

Carta del Presidente

“Ya estamos presentes en siete países, incluyendo los mercados más grandes de Latinoamérica y realizamos importantes inversiones en capacidades tecnológicas y logísticas, así como cambios en procesos y mejoras en eficiencia, en el marco de nuestra estrategia de transformación digital, siempre buscando entregar a nuestros clientes la mejor experiencia”.



Juan Pablo del Río G.
Presidente

El año 2018 fue muy desafiante a nivel regional, con una serie de hitos que reafirman nuestro potencial de crecimiento. Ya estamos presentes en siete países, incluyendo los mercados más grandes de Latinoamérica y realizamos importantes inversiones en capacidades tecnológicas y logísticas, así como cambios en procesos y mejoras en eficiencia, en el marco de nuestra estrategia de transformación digital, siempre buscando entregar a nuestros clientes la mejor experiencia.

En julio abrimos nuestra primera tienda y canal online en México en asociación con Soriana, completando tres tiendas en el año, las que han superado todas nuestras expectativas. A los clientes les ha gustado mucho nuestra propuesta de valor diferencial y en 2019 esperamos abrir entre cuatro y seis tiendas.

En Brasil, seguimos creciendo y estamos entregando nuevas experiencias de compra con una excelente respuesta por parte de los clientes. Las tiendas Dicico se están transformando en Sodimac Dicico, un nuevo concepto de tienda de vecindad que ofrece un amplio surtido para hacer reformas, reparaciones y mantenimiento del hogar.

En Chile, se abrieron tres nuevas tiendas y se generó un importante avance en comercio electrónico, destacando la incorporación de más de 20 mil nuevos códigos de productos (SKU'S) y la actualización de puntos de retiro en tiendas. En paralelo, se siguió profundizando en la puesta en marcha de medidas de automatización en el principal centro de distribución y en tiendas.



Con la apertura de dos nuevas tiendas y diversas acciones orientadas a estrechar el vínculo con los clientes, continuamos reforzando el liderazgo en Colombia, con avances relevantes en el proceso de transformación digital y un importante crecimiento en comercio electrónico.

Sodimac y Maestro siguieron consolidándose como las marcas líderes en Perú, con iniciativas de eficiencia operacional, de innovación digital en tiendas y campañas que responden a las necesidades de los peruanos.

En Argentina, junto con avanzar en materia de e-commerce y omnicanalidad, inauguramos una nueva tienda en la zona sur del Gran Buenos Aires.

También continuamos consolidando nuestra presencia en Uruguay con avances en la experiencia en tiendas y en la implementación de e-commerce para una propuesta de valor omnicanal.

Asimismo, como parte de nuestra estrategia de crecimiento, siempre estamos buscando oportunidades para extender nuestro negocio y complementar nuestra oferta de cara a los clientes. En mayo nos aliamos con IKEA, una de las marcas más reconocidas y exitosas a nivel mundial. Traeremos a Chile, Perú y Colombia la experiencia completa de IKEA, complementando la oferta de productos y servicios de nuestros distintos formatos, para así ayudar a mejorar la calidad de vida y hacer realidad los sueños y proyectos de nuestros clientes.

En el marco de nuestra política de sostenibilidad, avanzamos decididamente para reducir nuestros impactos y generar valor para nuestro entorno. Este año dejamos de entregar bolsas plásticas desechables en todas nuestras tiendas en Chile, eliminando cerca de 46 millones de bolsas (equivalentes a 471 toneladas de plástico). También nos incorporamos al grupo “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen McArthur, comunidad global público-privada que trabaja de manera colaborativa para transitar con más fuerza hacia una economía circular.

Un ámbito muy relevante fueron los programas de capacitación y de desarrollo integral de los trabajadores. Sodimac se consolidó en diversos países como una de las mejores empresas para trabajar según el ranking Great Place to Work (GPTW), destacando el 5° lugar obtenido en Argentina, el 6° en Uruguay, el 11° en Perú y el 12° en Colombia. Además, resaltan los avances registrados en Chile y Brasil, que se ubicaron, respectivamente, en el lugar 33° a nivel general y en el 11° del rubro retail.

A nivel regional también se realizaron numerosas acciones de voluntariado en beneficio de la comunidad. En el marco de la iniciativa Construyendo Sueños de Hogar, se materializaron 110 proyectos de mejoramiento de infraestructura, espacios públicos o comunitarios en Chile, con la participación de 1.116 voluntarios y 24.607 personas beneficiadas directamente. En el plano interno, dentro de esta misma iniciativa, se apoyó con proyectos a 120 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad

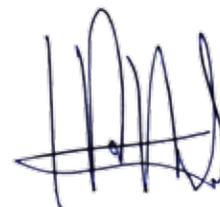


de vida. También cabe destacar el programa de voluntariado de Sodimac Colombia, que en el 2018 donó más de 4 mil horas, representadas en 33 jornadas de trabajo en conjunto con diversas entidades sin fines de lucro, durante las cuales se apoyó a 14 mil personas de diversas comunidades. En Perú, se implementó una innovadora campaña para generar conciencia y ayudar a mejorar la calidad de la autoconstrucción en ese país sísmico. Además, se desarrolló la campaña Ecotienda Sodimac, que logró recoger cerca de una tonelada de material reciclable en playas del sur de Lima. En los distintos países la empresa participó activamente ayudando en distintas catástrofes naturales con trabajo voluntario y donación de materiales de construcción y herramientas.

Asimismo, nuestro canal de YouTube recibió el Botón de Oro de Google al superar el millón de suscriptores, y continuamos consolidando a las Ferias de Capacitación para Maestros Especialistas como el principal espacio donde los especialistas de la construcción se dan cita para actualizarse en todos los conocimientos e innovaciones del rubro en cada país donde estamos presentes.

En los distintos países recibimos una serie de reconocimientos que nos incentivan a seguir mejorando. Entre ellos, cabe destacar que nuevamente fuimos reconocidos como la segunda institución después de Bomberos en la que más confían los chilenos según el estudio I-Creo.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a nuestros proveedores, que son nuestros socios estratégicos en la generación de valor para nuestros clientes, y un especial agradecimiento a todos los trabajadores de Sodimac que se esfuerzan diariamente para que podamos ayudar a mejorar la calidad de vida de millones de familias en Latinoamérica.



Juan Pablo del Río G.
Presidente

