



PILAR ESTRATÉGICO

OBJETIVO

META 2015

Aprovisionamiento Responsable

Lograr relaciones estratégicas con nuestros proveedores basadas en el diálogo y la confianza para promover la adopción de estándares de sostenibilidad en sus negocios.

100% de los proveedores sensibilizados en producción responsable, adoptando estándares sociales, ambientales y de cumplimiento establecidos en el marco normativo Transparencia Comercial Sodimac.



NUESTROS PROVEEDORES



“Aunque siempre se puede mejorar, es destacable la voluntad marcada de Sodimac por avanzar en su política de Responsabilidad Social y cómo esto se expresa en medidas concretas. En ese sentido, pueden apreciarse logros importantes. Otra dimensión relevante es su visión de desarrollar proveedores que también actúen de manera socialmente responsable, una política que, por el tamaño de Sodimac, permite acelerar el desarrollo de una economía comprometida con la sostenibilidad. Dentro de los espacios de mejora, destacaría la educación del consumidor, de manera que sea mucho más consciente de la diferencia que produce con sus decisiones de compra”.

FELIPE GOYA GODDARD, DIRECTOR CHILECOMPRA

Nuestros Proveedores

Sodimac se esfuerza por mantener relaciones sanas, constructivas y abiertas con sus proveedores, siendo éste un requisito básico para lograr un alto nivel de satisfacción frente a las crecientes exigencias de los clientes.

Los ejecutivos de Sodimac recorren permanentemente los más variados mercados del mundo buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Lo mismo hace la empresa en Chile, de donde proviene el 82% de las compras.

La estrategia de compras de Sodimac va más allá de la variable precio, incluyendo factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social; apuntando a un encadenamiento estratégico que se funde en el aprovisionamiento responsable.

Sodimac ha desarrollado un plan de diversificación de sus compras en varias categorías de productos, lo que ha determinado que su desarrollo y competitividad dependan en gran medida de conformar una base amplia y estable de proveedores. La compañía procura articular con ellos relaciones que favorezcan una coordinación eficiente, complementariedad de capacidades, innovación, producción asegurada y sensibilidad especial para atender las necesidades de los clientes.

Asimismo, son relevantes sus prácticas laborales, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas y acuerdos internacionales en materia laboral.

A través de las permanentes visitas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, los productos contratados son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas, que también realizan auditorías para grandes cadenas internacionales. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Compra a Proveedores			
Origen	2009	2010	2011
Importado	123.326.338	141.957.011	168.092.275
Nacional	589.077.339	663.816.876	756.656.915
Total	712.403.677	805.773.888	924.749.189
Participación Origen			
Origen	2009	2010	2011
Importado	17%	18%	18%
Nacional	83%	82%	82%

Nota: Compras expresadas en M\$ actualizadas a valor 2011. Fuente: Sodimac.



Transparencia Comercial Sodimac (TCS)

Sodimac busca establecer relaciones de largo plazo con sus proveedores, basadas en el respeto y el beneficio recíproco. Desde 2006, la política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), constituye el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con los proveedores, procurando proyectarla en el largo plazo y potenciando el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

A partir de 2010, además, el TCS se enfocó crecientemente en las conductas y normas de responsabilidad social que Sodimac solicita cumplir a sus proveedores, adaptándolas a las orientaciones internacionalmente aceptadas, tales como los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, las normas para reportar del Global Reporting Initiative (GRI) y la ISO 26000. Así como no existe riesgo potencial de incidentes de trabajo infantil al interior de la empresa, Sodimac impulsa una política de sensibilización de sus proveedores para que ellos también incorporen el respecto a los derechos humanos en sus prácticas y labores, empleando para ello diferentes vías de comunicación y actividades. Durante el período reportado no se registraron denuncias o prácticas de trabajo infantil entre los proveedores fiscalizados.

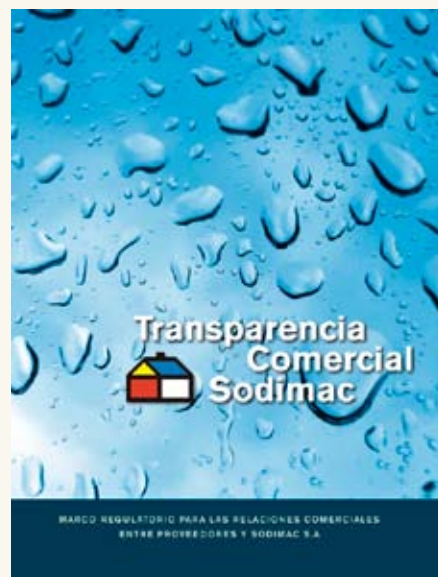
No obstante que éste es un proceso gradual y paulatino, el proveedor que se incorpora al sistema de provisión de Sodimac debe aceptar las disposiciones del TCS, obligándose a cumplir con estas normas mínimas y además se puntualiza que la contraloría de Sodimac es la entidad interna de la compañía encargada de garantizar el cumplimiento de este esquema normativo. Durante 2011, la gerencia de contraloría recibió seis casos de proveedores, los cuales fueron acogidos, analizados y resueltos.

EL COMPROMISO TCS

Este marco constituye una forma de autorregulación que implica una manera moderna, abierta y transparente de relacionarse con los proveedores, que nos permite seguir caminando juntos con reglas claras. Más información en nuestra página web www.sodimac.com (nuestra empresa/proveedores).

¿Qué contiene el TCS?

- Principios y ética comercial.
- Ámbito de aplicación.
- Aprovechamiento de los productos y servicios.
- Cobros y descuentos a los proveedores.
- Soportes para aumentar y garantizar la venta.
- Control de calidad de los productos y servicios.
- Uso de marcas, patentes y similares.
- Conductas y normas de Responsabilidad Social.
- Contraloría TCS.



CONDUCTAS Y NORMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sodimac ha desarrollado una política integral de responsabilidad social, la que es vinculante para todos sus trabajadores y extensiva a sus proveedores de bienes y servicios. A través de ella, la empresa se compromete a respetar los derechos de todas las personas y a ejercer acciones de cuidado del medioambiente, compromisos que la compañía espera sean compartidos por todos sus proveedores.

Al incorporarse al sistema de aprovisionamiento de Sodimac, todos los proveedores se obligan a cumplir con la política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), avanzar en los lineamientos de ISO 26000 y respetar los principios del Pacto Global de Naciones Unidas:

Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

Prácticas Laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La abolición del trabajo infantil.
6. La eliminación de todo tipo de discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medioambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de productos y tecnologías inocuas para el medioambiente.

Anticorrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno



AYUDANDO A ERRADICAR EL TRABAJO INFANTIL

Una de las obligaciones impuestas a los proveedores es la erradicación del trabajo infantil en sus operaciones, lo que forma parte del compromiso de Sodimac con el combate de este problema.

Fiel a ello, la empresa ha realizado campañas de sensibilización interna, junto con la promoción y educación a proveedores y la generación de nuevos instrumentos tendientes a una cadena productiva libre de este mal.

La experiencia adquirida en esta materia quedó plasmada en el estudio “Estrategia para la prevención y erradicación del trabajo infantil en las empresas: el caso Sodimac”, realizado en el marco del acuerdo suscrito por la compañía con la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La investigación analizó las principales acciones llevadas a cabo por Sodimac, ya que para la OIT esta experiencia puede ser un aporte para la difusión de las buenas prácticas entre el sector empresarial y servir de modelo a otras entidades en la implementación de proyectos para la prevención y erradicación del trabajo infantil.

GRI

HR 2

HR 6

ISO

6.3.3

6.3.4

6.3.5

6.3.7

6.3.10

6.4.3

6.6.6

PG 1

PG 2

PG 5

Cuestionarios de RS para proveedores

De 2006 en adelante, Sodimac ha impulsado una iniciativa dirigida a que los proveedores firmen una declaración adicional, consistente en un cuestionario que profundiza en aspectos de Responsabilidad Social, como Ética Empresarial (promoción de la ética al interior de la empresa y cumplimiento de estándares éticos en uso de marcas), Derechos Humanos y Calidad de Vida Laboral (cumplimiento de estándares internacionales en materia de trabajo infantil, trabajo forzado, prevención y seguridad laboral y leyes laborales vigentes), Marketing Responsable (cuidado de la salud del cliente, transparencia en la publicidad de productos), Medioambiente (identificación y control de los impactos medioambientales), Aprovisionamiento Responsable (cumplimiento de normativa laboral y ambiental vigente) y Compromiso con la Comunidad (contratación de mano de obra local).

Los proveedores -incluyendo los de Asia- han mostrado entendimiento al respecto y prestado su colaboración frente a esta iniciativa, lo que se traduce en la suscripción del formulario Declaration of Social Responsibility in Factory, el que fue elaborado en inglés y chino mandarín.

Durante 2011 se realizaron 56 evaluaciones de fábricas a proveedores asiáticos en temas de RSE (Factory Social Audit), esto es, un 23% menos que el período anterior debido a una disminución en la incorporación de nuevos proveedores, ya que las auditorías se realizan a proveedores que comienzan las negociaciones con Sodimac.

En relación a la firma de la declaración básica en temas de RSE, 411 proveedores asiáticos, representativos del 55% del total de estos proveedores, suscribieron este compromiso en 2011.

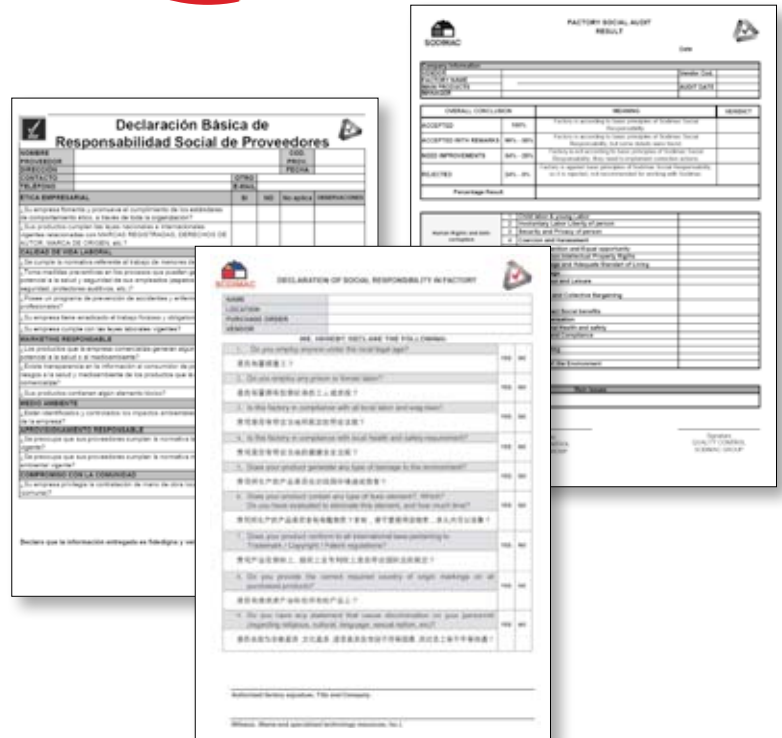
Firma Cuestionario de RS en China

Proveedores que han firmado:

2009 **357** de un total de 583 proveedores

2010 **362** de un total de 630 proveedores

2011 **411** de un total de 749 proveedores



Traspaso de Prácticas Responsables

Para estar en condiciones de cumplir con las expectativas de los clientes, Sodimac requiere el entendimiento y el compromiso de sus proveedores con las prácticas de la empresa. En función de esta premisa, y en el marco de la política de Transparencia Comercial Sodimac, se ha implementado un programa para traspasar técnicas y conocimientos de responsabilidad social empresarial, según los criterios modernos de una gran empresa de retail.

En ese sentido, desde 2008, se imparte anualmente un Curso de Producción Responsable, dictado por el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, a gerentes y ejecutivos de empresas pymes proveedoras de Sodimac, a fin de fomentar la incorporación de responsabilidad social en la gestión de sus propios negocios. En esta iniciativa, la compañía ha sido apoyada por la Cámara Nacional de Comercio, la Cámara de Comercio de Santiago y el Banco Interamericano del Desarrollo.

Este curso permite materializar tres objetivos:

- Transferir y entregar herramientas de RS para avanzar hacia una producción cada vez más responsable.
- Escuchar, sistematizar sus opiniones y priorizar sus inquietudes, detectando los aspectos más sensibles sobre los cuales iniciamos un trabajo ordenado y planificado, para paulatinamente ir mejorando las deficiencias detectadas.

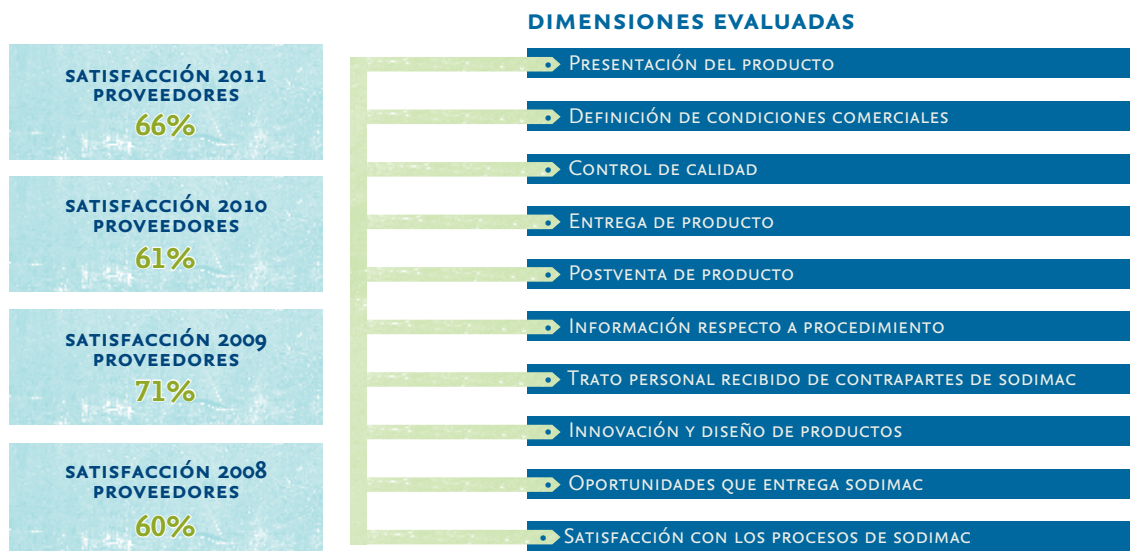
- Criterios objetivos que nos permitan establecer un ranking de proveedores con lineamientos más claros para destacar públicamente a nuestros mejores proveedores.

El curso cuenta con siete módulos de cinco horas cada uno, además de una sección de diálogo con los máximos ejecutivos de Sodimac. En los módulos se han desarrollado las siguientes temáticas: introducción a la sostenibilidad, prácticas y seguridad laboral, comercio responsable, gestión medioambiental, marketing responsable, comunidad y diálogo con los públicos de interés.

Entre los beneficios de este curso cabe destacar:

- El traspaso de gestión en Responsabilidad Social.
- Se traspasa asesoría laboral gratuita.
- Se otorga asesoría a precio preferencial en estudio jurídico para marcas y patentes.
- Orientación para la exportación de productos.

En estos años, han participado 57 empresas proveedoras con un total de 69 alumnos y un promedio de satisfacción de 64% en las distintas dimensiones evaluadas.





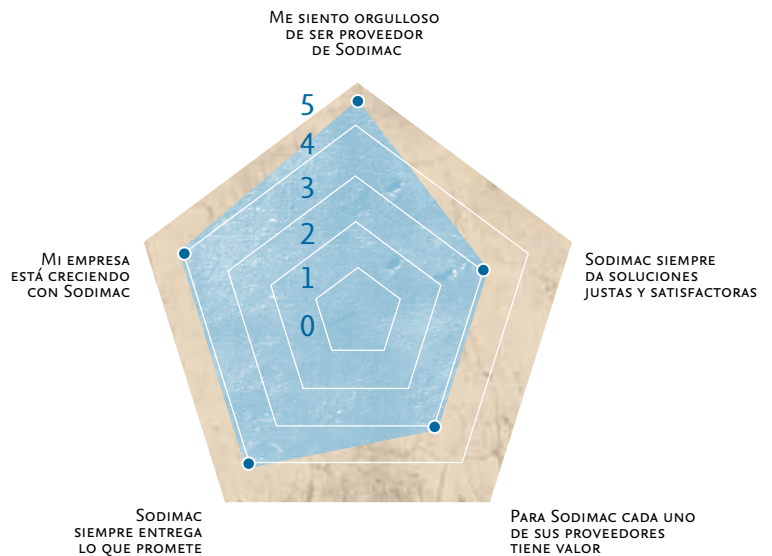
Evaluación Curso de Proveedores

Como cada año Sodimac y la entidad facilitadora realizan una evaluación del curso tocando diversos puntos de interés en la relación empresa-proveedor. En 2011, de los cinco indicadores mejor evaluados destaca “el nivel de cumplimiento de los pagos en las fechas establecidas”, con una calificación de 87,5 de un total de 100.

Al mismo tiempo entre los cinco indicadores con mayores brechas u oportunidades de mejora se encuentra “el tiempo de demora de respuesta de Sodimac respecto a consultas o dudas por parte de los proveedores”, con una calificación de 39,3.

Finalmente con respecto a la evaluación emocional de la relación del proveedor con Sodimac, el ítem mejor evaluado es “me siento orgulloso de ser un proveedor de Sodimac”, con una calificación de 4,5 de un total de 5. Al mismo tiempo, los ítem con mayores oportunidades de mejora fueron “Sodimac siempre da soluciones justas y satisfactorias” y “para Sodimac cada uno de sus proveedores tiene valor”, con una calificación de 3, respectivamente.

SATISFACCIÓN EMOCIONAL CON SODIMAC



Facturación electrónica para proveedores pymes

Durante 2011 Sodimac comenzó a aplicar el Proyecto de Responsabilidad Social Empresarial Tributaria (RSET), en conformidad del convenio suscrito con el Servicio de Impuestos Internos (SII) en 2010.

Esta iniciativa se focaliza en los beneficios económicos que trae consigo ser un emisor electrónico, ya que los respaldos de las operaciones pasan a ser archivos digitales, ahorrando costos por confección, traslado y almacenamiento, y a su vez disminuyen los riesgos de pérdida y se reduce el impacto en el medioambiente por consumo de papel.

En este contexto, Sodimac ha generado un compromiso con sus proveedores pymes, acercando estas herramientas que permitirán incrementar su competitividad. De esta forma en 2011 la empresa invitó a 479 proveedores pymes, de los cuales 175 fueron capacitados en charlas y cursos e-learning certificados por el SII; 50 de ellos participaron en un programa piloto y finalmente 21 proveedores de Sodimac incorporaron la facturación electrónica en su gestión.

Para el logro de este objetivo, se diseñó un plan de trabajo conjunto entre Sodimac y el SII, el cual contiene, entre otras cosas: determinación del universo objetivo, capacitación a proveedores y orientación en temas tributarios y software gratuito para las pymes.

En 2012 se considera un plan de trabajo que involucra la incorporación de 500 empresas subdivididas en pymes y grandes empresas, con capacitaciones en Santiago y en capitales regionales como Iquique, Coquimbo, Concepción y Puerto Montt.

PLAN DE TRABAJO 2012



Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) de Madera

Sodimac, en un esfuerzo permanente por entregar un servicio seguro y de alta calidad para sus clientes, ha incentivado a su cadena de proveedores pymes a cumplir más allá de los requerimientos legales de la normativa nacional. De esta forma, durante 2009 y 2010 se implementó el primer Programa de Desarrollo de Proveedores de Leña a nivel de retail, realizado en conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y Corfo. Este esfuerzo buscó dotar de herramientas específicas a los proveedores de este producto, permitiendo mejorar su competitividad en un marco de responsabilidad social y de respeto por el medioambiente.

Luego de este exitoso primer programa, en noviembre de 2011 la empresa presentó a Corfo Región Biobío, un segundo Programa de Desarrollo de Proveedores orientado a los proveedores pymes que abastecen al centro de distribución de maderas ubicado en la ciudad de Los Ángeles, recibiendo la aprobación en diciembre del mismo año para su etapa de diagnóstico.

El objetivo de este segundo programa es nivelar las competencias que existan entre los proveedores de madera y apoyarlos en el cumplimiento de los estándares exigidos en aspectos de gestión, calidad, productividad, operaciones, seguridad y medioambiente, de manera de mejorar la competitividad de este nuevo grupo de proveedores.

En esta oportunidad el programa se iniciará con la evaluación de 16 proveedores en sus propias instalaciones para establecer las oportunidades de mejora detectadas. Al término de esta fase, se presentará un plan de trabajo para iniciar la etapa de desarrollo del programa a mediados de 2012.

De esta manera, Sodimac busca contribuir al desarrollo y formalización de las empresas proveedoras, y al cumplimiento de la normativa medioambiental, pues permitirá que la madera consumida en el país sea un producto con estándares de calidad y producción responsable.

