos sueños y proyectos de hogar”, en 2021 se incorporó un propósito común para todas las unidades de negocio de Falabella: “Simplificar y disfrutar más la vida”.

Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestros valores y cómo se viven



Respeto

Somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.

Excelencia

Somos orientados al servicio, poniendo al cliente en el centro siempre. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser cada vez mejores.

Integridad

Somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que decimos y hacemos.

Responsabilidad

Somos responsables en todas nuestras relaciones, haciéndonos cargo de todo lo que hacemos y los impactos que generamos en el presente y futuro.



Construyendo
la Casa del Futuro

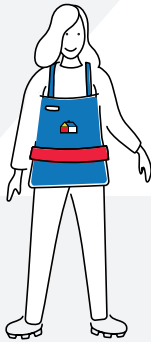


Sodimac integra la sostenibilidad en toda su cadena de valor, desde el suministro a los clientes hasta el ciclo final de vida de los productos que comercializa.



Cadena de Suministro

- **5.532** proveedores de productos y servicios.
- **2.672** de los proveedores son microempresas o pymes.
- **84%** de origen nacional.
- **388** proveedores inscritos en Sedex.
- **220** evaluaciones sociales de estándares de salud y seguridad de trabajadores, DD.HH., medioambiente y laboral.



Logística

- En Chile: **17** centros de distribución y bodegas.
- **739.936 m²** almacenamiento total.
- Áreas click & collect en 100% tiendas, **46 tiendas click** al auto y **74 puntos click & collect** en otras instalaciones del grupo Falabella.
- **100%** despachos última milla a clientes de Sodimac Chile son carbono neutral.
- **60%** de despachos en **menos de 48 horas**.
- Huella de carbono: **90% emisiones de GEI** de Sodimac S.A. son generadas por transporte de carga y los productos comercializados. Se obtuvo el Sello Excelencia de Huella Chile (Min. Medio Ambiente) por gestión de GEI y certificación Giro Limpio (AgenciaSE), **más del 50% de la carga** se moviliza en camiones certificados.

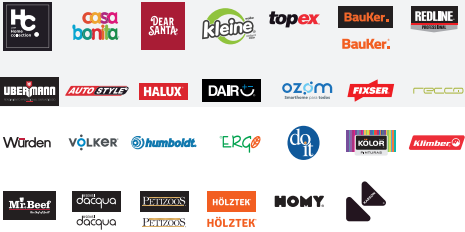
Comercial

- **166 mil** productos y servicios (SKU) en tiendas y Sodimac.com. +5.300 productos sustentables.
- **85** tiendas.
- **755.179 m²** superficie de venta.
- **“Tienda Sana”**: operación en pandemia con estrictos protocolos
- Más de **51 millones** de transacciones en **2021**.
- Sodimac.com: **superó los 195 millones** de visitas y **más de 2 millones** transacciones.
- App Sodimac: **sobre 63 millones** de visitas.
- Mercados: Mejoramiento del hogar y especialista.
- **5** formatos
- **27** marcas propias

5 formatos:

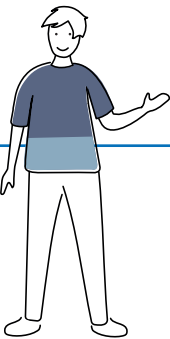
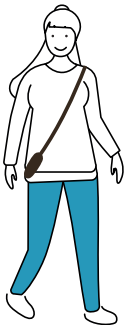
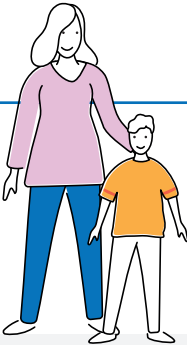
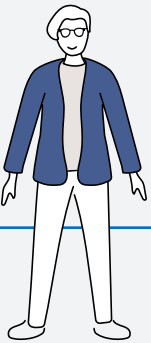
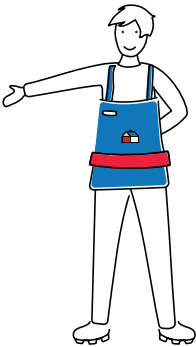


27 marcas propias:



Uso y posconsumo

- **Clientes**: Familias; maestros contratistas y pequeños especialistas; empresas constructoras medianas y grandes.
- **Más de 628 mil** socios en Chile del programa Círculo de Especialistas (CES), **20.618** maestros capacitados
- Gran Feria Online **reunió sobre 290 mil** especialistas de la construcción, con **más de 300 cursos**.
- **Más de 2,2 millones** de suscriptores en canal YouTube tutoriales Sodimac.
- Sodimac se sumó a Tik Tok y alcanzó **más de 231 mil seguidores**.
- **NPS** en tiendas y canales de contacto mide satisfacción y experiencia de clientes.
- Reclamos representan **0,8%** del total de transacciones.
- **20** Puntos Limpios Sodimac: **1,9 millones** de kilos recuperados en 2021, visitas de la comunidad **superaron 170 mil**.



Sodimac está comprometida activamente en la lucha contra el cambio climático. Desarrolla desde 2010 un completo programa de Gestión Ambiental que considera acciones para medir, reducir y mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas, buscando mejorar el desempeño ambiental con miras a ser carbono neutral en 2030 en Alcance 1 y 2, y parte del alcance 3 relacionada principalmente con el transporte de productos de última milla y abastecimiento de tiendas.

La compañía mide anualmente su Huella de Carbono, empleando el método del Greenhouse Gas Protocol, con apoyo de la consultora experta Proyectae.

Sodimac ha implementado una serie de acciones tales como el control y uso eficiente de la energía, aumento en el abastecimiento de energía renovable por contrato y mediante la instalación de paneles fotovoltaicos, incorporación de vehículos eléctricos en los despachos de última milla, entre otros, lo que han permitido reducir las emisiones de GEI, logrando en el 2020 una reducción de sus emisiones en un 30% respecto del 2018. Adicionalmente ese año el efecto de la pandemia impactó fuertemente en la disminución de la actividad comercial lo que influyó directamente en las emisiones generadas, principalmente por la disminución del traslado de los clientes a las tiendas y baja en las importaciones. Sin embargo, en 2021 se produjo una reactivación de la actividad económica generando un aumento en las emisiones totales de la compañía.

Huella de Carbono 2018 - 2021

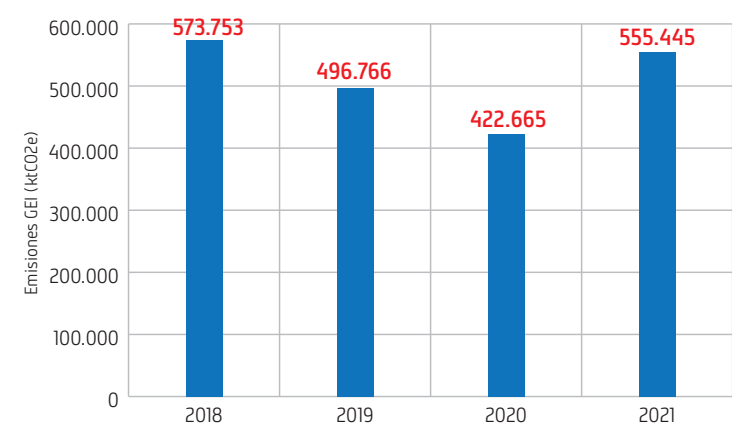
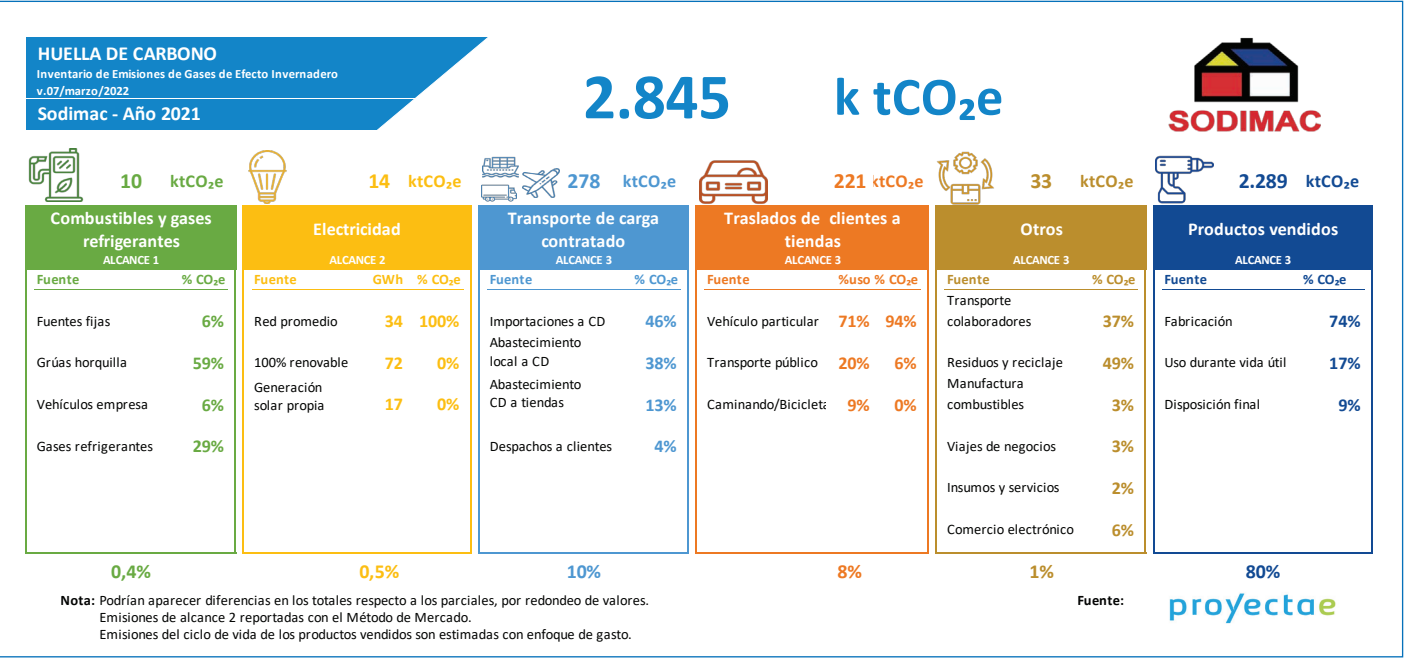


Gráfico Emisiones Totales Alcance 1, 2 y 3, compara periodos 2018 a 2021, excluye productos comercializados.

Sodimac se abastece en un 90% con energías limpias en el país, a través de un acuerdo suscrito por Falabella y también con paneles solares en sus instalaciones, y espera llegar a un 100% en los próximos años. Durante 2021, en la oficina central en la comuna de Renca, se inauguró uno de los mayores parques fotovoltaicos en estacionamientos en el país, con lo que el edificio se abastece completamente con energías limpias.

Considerando los informes del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) que han demostrado la urgencia de tomar acción frente a la crisis climática a nivel mundial, a partir de 2021 Sodimac decidió incorporar en su medición la huella de carbono de los productos comercializados. Esto cambió el resultado de las emisiones de GEI, que pasaron de 423 ktCO2e en 2020 a 2.845 ktCO2e en 2021, representando esta huella de carbono de productos comercializados el 80% del total de la huella de carbono de la empresa.

Huella de Carbono 2021 incluyendo productos comercializados



La huella de carbono de los productos comercializados proviene principalmente del proceso de fabricación de estos, alcanzando el 74% de las emisiones, correspondiendo el saldo al uso y disposición final de los mismos:

Composición Huella de Carbono Productos

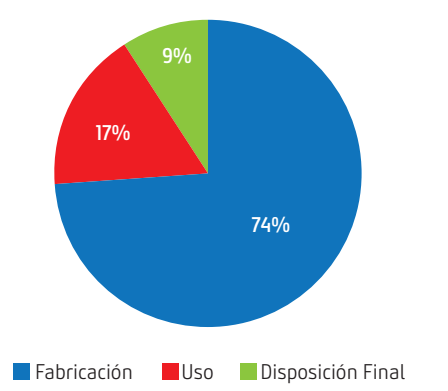


Gráfico Composición Huella de Carbono de los productos comercializados por Sodimac, distribuido en las etapas de fabricación, uso y disposición final.

Sodimac tiene el desafío a partir de 2022 de desarrollar un trabajo en conjunto con sus proveedores para modificar procesos y productos de manera de transitar a la comercialización de productos con bajo impacto ambiental.

Es en este nuevo escenario y con el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, que a fines de 2021 la empresa se sumó a Science Based Targets (SBT), iniciativa que valida las acciones de reducción de emisiones para que estén alineadas con las definiciones del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) de no sobrepasar la temperatura del planeta en 1,5°C. Adicionalmente, Sodimac es impulsor e integra la Alianza para la Acción Climática (ACA, por su sigla en inglés), instancia colaborativa público-privada que busca integrar el trabajo de multiactores no estatales a nivel nacional, para dar respuestas más coordinadas a la urgencia climática.

Despachos “carbono neutral”

Desde 2019, todos los despachos por compras online son “carbono neutral”, medida que ha sido muy relevante en esta pandemia por el importante crecimiento de las compras electrónicas. La empresa neutraliza las emisiones que se generan a través de bonos de carbono provenientes de proyectos de energía renovable en Chile registrados internacionalmente. Este proceso es certificado por SCX, la Bolsa de Clima de Santiago, que entrega una certificación CO2 Neutral que verifica el cumplimiento y trazabilidad del proceso.

En 2021, los despachos a domicilio generaron aproximadamente 10.000 toneladas de CO2e, lo que equivale a mil viajes en auto de Arica a Punta Arenas o 4 mil casas consumiendo energía por un año.





Electromovilidad

Sodimac avanza también decididamente en electromovilidad. Incorporó vehículos eléctricos para sus despachos de última milla y abastecimiento en tiendas, para lo cual instaló puntos de carga en su principal centro de distribución. Apoyó además a firmas contratistas de transporte para el cambio a esta tecnología. Esto es especialmente relevante considerando que el transporte es el generador de huella de carbono más importante en el retail (sin incluir los productos comercializados).

Adicionalmente, fomenta la electromovilidad en sus clientes. En 2021, habilitó los primeros puntos de carga en tiendas, los que están ubicados en Sodimac Homecenter La Reina y Quilín (Peñalolén), cobertura que se seguirá ampliando en Santiago y regiones durante 2022. La meta es tener 30 puntos de carga para vehículos eléctricos al 2023 en alianza con Enel X, en centros de distribución, tiendas y oficina central, donde ya se inauguraron seis para trabajadores y visitantes.

Más información en el capítulo Medioambiente del Reporte de Sostenibilidad 2021.

Sello Excelencia de Huella Chile

Por tercer año consecutivo, Sodimac recibió el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, además de los de cuantificación y reducción de gases de efecto invernadero (GEI), lo que es un reconocimiento a sus acciones para reducir el impacto de sus emisiones.

Esta es la única empresa del retail en obtener la distinción más alta de HuellaChile, programa voluntario que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los GEI en organizaciones público y privadas.



Certificación Giro Limpio

Sodimac recibió por segundo año consecutivo la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE). Este reconocimiento distingue en el caso de las compañías generadoras de carga a aquellas que movilizan al menos el 50% de ésta en camiones con sello Giro Limpio, es decir, que pertenezcan

a transportistas comprometidos con la eficiencia energética y disminución de emisiones.

La empresa promueve la incorporación de sus firmas transportistas a este programa. Giro Limpio ayuda a estos actores del transporte a reducir sus emisiones, con mejores prácticas de

conducción y facilitar el acceso al recambio tecnológico, entre otras iniciativas.

Sodimac fue parte del Acuerdo Público Privado por la Electromovilidad 2021 y la AgenciaSE la seleccionó para participar en la Aceleradora de Electromovilidad 2020.

“La crisis sanitaria agudizó muchos desafíos que enfrentamos como país, ante lo cual quedó más que nunca en evidencia que las empresas no podemos quedarnos de brazos cruzados. Tenemos que ser un actor positivo y generar valor no sólo para los accionistas, sino para la sociedad en general y el medioambiente en el que vivimos”.



Juan Pablo del Río G.
Presidente

Fue un año en el que lamentablemente volvimos a convivir con la pandemia. Debimos seguir esforzándonos en nuestras vidas y en las empresas para adaptarnos a esta nueva realidad, y, para ello, los aprendizajes de 2020 fueron muy importantes.

La crisis sanitaria agudizó muchos desafíos que enfrentamos como país y quedó más que nunca en evidencia que las empresas no podemos quedarnos de brazos cruzados. Tenemos que ser un actor positivo y generar valor no solo para los accionistas, sino para la sociedad en general y el medioambiente en el que vivimos. No solo por convicción, así nos los exigen crecientemente también nuestros públicos de interés.

La prioridad para Sodimac fue cuidar a trabajadores, clientes y proveedores, para lo cual recogimos lo aprendido en 2020. Los trabajadores han hecho suyos las medidas y protocolos de seguridad con un enorme compromiso y responsabilidad.

El proceso de vacunación en el país avanzó afortunadamente con muy buenos resultados en cobertura. Ello permitió retomar progresivamente la presencialidad en Sodimac en labores que migraron 100% al teletrabajo en 2020, proceso que se ajustó permanentemente según la evolución sanitaria.

La pandemia redefinió drásticamente la manera en que las personas trabajan. Para adaptarnos a esta situación, decidimos acelerar nuestro Programa de Flexibilidad Laboral. Los equipos de la oficina central tienen ahora un sistema mixto entre teletrabajo y lo presencial que contribuye a su calidad de vida. Rediseñamos la oficina central en Renca para promover un ambiente más horizontal, flexible y colaborativo. Comenzamos a implementar

estos espacios de cowork en algunas tiendas, para que los equipos puedan conectarse desde ahí, lo que facilita la coordinación en terreno y reduce los tiempos de traslados.

Nos propusimos seguir acompañando a los clientes hogar y de la construcción en un periodo en que nos han necesitado más que nunca. El Covid-19 resignificó el hogar y lo hizo aún más protagonista. Culturalmente, no solo en Chile, sino que en otros países de América Latina, el hogar siempre ha tenido, y ahora mucho más, una enorme importancia. Realizar un proyecto de mejoramiento no es visto como un gasto, sino que como la forma de materializar el sueño de vivir mejor.

Esta crisis de salud produjo una enorme aceleración digital en el comercio y transformó definitivamente la forma en que compramos. Este año, hicimos cambios e innovamos para mejorar la experiencia omnicanal, lo que permitió reducir de forma importante los tiempos de despacho, entre otros beneficios para los clientes. El canal online se consolidó, con altos crecimientos y servicios nuevos o potenciados. La incorporación de Sodimac al sitio Falabella.com fue un hito relevante, lo que implicó un impulso adicional en ventas. La App Sodimac, en tanto, agregó funcionalidades para una mejor experiencia de compra.

En tiendas físicas, hicimos inversiones para acercarnos a las personas, fortalecer la oferta comercial y experiencia de compra. Avanzamos en la construcción de tiendas en Vallenar, Maitencillo, Temuco y Puerto Montt, y remodelamos o actualizamos la propuesta en Arica, Cerrillos y Valdivia.

"Hágalo Usted Mismo" siguió contribuyendo a mejorar el hogar y cuidar el planeta. La comunidad HUM.cl logró más de 1,4 millones de usuarios y tuvo un número acumulado de suscriptores de más de 2,1 millones en YouTube. Llegamos a TikTok, con un crecimiento muy rápido de la comunidad, lo que nos ayudó a conectar con públicos más jóvenes.

Tuvimos una gran demanda por productos, con un crecimiento histórico en ventas. Mi agradecimiento a todo el equipo por el esfuerzo extraordinario que desplegaron cada día para hacer frente a los enormes desafíos comerciales y logísticos, y a lo largo de Chile en todas las tiendas y áreas de servicio a clientes. La oferta se vio impactada por limitaciones de la pandemia y dificultades en los eslabones de la logística mundial. Trabajamos arduamente con los proveedores para tener disponible de la mejor forma posible los artículos que los clientes requirieron. Y sumamos además empresas proveedoras y orígenes para

responder a las familias y profesionales de la construcción.

El incorporar nuevas fuentes de abastecimiento, junto a una mayor demanda por artículos distintos por la resignificación del hogar y las soluciones especiales que requiere el comercio electrónico, hizo que este fuera un año muy activo en el desarrollo de productos. Tuvimos casi un 40% más de códigos o SKUs nuevos que un año promedio a nivel regional. La innovación está en el ADN de Sodimac. Impulsamos diferentes iniciativas que posibilitaron optimizar la experiencia de los clientes, mayor eficiencia en la operación y ayudar a cuidar el medioambiente.

Destacaron los esfuerzos decididos en electromovilidad, con la incorporación de vehículos eléctricos para despachos de última milla y abastecimiento de tiendas, y el inicio de la instalación de puntos de carga en tiendas, centros de distribución y oficina central en un plan para habilitar 30 al 2023. A ello se agregó el lanzamiento de un servicio de instalación de cargadores en hogares.

Lanzamos nuestra segunda convocatoria de innovación abierta, para que el ecosistema de startups nos ayudara a crear soluciones en torno a la economía circular en productos





y servicios, y para la operación. Extendimos también a todas las tiendas el uso de un robot desarrollado en Chile por una startup para apoyar la gestión de operaciones en labores rutinarias y de, esta manera, entregar un mejor servicio a los clientes.

Seguimos comprometidos con los profesionales de la construcción, apoyando en especial a los maestros y maestras con capacitación y beneficios en el marco del Círculo de Especialistas (CES). Este programa ha sido muy valorado y sus socios bordean los 600 mil. Desde que se creó hace 16 años, hemos ofrecido más de 7.700 actividades de especialización, como visitas a fábricas, talleres, ferias y becas con instituciones académicas. La Gran Feria de Capacitación es la actividad más importante del CES, que se realiza de forma virtual por la pandemia, y se ha posicionado como uno de los eventos más relevantes de la construcción. Este año se superaron las expectativas en asistencia y número de capacitaciones.

La formación de los trabajadores ha sido siempre central. Buscamos aportarles en su desarrollo integral, para que puedan avanzar en lo profesional y personal, y responder cada día de mejor forma a lo que nos piden

los clientes. En la Escuela de Excelencia de Sodimac y la Academia Imperial se realizaron en total más de 330 mil horas de capacitación. En la pandemia hemos tenido la preocupación de no interrumpir los cursos, convirtiendo muchos de ellos a e-learning.

Continuamos trabajando también en el propósito de fomentar la inclusión, prevenir cualquier tipo de discriminación y gestionar la diversidad al interior de la compañía.

La pandemia ha visibilizado los enormes desafíos que tenemos como país en materia social. Seguimos aportando a las comunidades donde nos insertamos en alianza con diferentes fundaciones, en particular a las familias más vulnerables. La labor de nuestros trabajadores voluntarios ha sido fundamental para cumplir los sueños de esas personas.

Retomamos el programa “Construyendo Sueños de Hogar” que suspendimos por la crisis sanitaria en 2020 y que este año ayudó a más de 90 mil personas con proyectos de distintas organizaciones. A esto se sumaron obras para cumplir sueños en hogares de nuestros trabajadores. Destacaron también las iniciativas “Construye tu Idea”, para apoyar a vecinos de la cadena Imperial, y “Herramientas

para Estudiar en Imperial”, cuyo objetivo es estrechar la brecha digital de alumnos de colegios cercanos a las tiendas de esta cadena.

Lo que hemos vivido en el mundo desde el año pasado no debe hacernos olvidar lo urgente que es actuar para salvar el planeta. Es así como nos esforzamos en nuestro compromiso de contribuir a combatir el cambio climático.

Estos esfuerzos fueron reconocidos por el programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente, que nos entregó el sello de excelencia por tercer año consecutivo. Fuimos la única empresa del retail en obtener la distinción más alta de HuellaChile, programa que promueve la cuantificación, reporte y gestión de los gases de efecto invernadero.

Por segundo año, logramos también la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), por los esfuerzos por sumar a transportistas comprometidos con la eficiencia energética y baja de emisiones.

Avanzamos en el proceso para colocar paneles solares en todas las instalaciones con factibilidad técnica. Esta medida y un acuerdo suscrito por el grupo Falabella

nos permitieron abastecernos con energías limpias en alrededor de un 90%. Otra iniciativa relevante es la Red Nacional de Puntos Limpios, la red privada más importante del país. Los productos y servicios sustentables sumaron más de 5.300, y continuamos trabajando con proveedores para reducir el tamaño de empaques y modificar su materialidad y la de los embalajes para que puedan ser reciclados. A nivel regional, el 85% de los empaques de nuestras marcas propias son reciclables.

Seguimos fortaleciendo el gobierno corporativo. Nuestra empresa cuenta con un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar eventuales situaciones que puedan afectar a nuestros públicos de interés, y en 2021 potenciamos los esfuerzos en formación interna, entre los que destacan los programas “Mi Cliente” y “Datos Personales”, en materia de derechos de los consumidores y protección de los datos personales, respectivamente.

Nos llena de orgullo que diferentes estudios nos volvieran ubicar entre las empresas más reconocidas para trabajar, en reputación, innovación y voluntariado corporativo, entre otros ámbitos. Ocupamos nuevamente el segundo lugar después de bomberos en el

estudio I-CREO, lo que nos llena de satisfacción y motiva a esforzarnos aún más.

La pandemia continuará desafortunadamente entre nosotros en 2022. Chile está mejor preparado para enfrentarla, pero sus efectos continuarán sintiéndose en nuestras vidas. Seguiremos esforzándonos para cuidar a trabajadores, clientes y proveedores, y abastecer a las familias y especialistas de la construcción con productos necesarios para tener más y mejores hogares. Trabajaremos firmemente para ser un aporte al desarrollo sustentable del país, con humildad para reconocer errores y mejorar, y aprender de otras experiencias.

Juan Pablo del Río G.
Presidente

Historia

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, manteniendo su cultura distintiva e innovando sistemáticamente para mantenerse a la vanguardia, la empresa ha desarrollado un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas y canal online para satisfacer las necesidades de sus clientes familias, maestros contratistas y pequeños especialistas, así como constructoras medianas y grandes.

Hitos

1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

2000

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

2002

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2003

Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

2005

Apertura de la oficina comercial en China.

2007

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

Se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Sodimac lanza su Centro de Innovación para sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en materia de ética y responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2016

Sodimac fue invitado a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.

2017

Se incorporan sistemas de automatización de última generación al proceso de despacho a domicilio en el Centro de Distribución (CD) Lo Espejo y se pone en operación un patio de contenedores propio.

Se avanza en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC), con la instalación de paneles solares en las tiendas y mediante el acuerdo de la compañía matriz Falabella con Acciona Energía para abastecer instalaciones con ERNC.

2018

Sodimac ingresa a "The Circular Economy 100" (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad que busca impulsar una economía circular a nivel mundial.

2019

Se incorpora nuevo sistema automatizado de robots Super Butler System (SBS) en el CD Lo Espejo, incrementando la eficiencia en la preparación de productos y disminuyendo los esfuerzos de reposición en tiendas.

Sodimac Chile lanza su Primer Programa de Innovación Abierta con startups.

En el marco de los esfuerzos contra el cambio climático, todos los despachos de productos a clientes en Chile son carbono neutral.

Sodimac adhiere al "Pacto Chileno de los Plásticos", sumándose a los esfuerzos de colaboración para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje.

2020

Sodimac lanza nuevo espacio Jardín PRO e inicia piloto de tienda Express.

Se innova con el lanzamiento de los servicios Asesoría en Decoración Online (asesoría personalizada en decoración) y Venta Online Asistida (asesoría de vendedores a través de videollamada). En conjunto con la startup Lazarillo, esta última innovación se hizo también disponible para personas con discapacidad visual, permitiendo guiar su navegación y mejorar su experiencia de compra en la web Sodimac.

Se pone en marcha Servicio Same Day Delivery.

Sodimac se integra a la APP de última milla FAZIL de Falabella.

La empresa recibe la certificación del programa Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que distingue a las compañías que transportan al menos el 50% de su carga en camiones con sello Giro Limpio, comprometidos con la eficiencia energética y disminución de emisiones. Fue seleccionada para participar en la nueva Aceleradora de Electromovilidad.

2021

En 2021, Sodimac completó la incorporación al sitio Falabella.com.

Se lanzó Sodimac Media, un nuevo modelo de negocios para conectar con proveedores y clientes de manera

diferenciada, con acciones exclusivas por marca, a través de un portafolio de productos digitales y publicidad en tiendas.

La empresa creó un nuevo marketplace de servicios.

Se incorporaron los primeros corners Imperial en tiendas Sodimac Homecenter, ampliando la oferta al cliente profesional mueblista.



Principales premios y reconocimientos 2021

Sodimac se consolidó como una de las dos marcas en las que más confían los chilenos, ocupando nuevamente el 2º lugar después de Bomberos en el estudio I-CREO (Almabrand).

1er puesto en retail hogar de Merco Empresas Reputación Corporativa y el 13º a nivel general.

1er lugar en el sector retail y 7º en el ranking general de Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

1º en retail y 11º a nivel general en el estudio de Reputación Corporativa de Ipsos e INC Consultores.

1er lugar en el sector retail en el ranking Marcas Ciudadanas de Cadem.

1º en el ranking Chile 3D como marca retail Mejoramiento del Hogar.

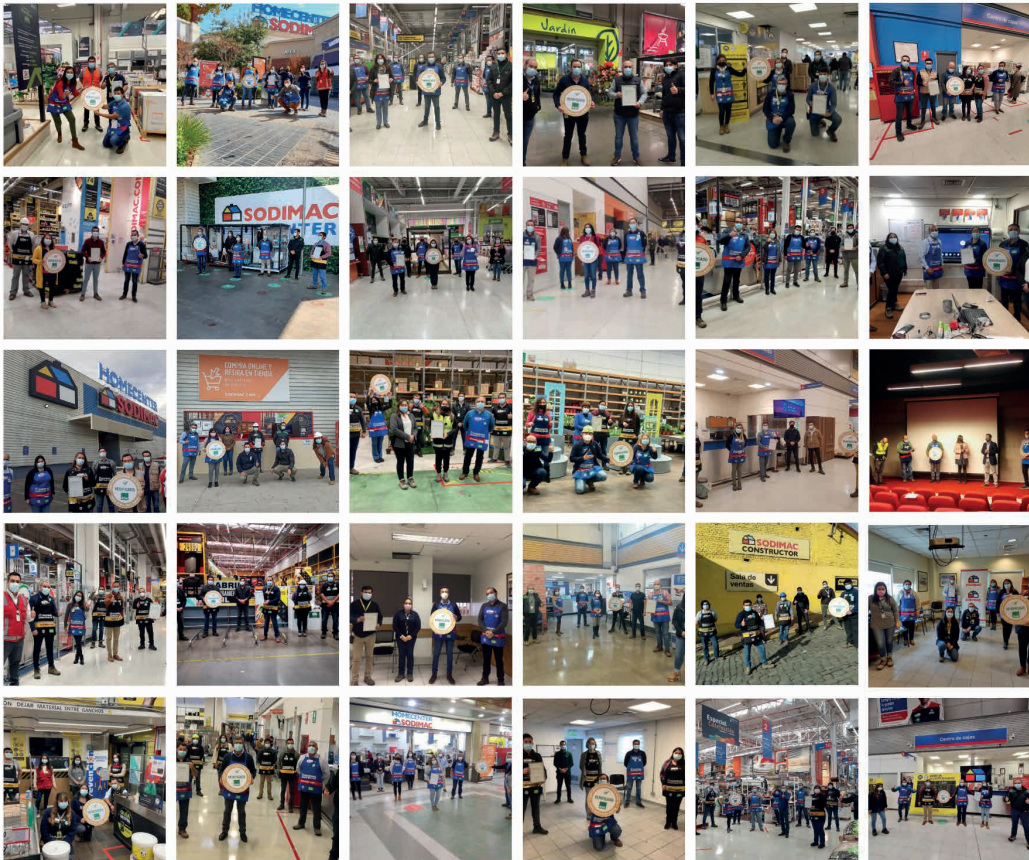
Sodimac se ubicó por tercer año consecutivo en el 1º lugar de las marcas asociadas a voluntariado corporativo, según la Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2021, elaborada por Fundación Trascender y Critería.

4º lugar en “Mejores Lugares para Trabajar en Chile para Mujeres” y 12º en “Mejores Lugares para Trabajar en Chile 2020”, Ranking internacional Great Place to Work (GPTW), categoría de organizaciones con más de 1.000 colaboradores.

1er lugar en el sector de Mejoramiento del Hogar en el Ranking Most Innovative Companies Chile 2021, realizado por el ESE Business School, en alianza con el diario El Mercurio y la consultora MIC Innovation.

Sodimac Chile recibió el Sello COVID-19 ACHS por su gestión preventiva en la pandemia en toda su operación en el país, en tiendas, cadena de abastecimiento y oficina central.

La Gran Feria de Capacitación de Sodimac fue reconocida por la cumbre “De Esta Salimos Juntos Latinoamérica; Resiliencia y Sostenibilidad para nuestras Ciudades” organizada por la Asociación Chilena de Municipalidades, AMUR, Sistema B, Stgo+B, entre otras entidades.



Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar de Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

La empresa es una sociedad anónima cerrada y no transa sus acciones en bolsa de valores. Su compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Inversiones y Prestaciones Venser Seis Limitada
99,9999986%
17.758.157.950 acciones



Inversiones Parmin SpA
0,0000014%
252 acciones

Total de acciones:
17.758.158.202

A continuación, se detallan las personas naturales y jurídicas que controlan la sociedad a través de Falabella S.A:

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2021, el grupo controlador posee el 70,00% de las acciones en que se divide el capital social

de Falabella S.A.. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones”.

Grupo Controlador
al 31 de diciembre de 2021

GRUPO AUGURI	RUT	Nº Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	14.000.000	0,56%
Inversiones Auguri Limitada	78.907.330-9	37.533.331	1,50%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		



Propiedad

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
Bethia S.A.	78.591.370-1	225.532.394	8,99%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
Inbet S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
Inversiones Mapter Dos Limitada	76.839.460-1	6.180.193	0,25%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Quitafal Limitada	76.038.402-K	18.300.200	0,73%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO CORSO (Continuación)	RUT	N° Acciones	%
Mapcor Cuatro SpA	99.556.480-7	45.000.000	1,79%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro Alfa SpA	77.112.738-K.	63.247.346	2,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
Inversiones San Vitto Limitada	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada	78.907.380-5	8.542.268	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Inversiones Brunello Dos Limitada	76.265.839-9	310.000	0,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada	78.907.350-3	8.852.288	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada	78.907.390-2	8.852.248	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9	360.000	0,01%



GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Los Olivos SpA	76.360.576-0	196.328.581	7,83%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		
Inversiones San Lorenzo SpA	77.486.835-6	9.000.000	0,36%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		
Inversiones Santa Margarita SpA	77.486.834-8	9.000.000	0,36%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cuneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	45.542.102	1,82%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		
Inversiones Vietri S.A.	76.182.636-0	10.899.037	0,43%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Dersa S.A.	95.999.000-K	136.444.501	5,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Carrera SpA	76.338.127-7	35.877.447	1,43%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesus Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		
Quilicura S.A.	76.338.077-7	22.415.828	0,89%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
El Roquerío S.A.	76.338.125-0	22.415.828	0,89%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		



GRUPO DERSA (Continuación)	RUT	N° Acciones	%
DT D y D SpA	76.338.126-9	34.105.996	1,36%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
BFD S.A.	76.338.129-3	22.415.828	0,89%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Peñuelas SpA	76.338.177-3	33.784.036	1,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
Inversiones Torca Limitada	79.875.040-2	723.797	0,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Inversiones Vitacura S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (Continuación)	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Austral Limitada	94.309.000-9	14.255.119	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Total Controladores		1.756.291.838	70,00%

Acciones de Sodimac S.A.

NOMBRE	RUT	N° Acciones	%
Inversiones y Prestaciones Venser Seis Limitada	76.042.509-5	17.758.157.950	99,9999986%
Inversiones Parmin SpA	76.020.385-8	252	0,0000014%
Total Controladores		17.758.158.202	100%



Desde 2015, Sodimac cuenta con una Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación que busca gestionar la diversidad al interior de la compañía. La empresa busca fomentar la inclusión y prevenir cualquier tipo de discriminación.

Para que todos puedan contribuir desde lo que los hace únicos, Sodimac realiza una serie de iniciativas para avanzar en la inclusión laboral y el desarrollo laboral-profesional de personas en situación de discapacidad (PeSD); equidad de género; interculturalidad; y diversidad sexual. Asimismo, la empresa promueve la interacción entre distintas generaciones al interior de la organización, valorando la contribución de los trabajadores de 60 años o más.

Sodimac tiene un proceso de selección inclusivo. Genera vacantes inclusivas y ajusta sus

procesos de reclutamiento para que cualquier persona participe en igualdad de condiciones.

En el proceso de la inducción de quienes se incorporan a la empresa se contempla un módulo de diversidad e inclusión, de manera que todos estén alineados desde un comienzo con los principios corporativos y contemplen la diversidad en su gestión.

La Escuela de Excelencia de Sodimac imparte cursos internos para potenciar la diversidad y el respeto, y acompaña y capacita a los equipos.

Taller de Liderazgo Inclusivo

En noviembre, se realizó un taller de liderazgo inclusivo especial para los principales gerentes de la empresa que integran el comité ejecutivo. En la actividad se abordaron los lineamientos que definen a un líder inclusivo, se habló de la importancia de reconocer los sesgos inconscientes y se enfatizó en las conductas que caracterizan este liderazgo.

Taller de Formadores por la Inclusión

En 2021, también se realizó un taller corporativo de Formadores por la Inclusión, en el que trabajadores se prepararon como agentes de cambio para fomentar ambientes más inclusivos.



Personas en Situación de Discapacidad

Sodimac dispone de un Programa de Inclusión para Personas en Situación de Discapacidad que brinda condiciones para que todo individuo que presente algún tipo de inhabilidad pueda desempeñarse en la empresa en igualdad de condiciones. Según su situación particular de discapacidad, la empresa se preocupa de que cada una de estas personas se sienta cómoda en su función y tenga las mismas posibilidades de desarrollo que cualquier otra.

El mecanismo contempla un proceso de selección con perspectiva inclusiva, formación sobre diversidad y discapacidad al equipo de trabajo directo, seguimiento en la adaptación al puesto de trabajo y una inducción adaptada a su realidad, entre otras acciones. También se capacita a las jefaturas de recursos humanos y asistentes sociales de tiendas y centros de distribución para que a su vez puedan instruir y apoyar a los equipos acerca de una adaptación efectiva de las personas en situación de discapacidad. Asimismo, la Gerencia de Personas cuenta con una Coordinadora de Diversidad e Inclusión que depende del área de Calidad de Vida.

Complementariamente, las instalaciones han sido adaptadas al criterio de accesibilidad universal, mejorando las demarcaciones, construyendo rampas, implementando huellas podotáctiles y rebaje de mesones y colocando señalética que indica los espacios accesibles, entre otras medidas.

Adicionalmente, Sodimac desarrolló una Guía de Atención de Clientes Inclusiva, con herramientas y consejos para fomentar el trato inclusivo.

Acorde con estas políticas, la empresa participó en la cuarta versión de la Expo Inclusión, que se realizó vía remota, feria laboral en que diversas empresas ofrecieron más de mil puestos de trabajo para personas con discapacidad, incluyendo migrantes.

Al cierre de 2021, en Sodimac S.A. trabajaban 175 personas que presentan algún tipo de discapacidad (149 de ellos acreditados), representando el 1% del total de la dotación, con lo que la empresa cumple el porcentaje exigido en la Ley de Inclusión Laboral.

Prácticas laborales inclusivas

La empresa también abre cupos para prácticas laborales inclusivas donde, en conjunto con el Estado y en particular con Sence, se entrega una opción para aplicar conocimientos adquiridos en cursos de venta, e-commerce y reposición a personas en reinserción social, situación de discapacidad y mujeres jefas de hogar. Con ello mejoran su empleabilidad y desarrollan habilidades transversales.

Asimismo, Sodimac tiene desde 2019 una alianza colaborativa con la fundación Soymás, entidad que apoya a jóvenes embarazadas y madres adolescentes, que realizan su práctica en tiendas u otras instalaciones.

Más información en el capítulo Nuestros Trabajadores del Reporte de Sostenibilidad 2021.



Programa de Mentoría para Mujeres

En diciembre de 2021 se lanzó un programa de mentorías para mujeres (con foco en equidad de género), que se realizará junto a la Universidad Adolfo Ibáñez. Se seleccionaron 20 mentores de la compañía (hombres y mujeres) que serán preparados para ejercer ese rol y 20 mentees (sólo mujeres) que, además de las sesiones de mentoría propiamente tal, pasarán por un programa de liderazgo. Participan mentores y mentees de las diferentes áreas: tiendas, cadena de abastecimiento y Oficina de Apoyo.

Mentoría en Pride Connection

Reafirmando su compromiso con la diversidad sexual, durante 2021 Sodimac fue empresa mentora en el programa de mentorías de Pride Connection -iniciativa de Fundación Iguales- que busca acortar la curva de aprendizaje compartiendo buenas prácticas LGBTI+ en las organizaciones.

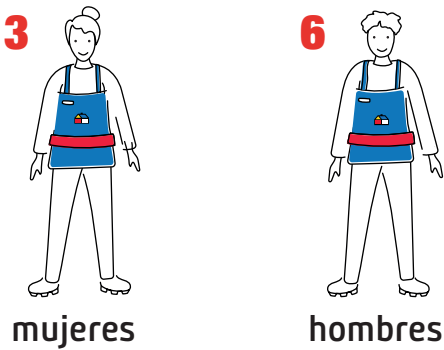
CEOs por la Inclusión

Sodimac fue una de las 41 empresas que firmaron el compromiso #CEOporLaInclusión, iniciativa convocada por Acción Empresas, junto a Fundación ConTrabajo, Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA, y que tiene como propósito acelerar la participación laboral de personas con discapacidad y el desarrollo de empresas inclusivas a través del compromiso de sus CEOs.

Durante la ceremonia realizada en diciembre, los líderes de distintas empresas se comprometieron a ser parte de esta alianza que se fundamenta en nueve compromisos. Entre ellos destaca la creación o fortalecimiento de las gerencias y CEOs en el Comité de Diversidad e Inclusión de las empresas, al ser el liderazgo un factor fundamental en la implementación de cambios organizacionales que favorecen la participación laboral de personas con discapacidad.

Diversidad en el Directorio

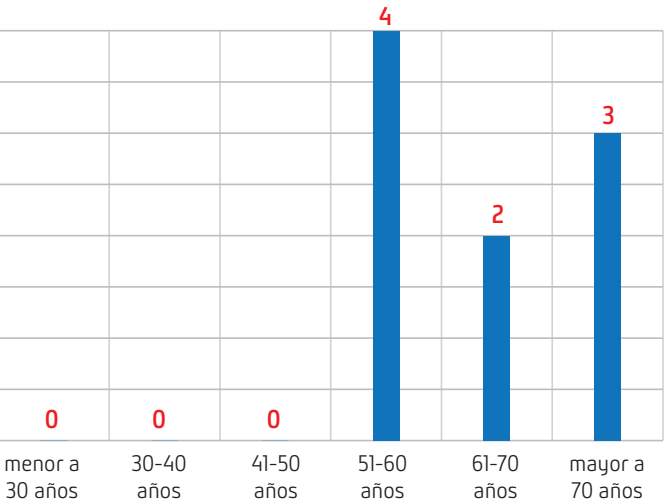
Número de personas por género



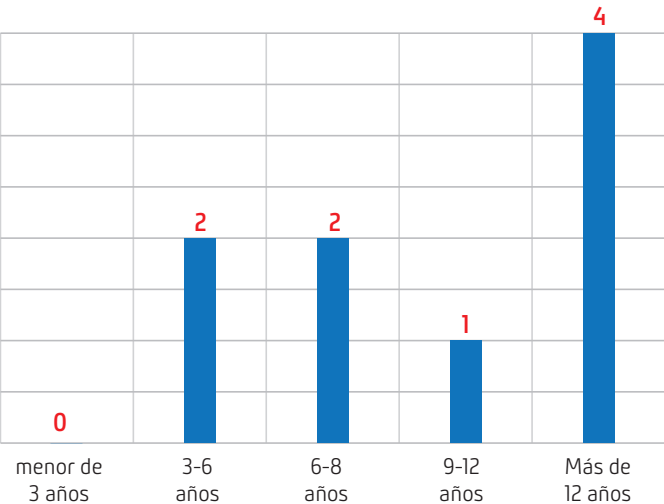
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad

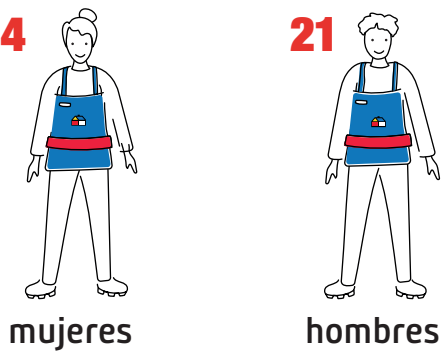


Número de personas por antigüedad



Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan directamente al gerente general o al directorio

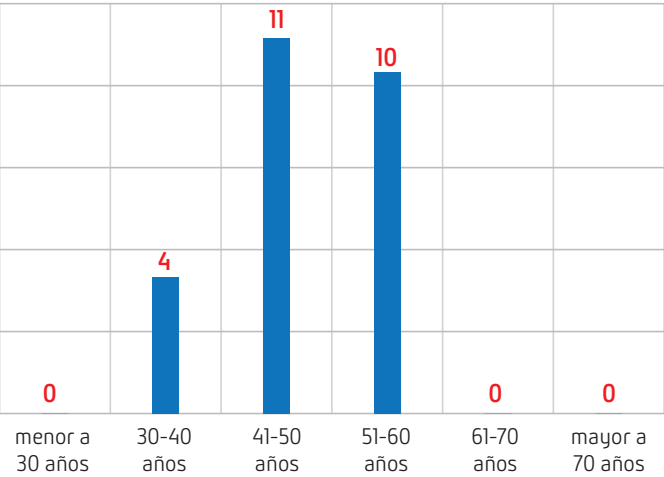
Número de personas por género



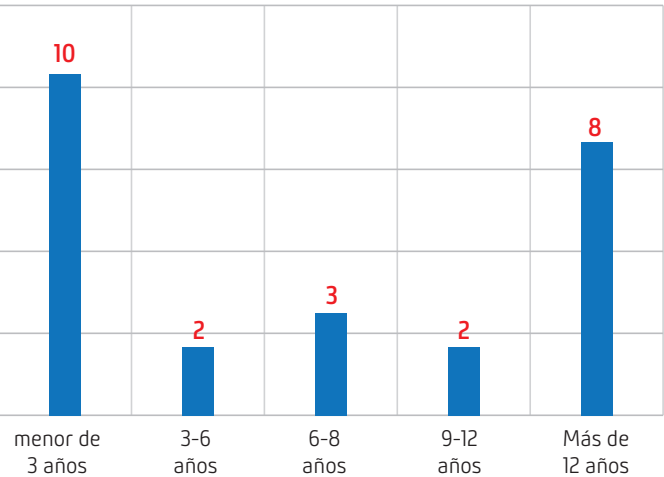
Número de personas por nacionalidad



Número de personas por rango de edad

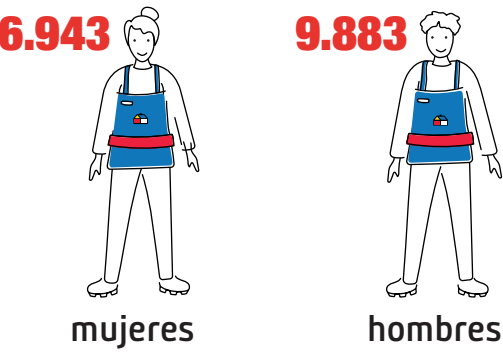


Número de personas por antigüedad



Diversidad en la organización

Número de personas por género



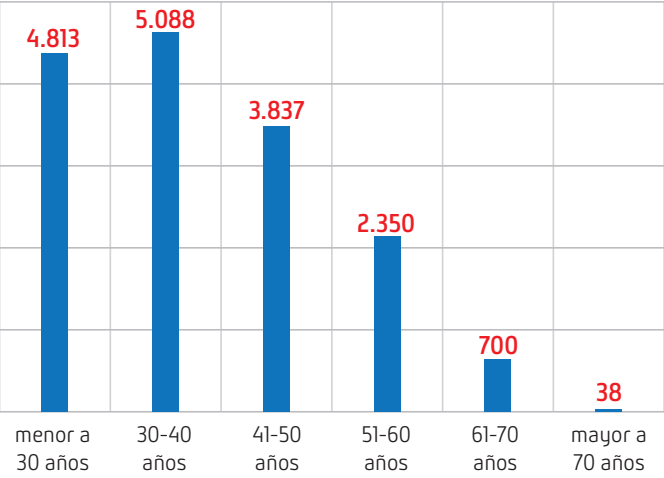
Número de personas por nacionalidad



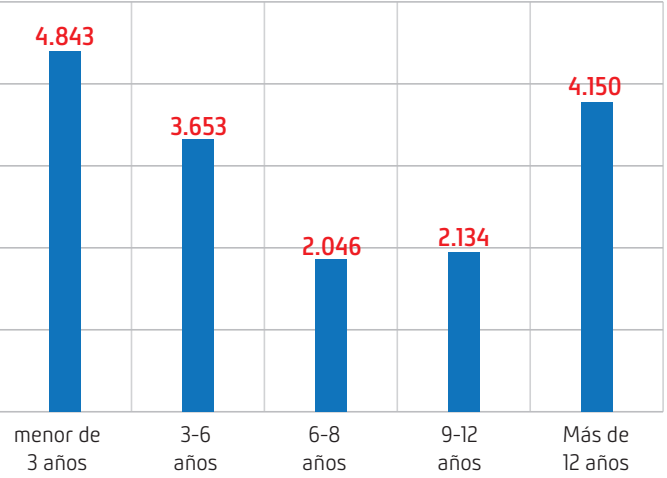
Otras nacionalidades:



Número de personas por rango de edad



Número de personas por antigüedad



Brecha salarial por género

Cargo, Responsabilidad o Función	Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores
Gerente y ejecutivos principales	87%
Profesionales y técnicos	99%
Trabajadores	100%



Gestión 2021 **Sodimac S.A.**



Sodimac Chile Un año de consolidación del canal online

“Seguimos innovando y adaptándonos este año para entregar a los clientes una mejor propuesta en el canal online y tiendas físicas, siempre con la prioridad de operar de forma segura para cuidarlos a ellos y a los trabajadores. El canal online se consolidó, con importantes crecimientos durante todo el año. En nuestra preocupación por la calidad de vida de los trabajadores, rediseñamos la oficina central para crear un espacio de cowork. Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, formamos a nuestros equipos, capacitamos a maestros, potenciamos la alianza con proveedores, retomamos nuestro programa emblemático hacia la comunidad e impulsamos acciones contra el cambio climático, entre otras iniciativas”.

En 2021, se potenció el proceso de transformación de la empresa, sobre la base de sus tres pilares estratégicos: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad soportados por el ecosistema físico-digital. Esto permitió incorporar capacidades, servicios y plataformas que impulsaron significativamente el desarrollo del comercio electrónico, fortaleciendo la oferta de valor final para los clientes.

Durante 2021, se profundizaron los desarrollos orientados a adaptar y potenciar para entregar a los clientes una mejor experiencia física y digital (figital) a partir de los activos más valiosos: el canal online y la cobertura de tiendas existentes a lo largo del país.

El año estuvo marcado por la consolidación del canal online, con altos crecimientos de venta

durante todo el período, a pesar de la alta base de comparación de 2020. Fue el canal que se expandió a mayor tasa, generando un resultado operacional positivo. Esto se consiguió principalmente por una serie de mejoras en el sitio web y también en las áreas de despacho y retiro en tienda, que permitieron reducir en un 30% los tiempos de entregas a los clientes.

En esta línea, se potenció el servicio de Same Day Delivery, para el envío de despachos en cuestión de horas, y el Express, que apunta a entregas en menos de 90 minutos. Ambos servicios fueron implementados en toda la Región Metropolitana en un plan para llegar a regiones en 2022.

Se consolidaron otras iniciativas con valor agregado, como el retiro de productos desde el auto, servicio que se ofreció en más de 40 tiendas. Adicionalmente, se avanzó en la automatización de los Click and Collect, llegando a cinco tiendas automatizadas, entre ellas dos con servicio al auto.

Adicionalmente, Sodimac se incorporó en el segundo semestre al sitio Falabella.com, lo que significó un impulso adicional en ventas

y reforzó su posicionamiento como líder en mejoramiento del hogar y materiales de construcción.

Las visitas al sitio de Sodimac superaron los 195 millones, con más de 2 millones de transacciones. Dentro de las categorías más destacadas, estuvieron muebles, línea blanca, herramientas, pisos, techumbre, puertas, ventanas, casa inteligente, aseo y electricidad, con crecimientos por sobre el 50% respecto al 2020. Esto reflejó que tanto las categorías del mundo hogar como profesional están migrando de manera relevante al mundo digital.

La App de Sodimac agregó funcionalidades que generaron mayor venta y una mejor experiencia de compra en tiendas. Un ejemplo de esto último fue la implementación en distintas tiendas del Scan&Go para escanear productos, pagarlos a través del celular y retirarse sin pasar por caja. Además, se potenció su uso en tienda y, en períodos de más restricciones por la pandemia, se generaron más de 1,5 millones de agendamientos previos a tiendas. Adicionalmente, se mantuvo sobre 4/5 estrellas en la valoración de las App Stores de Android e iOS.

Iniciativas en la agenda digital

Como parte de su prioridad con la agenda digital, la empresa logró avanzar en importantes iniciativas.

Se lanzó Sodimac Media, un nuevo modelo de negocios para conectar con los proveedores y clientes de manera diferenciada, con acciones exclusivas por marca, a través de un atractivo portafolio de productos digitales y publicidad en tiendas.

La cadena creó un nuevo marketplace de servicios al mercado del maestro especialista, el cual se seguirá desarrollando fuertemente para ser la primera y mejor alternativa para quienes necesiten un servicio relacionado a mejoramiento del hogar.

También, se reforzó el compromiso con los precios bajos, a través de la garantía online, la cual cualquier cliente en todo el país puede exigir. Es la única empresa en Chile que entrega esta posibilidad.

Eduardo Mizón,
Gerente General Sodimac Chile



El año estuvo marcado por la consolidación del canal online, con altos crecimientos de venta durante todo el período, a pesar de la alta base de comparación de 2020. Fue el canal que se expandió a mayor tasa, generando un resultado operacional positivo. Esto se consiguió por mejoras en el sitio web y también en las áreas de despacho y retiro en tienda, que permitieron reducir en un 30% los tiempos de entregas a los clientes.

Adicionalmente, se duplicaron los esfuerzos con el contenido digital y especialista para que los clientes hogar y profesionales aprovecharan la plataforma para completar sus proyectos. Se incorporaron al sitio más de 130.000 fotografías de productos y sobre 50.000 descripciones emocionales a las fichas web. Además, se potenció la asesoría online para segmentos de decoración, baño, cocina y pintura, y los clientes aportaron con más de 100.000 nuevos comentarios de productos.

Sodimac Chile participó en dos eventos Cyber con muy buenos resultados, con ventas récord para la compañía. En el Cyber Monday, aumentó en dos puntos la participación de mercado, llegando al 8,9% de las ventas totales del evento en Chile.

Inversiones para mejorar la propuesta

En mercados atractivos y con oportunidades de llegar con una mejor propuesta, se avanzó en ampliaciones y reubicaciones en tiendas de mayor tamaño. Se siguió avanzando en la construcción de tiendas adicionales en Temuco y Puerto Montt, que se inaugurarán en 2022 y en Vallenar se iniciaron las obras de una nueva tienda que permitirá completar la oferta hogar en esta plaza. A fines de 2022 se inaugurará una nueva tienda en Maitencillo que mejorará la cobertura en ese sector. Adicionalmente, se realizan remodelaciones y

actualizaciones de la propuesta comercial en las tiendas Sodimac Homecenter Arica, Cerrillos y Valdivia, que concluirán entre 2022 y 2023.

La fuerte inversión de este año permitió fortalecer la oferta comercial y experiencia de compra en tiendas, a través de una propuesta actualizada en distintas categorías para la inspiración con un amplio abanico de opciones a partir del mayor uso del longtail y las alternativas del canal digital; de nuevos puntos de retiro en tienda para responder con la rapidez que pide el mercado; y de una nueva alianza con Imperial que permitió contar con dos nuevos corners en Sodimac Homecenter La Reina y Kennedy, y de esta forma ampliar la oferta al cliente profesional mueblista.

Este fue un año lleno de desafíos a nivel comercial. Por un lado, hubo durante todo el año una alta demanda por artículos de mejoramiento del hogar, y por el otro, la oferta estuvo impactada por las restricciones de la pandemia que, junto a diversas dificultades en los eslabones de la cadena logística a nivel mundial, afectaron la disponibilidad de algunos productos. Esto significó reestructurar el abastecimiento, buscando permanentemente nuevos proveedores y orígenes.

En tanto, el crecimiento de la App FPay, la billetera digital del grupo Falabella, posibilitó mejorar la experiencia de pago en tiendas y entender mejor los hábitos de consumo de las personas.

Durante 2021, se potenció la apertura de tarjetas de crédito CMR de manera online, a partir de la recomendación en tienda, lo que ayudó a sumar más de 37.000 aperturas de tarjetas. En paralelo, se logró un crecimiento importante en la participación de la tarjeta de débito del Banco Falabella en los medios de pago.

Lo anterior se complementó con el trabajo para potenciar el programa de fidelización CMR Puntos. Para empujar el canje online, se aumentó en más de 10 veces la cantidad de productos disponibles para canje. En el caso de las tiendas, se hicieron campañas potentes y se logró un récord de más de 600.000 canjes en 2021, lo que representa un crecimiento de triple dígito respecto a 2020.

Respecto a la calidad de servicio medida en el indicador de satisfacción de clientes (NPS), hubo un alza considerable (más del 40%) respecto al 2020, principalmente en octubre y noviembre, mostrando una recuperación continua a partir de mayo. Esta alza se debe a la aplicación de iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de clientes a nivel omnicanal (tiendas y venta a distancia), con foco principalmente en tiendas y la cadena de abastecimiento (despacho).

En esta misma línea, se retomó la medición del NPS interno, lo que hizo posible hacer un levantamiento y generar iniciativas desde los trabajadores para mejorar la experiencia de

clientes. Este NPS se suma al NPS operacional (el tradicional, cuya encuesta es contestada por el cliente) y el NPS estratégico (que posibilita tener un comparativo tipo benchmark con la industria).

Profundizando la innovación

La empresa siguió avanzando en innovación con distintas iniciativas que permitieron una mejor experiencia para los clientes, mayor eficiencia en la operación y contribuir a cuidar el medioambiente, entre otros beneficios.

Una de las iniciativas relevantes que se siguió potenciando, con impacto muy positivo en los clientes, fue la venta online asistida que se lanzó en 2020. Esta lleva la experiencia en tiendas con un vendedor presencial al mundo online, a través de la página web y APP Sodimac, con una videollamada que permite potenciar las ventas, la asesoría y la atención en diferentes plataformas.

Adicionalmente, se siguió desarrollando el servicio de asesoría de decoración online y también de diseño de baños y cocinas muy valorado por los clientes, al permitir agendar una hora con un decorador o diseñador experto para reconfigurar espacios sin salir de casa, mostrándole el lugar con un dispositivo móvil.

La cadena extendió además el uso del robot desarrollado en Chile por la startup Zippedi a todas las tiendas del país. La solución de

Entre los proyectos, destacó el avance en el proceso para colocar paneles solares, para alcanzar todas las instalaciones con factibilidad técnica. En la oficina central, se inauguró uno de los mayores parques fotovoltaicos en estacionamientos en el país, lo que permitió al edificio abastecer completamente con energías limpias.

inteligencia artificial se empezó a probar en un plan piloto hace tres años con el objetivo de automatizar procesos para detectar errores en los precios exhibidos, saber qué productos faltaba reponer en tiendas o se encontraban en ubicaciones que no correspondían.

Sodimac Chile lanzó su segunda convocatoria de innovación abierta en 2021. El proceso buscó que el ecosistema de startups en Chile creara soluciones en torno a la economía circular, y de esa forma contribuir a cuidar el medioambiente.

Calidad de vida de los trabajadores

La prioridad para la empresa fue operar de forma segura para cuidar a clientes y trabajadores en la crisis sanitaria. Para ello, continuó ejecutando estrictos protocolos en todas las instalaciones.

Se impulsaron campañas específicas en torno a la pandemia, potenciando temáticas como el autocuidado, la vacunación, el resguardo de la salud mental y el retorno progresivo, voluntario y seguro a las oficinas, entre otros.

Para adaptarse a la nueva forma de trabajar que la pandemia aceleró, se rediseñaron las oficinas centrales con un espacio de cowork que facilitó un trabajo más horizontal, moderno, flexible, y colaborativo. Esto se insertó en la decisión de acelerar el Programa

de Flexibilidad Laboral. La compañía anunció que tendrá un sistema mixto entre teletrabajo y presencialidad. También se implementó un espacio de cowork en una de las tiendas, para que las personas de la oficina central puedan conectarse desde ahí y facilitar la coordinación en terreno, además de disminuir los tiempos de traslado desde los hogares.

Dada la importancia de las comunicaciones presenciales, se retomaron progresivamente las “reuniones de apertura” en tiendas y centro de distribución. Son espacios dedicados a hablar y motivar a los equipos antes de abrir las puertas a los clientes. Asimismo, se implementaron las “salas de comunicación” en tiendas para facilitar la información a los equipos.

Respecto al clima laboral, se hicieron charlas para los líderes, con el fin de entregarles herramientas de apoyo y contención en la gestión de sus equipos. Adicionalmente, se lanzaron cápsulas audiovisuales llamadas #ClimaTips, donde se compartió información y consejos relevantes para ambientes de trabajo saludables.

Durante el año, hubo nueve conversatorios de manera presencial dirigidos a los trabajadores y jefaturas en tiendas y centros de distribución que requieren mayor acompañamiento.

Este fue el primer año en que se aplicó la encuesta Great Place to Work (GPTW) de



forma 100% online. Pese a vivir un período muy complejo por la pandemia, se logró mantener el buen clima laboral, situándose en la posición número 12 del ranking GPTW en la categoría organizaciones con más de mil colaboradores.

En materia de formación, se siguió potenciando la Escuela de Excelencia de Sodimac, que desde su creación en 1999 ha impartido más de 7 millones de horas de capacitación. En la pandemia, se ha tenido una especial preocupación de no interrumpir esta formación, reconvirtiendo a versiones e-learning numerosos cursos. Como se ha potenciado la educación a distancia, se lanzó una App que ha permitido entregar contenidos de forma más ágil e innovadora.

Marketing responsable

“Hágalo Usted Mismo” (HUM) continuó aportando con ideas para proyectos que mejoran la calidad de vida en los hogares y que también permiten contribuir a cuidar el planeta.

La comunidad del HUM.cl mantuvo una alta preferencia del público, logrando más de 1.4 millones de usuarios. El canal de YouTube del

HUM mantuvo una cantidad de suscriptores acumulada de más de 2,1 millones.

Otro hito importante fue la llegada de Sodimac Chile a TikTok, red social donde se conectó con audiencias más jóvenes. Se obtuvo una muy buena recepción: la comunidad creció rápidamente hasta llegar a más de 231 mil seguidores.

Con el fin de establecer la fortaleza en el mundo de la decoración, inspiración y proyectos, se potenció la plataforma digital de comunicación y comunidad “Decolovers”. Construida desde Homy como “Homy Lovers”, llegó a Sodimac con una propuesta fortalecida no solo en decoración, sino también con categorías relacionadas a las terminaciones, acabados y proyectos completos. El blog del mismo nombre cerró el año con más de 1.100.000 usuarios que lo visitaron. Adicionalmente, se transformó la cuenta de Instagram de Homy en Sodimac-Decolovers, red social que contó con 373.000 seguidores.

En 2021, se siguió en la senda de fortalecer la relación con el cliente PRO, llegando a más de 628 mil socios del CES+CMR Puntos para escuchar sus necesidades y responderlas con acciones concretas. Además, se desarrollaron

nuevos canales de contacto con este segmento como WhatsApp PRO, para poder atenderlos en tiempo y forma.

Además, el canal de YouTube dedicado al especialista de la construcción continuó fortaleciéndose, con más de 67 mil suscritos dispuestos a capacitarse con este tipo de proyectos.

Junto a los maestros especialistas

El Círculo de Especialistas (CES) de Sodimac se ha posicionado en estos 16 años como un programa muy valorado por los maestros, entregándoles capacitación junto a los proveedores para mejorar su trabajo y la gestión de su negocio.

Durante estos años, se han ofrecido más de 7.700 actividades relacionadas con el mundo de la capacitación, como visitas a fábricas, talleres, ferias regionales y becas con entidades universitarias.

La empresa ha apoyado a los especialistas de la construcción más que nunca en la pandemia, por eso se adaptaron a un formato online



Sodimac Chile retomó su programa emblemático hacia la comunidad “Construyendo Sueños de Hogar”, una de las iniciativas de voluntariado corporativo más importantes de Chile. que permite cumplir los sueños de organizaciones comunitarias con proyectos que involucran la reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno. En 2021, fueron beneficiadas sobre 90 mil personas a través de 49 proyectos.

cursos y talleres en diversas áreas. Entre 2020 y 2021, se entregaron numerosas becas y se ofrecieron más de 500 capacitaciones.

Una de las actividades más importantes del CES es la Gran Feria de Capacitación para Especialistas que se realiza anualmente de forma abierta y gratuita, y que desde 2020 es virtual por la pandemia. Este año, la Gran Feria superó las expectativas al reunir a más de 290 mil personas con sobre 300 capacitaciones.

Apoyo a organizaciones comunitarias

Sodimac Chile retomó este año su programa hacia la comunidad “Construyendo Sueños de Hogar”, el que suspendió en 2020 por la pandemia. Este es una de las iniciativas de voluntariado corporativo más importantes de Chile.

Esta iniciativa permite cumplir los sueños de organizaciones comunitarias con proyectos que involucran la reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno. Este año, fueron beneficiadas sobre 90 mil personas a través de 49 proyectos.

El programa ayuda también a los trabajadores de Sodimac que tienen proyectos para mejorar sus hogares y calidad de vida.

Como parte de este programa, además se impulsaron distintas iniciativas en conjunto con organizaciones aliadas como TECHO, Junto al Barrio y Movidos x Chile, como proyectos de viviendas definitivas o mejoramiento de entornos, además de ir en ayuda de comunidades afectadas por emergencias o catástrofes naturales.

La alianza con TECHO-Chile permitió entregar dos proyectos habitacionales en las comunas de La Cruz y Copiapó consistentes en departamentos diseñados y construidos con las mismas familias. Esto favoreció a más de 180 grupos familiares. Además, se aportó en cada comunidad con materiales para habilitar y mejorar distintos lugares para el encuentro entre los vecinos. Al igual que otros años, se celebró con estas familias su primera Navidad en una vivienda definitiva.

Como parte de la alianza con Junto al Barrio, y en conjunto con la comunidad y municipalidad de Renca, se inició un proyecto de mejora de la Plaza Lo Negrete que beneficiará a 8.200 personas de la comuna.

Otra de las iniciativas fue la impulsada con la organización Cultiva para habilitar un huerto comunitario en Renca. También, se desarrollaron cápsulas con Cultiva en el canal “Hágalo Usted Mismo” para que otras comunidades pudieran también construirlos.

Con Falabella Retail, se lanzó la iniciativa “Murales para Chile”, la que contó con el desarrollo y respaldo de Fundación Antenna y Museo Cielo Abierto de San Miguel. El proyecto mejorará el entorno de ocho colegios de diferentes regiones entre 2021 y 2022 a través de murales realizados por artistas destacados.

DESAFÍO 2022

Para el 2022, el gran desafío es mantener y potenciar el crecimiento del comercio electrónico junto con robustecer la operación ya adaptada en 2021, sosteniendo la nueva composición del mix de canales. Para ello, se seguirá trabajando sobre la mejora de procesos incorporando el uso de la data, la mejor tecnología y desarrollando el talento de equipos preocupados de entregar la mejor experiencia a los clientes.

Gobierno Corporativo



Sodimac busca realizar su actividad cumpliendo plenamente los preceptos legales y respetando los derechos civiles y laborales de las personas. Desde hace más de 10 años, tiene una política formal de sostenibilidad que presta atención y busca responder de manera oportuna a todos sus públicos de interés. La empresa ha desarrollado un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, imagen, sostenibilidad y confianza depositadas en ella por estos públicos.

El gobierno corporativo de Sodimac se estructura a partir de un directorio con 9 integrantes, sin suplentes, que se renueva cada tres años. Los directores establecen los lineamientos generales que guían la conducción de la empresa, velan por su cumplimiento y responden frente a los accionistas.

Tanto el directorio como la plana ejecutiva han adoptado el modelo de sostenibilidad como una herramienta estratégica, conforme a los Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);

la ISO 26000 y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).

El directorio supervisa el desempeño y la gestión de la empresa en sus diversos ámbitos, recibiendo en cada sesión reportes del gerente general y los máximos ejecutivos. Asimismo, el presidente del directorio se reúne trimestralmente con la gerencia de contraloría para conocer los avances en el plan de auditoría interna y situaciones de interés. Por política interna, ningún director desempeña cargos administrativos en la compañía.

El comité de directores estuvo integrado en 2021 por Nicolás Majluf Sapag, Jaime García Rioseco y Gonzalo Rojas Vildósola.

Durante el año, revisó materias propias de su competencia encargadas por el directorio, incluido el examen de operaciones con partes relacionadas conforme al título XVI de la Ley 18.046 y la política de habitualidad de la compañía. Su rol también incluyó la revisión y aprobación del plan anual de auditoría interna, y reuniones trimestrales para ver avances, riesgos detectados en auditorías y los respectivos planes de acción establecidos por la alta administración para mitigar dichos riesgos.

Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

Integración y gestión de la sostenibilidad

Desde 2016, Sodimac cuenta con una Política de Sostenibilidad Corporativa que identifica las partes interesadas prioritarias y define obligaciones explícitas con estos públicos, permitiendo que, como parte de su relacionamiento, la empresa aborde los temas más relevantes para cada grupo. También busca alinear los esfuerzos de la compañía con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

La empresa cuenta con un proceso formal de materialidad que permite identificar los temas más importantes para la compañía y sus partes interesadas en todos los ámbitos de la sostenibilidad; analizar los impactos positivos y negativos -reales y potenciales- del negocio a lo largo de la cadena de valor, y los riesgos y oportunidades a gestionar.

La última actualización del proceso de materialidad y política de sostenibilidad se realizó en 2020, trabajo que fue acompañado

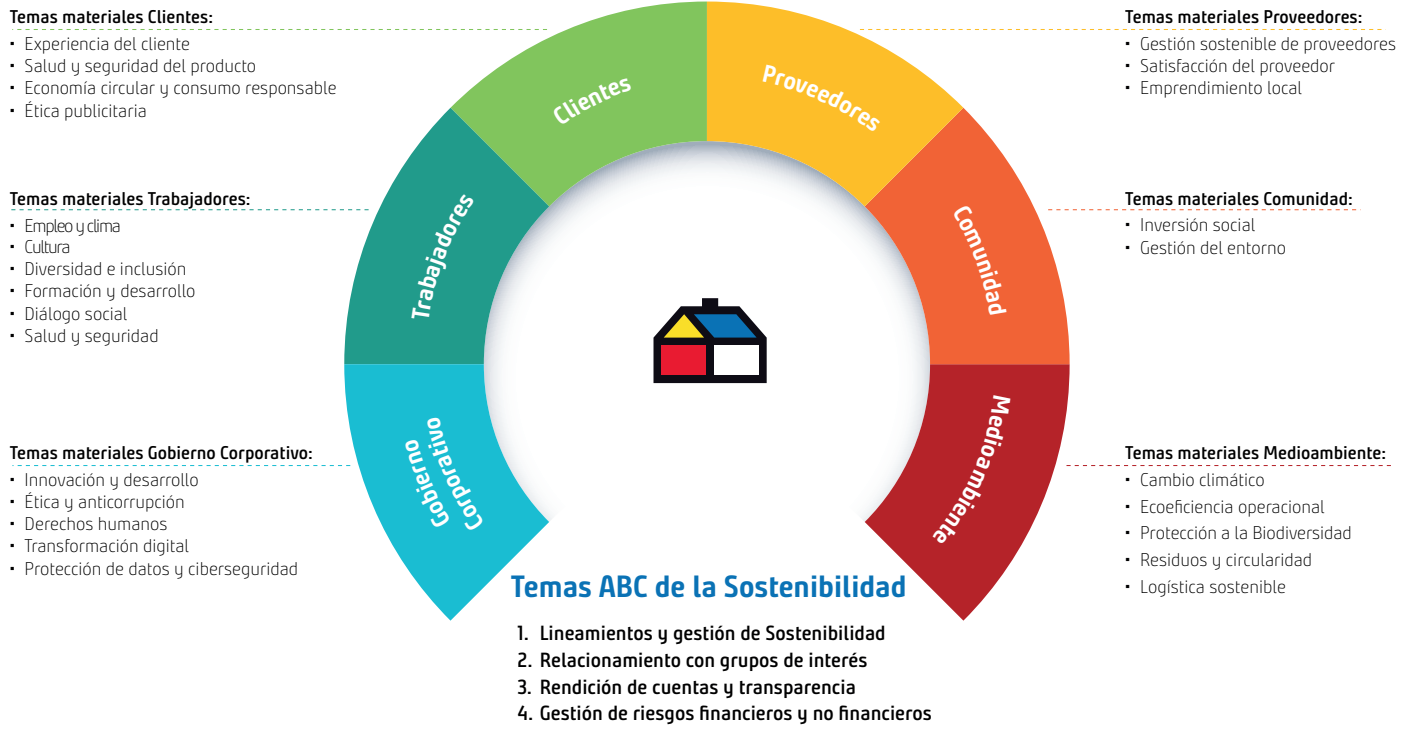
por el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile. Se identificaron impactos del negocio, positivos y/o negativos, que afectan a las diferentes partes interesadas para cada uno de los temas materiales, todo esto basado en el marco metodológico que recomienda la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Para este

proceso, se realizaron entrevistas y talleres para conocer las diferentes visiones. Se incluyeron además un benchmark de los principales retailers mundiales, los resultados de las mediciones ESG con las principales partes interesadas (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y entidades expertas) y un análisis de información secundaria del negocio.

Director a cargo de fortalecer la Política de Sostenibilidad

En su calidad de presidente del comité de directores, en 2021 Nicolás Majluf estuvo nuevamente a cargo de supervigilar el desarrollo de la política de sostenibilidad de Sodimac, siendo responsable de revisar y validar las iniciativas adoptadas, además de orientar y dar retroalimentación continua al citado comité, y por su intermedio, al directorio de la compañía.

Temas Materiales



Empresas Más Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo

En 2021, Sodimac se ubicó en el primer lugar retail y séptimo en el ranking general de las Empresas Más Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo, según Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). Este ranking evalúa valores como comportamiento ético, transparencia y buen gobierno, responsabilidad con los trabajadores, compromiso con el medioambiente, esfuerzos en materia de lucha contra el cambio climático y contribución a la comunidad.



Integración y gestión de la sostenibilidad

La integración de la sostenibilidad se mide a través de un Index de Sostenibilidad con indicadores concretos para la gestión en las dimensiones económica, social y ambiental, identificando brechas o espacios de mejora, con un énfasis en las áreas más críticas para el desarrollo sostenible del negocio. Además, la compañía integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

También se aplica la herramienta de gestión SSIndex (Stakeholders Sustainable Index o Índice Sostenible de los Grupos de Interés) de ESG Compass, que incorpora en el análisis de riesgo y sostenibilidad del negocio información del comportamiento de los diferentes públicos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).

Cabe destacar que en el último Reporte de Sostenibilidad de Sodimac –cuya verificación

externa fue realizada con EY (Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA)–, se utilizaron los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en concordancia con la opción esencial de esta metodología. Bajo estos parámetros, la empresa da cuenta de su gestión económica, social y ambiental. Este trabajo permite seguir avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que la empresa se ha comprometido, para así gestionar y reducir los impactos negativos del negocio y generar valor para el entorno.

Adicionalmente, la matriz de Sodimac, Falabella, fue la única compañía de Chile seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías internacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad. En la categoría retail, la firma se ubicó en el quinto lugar a nivel mundial y dentro del 2% más alto, consiguiendo puntaje máximo en el reporte social. Falabella es la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices: World, Emerging Markets, MILA y Chile.

Jornadas de formación para directores

En 2021, Falabella organizó dos Encuentros de Reflexión para Directores de las distintas unidades grupo, entre ellas Sodimac. En estos se abordaron temáticas como actualización de libre competencia y de protección al consumidor; tendencias en e-commerce y tecnología, entre otras. Estos encuentros se realizaron en modalidad virtual.

Programas emblemáticos

Círculo de Especialistas Sodimac (CES)

Programa emblema de la empresa en el plano de los negocios inclusivos.

Con alrededor de 600 mil socios, permite entregar a maestros especialistas y contratistas herramientas que les ayudan a mejorar su trabajo y gestión del negocio, mediante capacitaciones y perfeccionamiento.

Desde que se creó hace 16 años, ha ofrecido más de 7.700 actividades, como visitas a fábricas, talleres, ferias regionales y becas con entidades universitarias y centros de formación técnica.

Destaca la Gran Feria de Capacitación para Especialistas que se realiza anualmente de forma abierta y gratuita. En 2021, en versión online reunió a más de 290 mil personas con sobre 300 capacitaciones.



Escuela de Excelencia Sodimac

Entrega formación integral a los trabajadores.

Con mallas curriculares que permitan progresar laboralmente.

Desde su creación en 1999, ha impartido más de 7 millones de horas de capacitación.

En pandemia, se reconvirtieron numerosos cursos a versiones e-learning.

En 2021, se lanzó una App que entrega contenidos de forma más ágil e innovadora.

Programa de Gestión Medioambiental

Responde al compromiso activo contra el cambio climático.

Busca reducir y mitigar los impactos ambientales de la operación.

Sodimac mide anualmente y gestiona su huella de carbono desde 2010.

Todos los despachos por compras online son carbono neutral.

La empresa se abastece en un 90% con energías limpias.

La Red Nacional de Puntos Limpios de Sodimac es la red privada más grande del país con 20 puntos de Arica a Chiloé. En 2021, permitió recuperar más de 1,9 millones de kilos de material y recibió más de 170 mil visitas.

La meta es que al 2025, al menos el 80% de los residuos de la empresa no vaya a rellenos sanitarios, a través de una menor generación y reciclaje.

Sodimac ofrece más de 5.300 productos y servicios sustentables para clientes.



Se avanza en electromovilidad con camiones eléctricos para despachos de última milla y abastecimiento de tiendas.

En 2021, la empresa se sumó a la campaña Race to Zero por las cero emisiones mundiales.

Construyendo Sueños de Hogar



Programa de voluntariado corporativo.

Permite cumplir los sueños de organizaciones comunitarias con proyectos de reparación, remodelación o mejoramiento de una instalación o entorno.

Fondo concursable: Proyectos son evaluados por Comité Ejecutivo Técnico de Relacionamento Comunitario de Sodimac y representantes de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), considerando el impacto positivo.

2021: Más de 90 mil personas beneficiadas a través de 49 proyectos comunitarios.

48 trabajadores beneficiados con proyectos para mejorar sus hogares y calidad de vida.



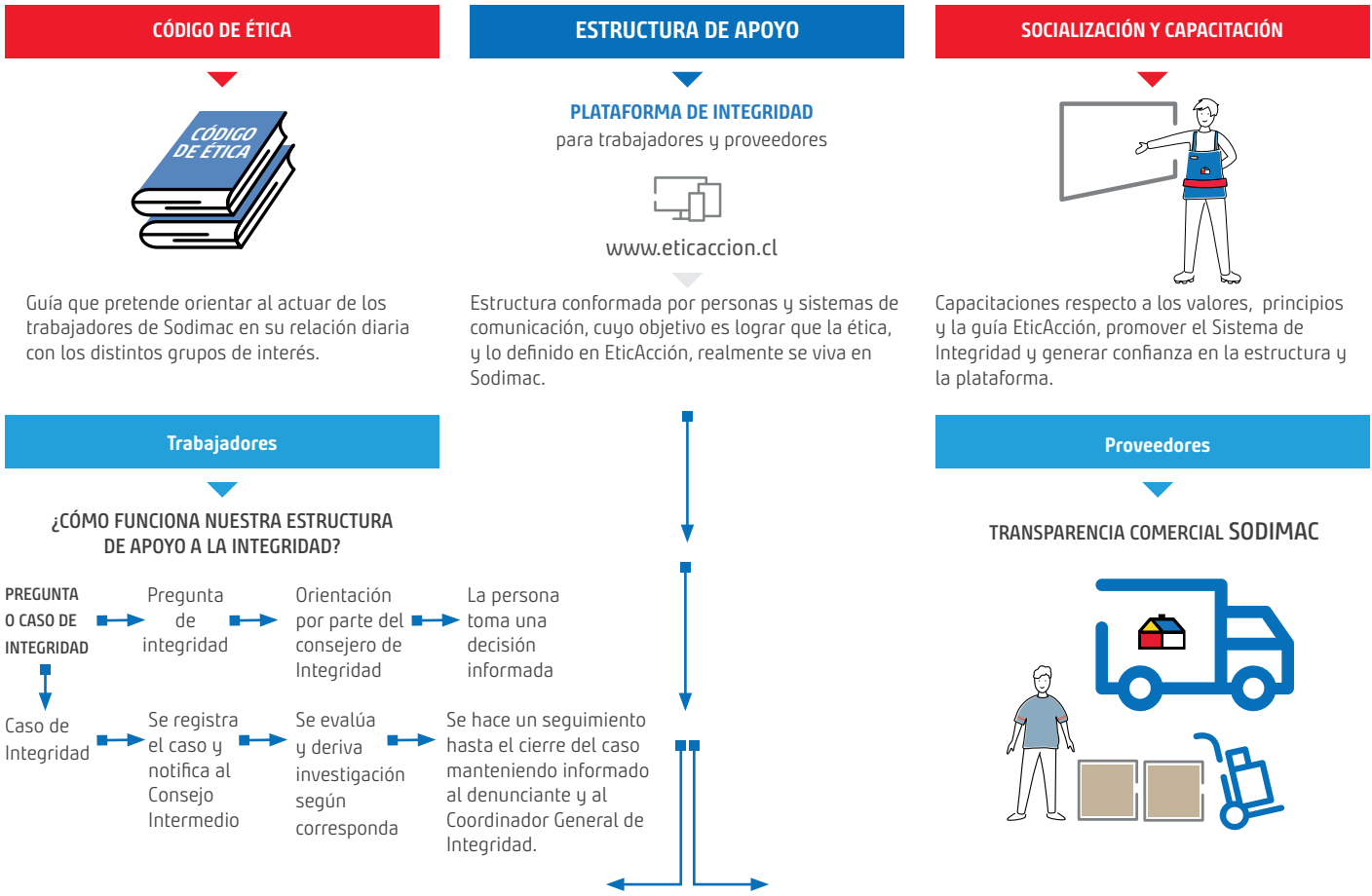
Marco ético

La valoración y consideración de la persona humana, su dignidad y derechos fundamentales son la base del accionar de Sodimac, sus ejecutivos y trabajadores. La empresa busca instalar y fortalecer mecanismos que salvaguarden el respeto de los derechos humanos en todas sus dimensiones, desarrollando su quehacer de acuerdo con valores y principios éticos, así como el rechazo absoluto a prácticas de corrupción.

Programa de Integridad Corporativo

Sodimac cuenta con un Programa de Integridad Corporativo que identifica, previene y aborda eventuales situaciones que contravienen los valores de la empresa. El sistema busca prevenir fraudes, conflictos de interés y abusos de poder, entre otras conductas, e incorpora las variables contempladas por la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas en caso de delitos (soborno nacional e internacional, lavado de dinero, financiamiento

del terrorismo y receptación). También contempla una plataforma web y un canal de contacto directo para recoger denuncias y consultas, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación y una apropiada solución. El modelo asegura una adecuada investigación de cada hecho denunciado, su registro y la información de sus resultados, con representación y estructura formal en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio



En 2021 se trabajó en ampliar el alcance de los riesgos incorporando más temas a la matriz de riesgo. Por ejemplo, en la matriz de riesgo personas se incorporó el riesgo por retención de talentos; en la matriz de riesgo financiero, se definió dar mayor cobertura a temas de control interno. Asimismo, a partir de 2022 se definió incorporar los temas de riesgo asociados a cambio climático.

La empresa tiene una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

- **Código de Ética:**
Sodimac se rige por un Código de Ética, actualizado en 2017, que se sintetiza y explica de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada integrante de la organización.
- **Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:**
Contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

- **Manual de proveedores:**
Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en www.sodimac.cl.

- **Plataforma de Transparencia Corporativa:**
Los trabajadores y otros grupos de interés disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad, la investigación de cada caso y una adecuada solución. Los trabajadores también pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorarlos y canalizar sus inquietudes y denuncias.

La plataforma web de denuncias y consultas opera de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias.

Gestión de riesgos y cumplimiento

Sistema de gestión de riesgos

Considerando la exposición de la compañía a riesgos de diversa naturaleza que pueden comprometer sus objetivos de negocio y la relación con sus grupos de interés, se ha desarrollado un modelo de gestión que identifica dichos riesgos, su probabilidad de ocurrencia e impacto, y establece los

mecanismos de control y responsabilidades para prevenirlos y/o mitigarlos.

A partir de un levantamiento realizado en cada gerencia, el sistema funciona sobre la base de una matriz de riesgos que aborda aspectos económicos, sociales, laborales, ambientales, éticos y de gobierno corporativo, y los integra a los riesgos financieros, comerciales, de procesos y seguros operativos. Los riesgos tradicionales y no tradicionales se dividen en cuatro grandes áreas: operacionales, de cumplimiento, de seguridad física y tecnológicos (TI).

Durante el año, la citada matriz operó de acuerdo con las adaptaciones aplicadas el período anterior debido a las condiciones impuestas por la pandemia de COVID-19, para generar monitoreos permanentes del posible impacto de la crisis sanitaria en auditoría interna, procesos financiero-contables, gestión de personas, proveedores e infraestructura. Esto permitió estar en condiciones de aplicar labores preventivas en los equipos de trabajo, labor de las tiendas, centros de distribución y en la relación con los clientes, y mitigar en alguna medida la falta de presencia física de los equipos de control cuando existían restricciones de movilidad debido a cuarentenas.

Como parte de la gobernanza de este modelo, la gestión de riesgos se presenta ante el Comité de Directores y el Directorio de la compañía, y trimestralmente se realiza un Comité de Riesgos presidido por el gerente



general de Sodimac Chile donde participa el comité ejecutivo que integran los principales ejecutivos de la empresa en el país. También se realizan comités operativos mensuales con participación de diferentes áreas, para identificar y evaluar los riesgos, chequear la efectividad de los controles y definir los planes de acción para aquellas situaciones que no han sido suficientemente mitigadas. Se designan gerentes responsables de cada materia para hacer seguimiento a los avances en mitigación.

Adicionalmente, existe un intercambio de mejores prácticas con las diferentes empresas del grupo Falabella, que permite contar con una visión más amplia de los riesgos o situaciones que pueden afectar a la empresa.

Durante el año, la consultora BH Compliance certificó nuevamente la implementación de la herramienta de GRC (Gobernabilidad, Riesgo y Cumplimiento) en Sodimac. La compañía adaptó sus protocolos internos a los dos nuevos delitos incorporados en el Código Penal (artículos 318 bis y 318 ter) con motivo de la emergencia sanitaria, y que dicen relación con la inobservancia del aislamiento u otra medida preventiva dispuesta por la autoridad sanitaria en caso de epidemia o pandemia.

También se brindó entrenamiento especial a los trabajadores de las áreas expuestas a un mayor riesgo de corrupción, impartiendo pautas, procedimientos y normativas éticas para el desarrollo de sus funciones, las que fueron elaboradas en conjunto con el equipo de gobernanza del grupo Falabella. Durante el ejercicio, estas capacitaciones de probidad alcanzaron a 326 trabajadores.

Se siguieron desarrollando capacitaciones online y cursos presenciales en temas de libre competencia y Ley N°20.393 dirigidos a la totalidad de los trabajadores. Cabe destacar los programas “Mi Cliente” y “Datos Personales”, con formación en materia de derechos de los consumidores y protección de los datos personales, respectivamente. Además de otros cargos expuestos, en 2021 se dictaron cursos de libre competencia obligatorios para todos los colaboradores que participan en asociaciones gremiales. También se realizaron capacitaciones sobre medioambiente y derechos humanos a los cargos expuestos.

Debida Diligencia en Derechos Humanos

Durante 2021 la empresa se gestionó en conformidad a los temas y riesgos levantados en un Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos realizado en 2018, los cuales desde entonces forman parte de la matriz de Sodimac.

Sodimac siguió colaborando en las iniciativas de mejora continua en debida diligencia que se realizan en el país, participando en el evento en que Pacto Global Chile lanzó una Matriz de Riesgos en Derechos Humanos, herramienta que busca facilitar al sector privado la realización de la debida diligencia en la materia, proceso mediante el cual las empresas pueden gestionar en forma proactiva los riesgos reales y potenciales en los que pueden verse involucradas en el ámbito de derechos humanos.

Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio, priorizando los procesos que tienen mayor vulnerabilidad. Se aplica un modelo de auditoría continua, empleando el sistema computacional “Panel de Control Remoto”, que permite detectar tempranamente cualquier desviación relativa a procedimientos contables, financieros y operacionales preestablecidos. El mecanismo también opera con otras áreas, entre ellas, Venta Empresas, Finanzas, Tesorería, Prevención de Pérdidas y Operaciones.

Tras las revisiones, se entrega a la alta dirección un informe con conclusiones y recomendaciones para cada caso, haciendo un seguimiento periódico hasta resolver la situación levantada. Auditoría interna reporta las situaciones de interés a lo menos trimestralmente al Comité de Directores y se reúne con mayor frecuencia con el presidente del Comité.

En 2021 se profundizaron las auditorías con procesos asociados al ecosistema de Falabella, participando de manera preventiva en nuevos proyectos como la migración del e-commerce de Sodimac a Falabella.com, y procesos de eficiencia logística, como los procesos de logística inversa y de retiros en tienda.

Durante el año, aumentaron la cantidad y procesos auditados, incorporando mayores indicadores de auditoría continua y se creó un nuevo sistema, Audistock, para una alerta más temprana respecto del control diario de los inventarios.

Más información en el capítulo Gobierno Corporativo del Reporte de Sostenibilidad 2021.

Directorio



De pie de izquierda a derecha:

Nicolás Majluf Sapag
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.940.618-5
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

José Luis Del Río Goudie
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.773.832-6
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Gonzalo Rojas Vildósola
Ingeniero Comercial
Universidad Adolfo Ibáñez
Rut: 6.179.689-4
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Juan Pablo Del Río Goudie
PRESIDENTE
Arquitecto
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.898.685-2
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Jaime García Rioseco
Economista
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.894.661-3
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Sandro Solari Donaggio
Ingeniero Civil Industrial
Universidad Católica de Chile
Rut: 9.585.729-9
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Sentadas de izquierda a derecha:

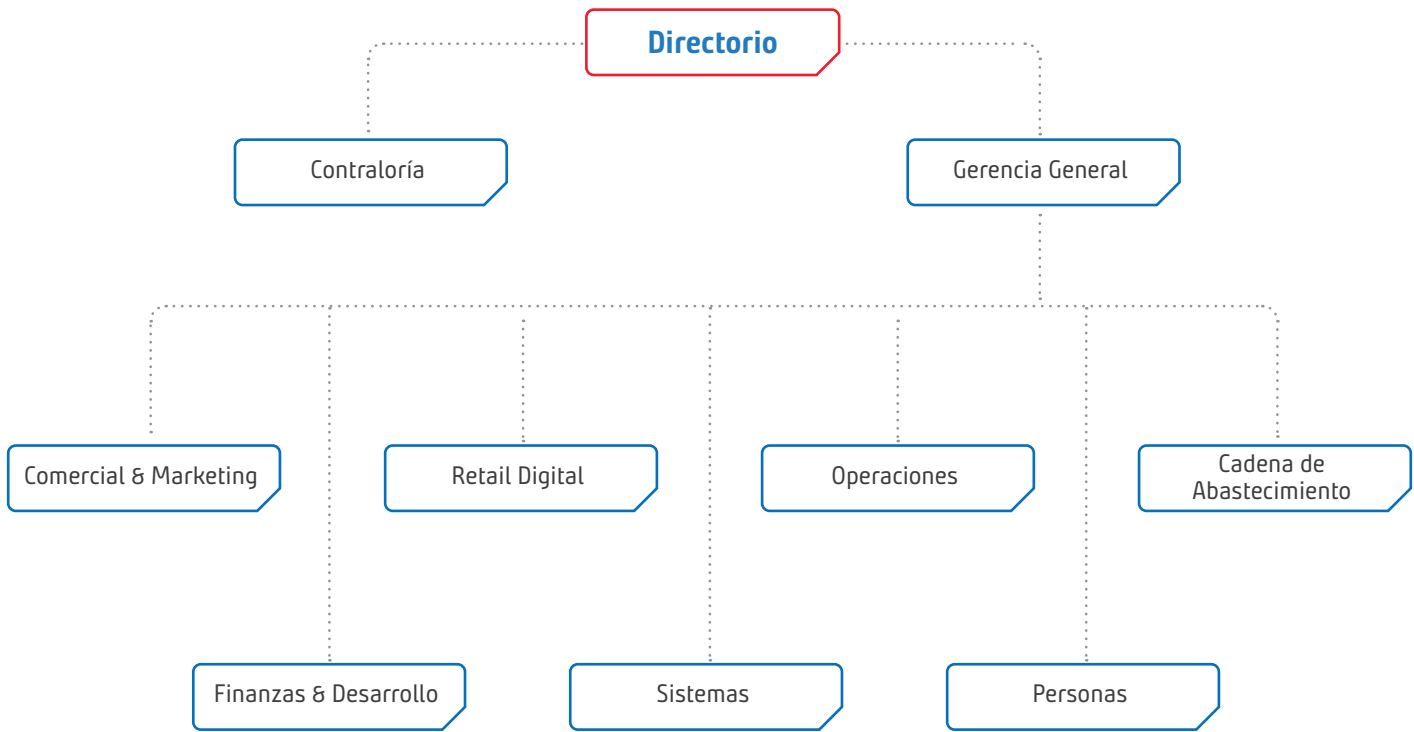
Cecilia Karlezi Solari
Empresaria
Rut: 7.005.097-8
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Paola Cúneo Queirolo
Licenciada en Ciencias de la Administración
Universidad de Chile
Rut: 8.506.868-7
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019

Elizabeth Lehmann Cosoi
Ingeniera comercial
Universidad Católica de Chile
Rut: 11.625.647-9
Fecha de nombramiento:
15 de abril de 2019



Organigrama organizacional



Comité Ejecutivo Corporativo
(Al 31 de diciembre de 2021)

Comité Ejecutivo Corporativo para el negocio de mejoramiento del hogar de Falabella S.A., en virtud de contrato con Falabella S.A. de otorgamiento de franquicia para el uso de su Sistema Retail y Marcas.



Alejandro Arze Safian
Gerente General Corporativo
Mejoramiento del Hogar
Ingeniero Comercial
Rut: 12.232.048-0
Fecha nombramiento: 15/03/2020



Fernando Valenzuela del Río
Gerente Contralor Corporativo
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0
Fecha nombramiento: 1/03/2020



Francisco Torres Larraín
Gerente Corporativo Comercial y de Marketing
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.006.016-7
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Catalina Bravo Ithurbisquy
Gerenta Corporativo de Retail Digital
Ingeniero Comercial
Rut: 15.367.708-5
Fecha nombramiento: 1/01/2021



Mariasol Soto Becerra
Gerenta Corporativa de Operaciones
Bachelor de Administración de Negocios
DNI: 40705743
Fecha de nombramiento: 01/03/2021



Francisco Errázuriz López
Gerente Corporativo de Cadena de Abastecimiento
Ingeniero Civil
Rut: 12.032.587-6
Fecha nombramiento: 1/01/2012



Fabio De Petris Duarte
Gerente Corporativo de Finanzas y Desarrollo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 15.325.237-8
Fecha nombramiento: 1/09/2018



Ershad Assefi
Gerente Corporativo de Sistemas
Ingeniero en computación y desarrollo de software
DNI: 18831392
Fecha de nombramiento: 1/12/2021



Andrea Carvallo Montes
Gerenta Corporativa de Personas
Ingeniera comercial
RUT: 10.321.899-3
Fecha de nombramiento: 1/03/2021



Comité Ejecutivo Sodimac Chile

(Al 31 de diciembre de 2021)



Eduardo Mizón Friedemann
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.586.083-4
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Claudia Castro Hruska
Gerenta de Personas
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9
Fecha nombramiento: 1/10/2014



Juan Carlos Corvalán Reyes
Gerente de Sostenibilidad y Cumplimiento
Abogado
Rut: 8.662.785-K
Fecha nombramiento: 1/08/2006



Lucrecia Fittipaldi
Gerenta de Administración, Control de Gestión y Riesgo
Licenciada en Economía
Rut: 22.552.713-K
Fecha nombramiento: 1/04/2020



Cristián Andrés Huidobro Alarcón
Gerente de TI Chile
Ingeniero Civil de Industrias mención en Computación
Rut: 12.721.807-2
Fecha nombramiento: 4/11/2019



Mariano Ariel Imberga
Gerente de Operaciones
Ingeniero Industrial
Rut: 24.547.340-0
Fecha nombramiento: 1/09/2019



Ignacio Monteverde
Gerente Comercial, Marketing y Venta a Distancia
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 23.421.767-4
Fecha nombramiento: 1/09/2019



Francisco Javier Pirozzi Jabat
Gerente de Cadena de Abastecimiento
Ingeniero Civil Industrial
RUT: 10.971.697-9
Fecha de nombramiento: 14/02/2020



Ignacio Román Moreno
Gerente de Planificación, Desarrollo y Proyectos
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.951.261-8
Fecha nombramiento: 1/09/2016

Remuneraciones

Directorio

Durante la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 20 de abril de 2021 se aprobó que los integrantes del Directorio perciban una dieta líquida mensual de UF 50, monto que asciende a UF 300 líquidas en el caso del presidente.

Remuneraciones directorio (valores brutos)

	2020	2021
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	92.805	111.210
Paola Cúneo Queirolo	15.406	18.535
José Luis Del Río Goudie	15.506	18.535
Jaime García Rioseco	15.506	18.535
María Cecilia Karlezi Solari	15.506	18.535
Elizabeth Lehmann Cosoi	15.506	18.535
Nicolás Majluf Sapag	15.506	18.535
Gonzalo Rojas Vildósola	15.506	18.535
Sandro Solari Donnagio	15.506	18.535
Total	216.853	259.490

El directorio no contrató asesorías durante el período. No se contrataron asesorías a la firma auditora externa.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asistan.

Durante 2021, el comité de directores celebró cinco reuniones para abordar materias de su competencia, incluidos el examen de las operaciones con partes relacionadas, conforme al título XVI de la Ley 18.046 y la política de habitualidad de la compañía.

Remuneraciones comité de directores (valores brutos):

	2020	2021
	M\$	M\$
Nicolás Majluf Sapag	2.091	2.671
Jaime García Rioseco	2.091	2.093
Gonzalo Rojas Vildósola	731	2.258
Total	4.913	7.022

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

El sistema de incentivos es una herramienta que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos estratégicos definidos. Éstos reciben bonos de retribución de acuerdo con el cumplimiento de metas económicas y vinculadas a materias ambientales y sociales específicas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras. Sodimac incorpora en las compensaciones variables de los gerentes generales y sus equipos ejecutivos de todas las unidades de negocio los resultados del Índex de Sostenibilidad, que mide anualmente los avances en la gestión de sostenibilidad en las dimensiones económica, social y ambiental.

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, recibió durante 2021 remuneraciones e incentivos que alcanzaron M\$30.868.995, mientras que en 2020 esta cifra sumó M\$23.861.856.

En tanto, las indemnizaciones pagadas a ejecutivos ascendieron a M\$784.500 en 2021 y a M\$5.207.081 en 2020.

Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2021, contaba con 16.851 empleados a lo largo del país.

Dotación	Sodimac	Filiales	Total
Gerentes y ejecutivos principales	428	53	481
Profesionales y Técnicos	3.329	224	3.553
Trabajadores	11.961	856	12.817
Total	15.718	1.133	16.851



Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los estatutos de la sociedad, se establece que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 20 de abril de 2021 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2021 y de acuerdo con las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Para determinar la utilidad líquida distribuible a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, se ha optado como política que no se efectuarán ajustes a “la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora”, presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo con normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distribuible	M\$
Utilidad del ejercicio	228.951.420
Utilidad Distribuible	228.951.420
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	57.255.854
Total dividendos pagados	57.255.854
Dividendos pagados sobre utilidad distribuible	25,01%

Dividendos pagados por acción	Pesos
2018	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,71771253
Dividendo provisorio pagado en noviembre	1,0425
2019	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,9845
2020	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,2411
2021	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,4762
Dividendo definitivo pagado en septiembre	5,6067
Dividendo provisorio pagado en noviembre	3,2242



Imperial
Creciendo en comercio electrónico

“El 2021 fue un año exitoso en términos de resultados, con tasas de crecimiento en comercio electrónico muy sobre lo estimado. La prioridad fue cuidar a nuestros trabajadores y clientes durante la pandemia. Nos preocupamos de seguir avanzando en la formación integral de los colaboradores e innovar para continuar mejorando la propuesta a los clientes. Fortalecimos además el apoyo a las comunidades donde nos insertamos, a través de distintos programas de inversión social”.



Rodrigo Fuenzalida,
Gerente General de Imperial

En 2021, Imperial continuó fortaleciendo su propuesta para los clientes con nuevos servicios en las plataformas digitales y tiendas físicas. Adicionalmente, potenció la Academia Imperial para la formación de los trabajadores e incorporó diferentes beneficios para ellos. Como parte de su compromiso con las comunidades, impulsó programas para mejorar la calidad de vida de vecinos y estrechar la brecha digital de estudiantes de comunas donde está presente.

El comercio electrónico cobró mayor relevancia para Imperial, mostrando tasas de crecimiento de más de 100% respecto a 2020, muy por sobre lo contemplado. De esta manera, la cadena siguió consolidándose en el mercado de venta digital para materiales de construcción, maderas y tableros, quincallería mueblista y herramientas.



Entre los hitos, destacó un desarrollo muy importante en B2C y en el uso de la APP Imperial. En B2B, estuvo disponible para clientes de tiendas la compra online pagando con crédito imperial mediante tecnología token. La cadena mejoró las alternativas de entrega, como es click and collect en toda su red de tiendas, y disminuyó los tiempos de entrega para la venta con despacho a domicilio, lo que fue especialmente relevante en períodos de confinamiento. En ese ámbito, se realizaron mejoras en la trazabilidad de pedidos para que los clientes hicieran seguimiento según el tiempo real de despacho.

Para dar más rapidez en la compra, se logró que todas las tiendas con formato tradicional tuvieran cajas de autopago, obteniendo una buena recepción de los clientes. Esto se complementó con el modelo de autoservicio implementado en las tiendas de Huechuraba, Reñaca y el inaugurado en La Serena a fines

de año, las que ganaron participación respecto a los locales con modelo tradicional.

Otro hito fue la unificación de las tiendas de Santa Rosa Maderas y Santa Rosa Ferretería, lo que permitió entregar una mejor experiencia al simplificar el circuito de compra con menos puntos de contacto y una mejor exhibición de los productos en sala de venta.

La compañía tuvo un año récord en ventas, con crecimientos relevantes en categorías core del negocio, y potenció la participación de sus marcas propias, las que se posicionaron como un referente en el mercado mueblista. Como una forma de aprovechar las sinergias a nivel de grupo y acercar su propuesta a más clientes, la cadena inauguró sus primeros MVP Corner Imperial en los Sodimac Homecenter La Reina y Kennedy para abordar en conjunto con Sodimac el mercado del mueblista.

Mejor experiencia
para los clientes

La cadena implementó en un 100% el servicio de auto optimización en las tiendas y canales digitales para una mejor experiencia de los clientes especialistas.

En el período, se estableció la fecha de compromiso de entrega para pedidos con dimensionado en tiendas. La cadena creó también una nueva versión de tablet de corte de dimensionado con funcionalidades para mejorar el servicio e información para los trabajadores en dimensionado.

Se desarrolló la App Cazadora, herramienta orientada a digitalizar procesos y apoyar el trabajo de los colaboradores, habilitando los módulos de indicadores de venta online



La cadena aumentó y mejoró las alternativas de entrega, como es click and collect en toda su red de tiendas, y disminuyó los tiempos de entrega para la venta con despacho a domicilio, lo que fue especialmente relevante en períodos en cuarentena. Y para dar más rapidez en la compra en tiendas, logró que todos sus locales con formato tradicional tuvieran cajas de autopago.

para monitorear la entrega de pedidos con retiro en tienda y despacho a domicilio. La APP permite también mediante caminatas realizar listados de chequeos periódicos en tienda, y, por otro lado, hacer seguimiento al servicio entregado en las plantas de cortes.

Además, se implementó el Landing CEM (Centro de Experiencia del Mueble), convirtiendo el CEM físico en una plataforma virtual de diseño, inspiración y servicio para los clientes.

Se realizó también la academia CEM Marcas y Cursos de Mueblista con capacitaciones 100% online. Adicionalmente, la compañía participó en el primer Diplomado en Interior Design en Chile a través de la Universidad Andrés Bello.

La cadena fue parte con mucho éxito de los dos eventos Cyber del año, incorporando además de manera activa a las tiendas, y participó por primera vez del Black Friday.

Imperial ha migrado prácticamente en un 100% al marketing digital. Destacó su iniciativa para fomentar el uso del mueble hecho en Chile “Orgullo Mueblista”, el que será potenciado en 2022.

Respecto a la implementación LEAN, se realizaron talleres de reposición de sala autoservicio para mejorar la disponibilidad de productos de cara al cliente, y de estándar de dimensionado para la recolección y difusión de las mejoras prácticas a nivel compañía.

Inversiones

El plan de inversión ejecutado priorizó entregar una mejor oferta a través de canales digitales (web y APP), con más funcionalidades en la compra de productos y la entrega del servicio de corte.

En logística, se continuó invirtiendo en la implementación del software WMS (Warehouse Management System), lo que posibilitó abarcar nuevas zonas del centro de distribución La Martina. Con esto, se logró optimizar los procesos logísticos de entrada y salida, permitiendo el control y gestión sobre las existencias en cada centro de distribución.

Se adquirieron máquinas para potenciar la oferta en el servicio de corte, entregando al cliente especialista un servicio ajustado a sus necesidades.

La cadena remodeló el layout de dimensionado en las tiendas Vespucio, Talca y Temuco, y de la planta y oficinas de mecanizado.

A su vez, se trabajó en la actualización de Windows y SQL server en todos los servidores de la compañía, para garantizar la continuidad operativa de los sistemas.

Adicionalmente, se reforzó la prevención en las tiendas a nivel de instalaciones con foco en la estandarización de seguridad para clientes y colaboradores.

Foco en la formación

El desarrollo de las personas es un pilar estratégico de Imperial. En el área formativa, se realizaron 31.378 horas de capacitación que beneficiaron a 1.665 trabajadores. En estas actividades se abordaron temáticas en áreas como gestión de liderazgo, logística, seguridad laboral, prevención de riesgo, herramientas computacionales, desarrollo de habilidades blandas, procesos industriales y de transporte, y calidad de servicio, entre otras.

En 2021, se consolidó el desarrollo del Campus Virtual para la formación interna. Quienes se inscribieron en esta plataforma participaron de un plan de entrenamiento según las necesidades individuales detectadas en el proceso de evaluación de desempeño.

La Academia Imperial fue complementada con una herramienta que permite gestionar y hacer seguimiento continuo de la evolución de los alumnos a través de reportes detallados sobre la participación en cada actividad. Este seguimiento se extenderá, a partir de 2022, a las jefaturas, las que ejercerán su liderazgo también en esta materia.

Imperial incorporó dentro de sus procesos claves y estratégicos en gestión de personas un modelo de evaluación de desempeño para todos los colaboradores, alineado con el corporativo. Esto le permitió avanzar en la implementación de un modelo de

retroalimentación que contribuirá al desarrollo individual con planes de acción de mejora a partir de compromisos entre la jefatura y el colaborador. También, se podrán identificar los potenciales de desarrollo, nuevos talentos, planes de sucesión y otras medidas para hacer más eficiente la gestión.

La movilidad es parte fundamental de la propuesta de valor a las personas. En 2021, se produjeron 34 movimientos internos. En concordancia con hacer de Imperial un mejor lugar para trabajar, se implementaron nuevos beneficios, entre los que destaca la ampliación en su programa de becas a los estudios de postgrado.

Nuevamente se destacó a los mejores colaboradores de cada equipo. Se reconocieron a 96 trabajadores, de los cuales 24 obtuvieron el premio Espíritu Imperial. Seis fueron distinguidos como “El Mejor de los Mejores” del año. Adicionalmente, se entregó el “Premio a la Trayectoria”, que Imperial otorga a solo un colaborador por su alto nivel de compromiso y dedicación.

Cuidado de los trabajadores

Durante este año, se continuó el trabajo de prevención de la pandemia en las instalaciones para seguridad de colaboradores y clientes, lo que permitió mantener controlados los riesgos.

Respecto a la gestión del clima laboral, se realizaron distintas actividades que ayudaron a conocer la percepción de los trabajadores sobre el ambiente y lugar de trabajo. Entre ellas, resaltan actividades tales como conversatorios, encuesta de pulso y la aplicación del estudio de clima Great Place To Work. En relación con este último, el plan de trabajo gestionado a partir de la última evaluación permitió mejorar la percepción en 11 puntos.

Los principales avances en gestión de clima interno estuvieron en establecer un modelo comunicacional participativo y transversal, contar con un plan de gestión de cambio, crear un Comité de Diversidad e Inclusión y estudiar los beneficios actuales para

incorporar mejoras que respondan a las necesidades actuales.

En materia de beneficios, se incorporó uno nuevo denominado “Programa +Días Para Ti”, el que posibilita tener mayor tiempo disponible durante el año para apoyar la calidad de vida de trabajadores y sus familias. También, se mantuvo el foco en la “Inteligencia Colectiva”, que promueve la participación y la búsqueda de buenas prácticas que nacen de los mismos equipos de trabajo. Resaltó además el programa “Los detalles importan”, en el que los colaboradores recibieron distintos regalos.

Imperial consolidó sus importantes beneficios en salud y educación. En salud, tiene un plan complementario altamente valorado, un convenio colectivo a través de planes preferenciales con Isapre y convenios médicos que favorecen a un mayor acceso a la salud, entre otros beneficios.

Durante 2021, se realizaron distintas actividades para los trabajadores, entre las que destacó

En su compromiso con las comunidades en las que se inserta, Imperial desarrolló el programa “Construye tu Idea” para que los vecinos implementaran iniciativas que mejoren su calidad de vida. Además, impulsó el programa “Herramientas para Estudiar con Imperial”, con el fin de ayudar a estrechar la brecha digital de alumnos de colegios de las comunas donde está presente.

el ciclo de charlas, la que tuvo una alta participación. Fue una instancia de integración y recreación con distintas temáticas abordadas por importantes relatores.

Se dieron pasos relevantes en materia de participación de mujeres en cargos ejecutivos. Cuatro mujeres asumieron este tipo de cargos, alcanzando un total de 10.

Además, y también en beneficio de los colaboradores, se desarrollaron nuevas automatizaciones de procesos que simplifican la gestión y la autogestión de los colaboradores.

Compromiso con las comunidades

Como parte del compromiso con las comunidades en las que se inserta, Imperial desarrolló el programa de inversión social “Construye tu Idea”. El propósito fue contribuir a que los vecinos puedan implementar ideas que mejoren su calidad de vida e incentiven la participación comunitaria. Este programa se implementó en seis tiendas y el Centro de Distribución La Martina, y se presentaron 23 postulaciones desde 22 organizaciones sociales.

Consciente de su entorno y los efectos de la pandemia en los sectores vulnerables, Imperial desarrolló un segundo programa de inversión social llamado “Herramientas para Estudiar con Imperial”, cuyo objetivo fue ayudar a estrechar la brecha digital de alumnos de colegios de las comunas donde está presente. Este programa consistió en un concurso que convocó a niños y niñas de entre 5 y 10 años residentes en las unidades vecinales cercanas a sus tiendas. Esta iniciativa convocó 300 estudiantes y benefició a 39 menores con la entrega de 13 tablets con chip de internet por tres meses, 13 tablets WIFI y 13 escritorios con lámpara.

En su compromiso con el medioambiente, la compañía cuenta con un modelo de gestión de residuos. En este marco, implementó un programa de capacitación en reciclaje al personal de las bodegas, habilitó contenedores para reciclar los residuos e incorporó un proveedor para el reciclado de film.

Adicionalmente, Imperial actualizó su política de transporte, incorporando normas de sostenibilidad, y se aprobó la contratación de una consultora para medir la huella de carbono.

En 2021, la cadena especialista dio continuidad a las políticas, procedimientos y lineamientos corporativos, que no solo le ha permitido cuidar los valores creados y la cultura de integridad en toda la compañía, sino también fortalecerlos, para asegurar la observancia y fijar estándares de comportamiento. Se efectuaron diferentes actividades de promoción y difusión de sus programas de cumplimiento corporativo.

Desafíos para 2022

Para el 2022, el desafío es seguir profundizando el desarrollo del comercio electrónico. La cadena lanzará un B2B para sus clientes mayoristas subdistribuidores, mueblistas y constructoras, consolidando así su canal como un referente en las compras digitales con más servicios que le agreguen valor a su experiencia de compra.

En la gestión de personas, los desafíos son sostener la mejora continua a través de fortalecer las comunicaciones internas, con medidas para llegar con la información a todos los colaboradores; potenciar el programa de talentos; fortalecer los programas de desarrollo organizacional; y posicionarse dentro de las mejores empresas en materias de clima laboral.

Equipo gerencial Imperial



Rodrigo Fuenzalida Frugone
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.016.757-3
Fecha nombramiento: 1 de octubre de 2016



Edison Azúa Cáceres
Contralor
Contador Auditor e Ingeniero Comercial
Rut: 12.560.090-5
Fecha nombramiento: 1 de noviembre de 2015



Pedro Flores León
Subgerente de Personas
Ingeniero en Administración de Recursos Humanos
Rut: 10.024.048-3
Fecha nombramiento: 1 de octubre de 2012



Cristián Herceg Llodra
Gerente Comercial
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.541.161-8
Fecha nombramiento: 20 de enero de 2020



Robinson Martínez Bustos
Gerente de Operaciones
Contador Auditor
Rut: 10.114.867-K
Fecha nombramiento: 1 de marzo de 2017



Francisco Quiroz Pinnau
Gerente Canales Digitales
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.212.146-5
Fecha Nombramiento: 2 de enero de 2020



Christian Toloza Gómez
Gerente de Sistemas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.429.682-3
Fecha nombramiento: 1 de mayo de 2010



Christian Trepte Farías
Gerente de Logística
Ingeniero Comercial
Rut: 9.867.581-7
Fecha Nombramiento: 1 de octubre de 2020



Sebastián Vocke Vieille
Gerente de Administración y Finanzas
Ingeniero Comercial
Rut: 14.118.496-2
Fecha Nombramiento: 1 de octubre de 2020



Información Corporativa



Documentos constitutivos

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, bajo el Nº 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

La empresa se constituyó inicialmente como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de “Fados S.A.”, inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas del 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este

modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Según lo acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 1 de junio de 2017, cuya acta fue reducida a escritura pública esa misma fecha en la Notaría de Santiago de Francisco Leiva Carvajal, Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se rige por sus estatutos y las disposiciones legales que le fueran aplicables.

La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de noviembre de 2021 aprobó la modificación de los estatutos de la sociedad, según consta en la escritura pública de esa misma fecha en la Notaría Roberto Antonio Cifuentes Allel, extracto que se inscribió a fojas 96.867 N° 44.637 del Registro de Comercio de Santiago del año 2021. Sin afectar la capacidad de la sociedad para desarrollar su negocio y giro habitual, se aprobó la división de la sociedad, surgiendo una nueva sociedad de responsabilidad limitada denominada “Inversiones Sodimac Limitada”.

Marco normativo

Sodimac S.A. es una sociedad anónima cerrada que se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley Nº 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley Nº 18.045 de

Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). La empresa, en el desarrollo de sus actividades específicas, también se encuentra sometida a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor; las normas que resguardan la libre competencia y las normas de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre otras.

Proveedores

Más del 84% de las compras de Sodimac son abastecidas por proveedores locales. Ejecutivos de la empresa buscan en diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2020, las importaciones alcanzaron US\$780 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

El año 2021 fue desafiante en materia de abastecimiento. Todos los eslabones de la cadena logística (productores-proveedores, navieras, puertos, extraportuarios, transporte, contenedores, pallets, operadores logísticos, entre otros) siguieron afectados a nivel mundial por la pandemia y el proceso de normalización ha sido paulatino.

En ese contexto, Sodimac realizó los mayores esfuerzos para que los clientes contaran con los productos que requerían. Se trabajó arduamente



con los proveedores de productos y servicios para responder al aumento de la demanda y como alternativa también se buscaron nuevos proveedores en Chile y el mundo.

Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a la variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su producción responsable, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

En el marco de ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, y luego visita sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen: Maderas Arauco S.A., Codelpa

Chile S.A., Industrias Metalúrgicas Limitada, CEM S.A., Black & Decker de Chile S.A., Forestal León Limitada, Cumic Steel Limited, Forestal Tres Eme S.A., CMPC Maderas S.A., Cerámicas Cordillera S.A., entre otros. No hay proveedores que representen individualmente el 10% del total de compras realizadas.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la CMF.

Más información en el capítulo Proveedores del Reporte de Sostenibilidad 2021.

Webinar sobre Ley REP

Como parte de los esfuerzos en materia de sostenibilidad, en junio Sodimac realizó un webinar con 200 de sus proveedores para profundizar en la Ley REP (de Responsabilidad Extendida del Productor) y generar conciencia sobre el rol que tienen la empresa y sus proveedores para cumplir con las exigentes metas que plantea esta normativa y de esa manera aportar al cuidado del medioambiente.





Encuentros Anuales con Proveedores

En 2021 se realizaron dos reuniones de encuentro con proveedores. En marzo, se dio inicio al año con una jornada de evaluación del período anterior, en que se abordaron los resultados, las dificultades en tiendas y logística en el primer año de pandemia, la adaptación al nuevo escenario, logros con clientes profesionales y hogar, mejoras en tienda e innovaciones. Asimismo, se compartieron las expectativas respecto de 2021, las inversiones proyectadas y focos de trabajo. Se destacaron las cinco prioridades estratégicas al 2025: acelerar la venta digital, gestión logística, tienda del futuro, propuesta de valor omnicanal y eficiencia. Además, se profundizó en el conocimiento del cliente y Data Science, los avances en inteligencia de negocios durante 2020 y las iniciativas en ese ámbito en 2021.

En el segundo encuentro realizado en noviembre se abordaron los resultados del primer semestre del año y los avances en la estrategia de desarrollo sostenible. Se reflexionó sobre las oportunidades en materia comercial, avance de los focos de trabajo,

crecimiento de clientes y programa de lealtad Círculo de Especialistas Sodimac. En materia de operaciones, se abordaron los desafíos en tiendas durante la pandemia, las mediciones de satisfacción de clientes NPS, la escasez de productos, focos e innovaciones en las tiendas y el rol logístico de éstas. En lo referente a la cadena de abastecimiento, se expusieron los desarrollos para mejorar la oferta de tiempos de entrega para clientes, los próximos desarrollos sistémicos de cara a proveedores, automatización e innovación en los centros de distribución. Asimismo, se expusieron la visión y desafíos 2022, las expectativas y prioridades para el siguiente año, con un foco en la sostenibilidad. También se abordó el retail digital, el crecimiento en ese ámbito durante los últimos años, la integración con Falabella.com y el desarrollo de la App Sodimac. Además, se presentó a Sodimac Media como un nuevo canal para que los proveedores lleguen a sus clientes, principales cifras de tráfico de Sodimac y oportunidades para los proveedores.



Mercado y modelo de negocio

Sodimac busca satisfacer las necesidades de dos segmentos de negocio: mejoramiento del hogar y especialista. Para ello, ha implementado una exitosa estrategia basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

Las tiendas **Sodimac Homecenter** ofrecen una amplia variedad de productos y servicios para el equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes necesitan una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de manera expedita.

Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorado por este grupo de clientes.

Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Para abastecer determinadas zonas, fundamentalmente por catástrofes naturales o situaciones de emergencia, la empresa también opera puntos de venta de menor tamaño con instalaciones de carácter transitorio, los que denomina **Sodimac Reconstructor**. Asimismo, está desarrollando un formato piloto en la zona de Chicureo, comuna de Colina, bajo la marca **Sodimac Express**.

Sodimac tiene además un **canal de Venta a Distancia y Servicios**, que complementa y apoya el negocio global, e incluye servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y call center de la compañía. El objetivo de esta área es facilitar el acceso de los clientes a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece la empresa.

No hay clientes que representen el 10% de los ingresos en ninguna área de negocio (ni mejoramiento del hogar ni especialista).

Mercados

Mejoramiento del hogar Especialista

Clientes

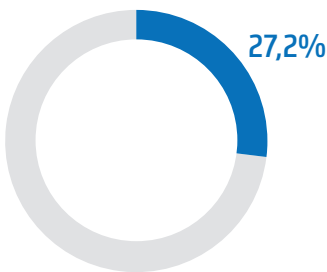
Familias (dueños y dueñas de casa)
Maestros (contratistas, pequeños especialistas)
Empresas (constructoras medianas y grandes)

Formatos de ventas



Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2021, incluyendo Imperial, alcanzó a 27,2%.



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.

Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con el objetivo de entregar cada vez una mejor experiencia a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, logística, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la presencia nacional a través de tiendas físicas y su integración con el canal online, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Para mantener su liderazgo, la empresa invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, que es la principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

El ámbito de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2021, los principales riesgos fueron:

Emergencia sanitaria y otros riesgos de continuidad física y operacional

Se relacionan con la ocurrencia de eventos que podrían afectar a la empresa, disminuir o perjudicar su operatividad, tales como la situación de emergencia sanitaria, incendios, inundaciones, sismos y otro tipo de eventos dañinos y desastres naturales, así como desórdenes sociales, vandalismo, saqueos, clausura de locales y suspensión de actividades por orden de la autoridad en estados de excepción constitucional, entre otros.

Riesgo de tipo de cambio

Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2021, no existe deuda financiera en la compañía expresada en UF, después de derivados.

Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2021, la compañía tiene un 61% de la deuda financiera a tasa fija y un 39% con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Riesgo de crédito

Es el riesgo de pérdida si un cliente u otra contraparte no cumple con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, se asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de características financieras y de mercado. Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

Riesgo de liquidez

La compañía se encuentra suficientemente cubierta al riesgo de liquidez, debido a que mantiene el efectivo y equivalentes necesarios para afrontar los compromisos en sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Sodimac S.A. cuenta con alternativas de financiamiento disponibles tales como líneas de crédito bancarias, líneas de sobregiro e instrumentos de deuda de corto plazo en el mercado de capitales. La sociedad monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de

caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio de acuerdo con planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se efectúa siguiendo criterios técnicos y económicos, así como variables sociales y ambientales.

Para profundizar su capacidad de escucha y anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones, desde 2018 la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Proyectos utiliza una herramienta especialmente desarrollada para la empresa, que se denomina Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT). Esta se aplica en cada territorio donde se proyectan nuevas obras, ampliaciones y

remodelaciones, incorporando así la Política de Sostenibilidad de la empresa en los criterios de evaluación de las inversiones.

Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa. Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta de Accionistas.

Plan de inversiones anual

En 2021 se materializaron inversiones por \$44 mil millones que se destinaron principalmente a la construcción, remodelación, actualización y mantención de tiendas físicas, inversiones en centros de distribución y tecnología, con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar el crecimiento omnicanal, así como mejorar la eficiencia y productividad.



Equipamiento

Los principales equipos corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

La empresa es dueña del terreno en el que se ubica Sodimac Homecenter Castro. El resto de sus tiendas se encuentran arrendadas a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo con los contratos suscritos, la compañía ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

Seguros

Sodimac cuenta con cobertura de seguros para los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil, desórdenes populares y manifestaciones violentas, entre otros, que puedan afectar los activos, el patrimonio y la operación de la empresa. Estos seguros están contratados con compañías líderes en el mercado asegurador nacional que cuentan con reaseguros a nivel internacional, lo que garantiza un adecuado respaldo. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

Contratos más relevantes

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buying Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley N° 20.393 con BH Compliance.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Falabella Inmobiliario S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con Mallplaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fecha 27.11.2012, fecha de colocación del bono vigente 10.01.2013.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores LTDA.
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol (Colo-Colo, Universidad de Chile, Universidad

Católica y otros).

- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios locales.
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con Canal 13, Fox y Mega.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas.
- Contrato de servicios con Universidades e Institutos Técnicos, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Contrato de operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contratos de colaboración con fundaciones TECHO-Chile y Junto al Barrio.
- Contrato de suministro de energía solar con Solarity SpA. y Efesolar SpA.
- Contrato con Promotora CMR Falabella S.A.
- Contrato con Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Limitada.



- Contrato de operación de Red Nacional de Puntos Limpios con Nuevos Desarrollos S.A. y Tri Ciclos S.A.
- Contrato exhibición de publicidad Sodimac Qatar 2022 Chilevisión.
- Acuerdo comercial Sodimac-Tottus por carros con New Trade.
- Contrato con Sodimac Colombia S.A. y Logística Internacional Limitada.
- Contrato con Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.
- Contrato de reembolso IKSO a Sodimac por diversos servicios.
- Contrato con Falabella Tecnología Corporativa Limitada.
- Contrato con Falabella S.A. de otorgamiento de franquicia para el uso de su Sistema Retail y Marcas

Marcas y patentes

Sodimac utiliza en su promoción e identificación comercial numerosas marcas de propiedad de su matriz, entre las que destacan: Sodimac

Homecenter, Sodimac Constructor, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam Kolor, Dairu, Ozom, Fixser, Sensi Dacqua, Holztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson y Autostyle, entre otras. Estas se encuentran debidamente inscritas en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) de Chile y son utilizadas por Sodimac S.A.. en virtud de un Contrato con Falabella S.A. de otorgamiento de franquicia para el uso de su Sistema Retail y Marcas.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.

Oficinas

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 22 7381000
www.sodimac.com

Imperial

Avda. Santa Rosa 7850
La Granja, Santiago, Chile
Teléfono: +56 22 3997000
www.imperial.cl





Estados Financieros

Índice

Informe del Auditor Independiente	82
Estado de situación financiera clasificado consolidado	84
Estado de resultado por función consolidado	86
Estado de resultado integral consolidado	87
Estado de cambios en el patrimonio consolidado	88
Estado de flujo de efectivo consolidado	89
Análisis razonado de los estados financieros consolidados	90
Información sobre filiales	101
Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias	123
Hechos relevantes	123
Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria	127

Los Estados Financieros de Sodimac se encuentran a disposición del público en los sitios web de la entidad y de la Comisión para el Mercado Financiero

- Análisis Razonado
- Estados de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales por Función
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujo de Efectivo



Informe del Auditor Independiente



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Las Condes, Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y filiales al 31 de diciembre 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Albert Oppenländer L.
EY Audit SpA

Santiago, 1 de marzo de 2022

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error.

Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

ACTIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	33.455.728	48.881.590
Otros activos financieros corrientes	8.933.217	3.223
Otros activos no financieros corrientes	12.063.112	8.939.108
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	93.960.504	104.152.859
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	59.884.044	306.294.101
Inventarios	569.070.771	248.087.262
Activos por impuestos corrientes	215.063	406.141
Total de activos corrientes distintos de activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	777.582.439	716.764.284
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	267.562	379.071
Activos corrientes totales	777.850.001	717.143.355
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	59.794	1.960.864
Otros activos no financieros no corrientes	1.451.731	1.210.102
Cuentas por cobrar no corrientes	484.994	457.265
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.164.841	24.927.249
Plusvalía	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	863.615.293	813.440.659
Activos por impuestos diferidos	6.372.053	10.296.408
Activos no corrientes totales	931.206.747	892.350.588
Activos totales	1.709.056.748	1.609.493.943

Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	38.634.825	38.264.707
Pasivos por arrendamientos corrientes	49.003.824	40.812.444
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	253.789.046	225.899.413
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	59.349.852	127.951.313
Otras provisiones corrientes	1.734.411	1.649.745
Pasivos por impuestos corrientes	61.098.848	2.162.027
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	33.059.359	28.889.898
Otros pasivos no financieros corrientes	25.323.104	34.762.057
Pasivos corrientes totales	521.993.269	500.391.604
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	45.767.517	62.971.521
Pasivos por arrendamientos no corrientes	639.366.644	592.011.155
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502.450	185.502.450
Otras provisiones no corrientes	382.190	444.873
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	32.224.543	34.739.148
Pasivos por impuestos diferidos	498.151	-
Pasivos no corrientes totales	903.741.495	875.669.147
Total Pasivos	1.425.734.764	1.376.060.751
Patrimonio		
Capital emitido	200.769.836	201.537.005
Ganancias acumuladas	152.083.000	108.302.667
Otras reservas	(90.670.539)	(91.455.177)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	262.182.297	218.384.495
Participaciones no controladoras	21.139.687	15.048.697
Patrimonio total	283.321.984	233.433.192
Patrimonio y pasivos totales	1.709.056.748	1.609.493.943



Estado de Resultado por Función Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de Resultado	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.255.724.149	2.290.251.443
Costo de ventas	(2.235.217.768)	(1.576.085.290)
Ganancia bruta	1.020.506.381	714.166.153
Costos de distribución	(64.006.149)	(55.258.739)
Gastos de administración	(613.017.453)	(527.539.486)
Otros gastos, por función	(10.049.203)	(5.508.960)
Otras ganancias (pérdidas)	1.861.106	2.627.101
Ganancias de actividades operacionales	335.294.682	128.486.069
Ingresos financieros	25.642.200	1.911.955
Costos financieros	(36.510.036)	(51.142.922)
Diferencias de cambio	(15.559.137)	4.533.332
Resultados por unidades de reajuste	417.678	996
Ganancia antes de impuestos	309.285.387	83.789.430
Gasto por impuestos a las ganancias	(80.333.967)	(22.543.633)
Ganancia del periodo	228.951.420	61.245.797
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	217.260.921	58.256.495
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	11.690.499	2.989.302
Ganancia del periodo	228.951.420	61.245.797

Ganancia por acción básica	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	\$	\$
Ganancia por acción básica	12,23	3,28

Estado de Resultado Integral Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado del resultado integral	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ganancia del periodo	228.951.420	61.245.797
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancias actuariales por planes de beneficios definidos	141.970	666.698
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo	141.970	666.698
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	424.272	42.641
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	424.272	42.641
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(35.051)	(188.486)
Total impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales que no se reclasificarán al resultado del periodo	(35.051)	(188.486)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo		
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(114.553)	(11.513)
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	(114.553)	(11.513)
Total otro Resultado integral	416.638	509.340
Total Resultado integral	229.368.058	61.755.137
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	217.677.559	58.765.835
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	11.690.499	2.989.302
Total Resultado integral	229.368.058	61.755.137



Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de Coberturas de flujo de efectivo	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2021	201.537.005	(20.673.845)	232.117	6.473.107	(77.486.556)	(91.455.177)	108.302.667	218.384.495	15.048.697	233.433.192
Cambios en patrimonio										
Ganancia del periodo	-	-	-	-	-	-	217.260.921	217.260.921	11.690.499	228.951.420
Otro resultado integral	-	106.919	309.719	-	-	416.638	-	416.638	-	416.638
Total resultado integral	-	106.919	309.719	-	-	416.638	217.260.921	217.677.559	11.690.499	229.368.058
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(173.480.588)	(173.480.588)	(5.599.509)	(179.080.097)
(Disminución) Incremento por transferencias y otros cambios	(767.169)	-	-	-	368.000	368.000	-	(399.169)	-	(399.169)
Total de cambios patrimonio	(767.169)	106.919	309.719	-	368.000	784.638	43.780.333	43.797.802	6.090.990	49.888.792
Saldo final periodo al 31/12/2021	200.769.836	(20.566.926)	541.836	6.473.107	(77.118.556)	(90.670.539)	152.083.000	262.182.297	21.139.687	283.321.984

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de Coberturas de flujo de efectivo	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas	Total Otras Reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2020	201.537.005	(21.152.057)	200.989	6.473.107	(77.486.556)	(91.964.517)	68.950.692	178.523.180	12.982.973	191.506.153
Cambios en patrimonio										
Ganancia del periodo	-	-	-	-	-	-	58.256.495	58.256.495	2.989.302	61.245.797
Otro resultado integral	-	478.212	31.128	-	-	509.340	-	509.340	-	509.340
Total resultado integral	-	478.212	31.128	-	-	509.340	58.256.495	58.765.835	2.989.302	61.755.137
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(18.904.520)	(18.904.520)	(923.578)	(19.828.098)
Total de cambios patrimonio	-	478.212	31.128	-	-	509.340	39.351.975	39.861.315	2.065.724	41.927.039
Saldo final periodo al 31/12/2020	201.537.005	(20.673.845)	232.117	6.473.107	(77.486.556)	(91.455.177)	108.302.667	218.384.495	15.048.697	233.433.192

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.913.428.483	2.796.969.515
Otros cobros por actividades de operación	9.382.563	24.192.658
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.488.553.356)	(2.006.787.589)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(247.466.225)	(278.051.122)
Otros pagos por actividades de operación	(118.755.439)	(201.824.225)
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(15.007.134)	22.595.860
Otras salidas de efectivo	(2.096.727)	(474.035)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	50.932.165	356.621.062
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	3.346.339	733.588
Compras de propiedades, planta y equipo	(43.757.192)	(45.818.900)
Compras de activos intangibles	(3.562.755)	(10.639.670)
Intereses recibidos	448.041	338.885
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(43.525.567)	(55.386.097)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	19.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	124.847.680	66.306.635
Total importes procedentes de préstamos	124.847.680	85.306.635
Pasivos de entidades relacionadas	1.735.558.003	884.553.622
Pagos de préstamos	(143.433.935)	(53.007.575)
Pagos de pasivos a entidades relacionadas	(1.544.111.296)	(1.162.877.749)
Dividendos pagados	(186.024.319)	(4.469.219)
Intereses pagados	(18.235.010)	(20.022.927)
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)	14.157.686	(5.970.273)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	(17.241.191)	(276.487.486)
Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(9.834.593)	24.747.479
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo (Disminución) aumento del efectivo y equivalentes al efectivo	(5.591.269)	1.336.457
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	(15.425.862)	26.083.936
	48.881.590	22.797.654
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	33.455.728	48.881.590



Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2021

I. RESUMEN

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN.

Los ingresos de explotación consolidados acumulados a diciembre 2021 aumentan un 42,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$3.255.724.149.

EBITDA

El EBITDA acumulado a diciembre de 2021 aumenta un 94,5% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los M\$438.382.349, lo que representa un 13,5% del total de ingresos, versus un 9,8% el año anterior.

UTILIDAD

La utilidad del periodo atribuible a los propietarios de la controladora a diciembre 2021 alcanzó los M\$217.260.921, lo que equivale a un aumento de un 272,9% a igual periodo del año anterior, resultado que representa un 6,7% del total de los ingresos, versus un 2,5% el año anterior.

II. RESULTADOS CONSOLIDADOS A DICIEMBRE 2021

	Unidad	31.12.2021	% Ingresos	31.12.2020	% Ingresos	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	3.255.724.149	100,0%	2.290.251.443	100,0%	965.472.706	42,2%
Costos de explotación	M\$	(2.235.217.768)	(68,7%)	(1.576.085.290)	(68,8%)	(659.132.478)	41,8%
Ganancia Bruta	M\$	1.020.506.381	31,3%	714.166.153	31,2%	306.340.228	42,9%
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(687.072.805)	(21,1%)	(588.307.185)	(25,7%)	(98.765.620)	16,8%
Resultado operacional ²	M\$	333.433.576	10,2%	125.858.968	5,5%	207.574.608	164,9%
Resultado no operacional ³	M\$	(24.148.189)	(0,7%)	(42.069.538)	(1,8%)	17.921.349	(42,6%)
EBITDA ⁴	M\$	438.382.349	13,5%	225.359.578	9,8%	213.022.771	94,5%
Utilidad antes de impuestos	M\$	309.285.387	9,5%	83.789.430	3,7%	225.495.957	269,1%
Impuestos	M\$	(80.333.967)	(2,5%)	(22.543.633)	(1,0%)	(57.790.334)	256,3%
Resultado después de impuestos	M\$	228.951.420	7,0%	61.245.797	2,7%	167.705.623	273,8%
Atribuible a no controladores	M\$	11.690.499	0,4%	2.989.302	0,1%	8.701.197	291,1%
Atribuible a controladores	M\$	217.260.921	6,7%	58.256.495	2,5%	159.004.426	272,9%

¹ Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

² Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de administración y ventas.

³ Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

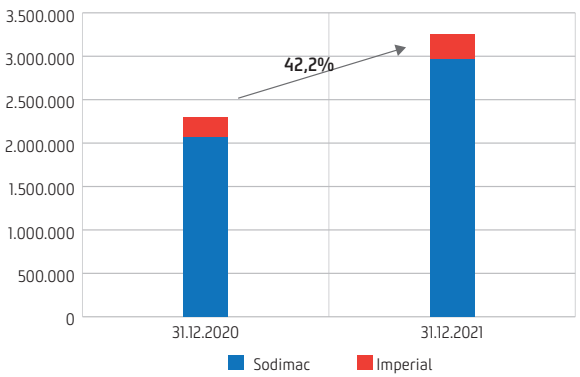
⁴ Resultado Operacional menos depreciaciones y amortizaciones.

El aumento experimentado por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es un 272,9% mayor al periodo anterior, lo cual se explica por lo siguiente:

- Los ingresos del segmento Mejoramiento del Hogar (Sodimac) aumentaron un 43,0% mientras que los del segmento Especialista (Imperial) aumentaron un 34,5%. El margen pasa de un 31,2% a un 31,3%, este aumento esta explicado principalmente por el margen de productos

importados (de 44,66% el 2020 a 48,62% el 2021). Por otro lado, hubo un crecimiento levemente superior en la venta Retail respecto a Venta Empresa (Retail creció 43,3% y VE 41,4%).

Ingresos de la Explotación Consolidado



* Segmento mejoramiento del hogar (Sodimac)

* Segmento especialista (Imperial)

- El gasto de administración y ventas aumenta en M\$98.765.620 equivalente a un 16,8% explicado principalmente por un mayor gasto en honorarios y servicios de terceros por M\$49.495.069, arriendo por M\$20.437.001, tecnología por M\$9.997.778, costo logístico por M\$8.747.410, comisiones por M\$6.288.352, depreciación y amortización por M\$ 5.688.821, publicidad por M\$ 4.540.243, mantenciones por M\$4.466.212, compensado parcialmente por un menor costo laboral de M\$10.084.127.

- El resultado no operacional presenta una menor perdida de M\$17.921.349 equivalente a un 42,6%, respecto del año anterior, siendo explicado principalmente por la ganancia asociada a contratos de derivados por M\$33.037.867 compensado por una disminución de diferencia de cambio de M\$20.092.469 y menores intereses con Falabella S.A. por M\$5.069.996.

III. PERSPECTIVAS

En 2021, a pesar de nuevas olas de contagios, la economía global inició una gradual recuperación, impulsada por el desconfinamiento (tras el avance del proceso de vacunación), las fuertes inyecciones de liquidez por parte de los principales bancos centrales, y las medidas de estímulo fiscal de los países avanzados y algunos emergentes. De esta manera, el PIB mundial tuvo un crecimiento cercano al 6%, con lo que se ubicó algo por sobre su nivel previo a la pandemia, pero aún por debajo de lo que hubiese estado sin la crisis sanitaria.

En Chile, durante 2021, la economía local se vio favorecida tanto por la recuperación de la movilidad -gracias al exitoso programa de vacunación, que puso a Chile como líder mundial en cobertura-, como por las fuertes inyecciones de liquidez asociadas al tercer retiro de fondos de pensiones y a las ayudas estatales a las familias.

Si bien el PIB inició el año 2021 recuperando los niveles previos a la pandemia, a fines del primer trimestre una nueva ola de contagios llevó al restablecimiento de medidas de confinamiento que incidieron en la actividad, aunque de manera acotada. A partir de mayo, el descenso de los contagios hizo que la economía volviera a subir con fuerza. El Imacec de ese mes tuvo un avance de 3,1% respecto de abril, anotando uno



de los mayores incrementos desde el inicio de la pandemia. Detrás de este registro no solo estuvieron las mejores condiciones sanitarias, sino que también el fuerte impulso al consumo por el tercer retiro de fondos de pensiones, lo que quedó especialmente en evidencia en el inédito salto de 15% del comercio. En junio, comenzó el pago del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) universal, que implicó desembolsos mensuales por algo más de un punto porcentual de PIB hasta noviembre.

El consumo privado fue el que lideró el repunte de la demanda, expandiéndose 20,8% en 2021 y superando con amplitud su nivel previo a la pandemia.

Si bien a lo largo de 2021 el mercado laboral presentó una marcada recuperación, con la creación de más de 520 mil nuevos puestos de trabajo y un descenso de la tasa de desempleo hasta valores en torno a 7,5%, aún existe una brecha significativa respecto de la situación previa a la pandemia. Hay 500 mil empleos menos que en febrero de 2020 y la tasa de ocupación se ubica en 53,6%, bastante por debajo del promedio de 57,6% de los últimos años.

Esto ha generado una situación de sobrecalentamiento, que se ha reflejado en un alza en la inflación, que cerró el año en 7,2%, su mayor nivel desde el súper ciclo de las materias primas a fines de los 2000. Si bien parte del incremento de los precios refleja las presiones inflacionarias externas, hay una fracción relevante que se vincula a la fuerte demanda interna y a la depreciación del peso, afectado por factores idiosincráticos.

El Banco Central ha respondido de manera rápida, elevando en un lapso de seis meses la Tasa de Política Monetaria en 350 puntos base, con lo que esta cerró el año en 4%, por sobre su nivel neutral.

IV. RESUMEN ECONÓMICO DEL RUBRO A DICIEMBRE 2021

La construcción chilena experimentó crecimiento durante 2021 y recuperó lo perdido en 2020 a causa de las restricciones impuestas para enfrentar la pandemia, según se desprende del informe Macroeconomía y Construcción (MACH).

Es así como en 2021 la inversión en construcción creció 12,8%, lo que se compara favorablemente con la caída del 11,3% registrada en 2020. Si bien hay que tomar en cuenta que parte de este importante crecimiento se debe a la baja base de comparación, los positivos números se explican también por el alto nivel de cumplimiento del plan de reactivación, que estimuló el desarrollo de obras de infraestructura pública.

Por su parte, el rubro se vio impactado negativamente en 2021 por el aumento del precio de los materiales de construcción y la disponibilidad de materias primas que continuaron disminuyendo en los últimos tres meses, sumado a la escasez y alto costo de reposición de repuestos, equipos y maquinarias, el encarecimiento de los insumos y la falta de stock, esto como consecuencia de las dificultades en el transporte, el aumento de tarifas, la baja disponibilidad de fletes marítimos y problemas de producción en las fábricas.

Con respecto al mercado laboral la tasa de participación de los ocupados de la construcción en el empleo total de la economía disminuyó sustancialmente durante el período de crisis sanitaria, desde 8,6% promedio (2015-2019) a 7,8% en 2020. Por lo que, las medidas de confinamiento tuvieron un mayor impacto en el sector de construcción relativo al resto de los sectores de la economía. Esta tendencia se habría revertido, según los datos observados en 2021 –en línea con la mayor apertura de la economía.

En cuanto a los permisos de edificación, tras un significativo rezago de 25,3% durante 2020, la autorización de obras nuevas exhibe una moderada recuperación de 5,4% al inicio del último trimestre del 2021, totalizando 10,4 millones de metros cuadrados en todo el territorio nacional a octubre. La variación interanual de superficie autorizada de permisos de edificación fue -7,1%.

V. PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La participación de mercado de Sodimac alcanza a 27,2% (calculado al cierre de 2021). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente, los cuales fueron actualizados con la información del Censo 2002-2010-2017, INE, EPF 2002-2012-2017, INE (Encuesta presupuesto familiar), IAC mensual 2021, INE (Índice Actividad Comercio), IPC mensual 2021, INE, Informe trimestral Mach 2021, CChC.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional, dentro de los cuales están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Además, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad, operadores online y por último proveedores que atienden directamente a clientes como empresas constructoras.

VI. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2021	31.12.2020	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	33.455.728	48.881.590	(15.425.862)	(31,6%)
Otros activos financieros corrientes	8.933.217	3.223	8.929.994	277.070,9%
Otros activos no financieros corrientes	12.063.112	8.939.108	3.124.004	34,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	93.960.504	104.152.859	(10.192.355)	(9,8%)
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	59.884.044	306.294.101	(246.410.057)	(80,4%)
Inventarios	569.070.771	248.087.262	320.983.509	129,4%
Activos por impuestos corrientes	215.063	406.141	(191.078)	(47,0%)
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	777.582.439	716.764.284	60.818.155	8,5%
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	267.562	379.071	(111.509)	(29,4%)
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	777.850.001	717.143.355	60.706.646	8,5%
Propiedades, planta y equipo	863.615.293	813.440.659	50.174.634	6,2%
Activos por impuestos diferidos	6.372.053	10.296.408	(3.924.355)	(38,1%)
Otras partidas de activos no corrientes	61.219.401	68.613.521	(7.394.120)	(10,8%)
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	931.206.747	892.350.588	38.856.159	4,4%
TOTAL ACTIVOS	1.709.056.748	1.609.493.943	99.562.805	6,2%



Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2021 aumentan un 8,5% en relación al 31 de diciembre de 2020, lo que se explica principalmente por:

- a) Efectivo y equivalente al efectivo disminuye en M\$15.425.862, principalmente explicados por rescates de fondos mutuos de la filial Imperial.
- b) Otros activos financieros, corrientes aumenta en M\$8.929.994, producto de mayores instrumentos de cobertura de moneda y del traspaso al corriente de los Swap.
- c) Otros activos no financieros, corrientes aumentan en M\$3.124.004, principalmente por un aumento en el IVA crédito fiscal (neto) producto de mayores compras.
- d) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presentan una baja de M\$10.192.355, principalmente por menores días de pago de los clientes venta empresas.
- e) El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas disminuye en M\$246.410.057, fundamentalmente por menores operaciones de cuenta corriente mercantil con Falabella S.A.
- f) Los inventarios aumentan en M\$320.983.509, producto de mayores compras en línea con un mayor nivel de ventas.

Activos no Corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2021 presentan un incremento de 4,4% con relación al 31 de diciembre de 2020, explicado por:

- a) Un aumento neto de M\$50.174.634 en Propiedades, plantas y equipos, principalmente por adiciones en el periodo 2021 por M\$148.714.267, de acuerdo con el plan de inversiones de la compañía. Estos aumentos están compensados parcialmente por el reconocimiento de la depreciación por M\$96.011.379.
- b) Los activos por impuestos diferidos, disminuyen en M\$3.924.355, principalmente por una baja en el saldo de impuesto diferido originado por el rubro propiedades plantas y equipos, parcialmente compensado por un alza en los inventarios, ingresos anticipados y por beneficios a los empleados.
- c) Otras partidas de activos no corrientes disminuyen en M\$7.394.120, principalmente por una mayor amortización de intangibles y el traspaso al corriente del Swap.

PASIVOS	31.12.2021	31.12.2020	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros corrientes	38.634.825	38.264.707	370.118	1,0%
Pasivos por arrendamientos corrientes	49.003.824	40.812.444	8.191.380	20,1%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	253.789.046	225.899.413	27.889.633	12,3%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	59.349.852	127.951.313	(68.601.461)	(53,6%)
Otras provisiones corrientes	1.734.411	1.649.745	84.666	5,1%
Pasivos por impuestos corrientes	61.098.848	2.162.027	58.936.821	2726,0%
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	33.059.359	28.889.898	4.169.461	14,4%
Otros pasivos no financieros corrientes	25.323.104	34.762.057	(9.438.953)	(27,2%)
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	521.993.269	500.391.604	21.601.665	4,3%
Otros pasivos financieros no corrientes	45.767.517	62.971.521	(17.204.004)	(27,3%)
Pasivos por arrendamientos no corrientes	639.366.644	592.011.155	47.355.489	8,0%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	185.502.450	185.502.450	-	0,0%
Otras provisiones no corrientes	382.190	444.873	(62.683)	(14,1%)
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	32.224.543	34.739.148	(2.514.605)	(7,2%)
Pasivo por impuestos diferidos	498.151	-	498.151	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	903.741.495	875.669.147	28.072.348	3,2%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	262.182.297	218.384.495	43.797.802	20,1%
Participaciones no controladoras	21.139.687	15.048.697	6.090.990	40,5%
TOTAL PATRIMONIO NETO	283.321.984	233.433.192	49.888.792	21,4%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.709.056.748	1.609.493.943	99.562.805	6,2%

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2021 presentan un aumento de 4,3% en relación al 31 de diciembre de 2020, explicado principalmente por:

- a) Pasivos por arrendamientos corrientes aumenta en M\$8.191.380, principalmente por renovaciones de contratos y traspasos desde el no corriente.
- b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar aumentan en M\$27.889.633, principalmente por el aumento en las compras producto de la alta demanda.
- c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas disminuye en M\$68.601.461, explicados principalmente por el pago de deuda a Falabella S.A. con vencimiento en febrero 2021.



Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2021

- d) Pasivos por impuestos corrientes, aumentan en M\$58.936.821, principalmente por el mayor impuesto a la renta por pagar producto de mayor utilidad antes de impuestos.
- e) Provisión por beneficios a los empleados corrientes, aumenta en M\$4.169.461, explicados principalmente por un aumento en los bonos e incentivos.
- f) Otros pasivos no financieros disminuye en M\$9.438.953, explicados principalmente por una disminución en el saldo del IVA débito fiscal neto por pagar.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2021 presentan un aumento de un 3,2% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2020, explicado principalmente por:

- a) Otros Pasivos financieros no corrientes disminuyen en M\$17.204.004, principalmente por pagos de préstamos.
- b) Pasivos por Arrendamientos no corrientes, aumenta en M\$47.355.489, principalmente por renovaciones, variación de la UF y parcialmente compensado por traspaso de la porción al corriente.
- c) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes disminuyen en M\$2.514.605 principalmente por disminución en la provisión de beneficios definidos.

Patrimonio

El Patrimonio total aumenta en M\$49.888.792, explicado por:

- a) Utilidades generadas a diciembre 2021 por un monto de M\$217.260.921.
- b) Aumento en el resultado por participación minoritaria de M\$11.690.499.
- c) Aumento en las otras reservas por M\$368.000 producto de la división.
- d) Aumento por resultados integrales producto de la reserva por coberturas de M\$309.719
- e) Aumento por resultados integrales producto del cambio de las variables del pasivo actuarial de M\$106.919.
- f) Disminución en el Capital emitido de la sociedad por M\$767.169 producto de la división.
- g) Disminución por dividendos en M\$179.080.097.

VII. ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2021	31.12.2020	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	50.932.165	356.621.062	(305.688.897)	(85,7%)
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(43.525.567)	(55.386.097)	11.860.530	(21,4%)
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(17.241.191)	(276.487.486)	259.246.295	(93,8%)
(Disminución) Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(9.834.593)	24.747.479	(34.582.072)	(139,7%)

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados al 31 de diciembre 2021 y 2020 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos originados por actividades operacionales

La disminución de un 85,7% que presenta este flujo, respecto de diciembre 2020, se explica principalmente por un aumento en los pagos a proveedores (bienes, servicios y otros) por mayores compras en el 2021, y una menor devolución de impuestos, compensado parcialmente por el aumento en la recaudación por ventas.

b) Flujos netos utilizados por actividades de inversión

La disminución en los desembolsos netos de este flujo es de un 21,4%, se explica principalmente por menores pagos de inversiones en Propiedades, plantas y equipos y activos intangibles, respecto del año anterior.

c) Flujos netos utilizados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta menores desembolsos netos de un 93,8% en relación con el mismo periodo del año pasado, principalmente por menores pagos de pasivos a Falabella S.A., menores forward e intereses pagados, compensado por mayores pagos de dividendos y de préstamos.

VIII. EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

a) Liquidez

	Unidad	31.12.2021	31.12.2020	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,49	1,43	4,2%
Razón ácida	Veces	0,40	0,94	(57,4%)

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2021 con el de diciembre de 2020, se aprecia un aumento de 4,2%, debido al aumento de los activos corrientes de un 8,5% y un aumento en los pasivos corrientes de un 4,3%.

En cuanto a la disminución de 57,4% mostrado en el indicador de razón ácida, esto se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios disminuye en 55,5% y los pasivos corrientes aumentan en un 4,3%.



Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

Santiago, Chile, 31 de diciembre de 2021

b) Endeudamiento

	Unidad	31.12.2021	31.12.2020	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	5,03	5,89	(14,6%)
Deuda corriente a deuda total	%	36,61	36,36	0,7%
Deuda no corriente a deuda total	%	63,39	63,64	(0,4%)

La razón de endeudamiento disminuye en 14,6%, dado que los pasivos totales aumentan en 3,6%, y el patrimonio en un 21,4%.

	Unidad	31.12.2021	31.12.2020	% var.
Cobertura de gastos financieros	Veces	9,47	2,64	258,7%

La cobertura de gastos financieros aumenta en 258,7%, producto que el resultado antes de impuestos e intereses aumenta en un 156,3%, mientras que los costos financieros sin reajustes disminuyen en un 28,6%.

c) Actividad

	Unidad	31.12.2021	31.12.2020	% var.
Total de activos	M\$	1.709.056.748	1.609.493.943	6,2%
Inventario Promedio	M\$	363.098.857	290.342.449	25,1%
Rotación de inventarios	Veces	6,16	5,43	13,4%
Permanencia de inventarios	Días	58,48	66,32	(11,8%)

La permanencia de inventarios disminuye principalmente por un aumento en las ventas en el año 2021. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

d) Rentabilidad

	Unidad	31.12.2021	31.12.2020	pbs
Rentabilidad del patrimonio ⁵	%	88,61	28,83	5.979
Rentabilidad del activo ⁶	%	13,80	4,07	973
Rendimiento activos operacionales ⁷	%	23,36	9,84	1.352
Resultado por acción ⁸	\$/acción	12,23	3,28	8,95
Margen bruto	%	31,34	31,18	16
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	10,24	5,50	474
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	1,12	2,23	(111)
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	21,10	25,69	(459)

5 Ganancia sobre patrimonio promedio (dic-21 dic-20 / dic-20 dic-19).

6 Ganancia sobre activos promedios (dic-21 dic-20 / dic-20 dic-19).

7 Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios (dic-21 dic-20 / dic-20 dic-19).

8 Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

La rentabilidad del patrimonio aumenta 5.979 puntos base, respecto de diciembre 2020, lo que se explica principalmente por el aumento de las utilidades en un 273,8% y el aumento del patrimonio promedio de 21,6%.

La rentabilidad del activo aumenta 973 puntos base, debido a que la utilidad aumenta en un 273,8%, superando el 10,3% de aumento en los activos promedios.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales aumenta en 1.352 puntos base, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) aumenta en un 164,9% y los activos operacionales promedios en un 11,6%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Otros activos financieros corrientes, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Otros activos financieros no corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes, Activos intangibles y Otros activos no financieros no corrientes.

El aumento de la utilidad por acción se explica por una mayor utilidad de la controladora. El número total de acciones al cierre de ambos periodos es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

IX. VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”) vigentes al 31 de diciembre de 2021.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2021 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

X. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular. Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac S.A. importa un porcentaje relevante de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.



b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 39,0% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por lo tanto el 61,0% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está denominada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la Compañía en el caso que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2021, no existe deuda financiera en la Compañía expresada en UF, después de derivados.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la compañía cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

d) Riesgo de liquidez

La Compañía se encuentra suficientemente cubierta al riesgo de liquidez, debido al mantenimiento de suficiente efectivo y equivalentes para afrontar los compromisos en sus operaciones habituales.

Adicionalmente, Sodimac S.A. cuenta con alternativas de financiamiento disponibles tales como líneas de crédito bancarias, líneas de sobregiro e instrumentos de deuda de corto plazo en el mercado de capitales.

Sodimac S. A., monitorea su riesgo de liquidez con una adecuada planificación de sus flujos de caja futuros, considerando sus principales compromisos como flujos operacionales, amortizaciones de deuda, pago de intereses, pago de dividendos, pago de impuestos, entre otros, los que son financiados con la debida anticipación y teniendo en consideración potenciales volatilidades en los mercados financieros.

Información sobre filiales

Al 31 de diciembre de 2021

Imperial S.A.

La Sociedad fue constituida como sociedad anónima cerrada, bajo la razón social de “Sodimac Cuatro S.A”, por escritura pública de fecha 20 de abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 otorgada en la Notaría de don Alberto Mozó Aguilar. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 16.246 número 12.025 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 25 de abril del mismo año. Con posterioridad, y luego de varias modificaciones, por acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 5 de noviembre del año 2007, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 6 de noviembre del año 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres, bajo el repertorio N° 5530-2007, modificó su razón social a “Imperial S.A.”

A la presente fecha, la Sociedad ha sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última de ellas aquella que consta en escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2007, bajo el repertorio 6.165-2007 otorgada en la Notaría de don Enrique Morgan Torres, donde la sociedad absorbió a la filial “Inversiones Imperial S.A.”, quedando está como continuadora legal de la operación de “Inversiones Imperial S.A.”.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2021 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 3,2% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Alejandro	Arze Safian	Director

Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente General
Robinson	Martínez Bustos	Gerente Operaciones
Sebastián	Vocke Vieille	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Tolozá Gómez	Gerente de Sistemas
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Christian	Trepte Farías	Gerente de Logística
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas
Francisco	Quiroz Pinnau	Gerente Canales Digitales
Cristián	Herceg Llodra	Gerente Comercial

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.



Imperial S.A.
Estado de Situación Financiera Clasificados
Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.848.295	38.818.620
Otros activos financieros corrientes	13.966	3.223
Otros activos no financieros corrientes	1.444.039	708.714
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	28.072.683	30.556.160
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	270.850	173.529
Inventarios	57.784.162	28.297.628
Activos por impuestos corrientes	165.086	156.072
Activos corrientes totales	110.599.081	98.713.946
Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	180.496	19.702
Cuentas por cobrar no corrientes	484.994	401.451
Activos intangibles distintos de la plusvalía	5.495.611	5.466.752
Propiedades, plantas y equipos	63.723.383	57.239.020
Activos por impuestos diferidos	-	361.942
Activos no corrientes totales	69.884.484	63.488.867
Activos totales	180.483.565	162.202.813

Imperial S.A.
Estado de Situación Financiera Clasificados
Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	15.166.448	24.147.664
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	26.437.260	24.873.116
Pasivos por arrendamientos corrientes	6.647.789	4.658.702
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	6.515.322	1.295.022
Pasivos por impuestos corrientes	7.163.831	1.209.234
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	2.498.255	2.135.458
Otras provisiones corrientes	57.296	29.644
Otros pasivos no financieros corrientes	2.450.140	5.255.477
Pasivos corrientes totales	66.936.341	63.604.317
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	-	5.247.788
Pasivos por arrendamientos no corrientes	48.509.072	44.066.882
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	10.000.000	10.000.000
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	57.521	28.113
Pasivos por impuestos diferidos	498.151	-
Pasivos no corrientes totales	59.064.744	59.342.783
Total Pasivos	126.001.085	122.947.100
Patrimonio		
Capital emitido	41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas	25.531.340	10.304.573
Otras reservas	(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	54.482.480	39.255.713
Patrimonio total	54.482.480	39.255.713
Patrimonio y pasivos totales	180.483.565	162.202.813



Imperial S.A.
Estado de Resultado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de Resultado	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	296.577.307	220.557.324
Costo de ventas	(203.808.883)	(163.856.187)
Ganancia bruta	92.768.424	56.701.137
Costos de distribución	(5.466.433)	(4.334.419)
Gastos de administración	(41.884.608)	(38.334.047)
Otros gastos, por función	(2.909.747)	(1.856.879)
Otras ganancias	25.500	1.025.544
Ganancias de actividades operacionales	42.533.136	13.201.336
Ingresos financieros	1.432.422	296.645
Costos financieros	(3.034.249)	(4.096.212)
Diferencias de cambio	(1.706.364)	414.467
Ganancia antes de impuestos	39.224.945	9.816.236
Gasto por impuestos a las ganancias	(9.999.405)	(2.343.221)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	29.225.540	7.473.015
Ganancia del periodo	29.225.540	7.473.015
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	29.225.540	7.473.015
Ganancia del periodo	29.225.540	7.473.015

Ganancia por acción básica	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	313,01	80,04
Ganancia por acción básica	313,01	80,04

Imperial S.A.
Estado de Resultado Integral

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de Resultado Integral	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ganancia	29.225.540	7.473.015
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del peridodo, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	29.225.540	7.473.015

Imperial S.A.
Estado de Cambios en el Patrimonio

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2021	41.162.198	(12.211.058)	10.304.573	39.255.713	39.255.713
Cambios en patrimonio					
Ganancia del periodo	-	-	29.225.540	29.225.540	29.225.540
Dividendos	-	-	(13.998.773)	(13.998.773)	(13.998.773)
Total de cambios patrimonio	-	-	15.226.767	15.226.767	15.226.767
Saldo final periodo al 31/12/2021	41.162.198	(12.211.058)	25.531.340	54.482.480	54.482.480

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2020	41.162.198	(12.211.058)	5.140.508	34.091.648	34.091.648
Cambios en patrimonio					
Ganancia del periodo	-	-	7.473.015	7.473.015	7.473.015
Dividendos	-	-	(2.308.950)	(2.308.950)	(2.308.950)
Total de cambios patrimonio	-	-	5.164.065	5.164.065	5.164.065
Saldo final periodo al 31/12/2020	41.162.198	(12.211.058)	10.304.573	39.255.713	39.255.713



Imperial S.A.
Estado de Flujos de Efectivo

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	358.128.736	266.741.486
Otros (pagos) cobros por actividades de operación	(1.421.061)	5.303.739
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(304.488.950)	(207.451.463)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(21.594.329)	(18.490.043)
Otros pagos por actividades de operación	(15.737.168)	(13.260.528)
Impuestos a las ganancias (pagados)	(3.150.310)	(9.235)
Otras (salidas) de efectivo	(61.139)	(147.189)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	11.675.779	32.686.767
Flujos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	97.246	68.302
Compras de propiedades, planta y equipo	(3.530.021)	(1.637.856)
Compras de activos intangibles	(1.517.600)	(2.030.812)
Intereses recibidos	266.287	153.348
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(4.684.088)	(3.447.018)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	4.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	36.217.896	27.550.725
Total importes procedentes de préstamos	36.217.896	31.550.725
Préstamos de entidades relacionadas	-	38.109.500
Reembolsos de préstamos	(50.593.370)	(19.262.515)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(40.786.359)
Dividendos pagados	(7.473.015)	(469.318)
Intereses pagados	(1.842.181)	(1.443.163)
Otras entradas (salidas) de efectivo	755.285	(225.916)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes actividades de financiación	(22.935.385)	7.472.954
(Disminución) incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(15.943.694)	36.712.703
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(26.631)	28.669
(Disminución) incremento de efectivo y equivalente de efectivo	(15.970.325)	36.741.372
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	38.818.620	2.077.248
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	22.848.295	38.818.620

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

La Sociedad fue constituida como una sociedad de responsabilidad limitada, bajo la razón social de “Servicios Logísticos Sodilog Limitada”, por escritura pública de fecha 5 de setiembre de 2011, bajo el repertorio N° 5.945/2011, otorgada en la Notaría de don Francisco Javier Leiva Carvajal. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 54.622 número 40.226 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2011, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 23 de septiembre del mismo año. Con posterioridad, y luego de varias modificaciones, por escritura pública de fecha 10 de julio de 2018 otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal, bajo el repertorio N° 67.573/2018, se modificó su razón social a “Logística Internacional Limitada”.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es: 1. El transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. 2. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. 3. La importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. 4. La prestación de toda clase

de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. 5. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. 6. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2021 el capital de la sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación de Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Logística Internacional Limitada representa el 0,4% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Logística Internacional Limitada no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.



Administración de Logística Internacional Limitada y su relación con la sociedad matriz:

Nombre	Cargo en Sodimac S.A. y su Matriz	Cargo en Logística Internacional Limitada
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado Clase A
Fabio De Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase A
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado Clase A
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Lucrecia Fittipaldi	Gerente de Administración, Control de Gestión y Riesgo	Apoderado Clase B
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Francisco Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
Ignacio Monteverde	Gerente Comercial, Marketing y Venta a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Mariano Ariel Imberga	Gerente de Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Alejandro González Dale	Gerente de Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Juan Pablo Harrison Calvo	Gerente de Administración y Gestión Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Pablo Aguirre Rigo-Righi	Gerente de Administración y Servicios Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Ariel Márquez Sepúlveda	Finance Controller Tecnología Corporativa	Apoderado Clase B
Ignacio Román Moreno	Gerente de Planificación, Desarrollo y Proyectos	Apoderado Clase B
Francisco Pirozzi Jabat	Gerente Cadena de Abastecimiento	Apoderado Clase B
Carlos Zamora Guerra	Gerente Comercial	Apoderado Clase B
Mauricio Flores Vilches	Gerente Corporativo	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Gabriel Francisco Aste Díaz	Subgerente Comercial Área Ferretería Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Mariela Pía Alessandrini Jorquera	Subgerente Comercial Área Decoración y Temporada Sodimac Chile	Apoderado Clase C

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

ACTIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	57.360	258.251
Otros activos no financieros corrientes	10.460	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	2.616.485	2.108.776
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	8.053.587	8.252.904
Activos por impuestos corrientes	49.856	247.400
Activos corrientes totales	10.787.748	10.867.331
Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	15.809	15.580
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-	-
Propiedades, plantas y equipos	87.478	98.497
Activos por impuestos diferidos	95.204	92.140
Activos no corrientes totales	198.491	206.217
Activos totales	10.986.239	11.073.548



LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	413.434	533.162
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.737.677	5.897.800
Pasivos por impuestos corrientes	410.917	91.508
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	162.582	127.036
Otros pasivos no financieros corrientes	40.949	66.719
Pasivos corrientes totales	3.765.559	6.716.225
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	51.577	25.064
Pasivos no corrientes totales	51.577	25.064
Total Pasivos	3.817.136	6.741.289
Patrimonio		
Capital emitido	100.000	100.000
Ganancias acumuladas	7.041.070	4.207.017
Otras reservas	28.033	25.242
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	7.169.103	4.332.259
Patrimonio total	7.169.103	4.332.259
Patrimonio y pasivos totales	10.986.239	11.073.548

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de Resultados por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de Resultado	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	12.229.653	7.629.258
Costo de ventas	(6.519.578)	(3.981.209)
Ganancia bruta	5.710.075	3.648.049
Gastos de administración	(1.626.949)	(2.110.238)
Otros gastos por función	(397.144)	(338.904)
Otras (pérdidas) ganancias	(244)	16.528
Ganancias de actividades operacionales	3.685.738	1.215.435
Ingresos financieros	54.861	24.372
Costos financieros	44.271	(10.146)
Diferencias de cambio	(16.669)	(1.622)
Ganancia antes de impuestos	3.768.201	1.228.039
Gasto por impuestos a las ganancias	(934.148)	(272.580)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	2.834.053	955.459
Ganancia del periodo	2.834.053	955.459



LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de Resultado Integral

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de resultado integral	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	2.834.053	955.459
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del peridodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	3.823	49.807
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(1.032)	(13.448)
Total otro resultado integral	2.791	36.359
Resultado integral total	2.836.844	991.818
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	2.836.844	991.818
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	2.836.844	991.818

LOGÍSTICA INTERNACIONAL LIMITADA

Estado de Cambios en el Patrimonio

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2021	100.000	25.242	4.207.017	4.332.259	4.332.259
Cambios en patrimonio					
Ganancia del periodo	-	-	2.834.053	2.834.053	2.834.053
Otro resultado integral	-	2.791	-	2.791	2.791
Total de cambios patrimonio	-	2.791	2.834.053	2.836.844	2.836.844
Saldo final periodo al 31/12/2021	100.000	28.033	7.041.070	7.169.103	7.169.103

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2020	100.000	(11.117)	3.251.558	3.340.441	3.340.441
Cambios en patrimonio					
Ganancia del periodo	-	-	955.459	955.459	955.459
Otro resultado integral	-	36.359	-	36.359	36.359
Total de cambios patrimonio	-	36.359	955.459	991.818	991.818
Saldo final periodo al 31/12/2020	100.000	25.242	4.207.017	4.332.259	4.332.259



Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.766.410	8.475.924
Otros cobros por actividades de operación	4.851	3.268
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(8.107.560)	(4.878.152)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.298.803)	(1.561.841)
Otros pagos por actividades de operación	(334.358)	(726.896)
Impuestos a las ganancias (pagados)	(373.703)	(359.631)
Otras entradas de efectivo	89.379	556.576
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	2.746.216	1.509.248
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades. planta y equipo	(3.975)	(3.126)
Compras de activos intangibles	-	(301.702)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(3.975)	(304.828)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	7.299.963	3.695.000
Pago de pasivos a entidades relacionadas	(10.251.642)	(4.910.000)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación	(2.951.679)	(1.215.000)
(Disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(209.438)	(10.580)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	8.547	2.054
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	(200.891)	(8.526)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	258.251	266.777
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	57.360	258.251

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad fue constituida como sociedad anónima cerrada, por escritura pública de fecha 24 de diciembre de 2008, bajo el repertorio N° 6.397/2008, otorgada en la Notaría de don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 7.181 número 4.646 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2009, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 7 de febrero de 2009.

Objeto Social

El objeto único y exclusivo de la sociedad es la prestación de servicios de capacitación.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2021 el capital de la sociedad es de M\$10.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación en Inversiones Parmin SpA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,1% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Directorio y Relación con la sociedad matriz.

El Directorio de Traineemac S.A. está compuesto por 3 miembros, que duran 3 años en sus funciones. Los actuales directores, elegidos como tales en la Junta Ordinaria de Accionistas de la sociedad de fecha 15 de abril de 2019, son los siguientes:

- Eduardo Mizón Friedemann,
- Claudia Castro Hruska,
- Ignacio Román Moreno.



Administración de Traineemac S.A. y su relación con Sodimac S.A. y su matriz

Nombre	Cargo en Sodimac S.A. o su Matriz	Cargo en Traineemac S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado Clase A
Gaston Bottazzini	Gerente General Corporativo Falabella S.A.	Apoderado Clase A
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Presidente Directorio Apoderado Clase A
Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado Clase A
Fabio de Petris Duarte	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado Clase A
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Directora Apoderado Clase B
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado Clase B
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado Clase B
Ignacio Monteverde	Gerente Comercial, Marketing y Ventas a Distancia Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Mariano Ariel Imberga	Gerente de Operaciones Sodimac Chile	Apoderado Clase B
Alejandro González Dale	Gerente de Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Lucrecita Fittipaldi	Gerente de Administración, Control de Gestión y Riesgo	Apoderado Clase B
Juan Pablo Harrison Calvo	Gerente de Adeministración y Gestión Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Pablo Aguirre Rigo-Righi	Gerente de Administración y Servicios Finanzas Corporativo	Apoderado Clase B
Ignacio Roman Romero	Gerente de Planificación, Desarrollo y Proyectos	Director Apoderado Clase B
Francisco Pirozzi Jabat	Gerente Cadena de Abastecimiento	Apoderado Clase B
Felipe Vargas Zúñiga	Gerente de Administración y Finanzas CF Seguros de Vida S.A.	Apoderado Clase B
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Andrés Joaquín Heusser Mandiola	Gerente de Finanzas IKEA Chile, Colombia y Perú	Apoderado Clase C
Gabriel Francisco Aste Díaz	Subgerente Comercial Área Ferretería Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Mariela Pía Alessandrini Jorquera	Subgerente Comercial Área Decoración y Temporada Sodimac Chile	Apoderado Clase C
Alyson Yevenes	Subgerente de Licitaciones y Compras	Apoderado Clase C
Erik Hernandez La Torre	Gerente Corporativo Riesgo de Crédito y Financiamiento Clientes	Apoderado Clase C

TRAINEEMAC S.A.
Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

ACTIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.299	14.301
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	5.575	20.548
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	1.822.841	1.332.194
Activos por impuestos corrientes	121	2.669
Activos corrientes totales	1.845.836	1.369.712
Activos no Corrientes		
Activos por impuestos diferidos	4.186	32.860
Activos no corrientes totales	4.186	32.860
Activos totales	1.850.022	1.402.572



TRAINEEMAC S.A.

Estado de Situación Financiera Clasificados

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2021	31.12.2020
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	9.795	8.558
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	431.876	422.591
Pasivos por impuestos corrientes	78.699	-
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	6.054	7.594
Otros pasivos no financieros corrientes	842	-
Pasivos corrientes totales	527.266	438.743
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	10.819	11.928
Pasivos no corrientes totales	10.819	11.928
Total Pasivos	538.085	450.671
Patrimonio		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	1.308.441	949.440
Otras reservas	(6.504)	(7.539)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.311.937	951.901
Patrimonio total	1.311.937	951.901
Patrimonio y pasivos totales	1.850.022	1.402.572

TRAINEEMAC S.A.

Estado de Resultados por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de Resultados	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	706.580	205.044
Costo de ventas	(156.726)	(134.976)
Ganancia bruta	549.854	70.068
Gastos de administración	(101.111)	(157.661)
Otros gastos, por función	(116)	417
Otras ganancias (pérdidas)	-	(3.910)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	448.627	(91.086)
Ingresos financieros	17.306	13.005
Costos financieros	59	17
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	465.992	(78.064)
Gasto por impuestos a las ganancias	(106.991)	29.340
Ganancia procedente de operaciones continuadas	359.001	(48.724)
Ganancia (pérdida) del periodo	359.001	(48.724)



TRAINEEMAC S.A.
Estado de Resultado Integral

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de Resultado Integral	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	359.001	(48.724)
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del peridodo, antes de impuestos		
Ganancia actuariales por planes de beneficios definidos	1.417	2.537
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganacias relacionados con planes de beneficios al personal	(382)	(685)
Total otro resultado integral	1.035	1.852
Resultado integral total	360.036	(46.872)

TRAINEEMAC S.A.
Estado de Cambios en el Patrimonio

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2021	10.000	(7.539)	949.440	951.901	951.901
Cambios en patrimonio					
Ganancia del periodo	-	-	359.001	359.001	359.001
Otros resultado integral	-	1.035	-	1.035	1.035
Total de cambios patrimonio	-	1.035	359.001	360.036	360.036
Saldo final periodo al 31/12/2021	10.000	(6.504)	1.308.441	1.311.937	1.311.937

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial periodo al 01/01/2020	10.000	(9.391)	998.165	998.773	998.773
Cambios en patrimonio					
Ganancia del periodo	-	-	(48.724)	(48.724)	(48.724)
Otros resultado integral	-	1.852	-	1.852	1.852
Total de cambios patrimonio	-	1.852	(48.724)	46.872	46.872
Saldo final periodo al 31/12/2020	10.000	(7.539)	949.440	951.901	951.901



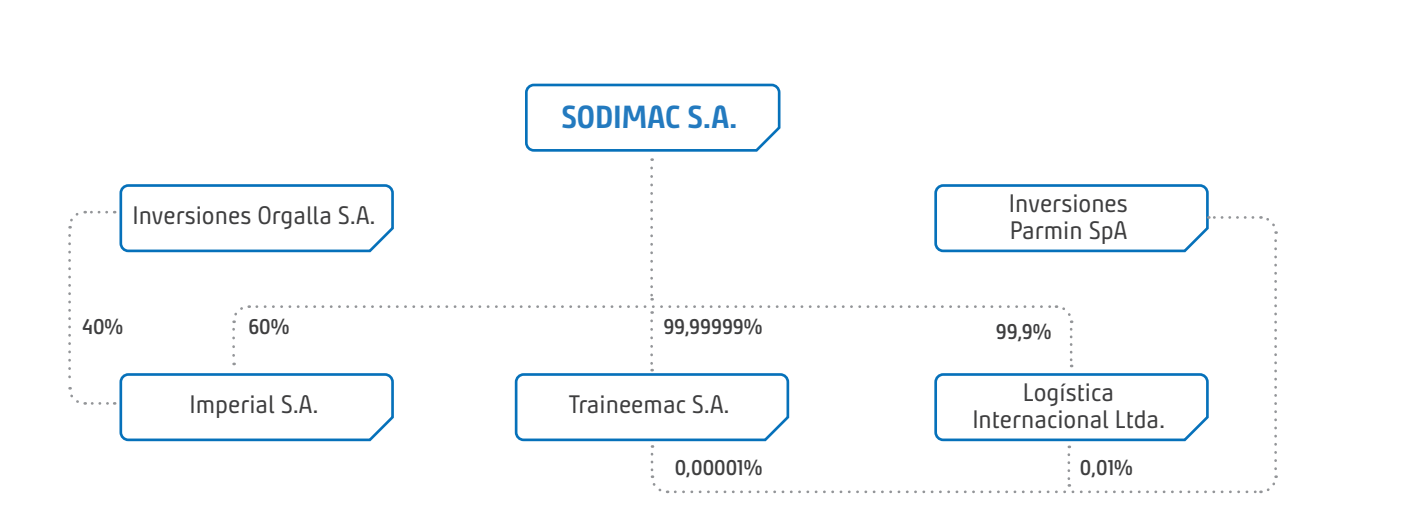
TRAINEEMAC S.A.

Estado de Flujos de Efectivo

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2020 31.12.2020
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	721.448	224.264
Otros cobros por actividades de operación	9.439	-
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(304.142)	(379.550)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(62.623)	(118.210)
Otros pagos por actividades de operación	(13.440)	(15.259)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	2.547	(5.693)
Otras (salidas) de efectivo	(231)	(1.557)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	352.998	(296.005)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	335.000	352.000
Pago de pasivos a entidades relacionadas	(685.000)	(80.000)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	(350.000)	272.000
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	2.998	(24.005)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	2.998	(24.005)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	14.301	38.306
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	17.299	14.301

Relación de propiedad directa e indirecta entre Sodimac y subsidiarias



Hechos relevantes

Durante el año 2021, Sodimac S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Santiago, 30 de marzo de 2021

En sesión extraordinaria de esta misma fecha, 30 de marzo de 2021, el directorio de Sodimac S.A. acordó convocar a los accionistas de la Sociedad a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 20 de abril de 2021, a las 11:00 horas, en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de \$1,4762 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, el que se pagaría el día 5 de mayo de 2021 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

B. Santiago, 20 de abril de 2021

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2020.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de \$1,4762 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, representando la suma de dichos dividendos el 45% de las utilidades del ejercicio 2020, el que será pagado el día 5 de mayo de 2021 a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.



3. Se designó a la empresa EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA como Auditores Externos para el ejercicio 2021, y a las empresas Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada y Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada como Clasificadoras de Riesgo.

4. Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

C. Santiago, 24 de agosto de 2021

En sesión ordinaria de esta misma fecha, 24 de agosto de 2021, el directorio de Sodimac S.A. acordó convocar a los accionistas de la Sociedad a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 6 de septiembre de 2021, a las 9:00 horas, en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para proponer a dicha Junta Extraordinaria de Accionistas el reparto de un dividendo eventual, con cargo a utilidades retenidas, de \$5,6067 por acción, que se pagaría el día 14 de septiembre de 2021 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

D. Santiago, 06 de septiembre de 2021

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con esta fecha, 6 de septiembre de 2021, se aprobó el reparto de un dividendo eventual, con cargo a utilidades retenidas, de \$5,6067 por acción, que se pagará el día 14 de septiembre de 2021 a los accionistas que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

E. Santiago, 26 de octubre de 2021

Por acuerdo del Directorio de la Sociedad adoptado en su sesión ordinaria de fecha 26 de octubre de 2021, se ha resuelto distribuir un dividendo provisorio de \$3,2242 (tres coma dos dos cuatro dos pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio año 2021.

Dicho dividendo será puesto a disposición de los señores accionistas a partir del día 16 de noviembre de 2021, en las oficinas de Sodimac S.A., ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, ciudad de Santiago, entre las 09:00 y 18:00 horas. A los señores accionistas que así lo hubieren requerido, se les depositará dicho dividendo en la cuenta que designaren al efecto, en igual fecha.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes mencionada.

F. Santiago, 15 de noviembre de 2021

Por acuerdo adoptado en sesión extraordinaria de fecha 15 de noviembre de 2021, el Directorio de la Sociedad acordó citar a junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad para el día 30 de noviembre de 2021 a las 9:00 horas en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Avenida Eduardo Frei Montalva N°3.092, comuna de Renca, ciudad de Santiago (la “Junta”) para someter a consideración de los accionistas la división de la Sociedad, a partir de la cual se creará una nueva sociedad, la que en forma simultánea a su creación se transformará en sociedad de responsabilidad limitada y que se denominará Inversiones Sodimac Limitada. A esta nueva sociedad se le asignarán principalmente ciertos activos intangibles registrados a nombre de la Sociedad, en Chile y en el extranjero.

La división que se someterá a la consideración de la Junta no afectará la capacidad de la Sociedad para desarrollar su negocio y giro habitual, no anticipándose efectos operacionales ni financieros negativos para la misma, toda vez que mantendrá contractualmente el derecho a usar los activos intangibles que serán asignados a Inversiones Sodimac Limitada, tal como lo hace en la actualidad.

Se hace presente que, en cumplimiento de la normativa vigente, la Sociedad enviará a la CMF y a los accionistas todos los antecedentes de la división dentro del plazo legal establecido.

G. Santiago, 30 de noviembre de 2021

En junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada con esta misma fecha, se adoptaron los siguientes acuerdos:

a) Se aprobó la división de la Sociedad a contar de la medianoche del 30 de noviembre de 2021, surgiendo una nueva sociedad a partir del 1 de diciembre de 2021, la cual en forma simultánea a su creación se transformará en sociedad de responsabilidad limitada y se denominará “Inversiones Sodimac Limitada” (en adelante, la “División”). A esta nueva sociedad se le asignaron ciertos activos intangibles registrados a nombre de la Sociedad, en Chile y en el extranjero.

b) Se aprobó la disminución de capital de la Sociedad en la cantidad de \$767.169.108 para materializar la División y la forma en que se distribuirán las cuentas de patrimonio de la Sociedad, entre ésta e Inversiones Sodimac Limitada.

c) Se aprobó la modificación del estatuto de la Sociedad en todas aquellas materias que sean necesarias para dar cuenta de la División, incluyendo la disminución de capital, y se aprobaron los nuevos estatutos de Inversiones Sodimac Limitada.

La división no afectará la capacidad de la Sociedad para desarrollar su negocio y giro habitual, no anticipándose efectos operacionales ni financieros negativos para la misma, toda vez que mantendrá contractualmente el derecho a usar los activos intangibles que fueron asignados a Inversiones Sodimac Limitada.





Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.

Juan Pablo del Río G
Juan Pablo del Río G (29 Mar. 2022 14:11 ADT)

Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
PRESIDENTE

Jaime Garcia R
Jaime Garcia R (29 Mar. 2022 11:13 ADT)

Jaime García Rioseco
RUT:5.894.661-3
DIRECTOR

AGIh 1
cecilia Karlezi (29 Mar. 2022 11:14 ADT)

Cecilia Karlezi Solari
Rut: 7.005.097-8
DIRECTOR

Nicolás Majluf
Nicolás Majluf (29 Mar. 2022 14:10 ADT)

Nicolás Majluf Sapag
Rut: 4.940.618-5
DIRECTOR

Elizabeth Lehmann
Elizabeth Lehmann (29 Mar. 2022 13:09 EDT)

Elizabeth Lehmann Cosoi
Rut: 11.625.647-9
DIRECTOR

Gonzalo Rojas Vildósola
Rut: 6.179.689-4
DIRECTOR

Jose Luis
Jose Luis (29 Mar. 2022 16:34 ADT)

José Luis Del Río Goudie
Rut: 4.773.832-6
DIRECTOR

Sandro Solari Donaggio
Rut: 9.585.729-9
DIRECTOR

PAOLA CUNEO
PAOLA CUNEO (29 Mar. 2022 14:11 ADT)

Paola Cúneo Queirolo
Rut: 8.506.868-7
DIRECTOR

Eduardo Mizón
Eduardo Mizón Friedemann (29 Mar. 2022 11:09 ADT)

Eduardo Mizón Friedemann
RUT: 9.586.083 – 4
GERENTE GENERAL SODIMAC CHILE





Diseño y producción

Espacio Vital
www.espaciovital.cl

Redacción y edición de texto

Transparentia Consultores

Fotografías

Archivo Fotográfico Sodimac