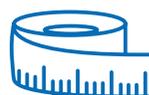


# Sodimac Argentina



**9**

tiendas.



**94.073**

m<sup>2</sup> superficie de ventas.

**5<sup>o</sup>**

lugar Great Place to Work Argentina.



**1.696**

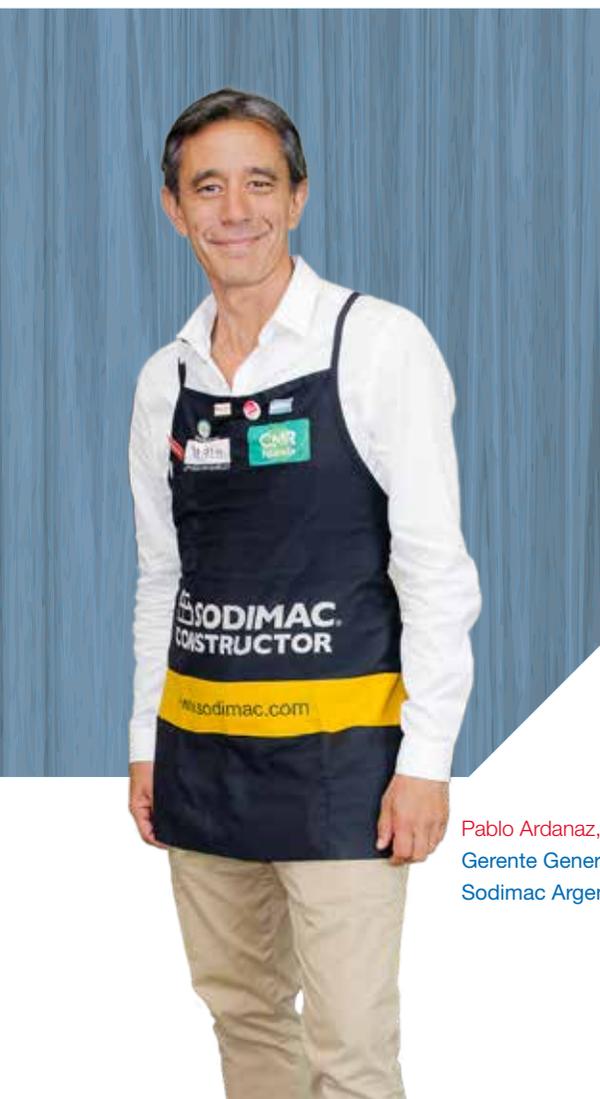
empleados directos.



**30.000**

horas destinadas a capacitación en 2018.

“Durante 2018, Sodimac Argentina siguió potenciando su digitalización para ofrecer un mejor y más ágil servicio. Así también, se profundizó la integración con áreas comerciales y de venta a distancia, generando una mejor coordinación de las campañas, siempre con el cliente al centro”.



Pablo Ardanaz,  
Gerente General  
Sodimac Argentina.





## Con foco en la digitalización

Avanzar en el proceso de transformación digital y seguir mejorando el vínculo con sus colaboradores, fueron los objetivos de Sodimac Argentina durante el 2018, manteniendo siempre como eje brindar al cliente el mejor servicio.

Durante 2018, Sodimac Argentina siguió potenciando su digitalización para ofrecer un mejor y más ágil servicio a sus clientes. Es así como las ventas a través de la página web crecieron a triple dígito y muy por encima del mercado. Esto se ha logrado gracias a una mejor navegabilidad y experiencia de compra, así como a una propuesta comercial mucho más atractiva y diferenciadora. A su vez, a partir de una adecuada planificación y agresividad en la propuesta comercial, se llevaron a cabo exitosamente los eventos de Cyber y Hot Sale, creciendo más del doble que el mercado. Así también, Sodimac Argentina publicó sus productos en Linio, teniendo al mismo tiempo el objetivo de seguir ampliando la propuesta comercial en este nuevo canal de ventas.

En 2018 se duplicó la inversión de marketing en medios digitales, siendo el primer año en el que ese tipo de inversión superó a la realizada en los medios tradicionales.

Siempre en el ámbito de la transformación digital, Sodimac Argentina personalizó y automatizó la comunicación basada en la data disponible de los clientes. Se amplió la base de datos,

llegando a más de un millón de clientes activos. En base al mejor conocimiento de los clientes, se mejoró el mix de productos, logrando una propuesta muy diferenciadora principalmente en categorías como Iluminación, Muebles, Organización, Aire Libre, Jardín y Menaje.

## Marketing

Durante el año se profundizó la integración con áreas comerciales y de venta a distancia, generando una mejor coordinación de las campañas, siempre con el cliente al centro.

Junto con mantener una batería constante de campañas tácticas omnicanal, se desarrollaron también campañas de posicionamiento. Es el caso de “Precios Cupido” con ocasión de la festividad de San Valentín, que reforzó la percepción de precios bajos y permitió generar mayor empatía con los clientes.

Así también, se desarrolló la Campaña Mundial, orientada a las personas que se reúnen a ver los partidos en casa. Ella fue



Sodimac se posicionó en el quinto lugar entre las Mejores Empresas para Trabajar en Argentina. Esto confirma una vez más el genuino compromiso de la organización con el clima laboral y sus colaboradores.

protagonizada por un personaje humorístico reconocido en Argentina y tuvo gran aceptación, replicándose en Uruguay.

Gran éxito alcanzó asimismo la campaña Sabuesos de Ahorros “Pet Friendly 2.0”, que tuvo su precedente en Pet Friendly del 2017 y que permitió a la compañía posicionarse como el primer retailer en aceptar mascotas, sumándose a la tendencia en Argentina de incorporarlas a la rutina de las personas.

Durante los eventos HOTSALE y CYBER MONDAY, se mejoró la segmentación y propuesta de productos, alcanzando una mayor personalización en los envíos.

## Sostenibilidad

En 2018 y alineados con los valores corporativos, continuó la implementación de la estrategia de sostenibilidad, trabajando especialmente en seis pilares: colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medioambiente, y gobierno corporativo.

En Argentina, al igual que en el resto de las operaciones de Sodimac, se trabaja con un Index de Sostenibilidad que permite medir y gestionar todos los procesos, adoptar buenas prácticas y potenciar el compromiso de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de manera sostenible.

En materia de gobierno corporativo, durante 2018 se implementó y comunicó, tanto interna como externamente, el nuevo Código de Ética junto con el Canal de Integridad.

## Financiamiento CMR

En el período se buscó dar a los clientes la mejor propuesta de valor, a través de un esquema de financiamiento, que permita darles la posibilidad de realizar sus proyectos. Por otro lado, acompañando la dinámica del mercado argentino, se realizaron acciones tácticas de cuotas sin interés. Finalmente, se potenciaron las oportunidades únicas para clientes CMR, particularmente en

eventos como Cybermonday y Hot Sale. También se continuó ofreciendo el descuento de bienvenida (válido para la primera compra con la tarjeta).

## Clima interno y desarrollo de carrera

La posición de la empresa en la Encuesta GPTW de 2018 arrojó un crecimiento respecto a 2017. Gracias a ello, Sodimac Argentina se posicionó en el quinto lugar entre las Mejores Empresas para Trabajar en Argentina. Esto confirma una vez más el genuino compromiso de la organización con el clima laboral y sus colaboradores.

En materia de desarrollo interno, se realizó el Plan de Carrera de Colaborador a Jefe, un proceso por el cual los líderes de cada tienda seleccionan a sus mejores colaboradores para participar de un circuito en el que está presente el equipo de Desarrollo, Empleos y Gerentes de Tiendas. Así un grupo de ocho personas fue seleccionado para formar parte de un Banco de Talentos, destinado a ocupar posiciones de liderazgo.

En las oficinas también se realizó la evaluación de desempeño tradicional donde fueron evaluados 115 colaboradores, 38 de los cuales se ubican en rangos de alto desempeño (Sólido +, Estrella y Pilar). Sin embargo, la mayor proporción de evaluados se ubica en la categoría “Sólido”.

En cuanto a las oficinas de apoyo, se mantuvo el programa de Talento CREAR por segunda edición consecutiva, a partir del cual se seleccionaron colaboradores como personas claves dentro de la compañía y con quienes se trabaja en un marco de desarrollo profesional focalizado en su plan de carrera.

En 2018, se consolidó la estructura de Ventas de Proyectos implementando la figura de los MOMOs en las Tiendas. A través de un riguroso concurso interno, se seleccionó a once MOMOs, quienes lideraron la transformación del modelo de atención a través de más de 40 capacitaciones.



Mediante capacitaciones vivenciales en el piso de ventas que fueron promovidas por estos MOMOs, se movilizó el conocimiento técnico de Sodimac Argentina, promoviendo un ecosistema de mayor calidad en la atención al cliente.

Especial atención tuvo la capacitación destinada a la apertura de la novena tienda en el país, Sodimac Homecenter Adrogué, la cual requirió de un proceso específico en habilidades blandas dirigido a líderes, así como procedimientos, productos y servicios hacia todos los colaboradores.

Por último, en materia de capacitación, en 2018 se implementó la Academia Lean en el Centro de Distribución, con una modalidad de simulador. Esta instancia tiene como propósito instaurar la filosofía Lean en todos los colaboradores con el fin de optimizar procesos.

En conclusión, durante el año se capacitó a un total de 1.039 empleados. Los temas abordados fueron accidentología; mediciones ambientales; plan de evacuación y manejo de residuos especiales, entre otros.

### Calidad de vida para los colaboradores

Durante 2018, se amplió la oferta de cuidado, bienestar y tiempo libre para colaboradores mediante un conjunto de acciones dirigidas a promover la flexibilidad. De la misma forma, se mantuvo e incentivó el uso de beneficios que los colaboradores siguen valorando e impactan en su economía familiar, como

medicina prepaga; comedor gratuito en tiendas; y descuentos en compras en tiendas Sodimac, Falabella y Falabella Viajes, entre muchos otros.

También, se lanzó un nuevo beneficio que ha sido muy apreciado y utilizado por los colaboradores, esto es, la instalación gratuita por compra de productos en Sodimac.

De la misma manera, se implementaron otras acciones dirigidas a armonizar la vida personal con el trabajo, dentro de los cuales se priorizó la flexibilidad en la jornada laboral.

### Voluntariado corporativo y compromiso social

En esta materia, se desarrollaron distintos programas, como el voluntariado en inducción, donde todo nuevo colaborador de la Oficina de Apoyo realiza su primera jornada de voluntariado corporativo al inicio de su vida laboral en Sodimac.

Se siguió contribuyendo al mantenimiento de la Residencia Universitaria en Córdoba de Fundación Sí y se realizó una jornada de pintura de camas para equipar la nueva Residencia que se abrirá en Corrientes, donde Sodimac donó la pintura y voluntarios de la empresa realizaron el trabajo. Voluntarios también fabricaron juguetes para regalar a los niños que se atienden en los comedores de la fundación para la celebración del Día del Niño y Navidad, y también útiles para el comienzo de clases.

## Con la apertura una nueva tienda en Adrogué, Sodimac amplió su presencia en la zona sur del Gran Buenos Aires.



Además, se becaron jóvenes de las Fundaciones Reciduca y Forge, para que puedan acceder a programas de formación y a un Primer Empleo de Calidad, y se brindó capacitación a los jóvenes de esas instituciones en distintas habilidades que les ayudarán a conseguir un buen empleo.

Este año también, Sodimac Argentina participó por primera vez en una jornada de recolección de donaciones que llegan desde todas las provincias para enviar a las zonas vulnerables del país.

Además, los colaboradores se integraron a la presentación del Programa de “Mentores Inclusivos”, destinado a quienes forman parte del grupo CREAR. Así, se realizó una capacitación y sensibilización en la temática de discapacidad junto a la ONG La Usina.

Asimismo, se continuó apoyando a Ingeniería Sin Fronteras, organización civil que busca el desarrollo local de comunidades en situación de vulnerabilidad, a través de proyectos de ingeniería.

Durante todo el año, Sodimac siguió participando activamente con ocasión de cada catástrofe natural que vivió Argentina, como inundaciones, tornados e incendios. Así, ayudó a la comunidad y también a aquellos colaboradores que sufrieron daños materiales importantes con estos sucesos, realizando campañas solidarias, colectas y donaciones para todos los damnificados. La empresa donó materiales de construcción y herramientas de trabajo para que los damnificados puedan reactivar su vida familiar y laboral.

Asimismo, se trabajó en la inclusión de personas con discapacidad, contratando a personas con discapacidad intelectual que pertenecen a la fundación Discar.

En conjunto con la brigada solidaria del CES y algunos proveedores, la compañía siguió apoyando la construcción de la primera escuela de Ciudad Oculta de la Parroquia Virgen del Carmen. Sodimac donó materiales de construcción para la ampliación de la escuela, que incluyó cuatro nuevas aulas, un comedor, baños y vestuarios, entre otros.

Durante 2018, se reafirmó el compromiso de Sodimac Argentina con la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, sobre la base de los principios para el empoderamiento de la mujer y con el objetivo de lograr la igualdad entre los géneros.

El compromiso social significó a Sodimac Argentina obtener por tercer año consecutivo el Premio Impulsores de Impacto Social que otorgó Red Activos a sus empresas clientes, con la mención “Compromiso Continuo”. Red Activos es una empresa social que reúne a más de 620 trabajadores con discapacidad.

También, Sodimac Argentina fue distinguida por AmCham (Cámara de Comercio de los Estados Unidos) con el Premio Ciudadanía Empresaria edición 2018. Dentro de las iniciativas temáticas que fundamentan la premiación se encuentran Gobierno Corporativo, Medioambiente y Sociedad. La empresa fue reconocida en la categoría Colaboradores Internos.

## Comité Ejecutivo Sodimac Argentina



**1 Marcelo Elicegui**  
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS

**2 Amilcar Riso**  
GERENTE DE CADENA  
DE ABASTECIMIENTO

**3 Natalia Gabrielloni**  
GERENTE DE GESTIÓN HUMANA

**4 Pablo Ardanaz**  
GERENTE GENERAL

**5 Tomas Quinteros**  
GERENTE COMERCIAL

**6 Gregorio Odriozola**  
GERENTE GENERAL  
REGIÓN URUGUAY

**7 Maximiliano Garimaldi**  
GERENTE DE OPERACIONES